



2022

Verkkokauppa.com Oyj

Vastuullisuus Verkkokauppa.comissa

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2022



Verkkokauppa
TODENNÄKÖISESTI AINA HALVEMPI **.com**

Tämä kassi on puukuidusta valmistettua Paptic®-materiaalia. Se kestää paperikassia kovempaa kulutusta ja on suunniteltu käytettäväksi useaan kertaan. Lopuksi kassin voi kierrättää paperina tai kartonkina.

Verkkokauppa.comin vuosiraportointi 2022

Verkkokauppa.com on julkaissut neljä erillistä raporttia, jotka yhdessä muodostavat Verkkokauppa.comin vuosiraportoinnin vuodelta 2022. Raportit ovat saatavilla suomeksi ja englanniksi. Raportoinnin osat ovat yhtiöesite, hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös, selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista, selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sisältäen palkitsemisraportin. Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista käsittelee yhtiön vastuullisuustyötä ja sen etenemistä vuoden 2022 aikana. Raportit ovat luettavissa ja ladattavissa [Verkkokauppa.comin verkkosivuilta](#) erillisinä pdf-tiedostoina.



Vastuullisuus Verkkokauppa.comissa

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2022

Toimintamalli ja arvonluonti	5
Vastuullisuus Verkkokauppa.comin strategiassa	7
Yhtiön tapa toimia	8
Vastuullisuuteen liittyvä riskienhallinta	13
Vastuullisuusohjelma	14
Ympäristö	19
Henkilöstö	22
Kestävän rahoituksen taksonomiaa koskevat tiedot	25

Raportointiperiaatteet

Tämä katsaus kertoo Verkkokauppa.comin vastuullisuustyöstä vuonna 2022 muiden kuin taloudellisten tietojen julkistamista koskevan EU-direktiivin sekä Suomen kirjanpitolain vaatimusten mukaisesti. Selvityksen tiedot eivät ole kolmannen osapuolen varmentamia. Tilinpäätöksessä esitellyt ja tässä selvityksessä toistetut talousluvut ovat tilintarkastettuja. Materiaalin laadinnassa on hyödynnetty *GRI Standards 2016 - 2021* mukaisia yleisiä tunnuslukuja sekä aihekohtaisia tunnuslukuja. Edellinen, vuoden 2021 katsaus julkaistiin maaliskuussa 2022. Muutoksena edelliskauden raportointiin, Verkkokauppa.comin yhtiörakenne on yrityskaupan seurauksena 1.4.2022 alkaen konserni-rakenne. Konserni muodostuu emoyhtiöstä ja sen täysin omistamista tytäryhtiöistä. Tämä katsaus käsittelee pääosin Verkkokauppa.comin

toimintaa vuoden 2022 aikana ilman vuoden aikana tehtyä yritysostoa. Ostettu liiketoiminta on suunniteltu raportoitavaksi osana Verkkokauppa.comin vastuullisuusraportointia vuoden 2023 alusta alkaen, mutta sen toiminta esitellään jo tässä vastuullisuuskatsauksessa kohdassa Toimintamalli ja arvonluonti.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Verkkokauppa.com kertoi 16.1.2023 käynnistävänsä tulosparannusohjelman kannattavuuden turvaamiseksi, ja siihen liittyen yhtiö kertoi aloittavansa muutosneuvottelut, joiden piirissä on Verkkokauppa.comin koko henkilöstö, noin 770 työntekijää. Mahdolliset irtisanomiset, osa-aikaistukset sekä olennaiset muutokset työsopimukseen koskevat enintään 110 henkilöä.



i

Tämä vastuullisuuskatsaus sisältää täydentäviä osioita Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen toimintakertomukseen kuuluvan selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista lisäksi. Täydentävät osiot tarjoavat lisätietoa lukijalle. Kyseiset osiot on erotettu punaisella pohjavärillä sekä merkinnällä **i**

i Vastuullisuustyön kohokohdat 2022

Selvitimme

suunnan ilmastotyöllemme kartoittamalla koko arvoketjumme päästöt

Onnistuimme

laskemaan tuotteidemme palautusprosentin 0,7 %:iin

Aloitimme

käytettyjen tietokoneiden myynnin

Otimme käyttöön

tiukennetut vaatimukset tavarantoimittajillemme

Laajensimme

merkittävästi omien tuotemerkkiemme huoltopalveluita

Käyttöönotimme

pakkausautomaatin, jonka pahvilaatikot ovat 100 % uusiomateriaalia

Panostimme

yrittäjä- ja oppimiskulttuuriimme, valmentavaan johtamiseen, hyvinvointiin ja työturvallisuuteen.



Toimintamalli ja arvonluonti

Verkkokauppa.com on Suomen tunnetuin ja vierailuin verkossa toimiva suomalainen vähittäiskauppa, jonka tavoitteena on tarjota asiakkailleen paras mahdollinen asiakaskokemus. Verkkokauppa.com menestyy verkkokaupankäynnin pelikentällä erityisesti paikallisten varastojen mahdollistamien nopeiden toimitusten, optimoidun valikoimansa ja alati kehittyvän monikanavaisen liiketoimintamallinsa ansiosta. Yhtiön oma varasto Helsingin myymälän yhteydessä sekä palveluvarasto Vantaalla mahdollistavat laajan myymäläsaatavuuden ja nopeat toimitukset.

Yhtiö

- Liikevaihto 543,1 milj. euroa (574,5), tilikauden tulos 0,3 milj. euroa (15,1)
- Henkilöstö vuoden lopussa 821 työntekijää (825)
- Pääkonttori Helsingissä
- Yhtiön osakkeet listattu Nasdaq Helsingissä tunnuksella VERK

Tuotteet ja toiminta-alue

- Noin 90 000 tuotetta 24 tuotealueella
- Ydinkategoriat: tietokoneet ja oheislaitteet, TV ja video, mobiililaitteet, kodinkoneet
- Omia tuotemerkkejä yhteensä 1700 tuotetta
- Palvelut: asennus-, huolto- ja kierrätyspalvelut, näkyvyyden myynti, rahoituspalvelut
- Verkkokauppaliiketoimintaa pääasiassa Suomessa, tukkumyyntiä EU- ja ETA-alueella
- Myymälät Helsingissä, Pirkkalassa, Raisiossa ja Oulussa
- Varastot Helsingissä ja Vantaalla

Tytär-yhtiö E-ville.com

Verkkokauppa.comin historian ensimmäinen yritysosto, suomalaisen E-ville.com -verkkokaupan hankinta saatiin päätökseen huhtikuussa 2022. E-ville.com palvelee asiakkaita Suomessa ja Pohjoismaissa. Sen merkittävimpiä tuotekategorioita ovat pyöräily, puhelimet ja retkeily. E-villellä on myymälä, varasto- ja huoltotiimi Mäntsälässä, sekä hankintaorganisaatio Kiinassa Shenzhenissa ja Hongkongissa. E-ville.comin hankinta on integroitu osaksi Verkkokauppa.comin hankintatoimea. Vuoden 2022 lopussa E-ville työllisti noin 30 henkilöä, osan työntekijöistä siirrettyä Verkkokauppa.comin palvelukseen raportointivuoden aikana. E-ville.com on Verkkokauppa.comin 100 % omistama tytäryhtiö. Tämä katsaus käsittelee E-ville.comin toiminnan ainoastaan siltä osin kun se oli konsolidoitu Verkkokauppa.comin toimintaan vuoden 2022 aikana, kohdassa 'Raportointiperiaatteet' kerrotun mukaisesti.





Arvonluontia moninaisille sidosryhmille

Resurssit ja mahdollistajat:



Verkkokauppa.comin ammattilaiset

- Työllisti keskimäärin 773 työntekijää vuoden 2022 aikana



Monikanavainen kauppapaikka

- Suomen suosituin verkkokauppa*
- Neljä jättimyymälää
- Huolto- ja lisäarvopalvelut



Liiketoiminnan mahdollistajat

- Hankintaketju ja tavarantoimittajasuhteet (noin 800 toimittajaa)
- Paikalliset varastot
- Nopeat ja monipuoliset toimitustavat
- Oma, jatkuvasti kehittyvä toiminnanohjausjärjestelmä ja verkkokauppa-alusta



Aineeton pääoma

- Brändi ja tunnettuus
- Monikanavaisen asiointikokemuksen konsepti
- Tuoteosaaminen ja valikoiman hallinta
- Asiakas- ja asiointidata
- Tuotetieto ja -arvostelut



Taloudelliset resurssit

- Taseen loppusumma 172,1 milj. euroa
- Rahavarat 21,2 milj. euroa



Omistajat

- 20 963 osakkeenomistajaa (31.12.2022)



Kaikkien intohimojen osoite

Erinomainen asiakaskokemus ja vahva brändi

Tehokas tilaus-toimitusprosessi

Ylivertainen teknologinen taustajärjestelmä

Laaja tuotevalikoima

Kilpailukykyiset kustannukset

Lisäarvo ja vaikutukset:



Henkilöstö

- Urapolut ja osaamisen kehittäminen
- Yhteisöllisyys ja osallistaminen
- Palkat ja palkkiot 32,0 milj. euroa



Asiakkaat

- 90 000 tuotetta
- Todennäköisesti aina halvempaan hintaan
- Helppo ja nopea asiointi kaikilla päätelaitteilla
- Personoitu asiakaskokemus niin kuluttaja-, yritys- kuin tukkuasiakkaille
- Räättälöidyt palvelut kaikenkokoisille yritysasiakkaille
- 62 000 aktiivista yritysasiakasta
- Asiakastytyväisyys



Tavarantoimittajat

- Moderni jakelukanava kuluttaja- ja yritysasiakkaiden tavoittamiseksi
- Ostot 429 milj. euroa



Omistajat

- Tilikauden tulos 0,3 milj. euroa
- Vuonna 2022 maksetut osingot 11,1 milj. euroa



Yhteiskunta

- Verot ja veronluonteiset maksut 35,0 milj. euroa



Ympäristö

- Käytössä 100 % uusiutuvalla energialla tuotettu sähkö
- Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt 52 tCO₂e
- Jätteiden hyötykäyttöaste 100 %, kierrätysaste 83 %
- Kierrätetty elektroniikkajäte 271 tonnia

Arvomme

Rohkeus



Läpinäkyvyys



Ketteryys

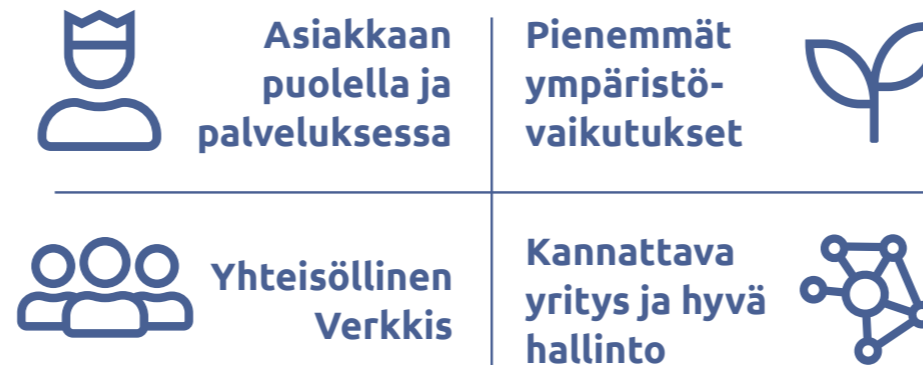


Yhteisöllisyys

* Lähde: Postin suuri verkkokauppatutkimus 2021

Vastuullisuus Verkkokauppa.comin strategiassa

Vastuullisuus on keskeinen osa Verkkokauppa.comin toimintaa. Yhtiön tavoitteena on olla kaupan alan edelläkävijä, ja vastuullinen liiketoiminta nähdään yhtenä position edellytyksistä. Vastuullisuustyö jakautuu neljään teemaan, jotka nivoutuvat yhtiön strategiaan. Vastuullisuuden keskiössä ovat laadukkaat ja turvalliset tuotteet ja niiden myyminen tarpeeseen, sekä elinkaari- ja palvelut tuotteiden käyttöä pidentämiseksi. Näitä kestävästä kulutuksesta ja kiertotaloutta edistäviä lisäarvopalveluita, tuotteita ja toiminnallisuuksia katsotaan 'Asiakkaan puolella ja palveluksessa' -teeman kautta, ja niiden toteuttaminen tapahtuu yhteistyössä koko arvoketjun kanssa. Ympäristövaikutusten ja hävikin minimointi sekä panostus omaan henkilöstöön ovat merkittäviä aiheita omassa toiminnassa. Kannattava liiketoiminta ja hyvä hallinto muodostavat pohjan vastuullisuustyölle.



Myyminen tarpeeseen

Verkkokauppa.comin vastuullisuustyön ytimessä on olla asiakkaan puolella ja palveluksessa, myyden tarpeeseen ja samalla minimoiden asiakaspalautukset ja hävikki. Tämä saavutetaan tarjoamalla asiakkaiden tarpeisiin sopivia laadukkaita ja pitkäikäisiä tuotteita sekä avoimesti tietoa ostopäätöksen tueksi, kattaen mahdollisimman seikkaperäiset tuotetiedot, tuotekohtaiset huolto- ja palautusprosentit, sekä sensuroimattomat asiakasarviot. Asiakaspalvelijat auttavat asiakkaita rehellisesti ja asiantuntevasti, eikä myyntikonseptiin kuulu provisiopalkkaus eikä tuputtaminen. Onnistumista mitataan palautusprosentin kautta, joka laski edellisvuodesta ja oli 0,7 % (1,1). Palautuksista syntyvä tuotehävikki minimoidaan myymällä palautetut tuotteet myymälöiden outlet-pisteissä ja verkko-outletissa.

Kestävää kulutusta ja kiertotaloutta tukevat tuotteet ja palvelut

Verkkokauppa.com tukee asiakkaitaan vastuullisten valintojen tekemisessä ja mahdollistaa uusia tapoja omistaa ja käyttää käyttötavaraa kiertotalouden keinoin, uusien palveluiden, verkkokaupan toiminnallisuuksien sekä tuotteiden myötä. Kiertotaloutta edistävien elinkaari- ja palveluiden kaupallistamiseksi laadittiin raportointivuonna liiketoimintamalli ja suunnitelma ja tuotevalikoimaan otettiin käytetyt tietokoneet. Jälkimarkkinointi tuotteiden käyttöä pidentämiseksi käynnistyi tarjoamalla asiakkaille tietoa hankkimiansa tuotteiden huoltamisesta. Tuotetietojen kattavuutta parannettiin mm. energiankulutus- ja energiatehokkuustietojen osalta sekä tuottamalla osto-oppaita mm. energiatehokkaiden tuotteiden valintaan.

Myytyjen tuotteiden elinkaaren pidentäminen on tärkeä osa Verkkokauppa.comin työtä ympäristövaikutusten pienentämiseksi. Tuotteiden käyttöikä pidentetään tarjoamalla helposti saavutettavia huoltopalveluita. Tuotteille on laaja vaihto- ja palautusoikeus sekä takuukäytäntö, kattaen pidennetyin kolmen vuoden takuun tietokoneille, televisioille, kameroille ja tableteille. Asiakkaat ohjataan tuotteesta riippuen joko merkkikohtaisten huoltopalveluiden tai yhtiön omien huoltopalveluiden piiriin, joita kehitetään jatkuvasti. Huolto- ja palautustietoja seurataan tarkasti ja käytetään osto-organisaation päätöksenteossa.

Omien tuotemerkkien tuotteille tarjottavia huoltopalveluita laajennettiin raportointivuonna merkittävästi: yhtiö lanseerasi huolto- ja palautusprosessin omien tuotemerkkien puhelimille ja sähköpotkulaudoille ja laajensi erilaisten varaosien saatavuutta. Loppuvuonna yhtiö aloitti myös verkko-ostoksille tarjottavan suojakuorien asennuspalvelun pilotoinnin matkapuhelinten ja tablettien käyttöä pidentämiseksi.

Asiakkaita kannustetaan kierrättämään tuotteet, jotka ovat tulleet elinkaarensa päähän. Sähkö- ja elektroniikkaromun sekä vaarallisen jätteen kierrättämistä koskevaa viestintää kehitettiin raportointivuonna myymälöissä ja verkkosivuilla. Kaikki Verkkokauppa.comin myymälät ottavat vastaan sähkö ja elektroniikkaromua (SER), akkuja ja paristoja tuottajavastuun mukaisesti ja sen ylittään, tarjoten mahdollisuuden myös suurien kodinkoneiden kierrättämiseen ilman ostovelvoitetta. Myös kuljetuspalveluiden yhteydessä tarjotaan kierrätyspalveluita.



Yhtiön tapa toimia

Verkkokauppa.com haluaa toimia avoimesti ja vastuullisesti. Sitoutuminen vastuulliseen toimintaan on olennainen osa yhtiön kulttuuria, menestystä ja arvoja. Vastuullisuus ja luottamuksellisuus ovat avainasemassa myös Verkkokauppa.com Oyj:n ja sidosryhmien välisissä suhteissa. Yhtiön toiminta perustuu toimintaperiaatteisiin, hyvään hallintoon ja ajantasaisten vaatimusten huolelliseen noudattamiseen. Verkkokauppa.com noudattaa voimassa olevia lakeja, sääntöjä ja määräyksiä. Verot ja muut maksut suoritetaan paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Yritysvastuun johtaminen

Yhtiön hallitus linjaa ja hyväksyy vastuullisuustyön tavoitteet ja niiden julkistamiseen liittyvän sisällön. Yhtiön hallituksen tarkastusvaliokunta toimii valmistelu- ja seurantaryhmänä, johon yhtiön vastuullisuustyön edistyminen ja seuranta raportoidaan kaksi kertaa vuodessa. Hallitus vahvistaa yhtiön toimintaperiaatteet, olennaisuusanalyysillä valitut vastuullisuustyön painopisteet ja vastuullisuusohjelman, sekä kirjanpitolain mukaisen selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista, mikä julkaistaan vuosiraportoinnissa osana hallituksen toimintakertomusta. Hallitus valvoo toimintaa ympäristö- ja sosiaalisen vastuun näkökulmasta, mukaan lukien ilmatoriskit ja mahdollisuudet, joita arvioidaan osana yhtiön riskienhallintaa ja olennaisuusprosessia.

Vastuullisuustyön ohjausryhmä toimii yhtiön sisällä valmistelevana ja toimenpiteitä seuraavana tahona.

Olennaisuusarviointi

Vastuullisuustyötä katsotaan laaja-alaisesti. Yritysvastuutyö painottuu olennaisuusarvioinnissa ja sidosryhmiä kuunnellen tunnistettuihin aiheisiin, joista on koostettu vastuullisuustyön teemat ja painopisteet. Vuosina 2020–2021 toteutetussa olennaisuusanalyysissä huomioitiin

- Yhtiön toiminnan ympäristö-, sosiaaliset ja taloudelliset vaikutukset
- Keskeisten sidosryhmien odotukset
- Yhtiön arvot ja strategiset painotukset
- Liiketoiminnan ja toimintaympäristön erityispiirteet
- Globaalit trendit
- Keskeiset kansainväliset sopimukset
- Keskeinen valmisteilla oleva lainsäädäntö

Yhtiö seuraa EU:n yritysvastuusäätelyn kehitystä ja valmistautuu toteuttamaan kaksoisolennaisuusanalyysin, jossa arvioidaan yhtiön toiminnan vaikutusten lisäksi vastuullisuusaiheiden taloudelliset vaikutukset yhtiön toimintaan.



Käytetyt tietokoneet saapuivat Verkkokauppa.comin valikoimaan vuonna 2022



Yhtiön vastuullisuustyön seuranta toimii määritellyn vuosikellon ja prosessin mukaisesti. Vuonna 2022 ohjausryhmä kokoontui 4 kertaa ja sen toimintaan osallistui johtoryhmän jäsenistä toimitusjohtaja, markkinointi- ja viestintäjohtaja, talousjohtaja, kaupallinen johtaja ja henkilöstöjohtaja sekä yhtiön sijoittajasuhteista ja yhtiöviestinnästä vastaava, vastuullisuuspäällikkö, sekä tarpeen mukaan henkilöitä asiantuntijarooleissa. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii ja yhtiön vastuullisuustyöstä vastaa johtoryhmään kuuluva markkinointi- ja viestintäjohtaja. Hänen alaisuudessaan toimiva vastuullisuusyksikkö vastaa vastuullisuustyön koordinoinnista ja raportoinnista yhdessä vastuullisuusoh-

jausryhmän jäsenten kanssa, sekä materiaalien valmistelusta hallituksen ja tarkastusvaliokunnan käsittelyyn. Vastuullisuusohjelman toteuttamisen operatiivinen vastuu jakautuu ympäri organisaation. Yritysvastuuasioita käsitellään säännöllisesti myös johtoryhmän kokouksissa, joka päättää toimenpiteet ja seuraa niiden toteutumista normaalin vuosisyklin mukaisesti.

Vastuullisuusaiheiset sidosryhmäkyselyt

Sidosryhmien odotuksien kartoittamiseksi olennaisuusanalyysia varten vuonna 2020 toteutettiin vastuullisuusaiheinen sidosryhmäkysely, joka keräsi 2 600

vastausta yhtiön keskeisiltä sidosryhmiltä. Lisäksi analyysissä hyödynnettiin muun muassa henkilöstökyselyiden tuloksia ja yritysasiakkaiden hankinta-ehjoja. Olennaisuuden arviointi ja sidosryhmädialogi ovat jatkuvaa toimintaa. Vuonna 2022 yhtiö kohdisti asiakkailleen kuluttajaelektronikan ja verkkokaupan vastuullisuutta käsittelevän kyselytutkimuksen, johon vastasi yli 18 000 asiakasta. Tutkimuksen tuloksia hyödynnetään palveluiden ja vastuullisuustyön kehittämiseen. Henkilöstön ääntä kuullaan monin tavoin, kuten Syke-henkilöstökyselyn kautta kolme kertaa vuonna 2022. Lisäksi yhtiö arvioi raportoinnin kannalta olennaiset aiheet vuosittain.

Verkkiksen toimintaperiaatteet



Olemme asiakkaan puolella ja palveluksessa



Brändimme on rohkea ja viestimme aktiivisesti



Rakennamme toimintaamme yhdessä



Toimimme hyvien kumppanien kanssa



Olemme lahjomattomia ja toimimme oikein



Kunnioitamme ihmisoikeuksia ja työelämän oikeuksia



Turvaamme tiedot



Välitämme ympäristöstä



Noudatamme lakeja ja määräyksiä



Huolenaiheita saa tuoda esiin

Toimintaperiaatteet ja politiikat

Verkkokauppa.comin toimintaperiaatteet ja arvot määrittävät yhtiön tavan toimia ja koskevat koko henkilöstöä ja johtoa. Toimintaperiaatteet ovat julkiset ja nähtävissä yhtiön verkkosivuilla, ja yhtiö odottaa niiden noudattamista myös kumppaneiltaan. Toimintaperiaatteiden ytimessä on yhtiön halu toimia avoimesti ja vastuullisesti. Toimintaperiaatteet kattavat yhtiön periaatteet ja käytännöt koskien asiakaslähdistä toimintaa, viestintää, markkinointia, tiedonantoa, henkilöstöä ja yrityskulttuuria, yhteistyötä kumppanien kanssa, korruption ja lahjonnan torjuntaa, ihmisoikeuksia ja työelämän oikeuksia, tietoturvaa ja suojaa, ympäristöä, lakien noudattamista, sekä raportointikanavaa. Toimintaperiaatteita täydentävät ja tarkentavat muut yhtiön politiikat, joista tärkeimpiä ovat korruption ja lahjonnan vastainen politiikka, henkilöstöpolitiikka, toimintaperiaatteet tavarantoimittajille (Supplier Code of Conduct), tiedonantopolitiikka, riskienhallintapolitiikka, tietoturvaliittikka ja sisäpiiriohje. Yhtiön hallitus on vahvistanut toimintaperiaatteet ja politiikat. Lisäksi yhtiöllä on muita erilaisia sisäisiä periaatteita ja ohjeita. Yhtiö noudattaa lakia rahanpesun ja terrorismin rahoittamisen estämisestä. Yhtiö noudattaa soveltuvaan pakotelainsäädäntöä ja muuttuvassa pakotetilanteessa laati raportointivuonna erityisohjeet asianmukaisen tukku- ja matkailijamyynnin varmistamiseksi.

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen

Verkkokauppa.com kunnioittaa ja edistää kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia niin asiakkaiden, hankintaketjun kuin työyhteisön näkökulmasta. Ihmisoikeuksien kunnioittaminen on kirjattu yhtiön toimintaperiaatteisiin. Lisäksi vaatimus ihmisoikeuksien ja työelämän oikeuksien kunnioittamisesta on tarkennettu toimintaperiaatteissa tavarantoimittajille, huomioiden yhteistyö kumppanien kanssa, joiden toimintamaissa ihmisoikeudet ja työelämän oikeudet eivät ole riittävästi laissa turvattuina. Lisäksi Verkkokauppa.comin toimintaa ohjaavat kansainväliset julistukset, sopimukset ja suositukset, kuten YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus sekä lapsen oikeuksia koskeva yleissopimus, ILO:n sopimus työelämän perusoikeuksista, OECD:n toimintaohjeet monikansallisille yrityksille, sekä YK:n yrityksiä ja

ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet. Yhtiön hankintatoimea koskevat huolellisuuskäytännöt kuvataan osiossa 'Hankintakäytännöt' ja ihmisoikeuksiin liittyvät riskit osiossa 'Vastuullisuuteen liittyvä riskienhallinta'.

Korruption ja lahjonnan torjunta

Yhtiöllä on nollatoleranssi eli yhtiö ei hyväksy minkäänlaista lahjontaa, korruptiota tai muuta epäeettistä vaikuttamista missään muodossa liiketoiminnassaan. Yhtiön periaatteet korruption ja lahjonnan torjumiseksi todetaan yhtiön toimintaperiaatteissa ja tarkennetaan yhtiön korruption ja lahjonnan vastaisessa politiikassa. Politiikka on laadittu avuksi tunnistamaan ja estämään tilanteita, joissa on vaara epäeettiseen vaikuttamiseen. Politiikassa ohjeistetaan, miten yhtiön työntekijöille ja johdolle on sallittua ottaa vastaan tai antaa lahjoja, vieraanvaraisuutta, tuotelainoja tai alennuksia, osallistua matkoille tai myyntikilpailuihin, sekä määritellään yhtiön hyväksymisprosessi näitä koskien. Lisäksi periaatteissa määritellään käytännöt eturistiriitalanteiden välttämiseen, viranomaisten kanssa toimimiseen, sponsorointiin, sekä hyväntekeväisyyteen ja lahjoituksiin. Politiikka on työntekijöiden saatavilla yhtiön intranetissa, ja sitä käsitellään vuosittain toteutettavassa toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksessa. Lisäksi korruption liittyviä riskejä arvioidaan vuosittain osastokohtaisesti osana riskienhallintaa.

Vuonna 2022 yhtiön tietoon ei tullut yhtään yhtiöön kohdistuvaa korruption liittyvää tapausta, oikeusjuttua tai tutkintaa. Vuoden aikana tietoon tulleet henkilöstöä koskevat väärinkäytösepäilyt eivät liittyneet korruption. Vuonna 2022 ei ollut kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyviä oikeuskanteita tai tuomioita.

Raportointikanava huolenaiheiden ilmoittamiseen

Yhtiöllä on raportointikanava, jonka kautta yhtiön työntekijät ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa epäilyksistä koskien väärinkäytöstä tai toimintaperiaatteiden rikkomusta. Kanavaa voi tarvittaessa käyttää

anonyymisti ja kaikki raportointikanavan kautta tehdyt ilmoitukset tulevat sisäisen tutkinnan kohteeksi ja tutkitaan ilmoitusmenettelyn mukaisesti. Vuonna 2022 raportointikanavan kautta ei tehty yhtään ilmoitusta (2021: yksi).

Turvallisuus

Yhtiön turvallisuustyöskentelyn tavoitteena on luoda turvallinen työskentely- sekä asiakasympäristö kaikille Verkkokauppa.comin sidosryhmille niin toimitiloissa kuin verkossa. Turvallisuustyöskentely kattaa työturvallisuuden, fyysisen turvallisuuden, henkilöturvallisuuden, tuoteturvallisuuden, sekä tietoturvan ja tietosuojan. Turvallisuutta ylläpidetään teknisillä ratkaisuilla, prosesseilla, perehdytyksillä ja valvonnalla. Havaituista poikkeamista ilmoitetaan ja ne käsitellään tarpeellisissa määrin sidosryhmien kanssa. Vastuu yleisestä turvallisuuden ylläpitämisestä on koko henkilöstöllä. Lisäksi yhtiössä on määritelty tehtävä- ja vastuukohtaiset turvallisuusroolit. Työturvallisuutta käsitellään osiossa 'Työhyvinvointi ja -turvallisuus, työtyytyväisyys'.

Tuoteturvallisuus

Verkkokauppa.com on yhdessä tavarantoimittajiensa kanssa vastuussa tuotteiden käyttäjille siitä, että tuotteet täyttävät Suomen ja EU-lainsäädännön vaatimukset, ovat turvallisia käyttää ja vastaavat annettuja laatulupauksia. Laatu ja tuoteturvallisuusvalvontaa toteutetaan muun muassa näytekappaleita testaamalla sekä tavarantoimittajien tehtailla suoritettavien laatuarviointien avulla. Pakkausmerkinnöissä noudatetaan lainsäädännön vaatimuksia ja viranomaissuosituksia. Verkkokauppa.com raportoi omia tuotemerkkejä ja omaa maahantuontia koskevat takaisinvedot. Vuonna 2022 yhtiöllä ei ollut yhtään omia merkkejä tai omaa maahantuontia koskevaa takaisinvetoa (2021: ei yhtään).

Tietoturva ja yksityisyydensuoja

Tietoturvallisuus ja luottamuksellisuus ovat Verkkokauppa.comin kriittisiä menestystekijöitä laadukkaiden ja luotettavien verkkopalveluiden

tuottamisessa. Toimintamallit ja periaatteet tiedon ja tietojärjestelmien turvallisuuden takaamiseksi on kirjattu yhtiön tietoturvapoliitiikkaan. Tietoturvakäytäntöjen kehittäminen on jatkuvaa työtä. Tietoturvariskit huomioidaan säännöllisesti osana riskienhallintaa, toimintaprosessien kehittämistä ja suunnittelua. Tietoturvan ja tietosuojan hallintajärjestelmien kehitys on toteutettu toimintasuunnitelman sekä strategian mukaisesti ja tietoturvaorganisaation rooleja ja vastuita vahvistetaan jatkuvasti. Tietoturva- ja tietosuojakoulutus päivitetään ja toteutetaan vuosittain koko henkilöstölle verkkokoulutuksena. Vuoden loppuun mennessä uusimman koulutuksen oli suorittanut 92 % (74) henkilöstöstä. Verkkokauppa.comissa ei ollut vuoden aikana merkittäviä tietoturva- tai tietosuojapoikkeamia. Kaikki poikkeamat sekä tapahtumat selvitettiin prosessin mukaisesti eikä niistä ollut merkittävää haittaa tai keskeytyksiä liiketoiminnalle. Yhtiö saa kuukausittain kymmenestä kahteenkymmeneen kyselyä henkilötietojen käsittelyyn liittyen, joihin kaikkiin vastataan mahdollisimman nopeasti. Kokonaismäärä pysyi samana edellisvuoteen nähden. Raportointivuoden aikana ei tapahtunut yhtään merkittävää asiakkaan yksityisyydensuojaa koskevaa tapausta.



Markkinointiviestintä

Yhtiön toimintaperiaatteiden mukaisesti yhtiön markkinointi voi olla rohkeaa ja saa herättää tunteita, samalla pitäen huolta, että kaikki viestintä on todenmukaista ja hyvän tavan mukaista. Yhtiö ei saanut vuonna 2022 huomautuksia Mainonnan eettiseltä neuvostolta, joka antaa Suomessa lausuntoja mainonnan hyvän tavan mukaisuudesta kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöjä soveltaen.

Hankintakäytännöt

Verkkokauppa.com valitsee tavarantoimittajansa huolellisesti hankintaprosessinsa mukaisesti ja tähtää pitkäaikaisiin kumppanuuksiin. Tapa toimia perustuu reiluuteen ja läpinäkyvyyteen. Tavarantoimittajien määrä kasvoi alkuvuonna 2022 toteutetun E-ville.com yritysoston myötä, ollen yhteensä noin 800 kansainvälistä ja kotimaista tavarantoimittajaa. Verkkokauppa.com on kestävä kauppaa edistävän amfori BSCI -ohjelman jäsen vuodesta 2021 ja sitoutunut BSCI:n toimintaperiaatteisiin ja jatkuvan parantamisen mallin mukaiseen toiminnan kehittämiseen. Verkkokauppa.com edellyttää kaikilta tavarantoimittajiltaan yhtiön toimintaperiaatteiden noudattamista, sekä sitoutumista tavarantoimittajien toimintaperiaatteisiin (Supplier Code of Conduct), joihin on sisällytetty amfori BSCI- toimintaperiaatteet, ja jotka ovat osa sopimusehtoja. Verkkokauppa.comilla ei ole omia tuotantolaitoksia. Yhtiö noudattaa kaikkia soveltuvia kauppapakotteita ja tullin tuonti- ja vientisäännöksiä.

Vastuullisuuteen liittyvät vaatimukset määritellään tavarantoimittajien toimintaperiaateissa, jotka uudistettiin vuonna 2022, sisällyttämällä niihin amfori BSCI-toimintaperiaatteet ja kattaen laajemmin mm. ihmisoikeudet, sosiaalinen ja ympäristövastuun sekä riskimateriaalit. Sosiaalisen vastuun osalta katettuja aiheita ovat amfori BSCI:n toimintaperiaatteiden mukaisesti hallintakäytännöt ja toimitusketjun hallinta, työntekijöiden osallistaminen ja suojeleminen, järjestäytymis- ja neuvotteluoikeus, syrjinnän, väkivallan ja häirinnän kieltä, kohtuullinen palkka, kohtuulliset työajat, työterveys- ja turvallisuus, lapsityön kieltä, nuorten työntekijöiden erityinen suojeleminen, epävakaiden työsuhteiden kieltä, pakkotyön ja ihmiskaupan kieltä, ympäristön suojeleminen ja eettinen liiketoiminta. Myös tavarantoimittajille asetettuja ympäristövaatimuksia laajennettiin raportointivuonna. Ympäristövastuun osalta katetut aiheet ovat ympäristöjärjestelmä, energia ja ilmasto, jätteet, kemikaalit ja vaaralliset aineet, vesi ja jätevedet, päästöt ilmaan, kiertotalous ja elinkaarinäkökulma, vastuulliset pakkausmateriaalit ja luonnon monimuotoisuus. Tavarantoimittajien edellytetään huomioivan ympäristönäkökulma myös oman hankintaketjunsä osalta. Lisäksi hankin-

tatoimessa oli ajankohtaista raportointivuonna hankitun tytäryhtiön E-ville.comin hankintakäytäntöjen yhtenäistäminen ja integrointi, joka jatkuu vuonna 2023.

Omat tuotemerkit ja tavarantoimittajien auditoinnit

Vastuullisuusohjelmansa mukaisesti Verkkokauppa.comin tavoitteena on edistää vastuullisia työoloja ja ympäristökäytäntöjä tuotantoketjussaan keskittyen erityisesti omiin tuotemerkkeihin ja omaan maahantuontiin, joihin sillä on eniten vaikutusmahdollisuuksia. Vastuullisuusasiat kuuluvat osaksi sopimusneuvotteluita. Valtaosa omien tuotemerkkien tuotteista valmistettiin niin sanotuissa korkean riskin maissa, joissa on suurin riski ihmisoikeuksien ja työoikeuksien loukaamiselle perustuen amfori BSCI-riskimaaluokitukseen ja maailmanpankin indikaattoreihin (Worldwide Governance Indicators).

Verkkokauppa.com edellyttää korkean riskin maissa toimivilta omien tuotemerkkien tavarantoimittajilta näyttöä tai suostumusta amfori BSCI-auditointiin tai muuhun luotettavan kolmannen osapuolen tekemään sosiaalisen vastuun auditointiin ennen tilauksen tekemistä. Myös ympäristökäytännöt kuuluvat BSCI-auditointeihin suppeasti. Tavarantoimittajien tulee laatia korjaussuunnitelma kaikille auditoinneissa tehdyille merkittävillä löydöksille ja hylätyn auditoinnin tapauksessa uusia tilauksia voidaan tehdä vasta, kun hylkäykseen johtaneet kriittiset puutteet on korjattu.

Anton Oliver.

FUJITECH

ergowork

PROCASTER

GZR

OPTICAM

BLACKSTORM

STRÖME



Omien tuotemerkkien tunnusluvut 2022

- Myynnissä yli 1 700 tuotetta 43 tuotemerkillä
- Merkittäviä tuoteryhmiä: pyöräily, televisiot, pienkoneet, oheislaitteet ja ergonomiatuotteet
- Tavarantoimittajat:
 - 153 (61) sopimustoimittajaa, joista 10 suurinta vastaa 61 %:sta (68) tuotantoa
 - Valmistusmaat: Kiina ja Taiwan: 59 %, Turkki 15 %, riskimaissa yhteensä 74 %. Loput hankittiin EU-maissa sijaitsevien tavarantoimittajien kautta.
 - Auditoinnit: 98 (82) %:lla riskimaissa sijaitsevilta 1. portaan tavarantoimittajista oli hyväksytty, enintään 24 kuukautta vanha sosiaalisen vastuun auditointi (BSCI 85 %, SMETA 9 %, Verkkokauppa.comin teettämä SA8000-standardia mukaileva auditointi SGS-tutkimusyriyökseltä 5 %, ICTI (leluille) 1 %). Auditointiluvut eivät kata EU-maissa sijaitsevien tavarantoimittajien kautta hankittuja tuotteita. Lähes kaikki BSCI-auditoinnit olivat arvosanaltaan C, hyväksyttävä. Auditoinneissa ei tullut esiin nollatoleranssilöydöksiä. Yksikään auditointi ei saanut tulosta E, hylätty. Eniten puutteita löytyi koskien liiallisia ylityöntunteja sekä hallintakäytäntöjä.

Osuudet laskettu sisäänostohinnoissa mitattuna

Sidosryhmädialogi

Verkkokauppa.com käy aktiivista ja jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiensä kanssa vahvistaakseen suhteita ja ymmärtääkseen yhtiöön kohdistuvia odotuksia ja toiveita. Yhtiön keskeisiä sidosryhmiä ovat henkilöstö, asiakkaat, kumppanit sekä omistajat.

i Vuorovaikutus sidosryhmien kanssa			
Keskeiset sidosryhmät	Vuorovaikutus ja yhteistyö	Sidosryhmien keskeiset huolenaiheet ja mielenkiinnon kohteet 2022	Sidosryhmien odotuksiin vastaaminen ja kehitys 2022
Asiakkaat	Päivittäiset asiakaskohtaukset myymälöissä ja yritysmyyntissä ja asiakaspalvelukanavien kautta, vuorovaikutus sosiaalisessa mediassa, kyselyt, asiakaspaneelit, uutiskirjeet, asiakastytyväisyysmittaukset	<ul style="list-style-type: none"> Asiakaspalvelun kontaktisyys: huolto- ja takuukyselyt, tilauksia koskevat kyselyt, toimitusaika- ja saatavuuskyselyt sekä tuotetietokyselyt Kuluttaja-asiakkaat: energiatehokkuus, survival-tuotteet Yritysassiakkaat: Venäjäjyhteyksien puuttumisen varmistaminen, hankintaehdot ja toimintaperiaatteet, vastuullisuusvaatimukset, Ecovadis-vastuullisuusarviointi, takaisinmyyntipalvelu ja käytettyjen tuotteiden hankinta 	<ul style="list-style-type: none"> Asiakaspalvelu: 360 00 palveltua asiakasta, palvelun kehittämisen automaation, itsepalvelun ja chatin suuntaan, kohtaamisten konseptin jalkauttaminen ja Voice of Customer -projektin käynnistäminen asiakaspalvelun parantamiseksi Myymälät: asiakastytyväisyys kasvoi myymälöissä kohtaamisten konseptin käyttöönoton myötä, noutolokerikon lanseeraaminen helpottamaan Helsingin toimipisteen noudon ruuhkautumista Yritysassiakkaat: käytettyjen laitteiden takaisinostopalvelun sekä käytettyjen tietokoneiden lanseeraus yritys- ja kuluttaja-asiakkailla, Ecovadis-vastuullisuusarviointiin osallistuminen.
Henkilöstö	Päivittäinen vuorovaikutus, henkilöstökysely ja muut kyselyt ja osallistaminen, tavoite- ja kehityskeskustelut, viikkotiedotteet, tiedottava yhteistoiminta, työyhteisöviestintä ja keskustelukanavat, esihenkilövalmennukset, koulutukset, henkilöstöinfotilaisuudet, ideaboksi henkilöstön ideoille, raportointikanava, valmiusryhmätoiminta	Hyväntekeväisyys ukrainalaisten auttamiseksi, pakotteiden noudattaminen, yhtiön monimuotoisuuden ja yhdenvertaisuuden kehittäminen, ammatillisen kasvun ja kehittymisen mahdollisuuksien kehittäminen ja parempi viestiminen, palautekulttuurin kehittäminen, savuton työpaikka -linjaus, taloudellinen tilanne, markkinatilanne.	Panostukset yritys- ja oppimiskulttuuriin, valmentavaan johtamiseen, hyvinvointiin ja työturvallisuuteen, kielillisät, varainkeräys ja muu tuki Ukrainan kriisin tukemiseksi, monimuotoisuustyön aloittaminen, kasvun ja kehittymisen osa-alueen systemaattisempi johtaminen ja viestintä, tavoite- ja kehityskeskusteluprosessin päivittäminen mm. tukemaan mm. palautekulttuuria.
Tavarantoimittajat ja muut kumppanit	Kumppanitapaamiset ja säännöllinen yhteydenpito. Tavarantoimittajilla lisäksi messut, toimintaperiaatteet tavarantoimittajille, auditoinnit, kyselyt, raportointikanava	Tavarantoimittajien toimintaperiaatteet, vastuullisuusauditoinnit, päästölaskenta	Amfori BSCI -vastuullisuuskäytäntöjen ja 100 % auditointivaatimuksen implementointi työolojen kehittämiseksi omien tuotemerkkien toimitusketjuissa
Omistajat ja pääomamarkkina	Aktiivinen vuoropuhelu osakkeenomistajien kanssa, yhtiökokous, osavuositarkastukset, pre-silent -keskustelut, sijoittaja- ja analytiikkokatsaukset, vuosiraportointi, sijoittajasivut, tiedotteet, sijoittaja- ja analytiikkotapaamiset ja vierailut toimipisteessämme, osallistuminen yksityissijoittajille suunnattuihin tilaisuuksiin kuten sijoittajamessuihin ja pörssin avoimet ovet -tilaisuuksiin, kyselyihin ja arvioihin vastaaminen.	Yrityshankinta ja integraatio, tuotteiden saatavuustilanne, yritysmyyntin kehitys, inflaation vaikutukset kustannusrakenteeseen, kuluttajien luottamuksen talouteen ja sen vaikutus liiketoimintaan, loppuvuoden sesongin onnistuminen, varastotasot, katekehitys ja hintakilpailu.	Aktiivinen vuoropuhelu, tilaisuudet ja vierailut tutustumaan uuteen varastoautomaatioon, kansainvälinen sijoittaja-roadshow

Vastuullisuuteen liittyvä riskienhallinta

Vastuullisuuteen liittyviä riskejä tunnistetaan, arvioidaan, arvotetaan ja hallitaan osana yhtiön kokonaisvaltaista riskienhallintatyötä. Vastuullisuusnäkökulma on integroitu osaksi riskienhallintaperiaatteita, prosessikuvausta ja ohjeita. Riskienhallinta on osa yhtiön johtamisjärjestelmää, jota hallitaan vuosikellon mukaisesti. Vastuullisuusasioita, myös riskien näkökulmasta, käydään läpi säännöllisesti johtoryhmän kokouksissa, ja ne ovat myös osa hallituksen saamaa raportointia. Yhtiön tarkastusvaliokunta tukee hallitusta valmistelemalla hallitukselle kuuluvia seuranta- ja valvontatehtäviä liittyen muun muassa riskienhallintajärjestelmien tehokkuuteen. Yhtiön riskienhallinta perustuu ISO 31000 standardiin sekä muihin yleisesti tunnettuihin hyviin käytäntöihin, kuten valtiovarainministeriön digitaalista turvallisuutta koskeviin

VAHTI-ohjeisiin. Riskienhallinta toteutetaan yhtiön riskienhallintapolitiikan mukaisesti. Yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka kuvaa yhtiön riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja toimintatavat. Poliitiikan mukaisesti tavoitteena on varautua myös vastuullisuuteen liittyviin epävarmuuksiin tai poikkeamiin ennakoivasti.

Yritysvastuuseen liittyvien riskien tunnistaminen ja hallinta kattaa toiminnasta aiheutuvien potentiaalisesti haitallisten sosiaalisten, ihmisoikeus- ja ympäristövaikutusten arvioinnin omassa toiminnassa ja arvoketjun eri vaiheissa, mukaan lukien ilmastonmuutokseen liittyvät riskit. Vastuullisuuteen liittyvät merkittävimmät riskit ja epävarmuuskijät liittyvät sosiaalisen tai ympäristövastuun hallinnassa tapahtuviin puutteisiin myytävien tuotteiden pitkien ja monimutkaisten arvoketju-

jen eri vaiheissa, mukaan lukien raaka-aineisiin kuten etenkin elektroniikkatuotteiden valmistuksessa käytettäviin niin sanottuihin konfliktimineraaleihin liittyvät riskit. Muita tunnistettuja vastuullisuuteen liittyviä riskejä ovat korruption ja lahjonnan torjuntaan liittyvät riskit tavaran-toimittajayhteistyössä, tuoteturvallisuuteen, tietoturvallisuuteen, henkilöstön terveyteen ja turvallisuuteen, sekä ilmastonmuutokseen liittyvät riskit. Toteutuessaan edellä mainitut voivat johtaa ihmisoikeusloukkukseen, ympäristövahinkoon, lisäkustannuksiin, sidosryhmien luottamuksen menetykseen, sekä vaikeuttaa yhtiön vastuullisuustyötä. Mikäli riski arvioidaan merkittäväksi, sille luodaan käsittelytoimenpiteet, joita seurataan.

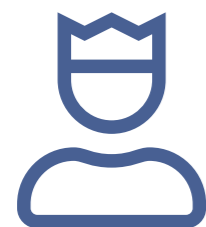
Ilmastonmuutokseen liittyvät riskit ja mahdollisuudet

<p>Siirtymäriskit ja mahdollisuudet</p>	<p>Lisääntyvä sääntely edellyttää muutoksia liiketoimintaan, kumppanisuhteisiin ja raportointiin ja aiheuttaa lisäkustannuksia, sekä voi vaikuttaa yhtiön operatiivisiin tai rahoituskustannuksiin lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä.</p> <p>Lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä kulutuskäyttäytymisen muutos kestävän kulutuksen suuntaan, kuten vähenevä kulutus, kiinnostus käytettyihin tuotteisiin ja tuotteiden korjaamiseen, vuokraaminen, vertaiskauppa, tai jonkin muu disruptio kulutuskäyttäytymisessä voi edellyttää muutoksia liiketoimintamalleihin asiakkaiden ja muiden sidosryhmien odotuksiin vastaamiseksi, tarjoten samalla myös mahdollisuuksia esimerkiksi kestävästä kulutuksesta ja kiertotaloutta edistävien lisäarvopalveluiden, uusien tuotteiden ja verkkokaupan toiminnallisuuksien muodossa.</p>
<p>Fyysiset riskit</p>	<p>Ilmastonmuutoksen vaikutukset, kuten sään ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuteen tai aiheuttaa häiriöitä logistiikkaketjussa lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä. Yhtiön laaja tuotevalikoima ja tavaran-toimittajapooli hajauttavat riskiä.</p>
<p>Toiminnan ilmastovaikutukset</p>	<p>Toiminnan ilmastovaikutukset syntyvät ennen kaikkea epäsuorina vaikutuksina: myytävien tuotteiden ja palveluiden vaikutuksena koko elinkaa-rensaa ajalta sekä energiavalintojen ja energiankulutuksen aiheuttamina ilmastopäästöinä koko arvoketjun osalta.</p>

Vastuullisuusohjelma

Verkkokauppa.comin vastuullisuustyön tavoitteet on koottu vastuullisuusohjelmaksi, joka perustuu olennaisuusarvioinnissa valittuihin teemoihin ja painopisteisiin. Ohjelma asettaa tavoitteet yhtiön vastuullisuustyölle strategiakaudella 2021–2025 ja toimii sisäisenä johtamistyökaluna, missä kullekin tavoitteelle on nimetty vastuuhenkilö ja niin sanottu sponsori, ja jonka edistymistä seurataan vastuullisuustyön ohjausryhmässä neljännesvuosittain. Ohjelma kattaa laaja-alaisesti vastuullisuustyön eri osa-alueita ja edellyttää yhteistyötä organisaation eri osien välillä.





Asiakkaan puolella ja palveluksessa

Vastuullisuusohjelma

- Tavoite saavutettu ●
- Matkalla kohti tavoitetta ●
- Edennyt suunniteltua hitaammin ●

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2022
Myymme tarpeeseen: tuotteemme ovat laadukkaita ja turvallisia, tuotetiedot ja viestintämme läpinäkyviä	Minimoimme asiakaspalautukset	Tuotteiden palautusprosentti (hutiostokset)	1,0 %	0,7 % (1,1) Kehitimme tuotetietojen laatua, käsittelyä ja tuotteiden löydettävyyttä palautuksien minimoimiseksi. Huti- ja huoltopalautukset olivat yhteensä 1,0 % (1,3 %)
	Tuemme asiakkaitamme vastuullisten valintojen tekemisessä	Uudet palvelut, toiminnallisuudet ja tuotteet	Uusia lanseerauksia	Otimme valikoimaan käytetyt tietokoneet ja tabletit. Paransimme tuotetietoja energiankulutuksen ja tehon osalta ja tuotimme osto-oppaita energiatehokkaiden tuotteiden valintaan. Käynnistimme jälkimarkkinoinnin tuotteiden käyttöiän pidentämiseksi.
Tarjoamme kestävästä kulutuksesta tukevia palveluita	Pidennämme omien tuotemerkkien tuotteiden elinkaaria	Omien merkkien tuotteet, joille tarjotaan huoltopalveluita tai varaosia	Kasvatetaan	Lanseerasimme huoltoprosessin puhelimille ja sähköpotkulaudoille. Laajensimme varaosien saatavuutta.
	Tarjoamme kiertotaloutta tukevia palveluita	Uudet palvelut	Uusia lanseerauksia	Laadimme liiketoimintamallin ja suunnitelman kiertotaloutta edistävien elinkaari- ja palveluiden kaupallistamiseksi. Pilottoimme suojakuorien asennuspalvelun matkapuhelinten ja tabletien käyttöiän pidentämiseksi.
Edistämme vastuullisia työoloja ja ympäristökäytäntöjä tuotantoketjussa	Edistämme vastuullisia työoloja ja ihmisoikeuksia omien tuotemerkkien tuotantoketjuissa	Osuus riskimaissa toimivista 1. portaan tavarantoimittajista, joilla on voimassa oleva sosiaalinen auditointi	100 %	98 % (82) Toimeenpanimme amfori BSCI -toimintatapoja sekä uudistettuja tavarantoimittajien toimintaperiaatteita. Yhtenäistimme hankintakäytäntöjä yritysoston osalta.
	Edistämme vastuullisia ympäristökäytäntöjä omien tuotemerkkien tuotantoketjuissa	Soveltuvan ympäristövastuujärjestelmän tai prosessin selvitys, pilotointi ja laajentaminen	Prosessi toiminnassa	Laajensimme ympäristövaatimuksia tavarantoimittajien toimintaperiaatteissa.
	Asetamme vastuullisuusvaatimuksia tavarantoimittajillemme	Tavarantoimittajien toimintaperiaatteet (Supplier Code of Conduct) allekirjoittaneet, vakiintuneet tavarantoimittajat (%)	100 %	Otimme käyttöön uudistetut tavarantoimittajien toimintaperiaatteet heinäkuussa 2022. Jalkautamme aiheita tavarantoimittajatapaamisissa vuoden 2023 alusta alkaen.



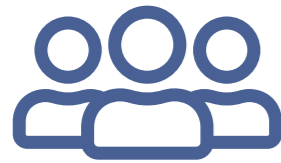
Pienemmät ympäristövaikutukset

Vastuullisuusohjelma

- Tavoite saavutettu ●
- Matkalla kohti tavoitetta ●
- Edennyt suunniteltua hitaammin ●

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2022	
Minimoimme ilmastovaikutuksemme	Nollaamme oman toimintamme kasvi-huonekaasupäästöt (scope 1 & 2)	Kasvihuonekaasupäästöt, tonnia CO ₂ e Päästöintensiteetti: tonnia CO ₂ e / liikevaihto (MEUR)	0	52 (319) tonnia CO ₂ e - 84 % edellisvuodesta. 0,10 (0,56) tonnia CO ₂ e /MEUR	●
	Vähennämme toimintamme epäsuoria ilmastovaikutuksia (scope 3)	Kasvihuonekaasupäästöt, tonnia CO ₂ e	Asetetaan myöhemmin	250 507 (301 641) tCO ₂ e, -17% edellisvuodesta. Toteutimme yhtiön ensimmäisen koko arvoketjun kattavan päästö-laskennan vuodesta 2021. Aloitimme päästövähennyssuunnitelman työstämisen.	●
Suosimme vastuullisia materiaaleja ja materiaalitehokkuutta	Minimoimme omien pakkausmateriaalimme ympäristövaikutukset	Kierrätysmateriaalin osuus postituksen pakkausmateriaaleissa Muoviset ostoskassit: kpl / ostotapahtuma	Kasvatetaan Vähennetään	Otimme käyttöön 100 % kierrätysmateriaalista valmistetut pahvilaatikot pakkausautomaatissa. Muovikassien hintoja nostettiin ja uusiokassien etuja viestitettiin niiden suosimiseksi.	● ●
	Parannamme omien tuotemerkkien pakkauksien materiaalitehokkuutta ja kierrätettävyyttä	Läpikäytyjen tuotteiden määrä (kpl)	Ei numeerista tavoitetta	Kirjasimme pakkausmateriaalien vastuullisuusnäkökohdat tavarantotoimittajien toimintaperiaatteisiin ja vakiinnutimme aiheen osaksi omien tuotemerkkien sopimusneuvotteluita.	●
	Kehitämme sähkö- ja elektroniikkaromun (SER) keräämistä asiakkailtamme	Osuus asiakkaistamme, jotka tuntevat SER-jätteen lajittelun Kierrätykseen toimitettu SER-jäte, tonnia, sekä kehitys suhteessa liikevaihtoon	Kasvatetaan osuutta Säilyy vähintään samalla tasolla liikevaihdon kasvaessa	85 %* 271 (351) tonnia. Muutos tonneissa -23 % ja suhteutettuna liikevaihtoon -18 %. Kehitimme myymälä- ja verkkoviestintää lajittelun ja -tarkkuuden parantamiseksi, koulutimme henkilöstöä akkaturvallisuudesta ja SER-jätteen kierrätyksestä.	● ●
Edistämme materiaalien kiertoa	Parannamme jätteiden kierrätysastetta	Kierrätysaste (sis. kuormalavat) %	Parannetaan	83 % (81) Toteutimme jätekatselmuksen ja paransimme lajittelua mm. lisäämällä kalvo- ja kutistemuovin keräysastioita.	●
	Etsimme uutta käyttöä myynnistä tai toiminnasta poistettaville laitteille	Lahjoitetut tai muulla tavalla uuteen käyttöön löytäneet tuotteet	Ei numeerista tavoitetta	Vakiinnutimme myynnistä ja käytöstä poistuvien tuotteiden lahjoittamista hyväntekeväisyyteen.	●

*15 % Elektroniikan vastuullisuusbarometri -asiakaskyselyyn vastanneista kertoi että ei ole varma mikä on SER-jätettä tai minne sen voisi viedä kierrätettäväksi.



Yhteisöllinen Verkkis

- Tavoite saavutettu ●
- Matkalla kohti tavoitetta ●
- Edennyt suunniteltua hitaammin ●

Painopiste	Tavoite	Mittari (KPI)	KPI 2025	Tilanne ja kehitys 2022
Panostamme johtamiseen ja kulttuuriin	Vaalimme yhteisöllisyyttä	Henkilöstön sitoutuminen	8,2	7,7 * Lanseerasimme uuden SYKE-henkilöstökyselyn, kulttuurikäsi-kirjan ja heimosäännöt ja uusimme perehdytyskäytänteet.
	Kehitämme esihenkilötyötä	Johtaminen Järjestetyt koulutukset	7,8 Ei numeerista tavoitetta	7,5 * Uudistimme johtamisen kulmakivet, pilotoimme SOIHTU-johtamisohjelmaa, lisäsimme osallistavuutta esihenkilöiden kuukausittaisiin aamukahveihin.
Edistämme hyvää oloa ja tuemme ammatillista kehitystä	Panostamme hyvinvointiin, työturvallisuuteen ja työssä jaksamiseen	Halukkuus suositella työpaikkaa (eNPS) Työkyky	8,5	8,4 * Aloitimme häirinnän ja epäasiallisen käyttäytymisen koulutukset, tarjosimme mielen hyvinvoinnin palveluita, panostimme työhyvinvointiviestintään ja henkilöstön tukemiseen, rakensimme työturvallisuuskulttuuria, järjestimme esihenkilöiden työhyvinvointikoulutuksia sekä henkilöstön koulutuksia työelämän tasapainottamisesta.
	Vahvistamme osaamistamme ja luomme kasvuympäristön huipputekijöillemme	Kokemus kehittymisestä ja kasvamisesta	7,5	5,8 * Uudistimme Kipinä-tavoite- ja kehityskeskustelumallin, käsitelimme työpajoissa omaa ammattitaitoa ja kasvupolkuja ja naisten urien tukemista, lanseerasimme mentorointiohjelman, koulutimme esihenkilöitä tiimiläisten osaamisen kehittämistä ja viestimme uratarinoista.
Meillä saa olla oma itsensä	Arvostamme erilaisia taustoja emmekä syrji ketään	Kokemus arvostetuksi tulemisesta taustasta riippumatta	8,5	8,0 * Järjestimme yhdenvertaisuutta- ja yhteisöllisyyttä käsittelevän työpajan. Kutsuimme kokoon monimuotoisuustyöryhmään, joka aloittaa toimintansa 2023.
	Toimimme tasa-arvoisesti	Naisten osuus esihenkilöistä Naisten osuus päälliköistä ja apulaispäälliköistä	Yli naisten osuuden koko henkilöstöstä: > 28 % (28)	30 % (2021: 32, 2020: 37) 22 % (2021: 22, 2020: 21)

* Maaliskuun 2022 mittauksen mukaan



Kannattava yritys ja hyvä hallinto

Vastuullisuusohjelma

Tavoite saavutettu ●

Matkalla kohti tavoitetta ●

Edennyt suunniteltua hitaammin ●

Painopiste

Tavoite

Mittari (KPI)

KPI 2025

Tilanne ja kehitys 2022

Teemme kannattavaa liiketoimintaa

Teemme kannattavaa liiketoimintaa

Liiketulos (ebit), %

5,0 %

0,4 % (3,5)



Olemme vastuullinen veronmaksaja

Maksetut veroluonteiset maksut (tuloverot, alv, varainsiirtovero ja sosiaaliturvamaksut), milj. euroa

Verojalanjäljen raportointi

Verot ja veroluonteiset maksut yhteensä 35,0 milj. euroa, joista tuloverot: 3,0; arvonlisäverot 31,5; varainsiirtoverot 0,8, sosiaaliturvamaksut 0,5 milj. euroa.



Noudatamme hyvää hallinnointitapaa ja hallitsemme riskejä

Koulutamme henkilöstömme Verkkiksen toimintaperiaatteisiin

Vuosittaisen toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksen suorittaneet (%)

100 %

92 % (82)
Toteutimme koulutuksen raportointivuonna käyttöönottetussa Väkky-verkkokoulutusportaalissa.



Noudatamme arvopaperimarkkina-yhdistyksen hallinnointikoodia

Mahdolliset poikkeamat hallinnointikoodista

Ei poikkeamia

Ei poikkeamia



Viestimme sidosryhmille olennaisista vastuullisuusaiheistamme

Vastuullisuusraportointi uudistuvan lainsäädännön mukaisesti

Kyllä

Julkaisimme taksonmiaraportoinnin päivittyneiden vaatimusten mukaisesti.



Toteutamme suunnitelmallista riskienhallintaa

Kriittisten vastuullisuusriskien määrä
Riskienhallinnan koulutuksen suorittaneet johtoryhmäläiset

0

100 %

0 (0)

100 % (100)



Takaamme vahvan tietoturvan

Koulutamme henkilöstömme yhtiön tietoturva- ja tietosuojakäytäntöihin

Vuosittaisen tietoturva- ja tietosuojakoulutuksen suorittaneet (%)

100 %

92 % (74)
Toteutimme koulutuksen raportointivuonna käyttöönottetussa Väkky-verkkokoulutusportaalissa. Paransimme tietoturvamateriaalien saatavuutta intranetin uudistamisen yhteydessä.



Turvaamme asiakkaiden yksityisyydensuojan

Merkittävien tietosuojapoikkeaminen määrä (kpl)

0

0 (0)



Turvaamme verkkokaupamme tietoturvan

Merkittävien tietoturvapoikkeamien määrä (kpl)

0

0 (0)



Ympäristö

Verkkokauppa.comin ympäristötyön pääperiaatteet on kirjattu yhtiön toimintaperiaatteisiin. Verkkokauppa.com seuraa ympäristövaikutuksiaan ja pyrkii kehittämään ympäristötyötään minimoimalla toiminnasta aiheutuvia negatiivisia ympäristövaikutuksia ja edistämällä positiivisia vaikutuksia. Yhtiön toiminnan suorien ympäristövaikutusten kannalta olennaisia asioita ovat vastuullinen myyntityö ja kestävää kulutusta tukevien palveluiden tarjoaminen, toimipisteiden energiavalinnat ja tehokkuus, pakkausmateriaalivalinnat ja materiaalitehokkuus, tuotehävikin minimointi sekä jätteiden minimointi ja materiaalin ohjaus uusiokäyttöön. Epäsuorat vaikutukset liittyvät myytävien tuotteiden valmistukseen, kuljetuksiin, käyttöön ja käytöstä poistoon. Yhtiö toteuttaa huolellisuusperiaatetta käyttämällä tunnettuja yhteistyökumppaneita, joko suoraan tai jonkin verkoston kautta, ja varmistaa, että toimijoilla on toimintaan tarvittavat sertifikaatit. Tavarantoimittajien edellytetään huomioivan ympäristönäkökulma tavarantoimittajien toimintaperiaatteiden mukaisesti.

Ilmastovaikutusten minimointi

Verkkokauppa.com toteutti yhtiön ensimmäisen koko arvoketjun kattavan hiilijalanjälkilaskennan vuonna 2022, käsittäen toiminnan olennaiset suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt. Laskenta koski vuotta 2021 ja se julkaistiin yhtiön puolivuosisikatsauksessa ja verkkosivuilla. Tässä katsauksessa julkaistaan vuotta 2022 koskeva laskenta ja jatkossakin laskenta julkaistaan vastuullisuuskatsauksessa osana vuosiraportointia. Päästölaskenta on toteutettu GHG-protokollan mukaisesti. Päästölaskennan myötä Verkkokauppa.com on aloittanut päästövähennyskohteiden kartoittamisen ja suunnitelman laatimisen päästöjen vähentämiseksi. Vastuullisuusohjelmansa mukaisesti Verkkokauppa.com tavoitteena on nollata oman toimintansa kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2) ja vähentää toimintansa epäsuoria ilmastovaikutuksia (scope 3).

Suurin osa Verkkokauppa.comin ilmastovaikutuksista, 99,9 % vuonna 2022, syntyy kaupan alalla tyypillisesti arvoketjun epäsuorista päästöistä (scope 3). Merkittävimmät päästölähteet olivat myytyjen tuotteiden valmistus ja käyttö (kategoriat 1 ja 11). Vaikuttavuuden näkökulmasta yhteistyö tavarantoimittajien ja kumppaneiden kanssa on olennaisessa roolissa epäsuorien päästöjen vähentämiseksi, ja ilmastoaiheet otetaan osaksi tavarantoimittajatapaamisia vuoden 2023 alusta alkaen. Myös laskennan kehittäminen on tarpeen päästövähennysten näyttämiseksi toteen, sillä nykyinen päästölaskenta perustuu tuotekategoriakohtaisiin arvioihin, eikä tavarantoimittajien laskemiin päästöihin.

Energiavalinnat ja -tehokkuus

Verkkokauppa.com hankkii uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä. Verkkokauppa.com etsii jatkuvasti keinoja parantaa energiatehokkuutta ja myös siten vähentää päästöjä.



Sähköautojen latauspaikat asennettiin Helsingin myymälän parkkihalliin 2022



Energiavalinnat ja -tehokkuus

Vuonna 2022 yhtiön itse hankkima sähkö oli EPD-sertifioitua uusiutuvaa energiaa, jolla on ympäristöseloste. Oulun ja Raision myymälöissä osa sähköstä tuotetaan myymälöiden katoille sijoitetuilla aurinkovoimaloilla. Myös Pirkkalan myymäläkiinteistöön suunnitellaan aurinkovoiman käyttöönottoa kiinteistön omistajan toimesta. Verkkokauppa.com on sitoutunut aurinkosähkön ostamiseen niissä toimipisteissä, joissa se otetaan käyttöön.

Uusiutuva kaukolämpö otettiin käyttöön Helsingissä heinäkuussa 2021, jonka myötä vuonna 2022 lämmityksen ja jäähdytyksen päätöt laskivat merkittävästi. Pirkkalan myymälän kiinteistössä on hyödynnetty maalämpöä osana lämmitystä vuodesta 2019 alkaen. Muilta osin toimipisteiden lämmitykseen käytetään kaukolämpöä ja mahdollisuuksia uusiutuvan lämpöenergian hankkimiseen selvitetään aktiivisesti. Helsingin myymälässä jäähdytys tuotetaan ympäristöystävällisesti kaukojäähdytyksellä.

Vaihdos energiatehokkaaseen LED-tekniikkaan on toteutettu Helsingin, Pirkkalan ja Raision toimipisteissä. LED-investointien ansioista vuonna 2022 energiankulutus laski 13 % verrattuna edelliseen vuoteen ja 20 % verrattuna tilanteeseen ennen LED-vaihdosta (2020).

	2022	2021	2020	Lisätiedot
Energiankulutus, MWh	4093	4722	5140	Kulutus laskenut vaihtamalla valaistus energiatehokkaaseen LED-tekniikkaan.



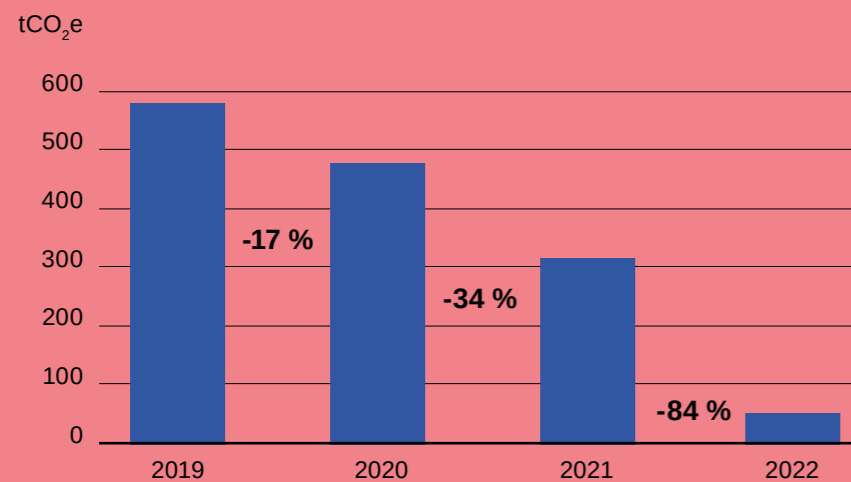
Toimia päästöjen vähentämiseksi

Verkkokauppa.com haluaa tukea asiakkaitaan vastuullisten valintojen tekemisessä myös ilmastovaikutusten näkökulmasta. Raportointivuonna tuotetietojen kattavuutta parannettiin mm. energiankulutus- ja energiatehokkuustietojen osalta sekä tuottamalla osto-oppaita mm. energiatehokkaiden tuotteiden valintaan. Yhtiön tahtotila on tehdä tuotteiden valmistuksesta aiheutuneet päästöt näkyväksi tuotetiedoissa, mikä edellyttää tuotekohtaisen päästötiedon parempaa saatavuutta. Myös kiertotaloustoimenpiteet tuotteiden elinkaarien pidentämiseksi vaikuttavat yhtiön epäsuoriin päästöihin.

Mahdollisuuksia päästöjen vähentämiseen selvitetään myös muiden epäsuorien päästöjen, kuten logistiikan osalta. Euroopan ulkopuolelta tulevat myyntituotteet kuljetetaan yhtiön varastoihin pääsääntöisesti laivarahdilla, poikkeuksena pienet kiireelliset lähetykset, jotka tuodaan lentorahtina. Euroopan alueelta tuotteet kuljetetaan rekkarahdilla sekä merikuljetuksina.

Oman toiminnan (Scope 1 ja 2) päästöjen osuus oli vain 0,1 % koko hiilijalanjäljestä. Verkkokauppa.comin tavoitteena on nollata oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt vuoteen 2025 mennessä. Päästöjen vähentäminen tapahtuu uusiutuvien energialähteiden aktiivisella suosimisella sekä panostamalla energiatehokkuuteen.

Päästöjen kehitys 2019–2022



- Suorat päästöt (Scope 1)
- Ostetun sähkön ja lämmön epäsuorat päästöt (Scope 2)

Päästölaskenta

	2022 tCO ₂ e	2021 tCO ₂ e	2020 tCO ₂ e	2019 tCO ₂ e	Muutos 2021–2022	Lisätiedot
Suorat päästöt (scope 1)	1	1	0	0	-	
Kiinteä poltto	1	1	0	0	-	Varageneraattorien ja sprinkleripumppujen polttoainetäydennykset
Ostetun sähkön ja lämmön epäsuorat päästöt (scope 2)	51	318	481	581	-84 %	Myymälöihin, toimistotiloihin ja omiin varastotiloihin hankitun sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen päästöt
Ostettu sähkö (toimittajakohtainen)	0	0	65	87	-	Tuotettu 100 % uusiutuvalla energialla
Ostettu sähkö (sijaintiperusteinen)	246	430	370	531	-43 %	Laskettu Suomessa tuotetun sähkön keskimääräisellä päästökertoimella (Fingrid), joka laski merkittävästi vuodesta 2021 vuoteen 2022
Lämmitys ja jäähdytys	51	318	416	494	-84 %	Lämmityksen päästökertoimet pienentyneet kaikissa toimipisteissä. Helsingissä hankittu uusiutuvaa lämpöä
Scopet 1 ja 2 yhteensä	52	319	481	581	-84 %	Laskettu toimittajakohtaisten scope 2 -päästöjen mukaan

	2022 tCO ₂ e	2021 tCO ₂ e	Lisätiedot
Scope 3: Muut epäsuorat päästöt tCO₂e			
Kategoria 1: Ostetut tuotteet ja palvelut	186 001	203 834	Myytyjen tuotteiden kappalemäärä laski
Kategoria 2: Käyttöomaisuus	n/a	287	Vuoden 2022 investointitiedot puuttuvat, mutta olivat vähäisemmät kuin 2021
Kategoria 3: Polttoaineiden tuotanto ja energian siirtohäviöt	277	332	Ostetun sähkön ja lämmön kulutus laski
Kategoria 4: Kuljetukset ja jakelu (Upstream)	870	1 029	Lasketaan lähetyspäivän perusteella
Kategoria 5: Jätteet	29	31	
Kategoria 6: Liikematkustus	56	17	Liikematkustus palautunut covid19-pandemian jäljiltä
Kategoria 7: Töihin matkustaminen	334	374	Muutoksia käyttövoimassa
Kategoria 9: Kuljetukset ja jakelu (Downstream)	1 837	121	Jakelukumppani Posti lopetti päästöjen kompensoinnin 2022
Kategoria 11: Myytyjen tuotteiden käyttö	43 633	73 745	Suomessa kulutetun sähkön päästökertoimella laski
Kategoria 12: Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto	524	746	Myytyjen tuotteiden määrä vähentynyt ja jakauma muuttunut
Muu downstream: asiakasliikkuminen	16 946	21 124	
Yhteensä	250 507	301 641	Muutos -17%

	2022 ktCO ₂ e	2021 ktCO ₂ e
Kokonaishiilijalanjälki (scope 1,2,3)	251	302

Laskenta perustuu yleisesti käytettyyn GHG Protocol -standardiin. Laskenta kattaa kaikki olennaisiksi arvioidut kategoriat. Vuoden 2021 laskentaa on korjattu päivittämällä päästökertoimia takautuvasti.

Materiaalivalinnat ja -tehokkuus

Verkkokauppa.com pyrkii valikoimaan ympäristön kannalta parhaita pakkausmateriaaleja ja käyttämään niitä tehokkaasti. Yhtiö seuraa alan kehitystä ja testaa uusia pakkaustuotteita. Postituksessa hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan tuotteen omaa pakkausta ja vältetään tarpeetonta lisäpakkaamista. Paketoinnissa käytetään kierrätettäviä kuitumateriaaleja, eli kartonkisia pusseja, laatikoita ja täytteitä, ja vältetään muovia. Tavoitteena on kasvattaa uusiomateriaalin osuutta pakkausmateriaaleissa, ja loppuvuonna käyttöön otettuun pakkausautomaattiin valitut laatikot ovat 100 % uusiomateriaalia.

Jätteet, materiaalien kierto ja hävikin torjunta

Jätehuollon periaatteena on niin sanottu etusijajärjestys, jossa ensisijaisesti pyritään välttämään jätteen syntymistä ja sen jälkeen edistää uudelleenkäyttöä ja materiaalien kierrätystä. Kun myyty tuote tulee elinkaarensa päähän, asiakasta autetaan sen asianmukaisessa kierrättämisessä, etenkin sähkö- ja elektroniikkaromun sekä akkujen osalta, arvokkaiden materiaalien uudelleenhyödyntämiseksi sekä ongelmajätteen käsittelemiseksi turvallisesti. Kaikki Verkkokauppa.comin myymälät ottavat vastaan sähkö- ja elektroniikkaromua (SER), akkuja ja paristoja tuottajavastuun mukaisesti ja sen ylittäen, tarjoten mahdollisuuden myös suurien kodinkoneiden kierrättämiseen ilman ostovelvoitetta. Yhtiön tavoitteena on jatkuvasti parantaa jätteiden kierrätysastetta. Raportointivuonna toteutettiin jätekatselmus ja kehitettiin lajittelua.

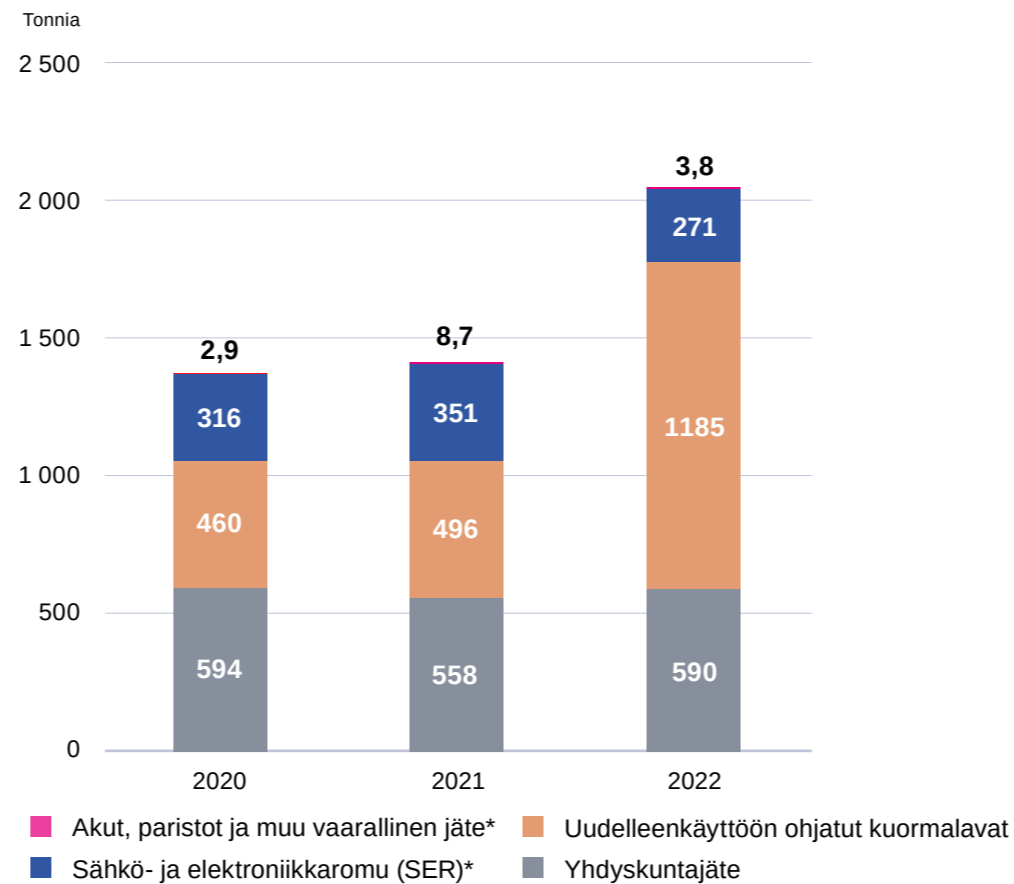
Muut ympäristövaikutukset

Yhtiön omassa toiminnassa ei ole tunnistettu erityisiä vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen, luontokatoon, ilman saastumiseen, maan käyttöön tai vesistöihin. Verkkokauppa.comin oman toiminnan vedenkulutus on hyvin vähäistä eikä toiminta-alueilla ole pulaa vedestä. Epäsuoria ympäristövaikutuksia esimerkiksi luonnon monimuotoisuuteen, vesistöihin ja maankäyttöön voi syntyä muun muassa myytävien tuotteiden tuotantoketjuissa, käytössä ja käytöstä poistettaessa, sekä kuljetuksissa. Vaikutuksia tarkastellaan osana vastuullisuustyön olennaisuuden arviointia ja riskienhallintaa.

Jätteiden kierrätys ja hyötykäyttö

	2022	2021	2020	Lisätiedot
Kierrätysaste sisältäen kuormalavat	83 %	81 %	78 %	Kierrätysasteeseen sisältyy uudelleenkäyttöön ohjatut kuormalavat
Kierrätysaste ilman kuormalavoja	53 %	65 %	61 %	Jätteenä huomioidaan vain rikkiäiset kuormalavat ja jätetään huomiotta uudelleenkäyttöön ohjatut lavat
Hyötykäyttöaste	100 %	100 %	100 %	Kaikki jäte ohjattiin hyötykäyttöön: 65 % uudelleenkäyttöön, 19 % kierrätettiin materiaalina ja 16 % hyödynnettiin energiantuotannossa. Jätettä ei ohjattu kaatopaikalle.

Jätteet ja kierrätys



* Sisältää asiakkailta kerätyn sekä omasta toiminnasta syntyvän jätteen
2022 jätelaskenta laajennettiin kattamaan kuormalavat kaikissa toimipisteissä.



i

Verkkokauppa.com pyrkii vähentämään muovikassien kulutusta myymälöissään. Ostokassivalikoimassa on tarjolla uusiutuvasta Paptic-materiaalista valmistetut uudelleenkäytettävät kassit, 80 % kierrätysmateriaalista valmistetut peruskoon muovikassit sekä kestokasseja. Mahdollisuutta siirtyä ympäristöystävällisempään materiaaliin tarkastellaan hankintojen ja kilpailutusten yhteydessä. Verkkokauppa.comin mainoslehdessä suositaan paperia, jolla on kestävästä metsänhoidosta kertova PEFC- tai FSC-sertifikaatti. Paperin määrää on vähennetty suunnitelmallisesti vuodesta 2018 alkaen vähentämällä mainoslehden vakituista levikkiä, jakeluviikkojen määrää sekä ohentamalla paperin paksuutta, sekä pienentämällä lehden kokoa.

Lajittelua kehitettiin lisäämällä kalvo- ja kutistemuovin keräysastioita, hankkimalla muovipaalaimet Helsingin ja Raision toimipisteisiin ja luopumalla henkilökohtaisista roska-astioista toimistotiloissa.

Vedenkulutusta seurataan ja minimoidaan. Toiminnot sijaitsevat urbaaneilla alueilla, jotka on kaavoitettu liikekiinteistöille. Verkkokauppa.comin neljä myymälää on sijoitettu julkisten kulkuyhteyksien päähän suurissa kaupunkikeskuksissa, ja saavutettavuus julkisella liikenteellä on ollut osana kokonaisharkintaa toimipaikkojen sijainnista päätettäessä.

Henkilöstö

Verkkokauppa.comin strategiassa henkilöstöllä on keskeinen asema yhtiön liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisessa. Henkilöstön kanssa yhdessä määriteltyjen arvojen mukaisesti yhtiö vaalii rohkeaa, ketterää ja läpinäkyvää organisaatiokulttuuriaan ja panostaa yhteisölliseen ilmapiiriin. Henkilöstöpolitiikka täydentää ja tarkentaa Verkkokauppa.comin toimintaperiaatteita ja sen tehtävänä on varmistaa, että yhtiön käytössä ovat ne voimavarat ja henkilöstökäytännöt, joilla yhtiön tavoitteet saavutetaan. Henkilöstöpolitiikka on saatavilla yhtiön verkkosivuilla ja sen kattamia aiheita ovat arvot, kulttuuri, moninaisuuden arvostaminen, yhdenvertaisuus ja oikeudenmukaisuus, syrjinnän ja häirinnän kieltä, rekrytointikäytännöt, johtaminen, sisäinen viestintä, työturvallisuus, työhyvinvointi, työviihtyvyys, osaamisen kehittäminen, palkkaus, palkitseminen ja edut, sekä yhteistoiminta. Vuosittain laadittavassa sisäisessä työyhteisön kehittämissuunnitelmassa kuvataan muun muassa päämäärät ja toimenpiteet, joilla kehitetään ja ylläpidetään henkilöstön osaamista sekä edistetään työhyvinvointia. Muita koko henkilöstöä koskevia ohjeistuksia ovat mm. raportointivuonna laadittu kulttuurikäsikirja ja heimosäännöt.

Työllistäminen

	2022	2021	2020
Henkilöstömäärä keskimäärin	773	773	730
Henkilöstömäärä vuoden lopussa	821	825	818
Kokoaikaisia / osa-aikaisia (%)	72/28	74/26	74/26
Vakituisia / määräaikaisia (%)	83/17	81/19	81/19
Vuokratyöntekijät keskimäärin	33	35	35
Vuokratyöntekijät vuoden lopussa	42	38	60
Kesätyöntekijät	44	66	50
Loppuvuoden kausityöntekijät	84	102	115
Keski-ikä (vuotta)	33,2	32,4	31,9

Työllistäminen

Henkilöstömäärä vaihtelee vuoden aikana ja on korkeimmillaan loppuvuoden sesongin aikana. Verkkokauppa.com pyrkii palkkaamaan henkilöstöä pysyviin työsuhteisiin solmien määräaikaista työsuhteita vain perustelluista syistä. Valtaosa tehtävistä on kokoaikaisia, mutta työtehtävien luonteen vuoksi osa työsuhteista solmitaan osa-aikaisina. Yhtiössä ei ole käytössä niin sanottuja nollatuntisopimuksia, joissa työtunteja ei ole määritelty. Vuokratyövoimaa hyödynnetään äkillisissä tai lyhytaikaisissa tarpeissa, pääsääntöisesti logistiikkaosastolla. Itsenäisten ammatinharjoittajien tai freelancereiden käyttö on vähäistä ja rajoittuu yksittäistapauksiin asiantuntijatehtävissä.

Monimuotoisuus, tasa-arvo ja yhdenvertaisuus

Verkkokauppa.com haluaa vaalia yhteisöllistä kulttuuriaan, sekä edistää oikeudenmukaisuutta, yhdenvertaisuutta, moninaisuutta, osallisuutta ja erilaisten taustojen arvostusta. Sukupuoli, ikä, elämäntilanne, etnisyys, vammaisuus, koulutustausta tai mm. perhepoliittiset tekijät eivät saa aiheuttaa eriarvoisuutta henkilöiden välillä yhtiön palkkauksessa,

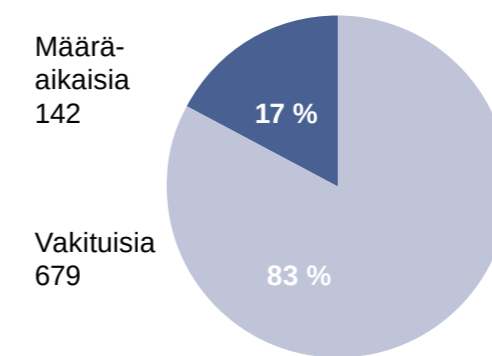
Vaihtuvuus

	2022	2021	2020	Lisätiedot
Kokonaisvaihtuvuus %	10,4	10,3	12,1	Ei sisällä sesonki-työntekijöitä
Uudet työntekijät	226	284	261	Sisältäen sesonki-työntekijät
Poistuneet työntekijät	238	268	226	Sisältäen sesonki-työntekijät
Sisäiset siirrot (kpl)	33	24	56	Siirtyminen vaativampaan tehtävään

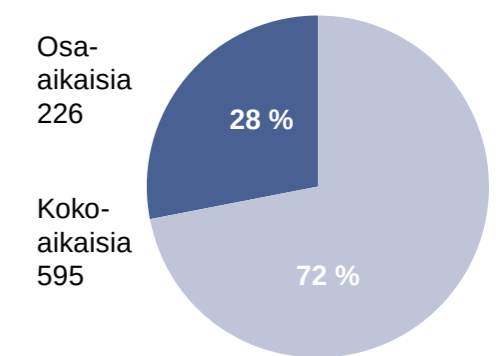
palkitsemisessa, organisaatiomuutoksissa, koulutuksessa tai rekrytoinnissa. Monimuotoisuus ja tasa-arvonäkökulma otetaan huomioon toimintaa kehitettäessä, mm. kiinnittämällä huomioita ja purkamalla mahdollisia sukupuolittuneita käytäntöjä ja parantamalla inklusiivisuutta esimerkiksi rekrytointikäytännöissä ja henkilöstökyselyissä. Kokemus arvostetuksi tulemisesta taustasta riippumatta on yksi raportointivuonna lanseeratussa Syke-henkilöstökyselyssä seurattavista mittareista, ja mittari on myös osa vastuullisuusohjelmaa. Raportointivuonna järjestettiin yhdenvertaisuutta- ja yhteisöllisyyttä käsitellyt työpaja ja kutsuttiin osallistujia monimuotoisuustyöryhmään, joka aloittaa toimintansa 2023.

Miesten ja naisten osuutta esihenkilöistä, osastopäälliköistä ja apulaisosastopäälliköistä seurataan, sen varmistamiseksi, että naisilla on yhtäläiset mahdollisuudet edetä esihenkilö- ja johtotehtäviin. Yhtiössä käytetään tasa-arvoisia ammattinimikkeitä kuvastaen työtehtävien saavutettavuutta kaikille, sukupuolesta tai muusta henkilökohtaisesta ominaisuudesta riippumatta. Palkkatasa-arvon toteutumista edistetään mm. palkkataulukoiden avulla ja kehitystä seurataan osana työyhteisön kehittämissuunnitelmaa.

Vakituiset ja määräaikaiset 2022



Kokoaikaiset ja osa-aikaiset 2022



Raportoitu vuoden lopun tilanteen mukaan, ellei muuta ole mainittu



Hallituksen ja johdon monimuotoisuus

Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja omata monipuoliset ammatilliset taustat siten, että työ ja kansainväliset kokemukset, iät ja sukupuolet tukevat ja täydentävät toinen toistaan yhtiön liiketoiminnan parhaaksi ja omistaja-arvon kasvattamiseksi. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta ottaa hallituskokoonpanon ehdotuksen valmistelussa huomioon yhtiön strategian, toiminnan ja kehitysvaiheen asettamien vaatimuksien lisäksi hallituksen riittävän monimuotoisuuden. Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämän pätevyyden lisäksi mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituksen jäsenten kokemus ja koulutustaustat olivat monimuotoisia ja monialaisia ja usealla hallituksen jäsenellä on kokemusta myös kansainvälisestä yritystoiminnasta. Monimuotoisuuden periaatteen tulee toteutua myös Verkkokauppa.comin johtoryhmässä. Yhtiö tiedostaa, että EU on raportointivuonna hyväksynyt jäsenvaltioita velvoittavan direktiivin, jonka tavoitteena on parantaa aliedustetun sukupuolen sukupuolijakaumaa pörssiyritysten hallituksissa. Yhtiö edistää osaltaan direktiivin tavoitteiden toteutumista osana osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ja hallituksen palkitsemisvaliokunnan työtä.

Syrjinnän kieltö

Kaikenlainen häirintä, kiusaaminen tai syrjintä on ehdottomasti kiellettyä, kuten toimintaperiaatteissa ja henkilöstöpolitiikassa määritellään. Häirintään ja epäasialliseen kohteluun puuttumisen malli uudistettiin ja jalkautettiin raportointivuonna. Henkilöstöä ohjeistetaan ottamaan mahdolliset tapaukset esiin olemalla yhteydessä esimerkiksi esihenkilöön, luottamushenkilöön, henkilöstöosastoon, tai johtoon. Lisäksi henkilöstöllä on mahdollisuus ilmoittaa tapauksista raportointikanavan kautta. Tapauksiin puututaan heti niiden tullessa esiin ja tilanteen selvittämiseksi järjestetään salassa pidettävät kuulemiset. Vuonna 2022 käsiteltiin joitakin valituksia häiritsevistä puheesta ja tapauksiin puututtiin välittömästi niiden tultua esiin. Vuonna 2022 tiedossa ei ollut yhtään yhdenvertaisuuslain mukaisiin syrjintäperusteisiin liittyvää syrjintätapausta.

Henkilöstön ja hallintoelinten monimuotoisuus

Sukupuolen mukaan	2022		2021	
	Miehiä	Naisia	Miehiä	Naisia
Koko henkilöstö	72	28	72	28
Ylin johto	67	33	89*	11*
Päälliköt ja apulaispäälliköt	78	22	77	23
Esihenkilöt	70	30	68	32
Hallitus	71	29	71	29

*Tieto korjattu vuoden 2021 raportoinnin jälkeen

Ikäryhmittäin	Alle 30 vuotta		30–50 vuotta		Yli 50 vuotta	
	%	henkilöä	%	henkilöä	%	henkilöä
Koko henkilöstö	35 %	288	63 %	513	2 %	20

Raportoitu vuoden lopun tilanteen mukaan

Sairauspoissaolot ja tapaturmat

	2022	2021	2020	Lisätiedot
Sairauspoissaoloprosentti	5,2	4,3	5	Teoreettisesta säännöllisestä työajasta
Tapaturmataajuus	10,2	7,3	3,8	Työpaikalla sattuneiden tapaturmien määrä / miljoona työtuntia, laskettuna todellisilla työtunneilla. Ei kata vuokratyöntekijöitä. *
Tapaturmat työpaikalla (kpl)	11	8	4	*
Tapaturmat työmatkalla (kpl)	11	10	6	*
Ammattitautiepäilyt (kpl)	0	0	0	
Siirtymät työkyvyttömyyseläkkeelle (kpl)	0	1	1	

* Ei sisällä pientapaturmia, eli alle kolmen päivän poissaoloon johtaneita tapaturmia.

Työhyvinvointi ja -turvallisuus, työtyytyväisyys

Työturvallisuutta ja -hyvinvointia seurataan ja kehitetään yhteistyössä henkilöstöhallinnon, työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Toiminnan kehittäminen on jatkuvaa ja henkilöstöä pyritään osallistamaan mahdollisimman monella osa-alueella. Keskimäärin neljä kertaa vuodessa kokoontuva työsuojelutoimikunta määrittelee työsuojelun toimintaohjelman, jonka yhtiön johtoryhmä hyväksyy. Turvallisen työympäristön varmistaminen tarkoittaa tapaturmien ennaltaehkäisyä sekä vaara- ja läheltä piti -tilanteiden tunnistamista ja välttämistä yhteisvastuullisesti. Vaaratilanteiden ehkäisemiseksi henkilöstöä koulutetaan työturvallisuuteen liittyvissä asioissa ja turvallisuusriskejä tarkastellaan säännöllisesti esimerkiksi turvallisuuskävelyjen muodossa. Vuosittain laadittava työterveyden toimintasuunnitelma ohjaa työhyvinvoinnin kehittämistä ja painopisteitä enenevässä määrin ennaltaehkäisevämpään suuntaan. Työyhteisön tukena hyödynnetään varhaisen välittämisen mallia, joka huomioi kokonaisvaltaisesti työntekijän hyvinvoinnin, jolloin terveydellisten työkykyhaasteiden lisäksi huomioidaan myös mahdolliset muut haasteet suoriutumisessa. Työhyvinvoinnin mittareita sekä työtapaturmatilastoja seurataan johtoryhmässä säännöllisesti. Hyvinvoinnin eri osa-alueita kehitetään ja tuetaan kokonaisvaltaisesti työsuhteen elinkaaren aikana.



Raportointivuonna toteutettuja toimenpiteitä olivat mielen hyvinvoinnin tukeminen, hyvinvointi- ja työturvallisuus -sivuston sisällön uusiminen, ensiapu- ja trukkiturvallisuuskoulutukset, häirinnän -ja epäasiallisen kohtelun –mallin uudistaminen koulutuksineen, nosto- ja ergonomiakoulutukset, akkaturvallisuuskoulutukset, työterveyshuollon yhteistyön tiivistäminen, turvallisuusasioista tiedottaminen, tapaturmatutkinta, sairauspoissaolojen raportoinnin uudistaminen sekä keskittyminen ennaltaehkäisevästi mahdollisiin työkykyhaasteisiin.

Henkilöstön hyvinvointia ja sitoutuneisuutta tutkittiin ja ääntä kuultiin vuoden aikana lukuisten kyselyiden avulla sekä projektien yhteydessä. Maaliskuussa lanseerattiin uudenlainen henkilöstön työkykyä, sitoutuneisuutta ja suositte-
luhalukkuutta mittaava Syke-kysely, jonka mukaan henkilökunnan työkyky oli parantunut edellisestä mittauksesta, sitoutuminen oli hyvällä keskitasolla, suositte-
luhalukkuus suurta ja hyvät työkaverit ja yhteisöllisyys koettiin vahvuudeksi. Lisäksi vuoden mittaan toteutettiin kaksi suppeampaa SYKE-pulssikyselyä.

Osaamisen kehittäminen

Koko henkilöstön osaamista kehitetään laaja-alaisesti perehdytyksin, koulutuksin sekä mm. työkiertoa ja sisäisiä kasvupolkuja hyödyntämällä. Raportointivuonna käyttöön otetun verkko-oppimisen alustan myötä koulutuksien kattavuutta ja räätälöintiä sekä suorituksien läpinäkyvyyttä voidaan parantaa. Lähijohtamista kehitettiin suunnitelmallisesti osana yhtiön strategiaa valmennuksissa, kuukausittaisissa esihenkilöaamuissa sekä johtamisen kehittämissuunnitelmassa. Yhtiön johtamistapaa ja esihenkilötyön odotuksia kuvaavat johtamisen kulmakivet uudistettiin raportointivuonna. Myymälähenkilökunnan ammattitaitoa pidetään yllä säännöllisillä valmistajien tuottamilla koulutuksilla sekä sisäisillä koulutuksilla hyödyntäen vertaiskoulutuksia ja omia asiantuntijoita. Osaamista vahvistettiin raportointivuonna lanseeraamalla mentorointiohjelma, kouluttamalla esihenkilöitä tiimiläisten osaamisen kehittämisestä, järjestämällä työpajoja koskien ammattitaitoa ja kasvupolkuja sekä naisten urien tukemista, uudistamalla kehityskeskustelumalli Kipinä, sekä viestimällä uratarinoista. Yhtiö tarjoaa lisäksi mahdollisuuden suorittaa tutkintoja oppisopimuksilla. Raportointivuonna tutkintoon johtavissa ohjelmissa opiskeli yli 50 työntekijää.

Palkitseminen ja edut

Hyviä työsuorituksia palkitaan yhtiön palkitsemis- ja etuisuuspolitiikan mukaisesti, tavoitteena innostaa ja kannustaa onnistumisiin, oma-aloitteisuuteen ja vastuunkantoon. Palkitsemisen muotoja olivat myyntikiilpailut, kuukauden ja vuoden työntekijä- sekä vuoden esihenkilö -palkinnot, sekä uusista ideoista palkitseminen ideaboksikäytännön kautta, sekä matalan kynnyksen Nopsa-palkinnot arjen onnistumisten huomioimiseen. Provisiopalkkausta ei käytetty.

Verkkokauppa.com panostaa kattaviin henkilöstöetuihin koko henkilöstölle, joita olivat vuonna 2022 työehtosopimuksen (TES) mukainen pääkaupunkiseudun taulukkopalkka kaikissa toimipisteissä lisättynä yhtiön omalla 6,67 %:n verkkisalisällä, työterveyshuolto, henkilöstöalennus, taukotilatarjoilut, sekä jouluja kesälahjat. Tiettyä työsuhteen vähimmäiskestoa edellyttäviä etuja olivat liikunta- ja kulttuurietu, työmatkatuki ja nettietu, sekä tehtäväkohtaisena etuna lounasetu. Jatkuvaa työsuhdetta edellyttäviä etuja ei ollut käytössä. Pitkäaikaiset työntekijät palkitaan vuosittain juhlatilaisuuden ja rahapalkkion muodossa.

Työntekijöiden ja työnantajan väliset suhteet

Yhtiö noudattaa yhteistoimintaa koskevaa lainsäädäntöä ja sopimuksia ja käy aktiivista ja läpinäkyvää vuoropuhelua henkilöstön ja sen edustajien kanssa, tavoitteenaan hyvä yhteistyö yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Tiedottavia yhteistoimintaneuvotteluita hyödynnetään laajasti ja tavoitteellisesti. Pääluottamushenkilö, toimitusjohtaja, henkilöstöjohtaja ja talousjohtaja kokoontuivat neljännesvuosittain jatkuvan vuoropuhelun palaverissa, minkä lisäksi vuoden aikana käytiin yhteistoimintaneuvotteluita liittyen sesongin aukioloaikoihin ja aukioloaikoihin ylipäänsä, työpaikan savuttomuuteen, organisaatiomuutoksiin sekä tasoittumisjakson ajankohtiin. Verkkokauppa.com on kaupan alan edunvalvontajärjestön, Kaupan liiton jäsen.



Kestävän rahoituksen taksonomiaa koskevat tiedot

EU-taksonomia on kestävän rahoituksen luokitusjärjestelmä, jonka tarkoituksena on ohjata pääomavirtoja kestäviin sijoituksiin ja edesauttaa ilmastoneutraalin Euroopan unionin saavuttamista vuoteen 2050 mennessä. EU on säätänyt asiasta asetuksella (EU) 2020/852, joka on sisällytetty Suomen kirjanpitolakiin osaksi selvitystä muista kuin taloudellisista tiedoista. EU-taksonomiassa on määritelty kuusi ympäristötavoitetta:

1. ilmastonmuutoksen hillintä
2. ilmastonmuutokseen sopeutuminen
3. vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojeleminen,
4. siirtyminen kiertotalouteen
5. ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen,
6. biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojeleminen ja ennallistaminen.

Tässä vaiheessa luokitusjärjestelmän piirissä ovat vain ne taloudelliset toiminnot, joilla on suurin tarve ja potentiaali vaikuttaa merkittävästi ilmastonmuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen. Näitä toimintoja ovat metsätalous, ympäristön suojeleminen ja ennallistamiseen liittyvä toiminta, valmistus, energia, vesihuolto, liikenne, rakennus- ja kiinteistöalan toiminta, informaatio ja viestintä sekä ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta. Sen sijaan kaupan alalle tyypillisiä toimintoja ei tällä hetkellä ole erikseen mainittu luokitusjärjestelmässä. Verkkokauppa.comin liiketoiminta muodostui vuonna 2022 vähittäiskaupasta ja sitä tukevien palveluiden myynnistä. Yhtiö on käynyt läpi

toimintansa tunnistaakseen liiketoiminnassaan luokitusjärjestelmäkelpoisia ja luokitusjärjestelmän mukaisia toimintoja. Yhtiön tulkinta on, että suurin osa sen liiketoiminnasta ei ole luokitusjärjestelmän piirissä. Verkkokauppa.com ei ole tunnistanut luokitusjärjestelmäkelpoista liikevaihtoa, pääomamenoja eikä toimintamenoja vuonna 2022. Taksonomia-asetuksessa vaaditut tulosindikaattorit liikevaihdon, pääomamenojen (CapEx) ja toimintamenojen (OpEx) osalta raportoidaan omassa taulukoissaan, kuten asetuksessa on määritelty. Ne raportoidaan ei-luokitusjärjestelmäkelpoisina. Kokonaistoimintamenot (OpEx) kattavat toimintamenot sisältävät vastaavat suorat pääomittamattomat kustannukset, jotka liittyvät yhtiön liiketoimintaan ja toimintoihin.



Liikevaihto luokitusjärjestelmäkelpoisiin ja luokitusjärjestelmän mukaisiin tuotteisiin tai palveluihin liittyvistä taloudellisista toiminnoista

Taloudelliset toiminnot	Koodi(t)	Liikevaihto yhteensä MEUR	Osuus liikevaihdosta %	Merkittävän edistämisen kriteerit						Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH)						Vähimmäistason suojatoimet	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus liikevaihdosta 2022	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus liikevaihdosta 2021	Luokka (mahdollista-va toiminta)	Luokka (siirtymä-toiminta)
				Ilmastomuutoksen hillintä	Ilmastomuutokseen sopeutuminen	Vesivarat ja merten luonnonvarat	Kiertotalous	Ympäristön pilaantuminen	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit	Ilmastomuutoksen hillintä	Ilmastomuutokseen sopeutuminen	Vesivarat ja merten luonnonvarat	Kiertotalous	Ympäristön pilaantuminen	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit					
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																				
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																				
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.1)																				
A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset mutta ei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																				
Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.2)																				
Yhteensä (A.1 + A.2)		0	0 %																	
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																				
Ei luokitusjärjestelmäkelpoisista toiminnoista saatu liikevaihto (B)		543,1	100 %																	
Yhteensä (A + B)		543,1	100 %																	

Pääomamenot luokitusjärjestelmäkelpoisiin ja luokitusjärjestelmän mukaisiin tuotteisiin tai palveluihin liittyvistä taloudellisista toiminnoista

Taloudelliset toiminnot	Koodi(t)	Pääomamenot yhteensä Me	Osuus pääomamenoista %	Merkittävän edistämisen kriteerit						Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH)						Vähimmäistason suojatoimet	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus pääomamenoista 2022	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus pääomamenoista 2021	Luokka (mahdollista-va toiminta)	Luokka (siirtymä-toiminta)
				Ilmastomuutoksen hillintä	Ilmastomuutokseen sopeutuminen	Vesivarat ja merten luonnonvarat	Kiertotalous	Ympäristön pilaantuminen	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit	Ilmastomuutoksen hillintä	Ilmastomuutokseen sopeutuminen	Vesivarat ja merten luonnonvarat	Kiertotalous	Ympäristön pilaantuminen	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit					
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																				
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																				
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.1)																				
A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset mutta ei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																				
Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.2)																				
Yhteensä (A.1 + A.2)		0	0 %																	
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																				
Ei luokitusjärjestelmäkelpoisista toiminnoista saatu pääomameno (B)		9,8	100 %																	
Yhteensä (A + B)		9,8	100 %																	

Toimintamenot luokitusjärjestelmäkelpoisiin ja luokitusjärjestelmän mukaisiin tuotteisiin tai palveluihin liittyvistä taloudellisista toiminnoista

Taloudelliset toiminnot	Koodi(t)	Toimintamenot yhteensä MEUR	Osuus toimintamenoista %	Merkittävän edistämisen kriteerit						Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH)						Vähimmäistason suojatoimet	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus toimintamenoista 2022	Luokitusjärjestelmän mukainen osuus toimintamenoista 2021	Luokka (mahdollista-va toiminta)	Luokka (siirtymätoiminta)
				Ilmastonmuutoksen hillintä	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen	Vesivarat ja merten luonnonvarat	Kiertotalous	Ympäristön pilaantumisen	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit	Ilmastonmuutoksen hillintä	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen	Vesivarat ja merten luonnonvarat	Kiertotalous	Ympäristön pilaantumisen	Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit					
A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																				
A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																				
Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen pääomamenot (A.1)																				
A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset mutta ei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot																				
Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen toimintamenot (A.2)																				
Yhteensä (A.1 + A.2)		0	0 %																	
B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT																				
Ei luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintamenot (B)		73,6	100 %																	
Yhteensä (A + B)		73,6	100 %																	

Vastuullisuusraportoinnin yhteystiedot:

Johanna Stenbäck, Vastuullisuuspäällikkö
vastuullisuus@verkkokauppa.com

Lue lisää:

www.verkkokauppa.com/fi/vastuullisuus

Verkkokauppa.com

auttaa asiakkaitaan toteuttamaan intohimojaan tarjoamalla laajan noin 90 000 tuotteen valikoiman. Verkkokauppa.com Oyj palvelee kuluttaja- ja yritysasiakkaita verkkokaupan, myymälöiden, kioskin ja noutopisteverkoston kautta sekä nopeilla toimituksilla ja erilaisilla palveluilla. Suomen suosituimpana ja vierailuimpana verkossa toimivana kotimaisena vähittäiskauppana, yhtiön toimitukset tavoittavat noin 75 prosenttia suomalaisista seuraavan päivän aikana. Yhtiöllä on neljä jättimyymälää: Oulussa, Pirkkalassa, Raisiossa ja Helsingin Jätkäsaassa, jossa yhtiön pääkonttori myös sijaitsee. Verkkokauppa.com tarjoaa työpaikan yli 750 henkilölle. Yhtiön osake on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalla kaupankäyntitunnuksella VERK.



linkedin.com/company/verkkokauppa.com



twitter.com/verkkokauppa.com



facebook.com/verkkokauppa.com/



instagram.com/verkkokauppa.com/