



Vuosikertomus 2020

Verkkokauppa
TODENNÄKÖISESTI AINA HALVEMPI **.com**

Sisällys

Toimitusjohtajan katsaus	3
Vuotemme 2020	4
Toimintaympäristö	5
Verkkokauppa.comin strategia	6
Liiketoimintakatsaus	7
Yritysvastuu Verkkokauppa.comissa	9
Arvonluontia moninaisille sidosryhmille	11
Verkkokauppa.com sijoituskohteena	12
Hallituksen toimintakertomus	15
Hallituksen toimintakertomus	16
Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista	18
Tilinpäätös 2020	31
Tilintarkastuskertomus	57
Verkkokauppa.com Oyj Palkitsemisraportti 2020	61
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	65
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	66
Hallitus	72
Johtoryhmä	74



Toimitusjohtajan katsaus

Yhteistyöllä ennätystulokseen

Vuosi 2020 oli vahva kannattavan kasvun vuosi poikkeuksellisessa toimintaympäristössä.

Liikevaihtomme kasvoi 10 % ja takanamme on jo 30 perättäistä kasvukvartaalia. Kannattavuuskehityksemme oli sitäkin vahvempaa ja onnistuimme tekemään ennätystuloksen jokaisella kvartaalilla. Edelliseen vuoteen verrattuna vertailukelpoinen liiketuloksemme kasvoi 81 %. Kiinteiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 11,3%, mikä antaa meille merkittävän etulyöntiaseman toimia kannattavasti kireässäkin kilpailutilanteessa. 28 vuoden kokemus verkkokaupankäynnistä antoi meille vahvat edellytykset palvella koronapandemian myötä verkkoon siirtyneitä kasvavia asiakasmääriä. Saimme vuoden aikana paljon uusia asiakkaita sekä kuluttaja- että yritysmyynnissä asiakastyytyväisyyden kehittyessä samalla positiivisesti.

Ketterää reagointia muuttuneessa tilanteessa

Aikamme merkittävin pandemia sysäsi maailman poiraiteltaan maaliskuussa. Suuri epävarmuus teki etenkin keväästä haastavan, kun uusi normaali haki uomiaan. Ketterän toimintamme ansiosta liiketoimintamme jatkui sujuvasti ja pystyimme huomioimaan sekä asiakkaidemme että henkilöstömme turvallisuuden. Teimme useita nopeita päätöksiä ja toimenpiteitä niin turvallisuuden eteen kuin saatavuuksien varmistamiseksi. Poikkeusajaksi perustettu valmiusryhmä teki väsymättä töitä monella rintamalla. Haastavina aikoina pystyimme hyödyntämään asemaamme Suomen suosituimpana ja vierailuimpana verkkokauppana. Uusien asiakkaiden lisäksi yhä useampia tuoteryhmiä opittiin ostamaan verkosta ja asiakkaiden tietoisuus laajasta valikoimastamme kehittyi vuoden aikana merkittävästi. Useissa tuoteryhmissä nähtiin vuoden aikana yli 30 % myynnin kasvu ja yhä useampi asiakas tilasi ostoksensa kotiovelle asti. Kasvaneista volyyeista huolimatta onnistuimme kehittämään asiakastyytyväisyyttä selvästi, mistä suuri kiitos kuuluu eten-

kin logistiikallemme, joka pyöri lähes sesonkivolyymeilla. Tämä antoi hyvän lähtökohdan pysyvien asiakassuhteiden luomiselle.

Siirtyminen pörssin päällyställe

Kesäkuun alussa yhtiössä alkoi uusi aikakausi, kun siirryimme Nasdaq Helsingin pörssilistalle. Listasiirron myötä saimme entistä enemmän näkyvyyttä, mikä osaltaan tuki osakkeen vaihdon vilkastumista ja omistajapohjan laajentumista. Loppuvuoden aikana osakkeemme päiväkohtainen vaihto liki tuplaantui ja myös omistajamäärämme melkein kaksinkertaistui. Kiitos kaikille pidempään mukana olleille omistajille luottamuksesta ja uusille tervetuloa kaupan alan edelläkävijän matkaan!

Vuoden 2020 kohokohtia

Vuoden aikana jatkoimme matkaamme kohti Suomen kuluttajabrändien kärkeä. Jatkoimme vastuullisuustyötämme monella rintamalla ja Suomen suosituin verkkokauppa kehittyi ennätyskellisellä vauhdilla yhä kuluttajakeskeisemmäksi. Tammikuussa lanseerasimme edullisen saman päivän kotiinkuljetuksen pääkaupunkiseudulle, minkä ansiosta pikakuljetusten volyyymi lähes kuusinkertaistui. Lisäksi teimme taustalla useita kehitysprojekteja liiketoimintamme skaalautuvuuden kehittämiseksi niin lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä. Aloitimme muun muassa useita projekteja toimitusketjun digitalisoimiseksi ja automatisoimiseksi, investoimme uusiin markkinointiteknologioihin ja toimimme chatbotin verkkosivuillemme.

Kesän ja syksyn aikana haimme uusia kotimaisia yrityksiä yhteistyöhön kanssamme ja avasimme suomalaisen yritysten tuotteille suunnatun verkkokauppa.fi -palvelun. Loppuvuodesta avasimme nettioutletin uudeksi kanavaksi myyntikelpoisille asiakaspalautuksille, minkä kautta pystyimme entistä tehokkaammin myymään tuotteet uudelleen.



Kaiken muun tekemisen ohella teimme vuoden aikana töitä strategiamme päivittämiseksi. Koko vuoden kestäneen prosessin aikana määritimme yhtiömme fokusalueet seuraavaksi strategikaudeksi, jonka aikana tavoittemme on kasvattaa liikevaihtomme miljardiin euroon ja nostaa liiketuloksemme viiteen prosenttiin. Tulemme hakemaan kasvua muun muassa kasvattamalla edelleen valikoimaamme ja markkinaosuuksiamme, panostamalla yritysmyyntiin sekä kehittämällä private label -liiketoimintaamme. Pääosin pyrimme kasvamaan orgaanisesti, mutta näemme mahdollisena myös kasvun vahvistamisen yritysostojen kautta.

Kiitos henkilöstölle

Tänä poikkeuksellisena vuonna isoin kiitos kuuluu henkilökunnallemme. Heidän ansiostaan ylitimme tavoittemme kuukaudesta toiseen. Korvaamattomien työntekijöidemme ensiluokkainen työ ja yhteen hiileen puhaltaminen epävarmuuden sävyttämänä aikana vahvisti yhteisöllistä kulttuuriamme. Kiitoksena kovasta työstä ja periksiantamattomuudesta palkitsimme henkilökuntamme kertaluontoisella 500 euron bonuspalkkiolla vuoden lopussa. Vahva yhteistyö luo loistavat edellytykset jatkaa kannattavaa kasvua yhdessä tyytyväisten asiakkaidemme kanssa. Kiitos kaikille verkkoläisille vuodesta 2020 – yhteisöllisyytemme tulee kantamaan meidät tulevinakin vuosina kohti onnistumisia.

Panu Porkka
Toimitusjohtaja

Vuotemme 2020

2020 verkkosivujen
kävijämäärä kasvoi 20 %



* Lähde: Postin suuri verkkokauppatutkimus 2020

Toimintaympäristö

Kaupan siirtyminen verkkoon on kiihtynyt

Globaalisti kauppa siirtyy vauhdilla verkkoon. Vuonna 2019 verkkokaupan osuus kaikesta vähittäiskaupasta oli Statistan arvion mukaan maailmanlaajuisesti 14,1 prosenttia, ja osuuden arvioidaan nousevan 22 prosenttiin vuonna 2023. Verkko- ja vähittäiskaupan tilanne pysyy Suomen markkinassa jatkossakin kilpailtuna, ja kivijalkavetoisten erikoisliikkeiden vähentyminen tulee todennäköisesti jatkumaan koronapandemian myötä. Tämä tukee osaltaan entistä useamman tuoteryhmän myynnin siirtymistä verkkoon.

Vuosi 2020 oli koronan myötä monella tapaa poikkeuksellinen. Pandemia kiihdytti globaalilla tasolla pitkään jatkunutta megatrendiä, kaupan siirtymistä verkkoon. Yhtiö uskoo koronan tuoman muutoksen olevan pysyvää ja näkee että verkkokaupan saralla on siirrytty uuteen aikaan, jossa kohderyhmä on kasvanut ja mikä tahansa tuote tai palvelu koetaan mahdolliseksi ostaa verkosta. Postin suuren verkkokauppatutkimuksen mukaan verkosta ostamisen aktiivisuus kasvoi Suomessa edellisestä vuodesta selkeästi kaikissa asiakassegmenteissä. Kansainvälisesti verrattuna Suomi kuitenkin tulee kehityksessä useisiin länsimaihin verrattuna perässä, joten kasvupotentiaalia riittää edelleen.

Kasvavan verkkokaupan myötä kaikkien ostajien käsissä on jatkuvasti laajeneva tarjonta. Verkkokaupan kilpailu on luonnostaan kansainvälistä, sillä kuluttajan on helppo vertailla tuotteita ja tilata niitä myös ulkomailta. Kotimaiset kaupan alan toimijat kohtaavat kilpai-

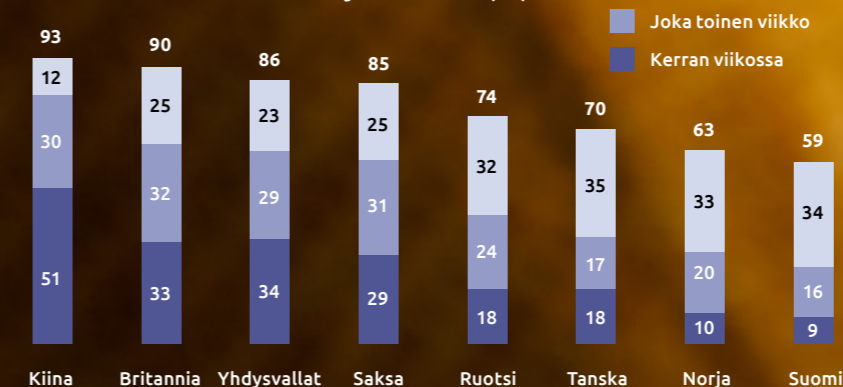
lijoinaan yhä enenevässä määrin ulkomaisia toimijoita. Verkkokauppa.com menestyy nopeasti kehittyvällä muuttuvalla verkkokaupankäynnin pelikentällä paikallisten varastojen mahdollistavien nopeiden toimitusten, kasvavan valikoimansa ja alati kehittyvän monikanavaisen liiketoimintamallinsa ansiosta. Yhtiö on peilannut omaa toimintaansa jo pitkään kansainvälisiin kilpailijoihin myös muun muassa hinnoittelun osalta.

Myös yritysten hankinnat siirtyvät verkkoon

Kaupan siirtyminen verkkoon on viime vuosina alkanut näkymään myös yritysten hankinnoissa. Personoitu asiointikokemus, läpinäkyvyys, ostamisen kitkattomuus, nopeat toimitukset sekä toimitusvarmuus toimivat verkko-ostamisen ajureina myös B2B-kaupassa. Tämä näkyy etenkin pienissä ja keskisuurissa yrityksissä, jotka toimivat hyvin kuluttajamaisesti. Myös isommissa yrityksissä näkyy halu modernisoida hankintaa ja tarjota työntekijöille entistä enemmän valinnanvaraa esimerkiksi työvälineiden hankinnassa henkilökohtaisten tarpeiden mukaan. Verkkokauppa.com on pyrkinyt vastaamaan muutokseen kehittämällä yritysmyyntiään asiakkailta tulleiden palautteiden perusteella. Muun muassa tarjouspyyntöprosessia on automatisoitu, käyttäjille on luotu mahdollisuus määritellä erilaisia rooleja ja maksuvaihtoehtoja löytyy joustavia vaihtoehtoja. Suomen noin 250 000:sta yrityksestä lähes 50 000 onkin jo Verkkokauppa.comin aktiivisia asiakkaita.

Verkkokauppa-aktiivisuudessa paljon potentiaalia – viikoittainen ostaminen Suomessa voi 2–7-kertaistua

Aktiivisten verkko-ostajien osuus (%)



Lähde: Postin suuri verkkokauppatutkimus 07/2020, n=2380

Verkkokauppa.comin strategia

Verkkokauppa.com on verkkokaupan edelläkävijä. Helmikuussa 2021 yhtiö julkisti tarkennetun strategiansa kaudelle 2021–2025. Yhtiön visiona on pysyä verkkokaupan edelläkävijänä myös tulevien vuosikymmenien aikana jatkuvan innovoinnin ja kehityksen avulla.

Verkkokauppa.com tavoittelee miljardin euron liikevaihtoa ja viiden prosentin liikevoittomarginaalia vuoden 2025 loppuun mennessä.

Verkkokauppa.comin tulevaisuuden kasvu rakentuu viiden tukijalan varaan:

1. Erinomainen asiakaskokemus ja vahva brändi

Verkkokauppa.comilla on yli 1,7 miljoonaa rekisteröitynyttä asiakasta, ja yhtiön tuotteista on julkaistu yli 400 000 asiakasarviota. Yhtiön yli 115 000 kuukausittaista aktiivista asiakasta, korkea NPS-luku 70 sekä alhainen tuotteiden palautusprosentti 1,0 ovat tulosta Verkkokauppa.comin jatkuvista panostuksista parhaaseen mahdolliseen asiakaskokemukseen.

2. Tehokas tilaus-toimitusprosessi

Verkkokauppa.comin toimitusverkosto kattaa jo noin 70 prosenttia suomalaisista seuraavan päivän toimituksilla. Yhtiö parantaa jatkuvasti toimitusvaihtoehtojaan hyödyntäen jättimyymlöitä logistiikkakeskuksina.

3. Ylivertainen teknologinen taustajärjestelmä

Yhtiön omien it-ammattilaisten ja vahvan teknologiaosaamisen ansiosta Verkkokauppa.comilla on edistyksellinen teknologia-alusta, jolle rakentaa uusia palveluita ja toiminnallisuuksia parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen tarjoamiseksi.

4. Laaja tuotevalikoima

Verkkokauppa.com tarjoaa laajimman valikoiman tuotteita valituissa kategorioissa Suomessa. Erittäin läpinäkyvät tuotetiedot ja kilpailukykyiset hinnat ovat tärkeitä tekijöitä yhtiön asiakaslupauksessa *”Todennäköisesti aina halvempi”*.

5. Kilpailukykyiset kustannukset

Yhtiön tavoitteena on painaa kiinteät kustannukset alle kymmeneen prosenttiin liikevaihdosta vuoteen 2025 mennessä. Tavoitteen saavuttamiseksi yhtiö tekee kohdennettuja investointeja logistiikkaan, prosesseihin ja automaatioon, toimitusketjuun, tuotehallintaan sekä markkinointiin.

Tie miljardiin euroon

Verkkokauppa.com hakee kasvua ydinkategorioistaan sekä laajentamalla houkuttelevan marginaalin uusiin kategorioihin erityisesti verkossa. Lisäksi yhtiö näkee houkuttelevia kasvumahdollisuuksia B2B-segmentissä, yhtiön omissa private label -tuotemerkeissä ja lisäarvopalveluissa. Yhtiön tavoitteena on kaksinkertaistaa B2B- ja private label -liiketoimintansa vuoteen 2025 mennessä. Lisäksi yhtiö arvioi uusia liiketoimintamahdollisuuksia sekä yritysostoja, erityisesti paikallisten täydentävien verkkokauppayhtiöiden osalta. Yhtiön kasvu on pääasiassa orgaanista ja sitä kiihdyttää vähittäiskaupan siirtyminen kivijalasta verkkoon.



**Miljardin euron
liikevaihto ja 5 %:n
liikevoittomarginaali
vuoden 2025 loppuun mennessä**

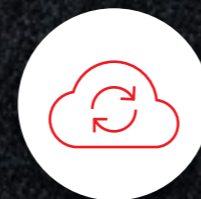
Viisi tukijalkaamme



Erinomainen
asiakaskokemus ja
vahva brändi



Tehokas tilaus-
toimitusprosessi



Ylivertainen teknologinen
taustajärjestelmä



Laaja
tuotevalikoima



Kilpailukykyiset
kustannukset

Liiketoimintakatsaus

Kannattavaa kasvua sekä kuluttaja- että yritysmyynnistä

Verkkokauppa.comin liiketoiminta voidaan jakaa kahteen pääasiakassegmenttiin: kuluttaja-asiakkaisiin ja yritysasiakkaisiin. Vuoden 2020 aikana asiakasmäärät molemmissa segmenteissä kasvoivat kaksinumeroisesti. Aktiivisten kuluttaja-asiakkaiden* määrä nousi yli 800 000:een ja kasvua kertyi yli 20 %. Aktiivisten yritysasiakkaiden* määrä nousi 13 % ollen yhteensä lähes 50 000. Myynti kuluttaja- ja yritysasiakkaille nousi yhteensä 14 %. Kasvu tuli pääosin verkosta, missä kuluttajamyynni kasvoi 29 % ja yritysmyynni 15 %. Kuluttaja- ja yritysasiakkaiden lisäksi yhtiöllä on Suomen ulkopuolelle suuntautuvaa tukkumyynniä, joka tippui koronan vaikutuksesta lähes 22 % ja muodosti 8 % yhtiön liikevaihdosta.

Sekä kuluttaja- että yritysmyynnin kannattavuus parani merkittävästi vuoden 2020 aikana ja siivitti yhtiön positiivista kannattavuuskehitystä. Vuonna 2020 keskimääräinen kate oli 16,0 %, kun se edellisenä vuonna oli 14,7 %. Kateprosentin kehittymiseen vaikutti positiivinen katekehitys lähes kaikissa tuoteryhmissä. Myyntimixin muutos toi parannusta kateprosenttiin keskimääräistä parempikatteisten tuoteryhmien myynnin ollessa hyvässä kasvussa. Lisäksi oman osansa kannattavuusparannukseen toi matalampikatteisen tukkumyynnin myynninosuuden tippuminen ja kuluttaja- sekä yritysmyynnin osuuden nouseminen.

Monikanavainen liiketoimintamalli kilpailukyvyssä keskiössä

Verkkokauppa.comin liiketoiminta perustuu monikanavaisen malliin: verkossa tapahtuvaa liiketoimintaa täydentää neljä suurmyymälää, joiden vetovoima ulottuu Suomessa maantieteellisesti laajoille alueille. Suosittu verkkosivusto toimii liiketoiminnan selkärankana ja usein ensikontaktina myös asiakkaille, jotka tekevät ostoksensa

myymälässä. Yhtiön myynnistä yli puolet koostuu verkkomyynnistä, ja vuoden 2020 aikana kasvu tuli pitkälti verkon puolelta.

Vuoden 2020 aikana yhtiön verkkosivuilla vierailtiin yhteensä 87 miljoonaa kertaa, missä on kasvua edelliseen vuoteen yli 20 %. Verkkosivustolla tehtiin useita toimenpiteitä asiakaskokemuksen kehittämiseksi. Tekoälyyn ja koneoppimiseen nojautuen sivuston sisältöä personoitiin entistä tehokkaammin käyttäjän selailu- ja tilaushistorian perusteella. Kasvavien asiakasmäärien palvelun tueksi kehitettiin loppuvuodesta chatbot, joka pystyy hoitamaan jo yli 60 % chat-asiakkaista. Kävijämäärien kasvun lisäksi myös sivuston konversio kehittyi vuoden aikana positiivisesti. Kaiken kaikkiaan kasvavat luvut osoittavat, että yhtiö on oikealla polulla asiointikokemuksen kehittämisessä.

Useissa tapauksissa asiakas asioi ostoprosessin aikana sekä verkossa että myymälässä. Yhtiö on määrätietoisesti kehittänyt monikanavaista asiointikokemusta, ja vuoden 2019 lopulla lanseerattiin verkosta tilattujen pakettien noudon aloitus Jätkäsaaresta etänä, minkä asiakkaat ottivat hyvin vastaan. Vuoden 2020 lopulla valtaosa click&collect -asiakkaista aloitti noudon ennakkoon, jolloin asiakkaiden odotusaikaa pystyttiin lyhentämään merkittävästi. Asiakastytyväisyys kehittyikin positiivisesti niin Jätkäsaaresta kuin muissakin myymälöissä tyytyväisyysindeksin noustessa uusiin ennätyslukemiin. Vuonna 2020 HappyOrNot -palautelaitteiden kautta mitattu asiakastytyväisyys oli 70, kun edellisen vuoden luku oli 66 (asteikolla -100 – +100).

Kasvava valikoima ja trendien tunnistaminen kasvun tukena

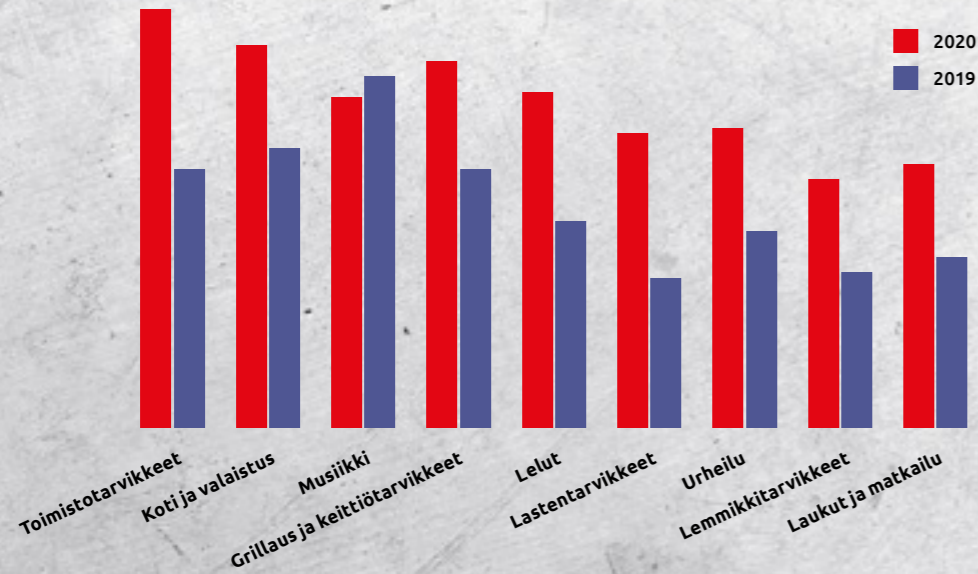
Verkkokauppa.comin tavoitteena on tarjota kilpailijoitaan laajempi valikoima heti saatavilla olevia tuotteita. Yhtiöllä on sesongista riippuen valikoimassa 65 000–70 000 tuo-

*vähintään yksi ostos viimeisen 12 kk:n aikana.

**J. Helske Research, 12/2020, n=511.

*** Postin suuri verkkokauppatutkimus 07/2020, n=2380.

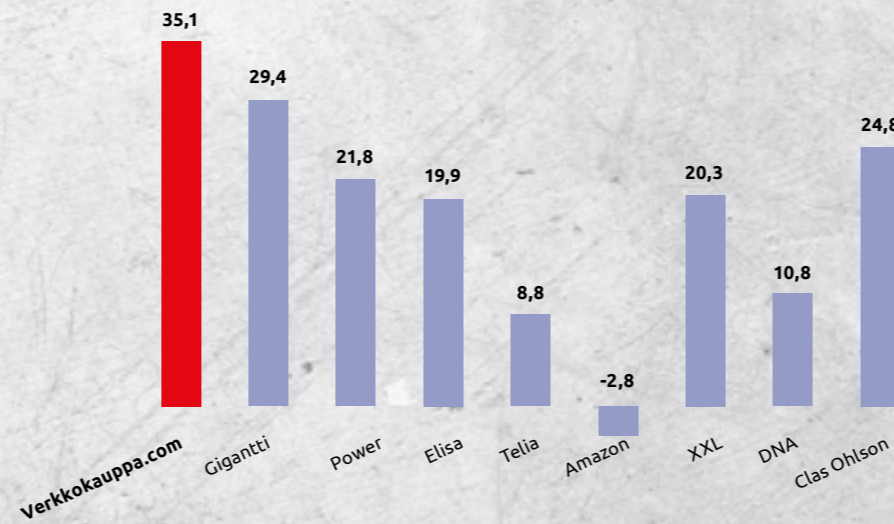
Verkkokauppa.comin tuoteryhmien tunnettuus kuluttajien keskuudessa



Verkkokauppa.comin valikoiman tunnettuus kuluttajien keskuudessa on noussut merkittävästi vuodesta 2019 vuoteen 2020, mikä on osaltaan tukenut yhtiön vahvaa kasvua.

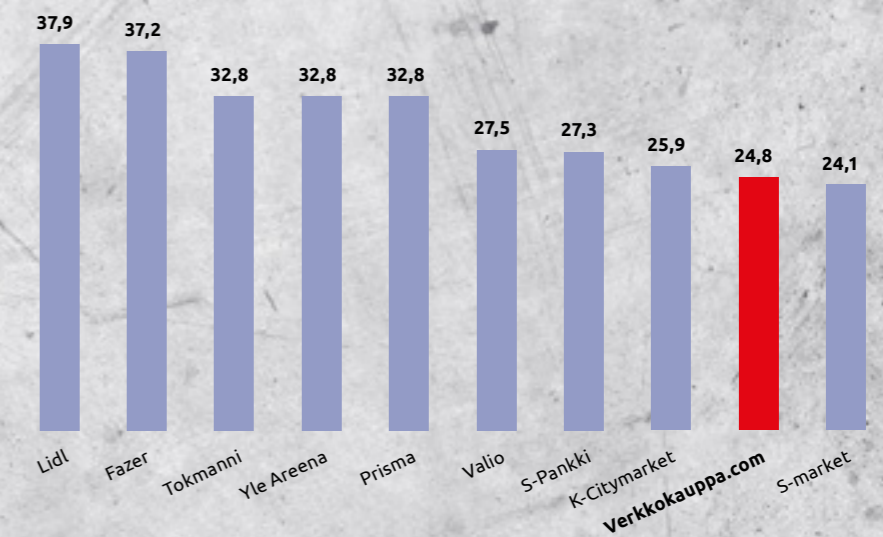
Vuoden 2020 tutkimus J. Helse Research 12/2020, n=511. Vuoden 2019 tutkimus Omnicom Media Group 10/2019, n=537.

Verkkokauppa.com on verkkokirjelmänsä suosituin brändi. Net Score.



Lähde: Yougov, brandindex 2020, n= yli 3000

Suomen puhutuimmat brändit 2020. Net Score.



Suomen puhutuimmat brändit 2020. Verkkokauppa.comin sijoitus nousi yhden pykälän edellisestä vuodesta.

Lähde: Yougov, brandindex 2020, n= yli 3000.

tetta ja sen varastot sijaitsevat pääkilpailijoista poiketen Suomessa, mikä tuo kilpailuetua paremman saatavuuden ja nopeampien toimitusten muodossa. Yhtiön ketterä liiketoimintamalli mahdollistaa nopean reagoinnin muutuviin tilanteisiin ja uusiin trendeihin pystytään vastaamaan joustavasti.

Yhtiö on kasvattanut valikoimaansa määrätietoisesti, ja vuoden 2020 aikana valikoimaan lisättiin mm. poreammeet, SUP-laumat, kaikuluotaimet ja sähköautojen latauspisteet. Keväällä koronatilanteeseen reagoitiin nopeasti myös valikoiman puolella ja tarjontaan lisättiin pikavauhdilla käsidesit ja kasvomaskit, jotka päätettiin myydä vastuullisuussyistä omakustannehintaan. Yhtiön ketterä liiketoimintamalli mahdollisti nopean reagoinnin myös monen olemassa olevan tuoteryhmän kohdalla: koronan vaikutuksesta kysyntä nousi muun muassa etätöihin liittyvissä tuotteissa, ja esimerkiksi sähköpöytien valikoima moninkertaistui vuoden aikana ja myynti nousi lähes 10-kertaiseksi. Vuoden aikana laajan valikoiman tueksi tuli uusina brändeinä muun muassa Miele, Sonos, Webasto, Novita, Tom Dixon ja Ecovacs.

Vuoden 2020 aikana koronapandemia vaikutti ihmisten arkeen matkailun vähentyessä ja ajanvieton keskittyessä koteihin. Asioinnissa korostui verkko-ostaminen, tuotteiden myynneissä puolestaan kodin viihtyvyyteen ja etätöyöpaikkojen varusteluun panostaminen. Yhä useampien tuoteryhmien myynti siirtyi vuoden aikana vahvasti verkkoon. Lelujen myynti nousi edelliseen vuoteen verrattuna lähes 80 %. Lisäksi yli 30 %:n myynnin kasvu nähtiin kodinkoneissa, urheilutuotteissa, toimistotarvikkeissa, grillaus&keittiö -kategoriassa, musiikkituotteissa sekä koti&valaistus-kategoriassa. Sen sijaan kameroiden ja matkalaukkujen myynti kärsi vallitsevasta tilanteesta ja niiden myynnit laskivat.

Yhä useampi kuluttaja tilaa paketin kotiovelle saakka
Vahva kasvu verkkotilauksissa vaikutti myös toimitustapojen kehitykseen. Suuri osa asiakkaista suosii edelleen click&collect -mallia ja noutaa tilaamansa tuotteet myymälästä. Suurin kasvu nähtiin kuitenkin kotiinkuljetuksissa ja toimituksissa pakettiautomaatteihin. Kotiinkuljetukset kasvoivat vuoden aikana 61 % ja toimitukset

pakettiautomaatteihin nousivat 44 %. Pikakuljetuksissa kolmen tunnin kuljetuksen rinnalle lanseerattiin tammi-kuussa PK-seudulla saman päivän kotiinkuljetus kilpailukykyiseen 14,99€ hintaan. Palvelu osoittautui suosituksi ja kasvatti pikakuljetusten määrää vuoden aikana lähes kuusinkertaisesti. Kovan kysynnän myötä palvelu lanseerattiin kesäkuussa myös Tampereen seudulle. Kuljetusten lisäksi laitteiden asennus- ja kierrätyspalveluiden myynti kasvoi vuoden aikana huolimatta siitä, että ne olivat poissa käytöstä koronan vuoksi huhti-toukokuun. Kasvua kertyi edelliseen vuoteen 21 %.

Valtakunnallisesti tunnettu brändi ja Suomen suosituin verkkokauppa

Verkkokauppa.comin valtakunnallisesti tunnettu brändi tarjoaa mainion tuen liiketoiminnan kasvuun. 99 % suomalaisista tuntee Verkkokauppa.comin, ja miehistä 80 % sekä naisista 70 % oli ostanut jotain joko myymälästä tai verkkokaupasta.* Verkkokauppa.com tunnetaan etenkin kuluttajaelektronikasta, mutta viimeisten vuosien aikana lanseeratuista uudemmissa tuoteryhmistä yhä useampi

on saavuttanut kuluttajien tietoisuuden vuoden 2020 aikana. Vuoden aikana valikoiman tuntemus oli kasvanut merkittävästi lähes kaikkien tuoteryhmien osalta.*

Vuonna 2020 Verkkokauppa.com valittiin Postin suuressa verkkokauppatutkimuksessa toistamiseen Suomen suosituimmaksi verkkokaupaksi.** Tutkimuksen mukaan kuluttajat arvostivat Verkkokauppa.comissa valikoiman laajuutta, edullista hintaa sekä nopeita toimituksia.* Tutkimusyhtiö Yougovin mittaamassa Brandindex-seuranassa Verkkokauppa.com jatkoi verkkokirjelmänsä suosituimpana brändinä myös vuoden 2020 aikana selvällä erolla muihin brändeihin nähden. Suomen puhutuimpien brändien listauksessa yhtiö ylsi jälleen TOP10-listaukseen ja kohensi sijoitustaan yhdellä pykälällä edellisestä vuodesta nousemalla yhdeksänneksi. Vuoden 2021 aikana yhtiön tavoitteena on edelleen kehittää brändinsä top-of-mindia ja kasvattaa asiakkaiden ostoaktiivisuutta.

*J. Helse Research, 12/2020, n=511.

** Postin suuri verkkokauppatutkimus 07/2020, n=2380.

Yritysvastuu Verkkokauppa.comissa

Yhtiön tapa toimia

Läpinäkyvyys ja vastuullisuus ovat olennainen osa Verkkokauppa.comin kulttuuria, menestystä ja arvoja. Yhtiön toimintaperiaatteet määrittävät toiminnan vastuullisuuden peruseriaatteet. Verkkokauppa.comin toiminnassa kunnioitetaan ja edistetään kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia ja kiinnitetään erityistä huomiota yhtiön omien tuotemerkkien vastuullisuuskysymyksiin. Yhtiö kehittää ympäristötyötään minimoimalla toiminnastaan aiheutuvia negatiivisia ympäristövaikutuksia ja edistämällä positiivisia vaikutuksia. Asiakkaan tarpeisiin sopivan laadukkaan ja pitkäikäisen tuotteen tarjoaminen on tärkeää niin hyvän asiakaskokemuksen kuin ympäristövastuun näkökulmasta.

Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa vastuullisuustyön tukena

Aktiivinen vuoropuhelu sidosryhmien kanssa on keskeisessä roolissa yhtiöön kohdistuvien odotuksien ymmär-

tämiseksi ja oikean vastuullisuuspolun valitsemiseksi. Vuonna 2020 toteutettuun sidosryhmäkyselyyn vastanneet näkivät vastuullisuuden tärkeäksi yhtiön toiminnalle (keskiarvo 4,2 asteikolla 1 vähän tärkeää – 5 erittäin tärkeää). Kyselyyn vastasi yli 2600 henkilöä, joihin sisältyi yhtiön asiakkaita, työntekijöitä, kumppaneita sekä sijoittajia. Heistä 75 % nosti tuotteiden pitkäikäisyyden ja sen edistämiseen liittyvät keinot viiden tärkeimmän aiheen joukkoon, joihin Verkkokauppa.comin tulisi panostaa vastuullisuustyössään.

Vastuullisuuskyselyn ja muun sidosryhmävuoropuhelun tuloksia hyödynnettiin yhtiön olennaisuusanalyyseissä ja vastuullisuustyön painopisteiden valinnassa. Tuloksilla on vaikutuksensa muun muassa yhtiön markkinointiin, viestintään, omien tuotemerkkien strategiaan sekä henkilöstökäytäntöihin.

Kyselytulosten perusteella viisi tärkeintä vastuullisuusaihetta sidosryhmille olivat:

1. Myytävien tuotteiden pitkäikäisyys ja sitä edistävät keinot
2. Jätteen minimointi, kierrätys ja materiaalien uudelleenkäyttö
3. Henkilöstön hyvinvointi, osaamisen kehittäminen ja yhdenvertaisuus
4. Tuotantoketjun sosiaalinen vastuullisuus
5. Vastuullinen markkinointi



Vastuullisuuspäällikkö
Johanna Stenbäck aloitti
Verkkokauppa.comissa 2020

// Henkilöstö on yksi Verkkokauppa.comin tärkeimpiä menestystekijöitä

Yhteistä tarinaa rakentamassa

Oikeudenmukaisuus ja yhdenvertaisuus ovat Verkkokauppa.comin peruseriaatteita henkilöstön huomioimisessa, samoin erilaisten taustojen arvostus. Yhtiö haluaa vaalia yhteisöllistä kulttuuriaan, jossa kaikilla on mahdollisuus vaikuttaa toimintaan ja tuoda esiin rakentavia ideoita. Vuonna 2020 työyhteisöviestinnän strategiaa jalkautettiin läpi organisaation, tavoitteena avoimempi viestintäilmapiiri ja suurempi läpinäkyvyys yhtiössä tapahtuviin asioihin. Henkilöstöä osallistettiin kehitystyöhön monin tavoin muun muassa erilaisissa työpajoissa, ja koko Verkkokauppa.comin yhteisessä viestintäkanavassa käytiin aktiivista keskustelua ajankohtaisista aiheista.

Henkilöstö on yksi Verkkokauppa.comin tärkeimpiä menestystekijöitä. Hyviä työsuorituksia ja arjen onnistumisia huomioitiin muun muassa valitsemalla kuukau-

sittain kuukauden työntekijä sekä palkitsemalla vuoden esihenkilö ja työntekijä. Koko henkilöstö palkittiin loppuvuodesta myös bonuksella kiitoksena poikkeusvuoden jaksamisesta ja arvokkaasta työstä.

Lähijohtaminen on valittu yhtiön strategiseksi painopisteeksi, jota kehitetään suunnitelmallisesti. Vuonna 2020 kehittäminen jatkui noin 50 esihenkilön valmennuksilla, jotka järjestettiin lähi- ja etäkoulutuksina vallitseva koronatilanne huomioon ottaen.

Terveys ja hyvinvointi etusijalla

Henkilöstön ja asiakkaiden terveys, turvallisuus ja hyvinvointi nousivat etusijalle raportointivuonna COVID-19-pandemian myötä. Erytistilanteen koordinoimiseksi perustettiin Verkkokauppa.comin oma valmiusr ryhmä, jossa oli edustus organisaation eri

osista, johtoryhmä mukaan lukien. Koronatilanteen sekä yhtiön käytäntöjen muutoksista viestittiin henkilöstölle aktiivisesti läpi vuoden erillisen koronaviestintäkanavan kautta. Tehostettujen siivous- ja turvatoimien lisäksi myös henkilöstön jaksamiseen panostettiin monin keinoin. Yhtiön esihenkilöitä tuettiin erityistilanteen johtamisessa, ja myymälässä työskenteleville tarjottiin mahdollisuus työpsykologin ryhmätapaamisiin. Etätyötä joustavoitettiin sekä tuettiin mahdollisuudella lainata työvälineitä kotikäyttöön.

Vastuullisuustyön painopisteet

Verkkokauppa.comin tavoitteena on kehittää toimintansa läpinäkyvyyttä ja vastuullisuutta jatkuvasti. Tarkoituksena on myös lisätä koko työyhteisön osallistamista ja tietoisuutta vastuullisuusaiheista. Yhtiön vastuullisuus-

työ painottuu valittuihin painopisteisiin, joille tullaan soveltuvilta osin asettamaan mitattavia ja seurattavia tavoitteita.

Verkkokauppa.comin yritys vastuusta, toimintatavoista ja työn tuloksista kerrotaan laajemmin osiossa *Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista* sivulla 18.

Verkkikesän vastuullisuustyön painopisteet

ASIAKKAAN PUOLELLA JA PALVELUKSESSA

Myymme tarpeeseen: tuotteemme ovat laadukkaita ja turvallisia, tuotetiedot ja viestintämme läpinäkyviä

Tarjoamme kestävästä kulutuksesta tukevia palveluita

Edistämme vastuullisia työoloja ja ympäristökäytäntöjä tuotantoketjussa

PIENEMMÄT YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Minimoimme ilmastovaikutuksemme

Suosimme vastuullisia materiaaleja ja materiaalitehokkuutta

Edistämme materiaalien kiertoa

YHTEISÖLLINEN VERKKIS

Panostamme yhteisöömme ja valmentavaan johtamiseen

Varmistamme hyvät työolot ja osaamisen kehittämisen

Arvostamme erilaisia taustoja emmekä syrji

KANNATTAVA YRITYS JA HYVÄ HALLINTO



Teemme kannattavaa liiketoimintaa

Noudatamme hyvää hallinnointitapaa ja hallitsemme riskejä

Takaamme vahvan tietoturvan

Arvonluontia moninaisille sidosryhmille

Resurssit ja mahdollistajat:

-  **Verkkokauppa.comin ammatillaiset**
 - Työllisti keskimäärin 730 työntekijää vuoden 2020 aikana
-  **Monikanavainen kauppapaikka**
 - Suomen suosituin verkkokauppa*
 - Neljä jättimymälää
 - Huolto- ja lisäarvopalvelut
-  **Liiketoiminnan mahdollistajat**
 - Hankintaketju ja tavarantoimittajasuhteet (noin 750 toimittajaa)
 - Paikalliset varastot
 - Nopeat ja monipuoliset toimitustavat
 - Oma, jatkuvasti kehittyvä toiminnanohjausjärjestelmä ja verkkokauppa-alusta
-  **Aineeton pääoma**
 - Brändi ja tunnettuus
 - Monikanavaisen asiointikokemuksen konsepti
 - Tuoteosaaminen ja valikoiman hallinta
 - Asiakas- ja asiointidata
 - Tuotetieto ja -arvostelut
-  **Taloudelliset resurssit**
 - Taseen loppusumma 173,7 milj. euroa
 - Rahavarat 43,1 milj. euroa
-  **Omistajat**
 - 14 000 osakkeenomistajaa



Kaikkien intohimojen osoite

Erinomainen
asiakaskokemus
ja vahva brändi







Tehokas tilaus-
toimitusprosessi

Ylivertainen
teknologinen
taustajärjestelmä

Laaja
tuotevalikoima

Kilpailukykyiset
kustannukset

Lisäarvo ja vaikutukset:

-  **Henkilöstö**
 - Urapolut ja osaamisen kehittäminen
 - Yhteisöllisyys ja osallistaminen
 - Palkat ja palkkiot 28,6 milj. euroa
-  **Asiakkaat**
 - Yli 65 000 tuotetta
 - Todennäköisesti aina halvempaan hintaan
 - Helppo ja nopea asiointi kaikilla päätelaitteilla
 - Personoitu asiakaskokemus niin kuluttaja-, yritys- ja tukkuasiakkaille
 - Räätyäidyt palvelut kaikenkokoisille yritysasiakkaille
 - Yli 50 000 aktiivista yritysasiakasta
 - Asiakastyytyväisyys
-  **Tavarantoimittajat**
 - Moderni jakelukanava kuluttaja- ja yritysasiakkaiden tavoittamiseksi
 - Ostot yli 420 milj. euroa
-  **Omistajat**
 - Tilikauden tulos 14,6 milj. euroa
 - Neljänneksittäin kasvava osinko
 - Vuonna 2020 maksetut osingot 9,6 milj. euroa
-  **Yhteiskunta**
 - Verot ja veronluonteiset maksut 36,7 milj. euroa
 - Kaikki verot maksetaan Suomeen
-  **Ympäristö**
 - Uusiutuva sähkö kaikissa myymälöissä
 - Hiilineutraalit jakelukuljetukset Postin kautta
 - Jätteiden hyötykäyttöaste 100 %, kierrätysaste 78 %
 - Kierrätetty SER-jäte 316 tonnia

Arvomme

Rohkeus

+

Läpinäkyvyys

+

Ketteryys

+

Yhteisöllisyys

* Lähde: Postin suuri verkkokauppatutkimus 2020

Verkkokauppa.com sijoituskohteena

Verkkokauppa.com on verkkokaupan edelläkävijä. Yhtiön alkuvuodesta 2021 julkaisema päivitetty strategia kaudelle 2021–2025 tarjoaa selkeän tiekartan liikevaihdon voimakkaalle kasvattamiselle lähivuosina huomioiden terveen kannattavuuden.

Monikanavainen, skaalautuva ja hyväksi havaittu liike-toimintamalli

Verkkokauppa.comin liiketoimintamalli yhdistää tehokkaasti verkkokaupan ja neljä jättimyymälää. Yhtiön toimitusverkosto kattaa jo noin 70 prosenttia suomalaisista seuraavan päivän toimituksilla. Yhtiö parantaa jatkuvasti toimitusvaihtoehtojaan hyödyntäen jättimyymälöitään logistiikkakeskuksina.

Yhtiön strategian ytimessä ovat erinomainen asiakaskokemus ja vahva brändi, tehokas tilaus-toimitusprosessi, ylivertainen teknologinen taustajärjestelmä, laaja tuotevalikoima sekä kilpailukykyinen kustannustaso. Verkkokauppa.com hakee kasvua ydinkategorioistaan sekä laajentamalla

houkuttelevan marginaalin uusiin kategorioihin erityisesti verkossa. Lisäksi yhtiö näkee houkuttelevia kasvumahdollisuuksia B2B-segmentissä, yhtiön omissa private label -tuotemerkeissä ja lisäarvopalveluissa. Yhtiön tavoitteena on kaksinkertaistaa B2B- ja private label -liiketoimintansa vuoteen 2025 mennessä.

Verkkokauppa.com tarjoaa laajimman valikoiman tuotteita valituissa kategorioissa Suomessa. Erittäin läpinäkyvät tuotetiedot ja kilpailukykyiset hinnat ovatkin tärkeitä tekijöitä yhtiön asiakslupauksessa ”Todennäköisesti aina halvempi”.

Vahva markkina-asema kaupan siirtyessä entistäkin enemmän verkkoon

Vuonna 2020 verkkokaupasta tuli mieluisin tapa tehdä ostoksia yhä useammalle suomalaiselle. Koronaviruspandemia kiihdytti entistään kaupan siirtymistä kivijalasta verkkoon. Verkkokaupan edelläkävijänä Verkkokauppa.com hyötyi tästä trendistä selkeästi.

Verkkokauppa.comilla on yli 1,7 miljoonaa rekisteröitynyttä asiakasta ja sen tuotteista on julkaistu yli 400 000 asiakasarviota.

Yhtiön yli 115 000 kuukausittaista aktiivista asiakasta, korkea NPS-luku 70 sekä alhainen tuotteiden palautusprosentti 1,0 ovat tulosta Verkkokauppa.comin jatkuvista panostuksista parhaaseen mahdolliseen asiakaskokemukseen.

Vakaa taloudellinen asema kasvun tukena

Verkkokauppa.com on velaton yhtiö ja sillä on vahva tase. Lisäksi yhtiön tavoitteena on painaa kiinteät kustannukset alle 10 prosenttiin liikevaihdosta vuoteen 2025 mennessä. Yhtiön vakaa taloudellinen asema mahdollistaa kasvun niin orgaanisesti kuin paikallisten, täydentävien verkkokauppayhtiöiden oston avulla.

Verkkokauppa.com tavoittelee miljardin euron liikevaihtoa ja 5 prosentin liikevoittomarginaalia vuoden 2025 loppuun mennessä.

Tavoitteena jakaa kasvavaa osinkoa

Verkkokauppa.comin tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa vuosineljänneksittäin. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2020 jaetaan osinko yhteensä 0,450 euroa osakkeelta, jakautuen 0,230 euron neljännesvuosittain maksettavaan

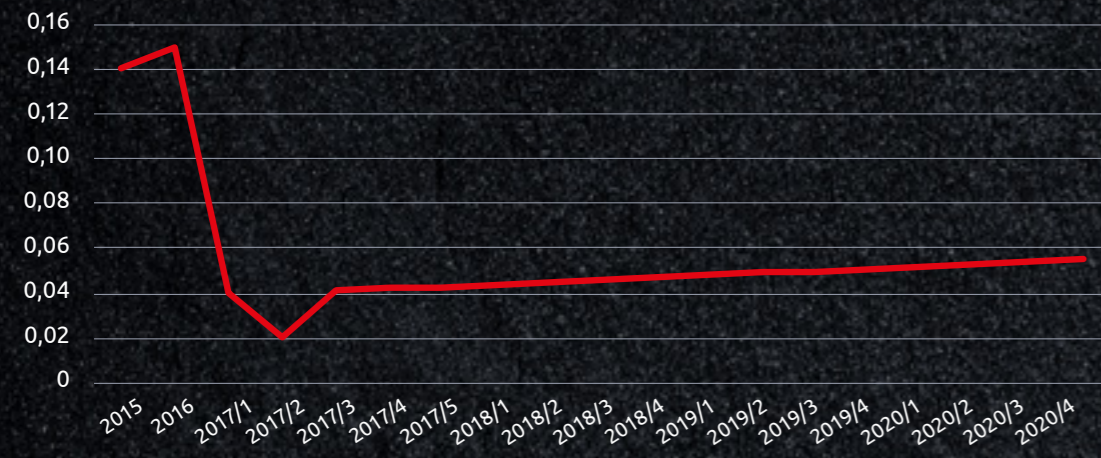
osinkoon (1. erä: 0,056 euroa, 2. erä: 0,057 euroa, 3. erä: 0,058 euroa ja 4. erä: 0,059 euroa) sekä yhtiökokouksen yhteydessä maksettavaan 0,220 euron lisäosinkoon.

Verkkokauppa.com siirtyi Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle 5.6.2020.

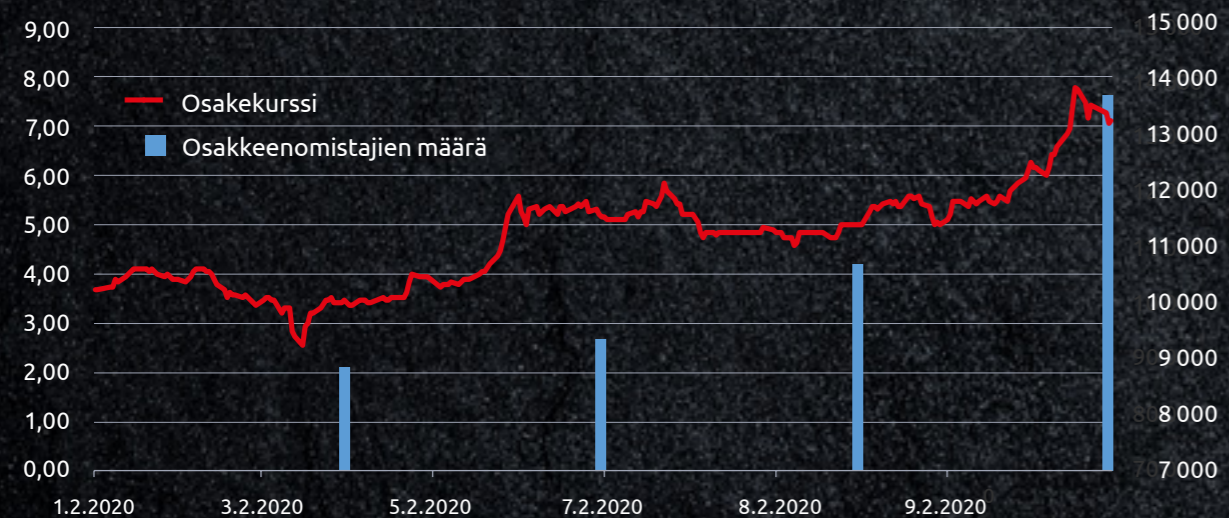
Pörssilistalle siirtymisen jälkeen osakevaihto on kasvanut merkittävästi ja osakkeenomistajien määrä on kasvanut yli 50 % lähes 14 000:een osakkeenomistajaan, joka on hieno asia. Erityisen iloinen olen suuresta määrästä piensijoittajia, joista moni lienee aito Verkkis-fani. Haluankin kiittää kaikkia vanhoja ja uusia osakkeenomistajiamme heidän luottamuksestaan Verkkokauppa.comia kohtaan.

Mikko Forsell
talousjohtaja

Maksetut osingot 2015–2020, euroa



Verkkokauppa.comin osakekurssin ja osakkeenomistajien määrän kehitys vuonna 2020



Hallituksen toimintakertomus ja Tilinpäätös 2020

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS	15	7.10 Tuloverot	41
Hallituksen toimintakertomus	16	7.11 Osakekohtainen tulos	41
Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista	18	7.12 Osakeperusteiset maksut	42
TILINPÄÄTÖS 2020	31	7.13 Aineettomat hyödykkeet	42
1 Tuloslaskelma	32	7.14 Aineelliset hyödykkeet	44
2 Laaja tuloslaskelma	32	7.15 Vuokrasopimukset	45
3 Tase	33	7.16 Laskennalliset verosaamiset ja -velat	47
4 Rahavirtalaskelma	34	7.17 Myyntisaamiset ja muut saamiset	47
5 Laskelma oman pääoman muutoksista	34	7.18 Vaihto-omaisuus	48
6 Laatomisperiaatteet	35	7.19 Rahavarat	48
6.1 Yhtiön perustiedot	35	7.20 Oma pääoma	49
6.2 Laatimisperusta	35	7.21 Rahavirtainformaatio	50
6.3 Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät	35	7.22 Rahoitus	51
6.4 Tilikaudella tai sen jälkeen voimaantulevien IFRS-standardien vaikutukset	36	7.23 Muut lyhytaikaiset velat ja siirtovelat	55
7 Liitetiedot	37	7.24 Varaukset	55
7.1 Segmenttiraportointi	37	7.25 Lähipiiri	55
7.2 Myyntituotot asiakassopimuksista	37	7.26 Vakuudet ja vastuusitoumukset	55
7.3 Liiketoiminnan muut tuotot	38	7.27 Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat	55
7.4 Materiaalit ja palvelut	38	Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset	56
7.5 Työsuhde-etuudet	38	Tilintarkastuskertomus	57
7.6 Johtoon kuuluvien avainhenkilöiden palkitseminen	39	Verkkokauppa.com Oyj Palkitsemisraportti 2020	61
7.7 Poistot	40	SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ	65
7.8 Liiketoiminnan muut kulut	40	Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	66
7.9 Rahoitustuotot ja -kulut	41	Hallitus	72
		Johtoryhmä	74

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Hallituksen toimintakertomus

Tilikausi 2020 lyhyesti

Verkkokauppa.comin liikevaihto kasvoi 9,8 % ollen 553,6 (504,1) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 19,6 (11,3) miljoonaa euroa ja vertailukelponen liiketulos oli 20,4 (11,3) miljoonaa euroa. Tilikauden tulos oli 14,6 (7,8) miljoonaa euroa.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitys

Liikevaihto kasvoi tammi-joulukuussa 9,8 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihto kasvoi yhteensä 49,5 miljoonaa euroa ja oli 553,6 miljoonaa euroa (504,1). Myynti kasvoi erityisesti suurissa kodinkoneissa, urheilutarvikkeissa, audio ja hifissä, toimistotarvikkeissa sekä grillaus- ja lelukategorioissa. Kannattavuutta paransi myynnin kasvun kohdistuminen keskisuuriin ja kasvaviin kategorioihin sekä tukku-kaupan suhteellisen osuuden pieneneminen.

Kodinelektronikan tuotteiden kysyntä kasvoi vahvasti COVID-19 pandemian vaikuttaessa kuluttajakäytännön ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen vuonna 2020.

Henkilöstökulut kasvoivat tilikaudella 9,1 % ollen 35,6 miljoonaa euroa (32,6). Kasvu johtui pääasiallisesti tietohallinnon, markkinoinnin sekä Oulun, Pirkkalan ja Jätkäsaaren myymälöiden kasvaneista henkilöstökuluista sekä henkilöstölle maksetuista kannustimista (bonus).

Tilikaudella liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 13 % ja olivat 28,8 miljoonaa euroa (25,5). Kasvu johtui pääosin asiantuntijakuluista liittyen yhtiön siirtymiseen

Nasdaq Helsingin päälisälle, luottotappiovarauksen kasvusta, ulkoistetun logistiikan palvelumaksuista sekä IT-järjestelmiin liittyvistä kustannuksista.

Verkkokauppa.comin omarahoitteinen asiakasrahoitus, Apuraha, kasvoi edellisvuodesta. Sen tuotot, sisältäen sekä korkotuotot että palkkiot, olivat 3,6 miljoonaa euroa (3,3). Verkkokauppa.com myi ikään-tyneitä asiakasrahoitussuhteita osana riskienhallintaa. Luottotappiovarausta kasvatettiin 1,1 miljoonaan euroon (0,6). Huhtikuusta 2019 alkaen yhtiö on myynyt yli 60 päivää erääntyneet myyntisaatavat jatkuvan kaupan -periaatteella kolmansille osapuolille. Tämä pienentää yhtiön myyntisaatavien riskiä.

Yhtiön liiketulos oli 19,6 (11,3) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 20,4 (11,3) miljoonaa euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (0,17). Parantunut tunnettuus näkyi kasvaneina kävijämäärinä sekä myymälöissä että verkkokaupassa. Vuonna 2020 Verkkokauppa.com Oyj keskittyi kannattavuuden parantamiseen nykyisillä tuotealueilla sekä tulevaisuuden kasvuedellytysten kehittämiseen.

Olenaiset tapahtumat tilikaudella

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 13.02.2020, että sen tavoitteena on siirtyä Nasdaq Helsingin pörssilistalle vuoden 2020 aikana.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 13.2.2020, että sen hallitus on päättänyt perustaa uuden osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 24.4.2020, että se

aloittaa omien osakkeiden hankinnan. Omien osakkeiden hankinta päätettiin 2.7.2020. Yhtiö hankki yhteensä 296 920 omaa osaketta.

Verkkokauppa.com tiedotti 28.5.2020, että se hakee osakkeidensa listausta Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle.

Verkkokauppa.com tiedotti 29.5.2020, että Finanssivalvonta on hyväksynyt Verkkokauppa.com Oyj:n suomenkielisen listalleottoesitteen.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 4.6.2020 että sen listalleottohakemus on hyväksytty ja kaupankäynti osakkeilla alkaa Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalla 5.6.2020.

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 21.7.2020 alustavat tiedot toisen vuosineljänneksen liikevaihdosta ja vertailukelpoisesta liiketuloksesta sekä antoi positiivisen tulosvaroituksen.

Verkkokauppa.com Oyj piti 22.9.2020 nimitystoimikunnan järjestäytymiskokouksen, jossa seuraavat jäsenet nimitettiin nimitystoimikuntaan: **Samuli Seppälä**, **Peter Lindell** (puheenjohtaja), **Erkka Kohonen**, **Christoffer Häggblom**.

Verkkokauppa.com Oyj antoi 24.9.2020 positiivisen tulosvaroituksen sekä päivitti ohjeistustaan vuodelle 2020.

Verkkokauppa.com Oyj luovutti tilikauden aikana osana hallituspalkkioita 25 318 kappaletta omia osakkeita.

Toimintaympäristön kehitys

Markkinatutkimuslaitos GfK:n mukaan Suomen kodinelektronikkamarkkina kasvoi 11,8 % vuonna 2020. COVID-19 pandemia vaikutti myönteisesti yhtiön liiketoiminnan kehittymiseen vuonna 2020. Kuluttajakäytännön muutos sekä yksityisen kulutuksen painottuminen yhtiön tarjoamiin tuotteisiin kasvattivat yhtiön myyntiä. Yleinen taloustilanne ja sen kehitys pandemian pitkittyessä lisäävät riskiä kuluttajakäytännön kehitykselle ja sen ohjautumista tuotteiden kuluttamiseen vuoden 2021 aikana. Yhtiö uskoo kuluttajien ostokäyttäytymisen muutoksen sekä oman liiketoimintamallinsa parantavan yhtiön suhteellista kilpailuasemaa tulevaisuudessa. Valtiovarainministeriö arvioi 17.12.2020, että Suomen BKT laskee 3,5 % vuonna 2020 ja kasvaa 2,5 % vuonna 2021.

Rahoitus ja investoinnit

Liiketoiminnan rahavirta oli 16,9 miljoonaa (9,7) euroa. Liiketoiminnan rahanvirran kasvu katsauskaudella johtui pääosin liiketoiminnan parantuneesta kannattavuudesta. Investointien rahavirta oli -1,4 (-1,1) miljoonaa euroa. Yhtiön nettorahoituskulut olivat 1,4 (1,5) miljoonaa euroa.

Yhtiö on vakavarainen. Likvidejä varoja oli 43,1 (42,5) miljoonaa euroa. Korolliset velat olivat 21,9 (23,4) miljoonaa euroa sisältäen vuokrasopimusvelat. Korolliset nettovelat olivat -21,2 (-19,1) miljoonaa euroa. Omaisuusaste oli 24,5 % (23,4 %).

Normaalin kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat yleensä suurimmillaan neljännen vuosineljänneksen lopussa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla. Verkkokauppa.comin käytäntö on maksimoida kassa-alennusten käyttö nykyisessä korkoympäristössä.

Yhtiö investoi katsauskaudella uusiin tietojärjestelmiin sekä toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen, minkä vuoksi tietohallinnon palkkamenot sekä yhtiön ulkopuolisten järjestelmäkonsulttien kustannuksia aktivoitiin taseeseen yhteensä 0,6 miljoonaa euroa (0,4). Investoinnit käyttöomaisuuteen tammi–joulukuussa 2020 olivat 1,4 miljoonaa euroa (1,2).

Yhtiöllä on 20 miljoonaa euroa valmiusluottolimiittejä, jotka ovat käyttämättömiä. Niistä 15 miljoonaa euroa on voimassa 3 vuotta ja 5 miljoonaa euroa on voimassa 5 vuotta alkaen 1.7.2019.

Taloudelliset tunnusluvut

	2020	2019	2018
Liikevaihto MEUR	554	504	478
Liiketulos-%	3,5 %	2,2 %	2,8 %
Vertailukelpoinen liiketulos %	3,7 %	2,2 %	2,8 %
Omavaraisuusaste %	24,5 %	23,4 %	23,0 %
Nettovelkaantumisaste %	-52,2 %	-52,1 %	-54,3 %
Investoinnit MEUR	1,4	1,2	1,4
Liiketoiminnan rahavirta MEUR	16,9	9,7	8,9
Henkilöstö kauden lopussa	818	758	683

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Verkkokauppa.com raportoi yritys vastuusta muun kuin taloudellisen tiedon raportointia koskevan lainsäädännön mukaisesti. Selvityksen tiedot eivät ole kolmannen osapuolen varmentamia. Tilinpäätöksessä esitellyt ja tässä selvityksessä toistetut talousluvut ovat tilintarkastettuja.

Toimintamalli ja arvonluonti

Verkkokauppa.com on Suomen tunnetuin ja vierailuin verkossa toimiva suomalainen vähittäiskauppa, jonka tavoitteena on olla asiakkailleen todennäköisesti aina halvempi paikka tehdä ostoksia. Vuonna 2020 yhtiön liikevaihto nousi 553,6 milj. euroon (504,1), ja tilikauden tulos oli 14,6 milj. euroa (7,8). Verkkokauppa.com palvelee kuluttaja-, tukku- ja yritysasiakkaita Suomessa verkkokaupan ja neljän vähittäismyymälän kautta. Yhtiön oma varasto Helsingin myymälän yhteydessä sekä palveluvarasto Vantaalla mahdollistavat laajan myymäläsaatavuuden ja nopeat toimitukset. Monikanavainen palvelumalli kattaa erilaiset toimitusvaihtoehdot ja noutomahdollisuudet, yhdistäen verkkoostamista, myymäläpalveluita- ja logistiikkakumppanien toimituspalveluita. Yhtiön tuotevalikoima kattaa yli 65 000 tuotetta 26 tuotealueella elektroniikasta urheiluvälineisiin ja kodintuotteista valikoituihin elintarvikkeisiin. Kansainvälisten tuotemerkkien lisäksi yhtiö tarjoaa valikoiman sopimusvalmistajien valmistamia omia tuotemerkkejä, joita on noin 3000 tuotetta. Vuonna 2020 yhtiöllä oli yhteensä noin 750 kansainvälistä ja kotimaista tavarantoimittajaa, joille yhtiö tarjoaa modernin jakelukanavan. Tuotemyynnin lisäksi yhtiön tarjoamaan palvelumyyniin kuuluvat esimerkiksi asennus- ja huoltopalvelut, liittymämyynti, näkyvyyden myynti, sekä rahoituspalvelut. Yhtiön taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia ovat suora ja epäsuora työllistäminen sekä veronmaksu. Yhtiö on

myös vakaa osingonmaksaja ja tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa neljännesvuosittain. Yhtiön liiketoimintamalli ja arvonluonti kuvataan sivulla 11.

COVID-19 pandemian vaikutukset liiketoimintaan

Raportointivuonna yhtiö hyötyi COVID-19-pandemian vauhdittamasta muuttuvasta kuluttajakäyttäytymisestä, verkkomyyntikanavien myynnin kasvussa voimakkaasti. Yhtiön näkemyksen mukaan siirtymä verkkomyyntikanavaan on pysyvää. Tulevaisuuden näkymiin kohdistuu kuitenkin merkittävää epävarmuutta makrotalouteen ja meneillään olevaan COVID-19-pandemiaan liittyen. Yhtiö reagoi nopeasti pandemian muuttuviin vaiheisiin, ensisijaisena tavoitteenaan henkilöstön ja asiakkaiden turvallisuuden varmistaminen. Liiketoiminta jatkui keskeytyksettä koko raportointivuoden pandemian aiheuttaessa vain vähäisiä ja väliaikaisia vaikutuksia muun muassa lisäpalveluiden, kuten asennus- ja valokuvauspalveluiden tarjoamiseen, sekä 24h kioskin aukioloihin. Muuttunut työtarvetta tasattiin ketterästi yksiköiden välillä työntekijöiden siirtyessä kiinnostuksensa mukaan väliaikaisesti myynnistä logistiikkaan tai asiakaspalveluun (Contact center), joissa työtarve kasvoi. COVID-19-pandemian vaikutuksia liiketoimintaan käsitellään lisäksi osiossa 'COVID-19-pandemian vaikutukset henkilöstöön' sivulla 24, sekä osioissa 'Toimintaympäristön kehitys' sivulla 16 ja 'Tulevaisuuden näkymät' sivulla 27.

Yhtiön tapa toimia

Verkkokauppa.com haluaa toimia avoimesti ja vastuullisesti. Sitoutuminen vastuulliseen toimintaan on olennainen osa yhtiön kulttuuria, menestystä ja arvoja. Vastuullisuus ja luottamuksellisuus ovat avainasemassa myös Verkkokauppa.com Oyj:n ja sidosryhmien väli-

sissä suhteissa. Yhtiön toiminta perustuu toimintaperiaatteisiin, hyvään hallintoon ja ajantasaisen vaatimusten huolelliseen noudattamiseen. Verkkokauppa.com noudattaa paikallisia, voimassa olevia lakeja, sääntöjä ja määräyksiä. Verot ja muut maksut suoritetaan paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Yritysvastuun johtaminen

Yhtiön vastuullisuustyötä ja sen kehittämistä johtaa vastuullisuustyön ohjausryhmä, johon osallistuu yhtiön ylintä johtoa sekä asiantuntijoita aiheen mukaan. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii ja yhtiön vastuullisuustyöstä vastaa johtoryhmään kuuluva Markkinointi- ja viestintäjohtaja. Hänen alaisuudessaan toimiva vastuullisuusyksikkö vastaa työn käytännön koordinoinnista ja raportoinnista. Suunnitelmien operatiivinen vastuu jakautuu ympäri organisaation. Yritysvastuuasioita käsitellään säännöllisesti myös johtoryhmän kokouksissa, ja ne ovat osa hallituksen saamaa raportointia. Hallitus vahvistaa yhtiön toimintaperiaatteet ja vastuullisuusohjelman ja valvoo toimintaa ympäristö- ja sosiaalisen vastuun näkökulmasta.

Olennaisuus ja yritysvastuun painopisteet

Verkkokauppa.comin yritys vastuutyö painottuu olennaisuusanalyysillä ja sidosryhmiä kuunnellen tunnistettuihin aiheisiin. Olennaiset aiheet on määritelty yhtiön toiminnan ympäristö-, sosiaalisten ja taloudellisten vaikutusten, keskeisten sidosryhmien odotusten sekä yhtiön arvojen ja strategisten painotusten pohjalta huomioiden liiketoiminnan ja toimintaympäristön erityispiirteet, keskeiset kansainväliset sopimukset sekä kehittyvät raportointivaatimukset. Sidosryhmien odotuksien kartoituksessa hyödynnettiin muun muassa vuosittaista henkilöstökyselyä, yritysasiakkaiden hankintaehdot, sekä olennaisuusanalyysia varten tehtyä

sidosryhmäkyselyä. Elo-syyskuussa 2020 tehty vastuullisuusaiheinen sidosryhmäkysely keräsi 2600 vastausta yhtiön keskeisiltä sidosryhmiltä. Tunnistetut olennaiset aiheet on koottu painopistealueiksi, joiden ympärille on tavoitteena rakentaa vastuullisuusohjelma ja soveltuvilta osin asettaa mitattavat ja seurattavat tavoitteet.

Verkkokauppa.comin vastuullisuustyön painopisteet

Asiakkaan puolella ja palveluksessa

- Myymme tarpeeseen: tuotteemme ovat laadukkaita ja turvallisia, tuotetiedot ja viestintämme läpinäkyviä
- Tarjoamme kestävästä kulutuksesta tukevia palveluita
- Edistämme vastuullisia työoloja ja ympäristökäytäntöjä tuotantoketjussa

Pienemmät ympäristövaikutukset

- Minimoimme ilmastovaikutuksemme
- Suosimme vastuullisia materiaaleja ja materiaalitehokkuutta
- Edistämme materiaalien kiertoa

Yhteisöllinen Verkki

- Panostamme yhteisöömme ja valmentavaan johtamiseen
- Varmistamme hyvät työolot ja osaamisen kehittämisen
- Arvostamme erilaisia taustoja emmekä syrji

Kannattava yritys ja hyvä hallinto

- Teemme kannattavaa liiketoimintaa
- Noudatamme hyvää hallinnointitapaa ja hallitsemme riskejä
- Takaamme vahvan tietoturvan

Sidosryhmäsuhteet

Verkkokauppa.com käy aktiivista ja jatkuvaa vuoropuhelua sidosryhmiensä kanssa vahvistaakseen suhteita ja ymmärtääkseen yhtiöön kohdistuvia odotuksia ja toiveita. Yhtiön keskeisiä sidosryhmiä ovat henkilöstö, asiakkaat, kumppanit sekä omistajat. Vuorovaikutus heidän kanssaan on kuvattu taulukossa 'Sidosryhmävuorovaikutus'.

Toimintaperiaatteet ja politiikat

Yhtiön toimintaperiaatteet ja arvot määrittävät yhtiön toiminnalle vastuullisuuden peruseriaatteet, joita yhtiön henkilöstön ja kumppanien odotetaan noudattavan. Toimintaperiaatteet kattavat yhtiön periaatteet ja käytännöt koskien asiakaslähtöistä toimintaa, viestintää, markkinointia, tiedonantoa, henkilöstöä ja yrityskulttuuria, yhteistyötä kumppanien kanssa, korruption ja lahjonnan torjuntaa, ihmisoikeuksia ja työelämän oikeuksia, tietoturva ja -suoja, ympäristöä, lakien noudattamista, sekä raportointikanavaa.

Toimintaperiaatteita täydentävät ja tarkentavat muut yhtiön politiikat, joista tärkeimpiä ovat korruption ja lahjonnan vastainen politiikka, henkilöstöpolitiikka, toimintaperiaatteet tavarantoimittajille (Supplier Compliance policy), tiedonantopolitiikka, riskienhallintapolitiikka, tietoturvapoliitiikka ja sisäpiiriohje. Lisäksi yhtiöllä on erilaisia sisäisiä periaatteita ja ohjeita. Yhtiö noudattaa lakia rahanpesun ja terrorismin rahoittamisen estämisestä, ja otti raportointivuonna käyttöön prosessin käteismaksujen valvomiseksi.

Yhtiön toimintaperiaatteet sekä korruption ja lahjonnan vastainen politiikka uusittiin raportointivuoden aikana. Lisäksi yhtiölle laadittiin henkilöstöpolitiikka. Yhtiön hallitus vahvisti periaatteet ja politiikat kokouksessaan tammikuussa 2021, ja niiden jalkautus henkilöstölle ja kumppaneille aloitetaan vuonna 2021. Toimintaperiaatteet ja muut julkiset politiikat ovat nähtävissä yhtiön verkkosivuilla.

Sidosryhmävuorovaikutus

Keskeiset sidosryhmät	Sidosryhmien osallistaminen ja vuorovaikutuskanavat	Sidosryhmien keskeiset mielenkiinnon kohteet ja huolenaiheet vuonna 2020	Verkkokauppa.comin vastaus sidosryhmien odotuksiin
Asiakkaat	Päivittäiset asiakaskohtaamiset, asiakaspalvelukanavat, sosiaalinen media, kyselyt, asiakaspaneelit, uutiskirjeet	Asiakkaiden yhteydenotoissa painottuivat tilaukset, huoltokyselyt, tuotetiedot, toimitusajat ja saatavuus. Uutuustuotteet ja lanseeraukset kiinnostivat. Uusien asiakkaiden tavoittaminen näkyi kysymyksinä tilaamisesta ja noutamisesta. Lisäksi yritysasiakkaiden kanssa käytiin keskustelua hankintaehdoista ja toimintaperiaatteista. Vastuullisuuskyselyssä nousi myytävien tuotteiden pitkäikäisyyden tukeminen.	Yli 406 500 hoidettua asiakaskontaktia, chatkanavan ja chatbotin lanseeraus, myyntikonseptin uudistus asiakashaastatteluiden perusteella, etäkeräytymahdollisuuden lanseeraus noutojen nopeuttamiseksi
Henkilöstö	Henkilöstökysely ja muut kyselyt, kehityskeskustelut ja päivittäinen vuorovaikutus, viikotiedote, yhteistoiminta henkilöstön kanssa, työyhteisöviestintä ja keskustelukanavat, koulutukset, henkilöstöinfotilaisuudet, ideaboksi, raportointikanava	Huoli ja jaksaminen liittyen COVID-19-pandemiaan, työvuorojärjestelmän uudistus, esihenkilökoulutukset	Panostus ja tukitoimet työturvallisuuteen ja -hyvinvointiin, mahdollisuus etäryhmäkeskusteluihin työpsykologin kanssa, tiedottavat yhteistoimintaneuvottelut, kyselyt ja muu osallistaminen, työyhteisöviestinnän kehittäminen, koulutukset ja työpajat, henkilöstöetujen kehittäminen, bonus koko henkilöstölle, palkitseminen, ideaboksin kautta tulleiden ideoiden käsittely
Tavarantoimittajat ja muut kumppanit	Kumppanitapaamiset ja päivittäinen yhteydenpito. Tavarantoimittajilla lisäksi messut, toimintaperiaatteet tavarantoimittajille, vastuullisen tuonnin suunnitelma, auditoinnit, kyselyt, raportointikanava	Tuotteiden saatavuus, rahtikuljetusten aikataulut, COVID-19-pandemian vaikutukset liittyen puhtaanapitoon ja kiinteistöhuoltoon, kasvihuonekaasupäästöjen laskenta jätehuollossa, aurinkoenergiaselvitykset	Verkkokauppa.fi -myyntikanava kotimaisille yrityksille, aurinkoenergiakartoitukset toimipisteissä, kasvihuonekaasupäästöjen selvitys jätehuollossa
Omistajat	Yhtiökokous, osavuosisikatsaukset, sijoittaja- ja analytikkokatsaukset, vuosikertomus, sijoittajasivut, tiedotteet, sijoittaja- ja analytikkotapaamiset, kyselyihin ja arvioihin vastaaminen	Pörssilistalle siirtyminen, ESG-raportointi: etenkin ilmastoasiat, hankintaketju, tuoteturvallisuus ja kiertotalous	Sijoittajahaastattelut sijoittajaviestinnän kehittämiseksi, kommentointi talousmedioissa

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen

Verkkokauppa.com kunnioittaa ja edistää kansainvälisesti tunnustettuja ihmisoikeuksia niin asiakkaiden, hankintaketjun kuin työyhteisön näkökulmasta. Ihmisoikeuksien kunnioittaminen on kirjattu yhtiön toimintaperiaatteisiin. Lisäksi vaatimus ihmisoikeuksien ja työelämän oikeuksien kunnioittamisesta on tarkennettu tavarantoimittajien toimintaperiaatteissa, huomioiden yhteistyö kumppanien kanssa, joiden toimintamaissa ihmisoikeudet ja työelämän oikeudet eivät ole riittävästi laissa turvattuina. Lisäksi Verkkokauppa.comin toimintaa ohjaavat kansainväliset julistukset, sopimukset ja suositukset, kuten YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus sekä lapsen oikeuksia koskeva yleissopimus, ILO:n sopimus työelämän perusoikeuksista, OECD:n toimintaohjeet monikansallisille yrityksille, sekä YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet. Yhtiön hankintatoimeja koskevat huolellisuuskäytännöt kuvataan osiossa *'Vastuullinen hankintatoimi'* ja ihmisoikeuksiin liittyvät riskit osiossa *'Vastuullisuuteen liittyvä riskienhallinta'*.

Korruption ja lahjonnan torjunta

Yhtiöllä on nollatoleranssi eli yhtiö ei hyväksy minkäänlaisia lahjontaa, korruptiota tai muuta epäeettistä vaikuttamista missään muodossa liiketoiminnassaan. Yhtiön periaatteet korruption ja lahjonnan torjumiseksi todetaan yhtiön toimintaperiaatteissa ja tarkennetaan yhtiön korruption ja lahjonnan vastaisessa politiikassa. Politiikka on laadittu avuksi tunnistamaan ja estämään tilanteita, joissa on vaara epäeettiseen vaikuttamiseen. Politiikassa ohjeistetaan, miten yhtiön työntekijöille ja johdolle on sallittua ottaa vastaan tai antaa lahjoja, vieraanvaraisuutta, tuotelainoja tai -alennuksia, osallistua matkoille tai myyntikilpailuihin, sekä määritellään yhtiön hyväksymisprosessi näitä koskien. Lisäksi periaatteissa määritellään periaatteet eturistiriitatilanteiden välttämiseen, viranomaisten kanssa toi-

mimiseen, sponsorointiin, sekä hyväntekeväisyyteen ja lahjoituksiin.

Vuonna 2020 ei ollut vahvistettuja korruptiotapauksia eikä yhtiön tietoon tullut yhtään yhtiöön kohdistuvaa korruptioon liittyvää oikeusjuttua tai tutkintaa. Vuoden aikana tietoon tulleet henkilöstöä koskevat väärinkäytösepäilyt eivät liittyneet korruptioon. Vuonna 2020 ei ollut kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyviä oikeuskanteita tai tuomioita.

Raportointikanava huolenaiheiden ilmoittamiseen

Yhtiöllä on raportointikanava, jonka kautta yhtiön työntekijät ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa epäilyksistä koskien väärinkäytöstä tai toimintaperiaatteiden rikkomusta. Kanavaa voi tarvittaessa käyttää anonyymisti ja kaikki raportointikanavan kautta tehdyt ilmoitukset tulevat sisäisen tutkinnan kohteeksi ja tutkitaan ilmoitusmenettelyn mukaisesti. Vuonna 2020 raportointikanavan kautta tehtiin yksi ilmoitus. Tapauksessa ei ollut syytä epäillä epäasianmukaista toimintaa.

Vastuullinen hankintatoimi

Verkkokauppa.com valitsee tavarantoimittajansa huolellisesti hankintaprosessinsa mukaisesti ja odottaa kaikilta kumppaneiltaan toimintaperiaatteidensa noudattamista. Tavarantoimittajilta edellytetään lisäksi sitoutumista tarkempaan tavarantoimittajien toimintaperiaatteisiin (Supplier Compliance Policy), jotka ovat osa sopimusehtoja. Yhtiö noudattaa kaikkia soveltuvia kauppapakotteita ja tullin tuonti- ja vientisäännöksiä. Verkkokauppa.com tähtää pitkäaikaisiin kumppanuuksiin ja tapa toimia perustuu reiluuteen ja läpinäkyvyyteen.

Verkkokauppa.comilla on useissa tuoteryhmissä omia tuotemerkkejä (private label), joiden hankinnassa noudatetaan yhtiön vuosille 2020–2022 asettamaa

vastuullisen tuonin suunnitelmaa, jossa vastuullisuusasiat kuuluvat osaksi sopimusneuvotteluita. Vuonna 2020 omien merkkien tuotteita oli reilut 3000 tuotetta, jotka yhtiö valmistutti 116 tavarantoimittajalla. Merkitäviä omien merkkien tuoteryhmiä olivat muun muassa televisiot, kodinkoneet, sähköpyörät, kaapelit ja ergonomiatuotteet. Valtaosa tuotteista valmistettiin niin sanotuissa riskimaissa, joissa on olemassa riski ihmisoikeuksien ja työoikeuksien loukkaamiselle perustuen Maailmanpankin indikaattoreihin (Worldwide Governance Indicators). Vuonna 2020 noin 68 % tuotteista valmistettiin Kiinassa ja 20 % Turkissa ostohinnoissa mitattuna. 10 suurinta tavarantoimittajaa vastasi noin 70 %:sta omien merkkien tuotantoa ostohinnoissa mitattuna. Yhtiön omien merkkien tavarantoimittajien ensimmäisen portaan tehtaita ei sijainnut Kiinan Xinjiangin provinssissa, missä riski Kiinan uiguureihin kohdistuviin ihmisoikeusloukkauksiin on erityisen suuri.

Verkkokauppa.com kiinnittää erityistä huomiota omien tuotemerkkien ja oman maahantuonin vastuullisuuskysymyksiin, joita ovat esimerkiksi ihmisoikeudet ja työelämän oikeudet, ympäristötyö, hallinto sekä hankintakäytännöt. Yhtiö edellyttää ihmisoikeuksien toteutumisen kannalta riskimaissa toimivilta omien tuotemerkkien tavarantoimittajilta näyttöä tai suostumusta kolmannen osapuolen tekemään sosiaalisen vastuun auditointiin yhtiön tilauksesta. Yhtiön hyväksymiä sosiaalisen vastuun auditointeja olivat muun muassa amfori BSCI, SMETA ja SA8000, sekä yhtiön itse tilaamat kolmannen osapuolen auditoinnit. Auditointiin käytetään vain luotettavia ja kansainvälisesti hyväksytyjä yrityksiä, joilla on asiaankuuluvat valtuudet. Viime vuosina yhtiön auditointikumppanina on toiminut tutkimusyrietyt SGS ja auditointikehikkona on käytetty tutkimusyrietyksen SA8000-standardia mukailtavaa auditointia, jossa kiinnitetään huomiota muun muassa työntekijöiden hyvinvointiin, terveyteen, turvallisuuteen, palkkoihin ja työtunteihin.

Vuonna 2020 tehdyistä omien merkkien tuotteiden tilauksista 62 %:lla tavarantoimittajien ensimmäisen portaan tehtaista (osuus ostohinnoissa mitattuna) oli hyväksytty, enintään 24 kk sitten tehty vastuullisuusauditointi. Yhtiön tavoitteena on, että kaikki sen merkittävät omia merkkejä valmistavat tavarantoimittajat ovat vastuullisuusauditoituja. Vuonna 2020 yhtiö teetti tavarantoimittajien tehtaissa 13 (2019: 4, 2018: 4) vastuullisuusauditointia, jotka sisältyvät auditoitujen tehtaiden osuuteen. Auditoinneista 11 oli hyväksyttyjä ja 2 hylättyjä. Hylätyn tuloksen saaneelle tavarantoimittajalle laaditaan korjaussuunnitelma, ja uusia tilauksia voidaan tehdä vasta, kun suunnitelmaan kirjatut puutteet on korjattu. Auditoinneissa esiin tulleet puutteet liittyivät esimerkiksi työterveyteen ja turvallisuuteen, palkkaukseen, ylityötunteihin ja ympäristökäytäntöihin.

Vuonna 2020 Verkkokauppa.com kartoitti omien merkkien tavarantoimittajien vastuullisuusauditointien tilannetta yleisesti, ja lähetti kolmasosalle omien merkkien tavarantoimittajiaan kyselyn koskien tavarantoimittajan sosiaalisen ja ympäristövastuun käytäntöjä ja järjestelmiä, huolellisuuskäytäntöjä koskien elektroniikkatuotteiden valmistuksessa käytettäviä niin sanottuja konfliktimineraaleja, sekä toimia kasvihuonekaasujen vähentämiseksi. Tulosten perusteella yhtiö tulee päivittämään tavarantoimittajayhteistyötään edellä mainittujen aiheiden ja riskien huomioimiseksi.

Turvallisuus

Yhtiön turvallisuustyöskentelyn tavoitteena on luoda turvallinen työskentely- sekä asiakasympäristö kaikille Verkkokauppa.comin sidosryhmille niin toimitiloissa kuin verkossa. Verkkokauppa.com jakaa turvallisuustyöskentelyn alueet työturvallisuuteen, fyysiseen turvallisuuteen, henkilöturvallisuuteen, sekä tietoturvaan että tietosuojaan. Turvallisuutta ylläpidetään teknillä ratkaisuilla, prosesseilla, perehdytyksellä ja valvonnalla. Havaituista poikkeamista ilmoitetaan ja ne

käsitellään tarpeellisissa määrin sidosryhmien kanssa. Vastuu yleisestä turvallisuuden ylläpitämisestä on koko henkilöstöllä. Lisäksi yhtiössä on määritelty tehtävä- ja vastuukohtaiset turvallisuusroolit. Työturvallisuutta käsitellään osiossa *'Työhyvinvointi ja -turvallisuus'*.

Tuoteturvallisuus

Verkkokauppa.com on yhdessä tavarantoimittajiensa kanssa vastuussa tuotteiden käyttäjille siitä, että tuotteet täyttävät Suomen ja EU-lainsäädännön vaatimukset, ovat turvallisia käyttää ja vastaavat annettuja laatulupauksia. Laatu- ja tuoteturvallisuusvalvontaa toteutetaan muun muassa näytekappaleita testamalla sekä tavarantoimittajien tehtailla suoritettavien laatuarviointien avulla. Pakkausmerkinnöissä noudatetaan lainsäädännön vaatimuksia ja viranomaisuuksia. Vuonna 2020 yhtiöllä ei ollut yhtään omia merkkejä koskevaa takaisinvetoa. Vuonna 2020 tehtiin yksi omaa maahantuontia koskeva takaisin veto johtuen virheellisestä pakkausmerkinnästä. Raportointivuonna yhtiö aloitti suunnitelman yhtiön akkaturvallisuutta koskevien toimintatapojen kehittämiseksi.

Tietoturva ja yksityisyydensuoja

Tietoturvallisuus ja luottamuksellisuus ovat Verkkokauppa.comin kriittisiä menestystekijöitä laadukkaiden ja luotettavien verkkopalveluiden tuottamisessa. Toimintamallit ja periaatteet tiedon ja tietojärjestelmien turvallisuuden takaamiseksi on kirjattu yhtiön tietoturvapoliittikkaan. Tietoturvakäytäntöjen kehittäminen on jatkuvaa työtä, joka huomioidaan säännöllisesti osana riskienhallintaa, toimintaprosessien kehittämistä ja suunnittelua.

Tietoturvan ja tietosuojan hallintajärjestelmiä kehitettiin vuoden aikana merkittävästi ja tietoturvaorganisaatio määriteltiin uudelleen. Tietoturvatapahtumien seurantaan luotiin SIEM -kyvykkyys (Security Information and Event Management), jonka kehittäminen jat-

kuu vuonna 2021. Tietojen luokittelu määriteltiin uudelleen ja automatisoitiin. Asiakkaille näkyviä uudistuksia olivat maksutapavaihtoehtojen rajaaminen vahvan tunnistautumisen vaihtoehtoihin, sekä dataa sisältävän sähkö- ja elektroniikkaromun keräyskäytäntöjen päivittäminen asiakkaan tietojen turvaamiseksi. Tietoturva- ja tietosuojakoulutus päivitetään ja toteutetaan vuosittain koko henkilöstölle verkkokoulutuksena. Vuoden loppuun mennessä uusimman koulutuksen oli suorittanut 82 % henkilöstöstä, sisältäen myös pitkällä vapailta olevat työntekijät. Jatkossa koulutus on myös osa uuden työntekijän perehdytystä. Verkkokauppa.comissa ei ollut vuoden aikana merkittäviä tietoturvapoikkeamia. Kaikki tietoturvapoikkeamat sekä -tapahtumat selvitettiin prosessin mukaisesti eikä niistä ollut merkittävää haittaa tai keskeytyksiä liiketoiminnalle.

Yhtiö saa kuukausittain kymmenisen kyselyä henkilötietojen käsittelyyn liittyen, joihin kaikkiin vastataan mahdollisimman nopeasti. Raportointivuoden aikana tapahtui kolme inhimillisestä erehdyksestä johtuvaa asiakkaiden yksityisyydensuojaa koskevaa rajoitettua tapausta, joista yhdestä Verkkokauppa.com ilmoitti Suomen tietosuojaviranomaiselle.

Markkinointiviestintä

Yhtiön toimintaperiaatteiden mukaisesti yhtiön markkinointi voi olla rohkeaa ja saa herättää tunteita, samalla pitäen huolta, että kaikki viestintä on todenmukaista ja hyvän tavan mukaista. Yhtiö ei saanut vuonna 2020 huomautuksia Mainonnan eettiseltä neuvostolta, joka antaa Suomessa lausuntoja mainonnan hyvän tavan mukaisuudesta kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöjä soveltaen. Raportointivuotena yhtiö teki muutoksia tapaan esittää kuluttajaluottoja koskevia tietoja verkkosivuilla ja mainoslehdissä, jonka lisäksi Kilpailu- ja kuluttajavirasto päätti käsittelyn asiassa, joka liittyi kuluttajaluottoa koskevien tietojen esittämiseen selkeällä, helposti havaittavalla ja tiiviillä tavalla.

Verkkokaupan tuotteiden hinnoittelussa tapahtuu tuotteiden suuresta määrästä johtuen toisinaan inhimillisiä virheitä. Tilanteet ratkaistaan tapauskohtaisesti, ja tarvittaessa kauppa saatetaan peruuttaa ilmeisen hintavirheen sattuessa. Esimerkiksi tällaisia tapauksia käsitellään aika ajoin myös kuluttajariitalautakunnassa, jonka suosituksesta yhtiö päätyi tarjoamaan raportointivuonna pienelle määrälle asiakkaita tuotteen alun perin ilmoitettuun hintaan.

Ympäristö

Yhtiön ympäristötyön pääperiaatteet on kirjattu yhtiön toimintaperiaatteisiin. Verkkokauppa.com seuraa ympäristövaikutuksiaan ja pyrkii kehittämään ympäristötyötään minimoimalla toiminnasta aiheutuvia negatiivisia ympäristövaikutuksia ja edistämällä positiivisia vaikutuksia. Yhtiön toiminnan suorien ympäristövaikutusten kannalta olennaisia asioita ovat vastuullinen myyntityö ja kestävä kulutus tukevien palveluiden tarjoaminen, toimipisteiden energiavalinnat ja -tehokkuus, pakkausmateriaalivalinnat ja -kulutus, hävikin minimointi sekä jätteiden minimointi ja lajittelu. Epäsuorat vaikutukset liittyvät myytävien tuotteiden valmistukseen, kuljetuksiin ja käyttöön.

Yhtiö toteuttaa huolellisuusperiaatetta käyttämällä tunnettuja yhteistyökumppaneita, joko suoraan tai jonkin verkoston kautta, ja varmistaa, että toimijoilla on toimintaan tarvittavat sertifikaatit. Energiahankinnat tehdään vastuullisuussertifioituna niiltä osin, kun yhtiö ei ole velvoitettu hankkimaan energiaa tietyistä paikasta. Yhtiö edellyttää tavarantoimittajiltaan tavarantoimittajien toimintaperiaatteiden mukaisesti vastuullista luonnonvarojen käyttöä, ympäristölainsäädännön ja kansainvälisten sopimusten noudattamista, prosesseja ja sääntelyä jätehuollon, kemikaalien ja vaarallisten aineiden osalta, sekä lain mukaista päästöjen käsittelyä.

Tavarantoimittajien edellytetään huomioivan ympäristönäkökulma myös oman hankintaketjunsä osalta.

Vastuullinen myyntityö

Tärkeä osa Verkkokauppa.comin ympäristövastuuta on tarjota asiakkaan tarpeisiin sopiva, laadukas ja pitkäikäinen tuote, jonka elinkaarta pidennetään mahdollisuuksien mukaan tukipalveluilla. Tavoitteeseen pyritään tarjoamalla asiakkaille mahdollisimman laajasti ja avoimesti tietoa ostopäätöksen tueksi kattaen laajat tuotetiedot, tuotekohtaiset huolto- ja palautusprosentit, sekä aiempien asiakkaiden antamat tuotearvostelut. Vuonna 2020 yhtiön myyntikonsepti uusittiin, tavoitteena parantaa asiakaskokemusta entisestään muun muassa asiakkaan huomioimisen ja tarpeiden kartoituksen kautta. Myymälöissä on käytössä hymiön painalluksella toimivat HappyOrNot -palautelaitteet, joiden kautta mitattu asiakastytyväisyys nousi vuonna 2020 lukemaan 70 (2019: 66, 2018: 63). Asiakaspalvelun (Contact center) asiakastytyväisyyttä mitataan suosittelamista mittamalla NPS-luvulla (Net Promoter Score), joka oli raportointivuonna 63 (57). Molempia tunnuslukuja mitataan asteikolla -100 – +100.

Kestävää kulutusta tukevat palvelut ja hävikin torjunta

Myytävien tuotteiden elinkaaren pidentäminen on tärkeä osa yhtiön ympäristövaikutuksien pienentämistä. Asiakkaat ohjataan tuotteesta riippuen joko merkkikohtaisten huoltopalveluiden tai yhtiön omien huoltopalveluiden piiriin, joita kehitetään jatkuvasti. Raportointivuoden aikana huoltopalveluita laajennettiin kattamaan uusia tuotteita ja varaosien saatavuutta parannettiin. Huolto- ja palautustietoja seurataan tarkasti ja tietoja välitetään osto-organisaation päätöksentekoon.

Yhtiö pyrkii lisäämään avoimuutta tuotehävikistä näyttämällä tuotekohtaisia palautustietoja verkko-

kaupassa ja julkaisemalla tietoja palautetuimmista ja huolletuimmista tuotteista. Yhtiöllä on laaja vaihto- ja palautusoikeus sekä takuukäytäntö, jota laajennettiin raportointivuoden aikana automaattiseksi kolmen vuoden takuiksi tietokoneille, televisioille, kameroille ja tableteille. Yhtiön palautusprosentti oli verkkokauppa-toimijaksi alhainen*, 1,0 %. Tuotehävikkiä minimoidaan myymällä palautetut tuotteet outlet-tuotteina, ja toimintaa tehostettiin raportointivuonna avaamalla verkko-Outlet täydentämään Helsingin myymälän Outletia, sekä pilotoimalla väliaikaisia kategoriakohtaisia Outlet-pisteitä muissa myymälöissä. Toimien ansiosta saavutettiin lähes täysi tuotekierto. Kiertotaloutta edistävä pilotti käytettyjen puhelinten jälleenyymiseksi toteutettiin yhteistyössä Swappien kanssa. Yhtiön myymät ruokatuotteet ovat yleisesti säilyvydeltään pitkäikäisiä ja ruokahävikki on erittäin vähäistä. Vuonna 2020 yhtiö torjui ruokahävikkiä 3337 kiloa yhteistyössä hävikkieriin erikoistuneen Fiksuruoka.fi:n kanssa, joka jälleennyymä tuotteita, joiden parasta ennen-päiväys lähenee. Lisäksi hävikkiä vähennettiin lahjoittamalla lemmikkirokatuotteita.

Energiavalinnat ja -tehokkuus

Verkkokauppa.com etsii jatkuvasti keinoja parantaa energiatehokkuutta ja vähentää päästöjä. Yhtiön linjan mukaisesti kaikki yhtiön itse hankkima sähkö on tuotettu päästöttömällä vesivoimalla. Raportointivuoden aikana neuvoteltiin siirtyminen uusiutuvan energian käyttöön myös niissä toimipisteissä, joissa energia sisältyy vuokrasopimukseen. Tietoa sähkönkulutuksesta esitellään diagrammissa 'Sähkön ominaiskulutus'. Sähkönkulutus laski edellisvuodesta hieman. Yhtiö pyrkii parantamaan energiatehokkuuttaan jatkuvasti esim. LED-valaisimien avulla sekä talotekniikan ja automatisoinnin tuomia mahdollisuuksia hyödyntämällä. Tavoitteena on jatkaa LED-valaisimien käyttöönottoa kattamaan kaikki toimipisteet. Yhtiö on lisäksi tutkinut

tekoölyn tuomia mahdollisuuksia osana kiinteistöautomaatiojärjestelmää energiankäytön tehostamiseksi. Mahdollisuutta aurinkosähkön hyödyntämiseen on selvitetty kaikissa myymäläsijainneissa yhdessä vuokranantajien kanssa. Verkkokauppa.com on sitoutunut aurinkosähkön ostamiseen niissä toimipisteissä, missä se otetaan käyttöön. Lokakuussa 2020 aurinkosähköä alettiin tuottaa Oulun myymälässä, ja vaikutuksia odotetaan näkyviksi vuoden 2021 aikana. Selvitys jatkuu Raision ja Pirkkalan toimipisteissä. Helsingin Jätkäsaaren kiinteistössä tuotantopotentiaali on todettu liian vähäiseksi toteuttamisen kannalta.

Kaikkien toimipisteiden lämmitykseen käytetään kaukolämpöä. Helsingin varaston yhteydessä sijaitsevan oman serverihuoneen tuottama lämpö ohjataan varaston käyttöön. Helsingin myymälässä jäähdytys tuotetaan ympäristöystävällisesti kaukojäähdytyksellä. Pirkkalan myymälän kiinteistössä on hyödynnetty maalämpöä osana lämmitystä vuodesta 2019 alkaen. Yhtiön Helsingin Jätkäsaarella sijaitseva pääkonttori-, varasto- ja myymäläkiinteistö on saanut LEED -ympäristösertifikaatin (Leadership in Energy and Environmental Design).

Päästöt

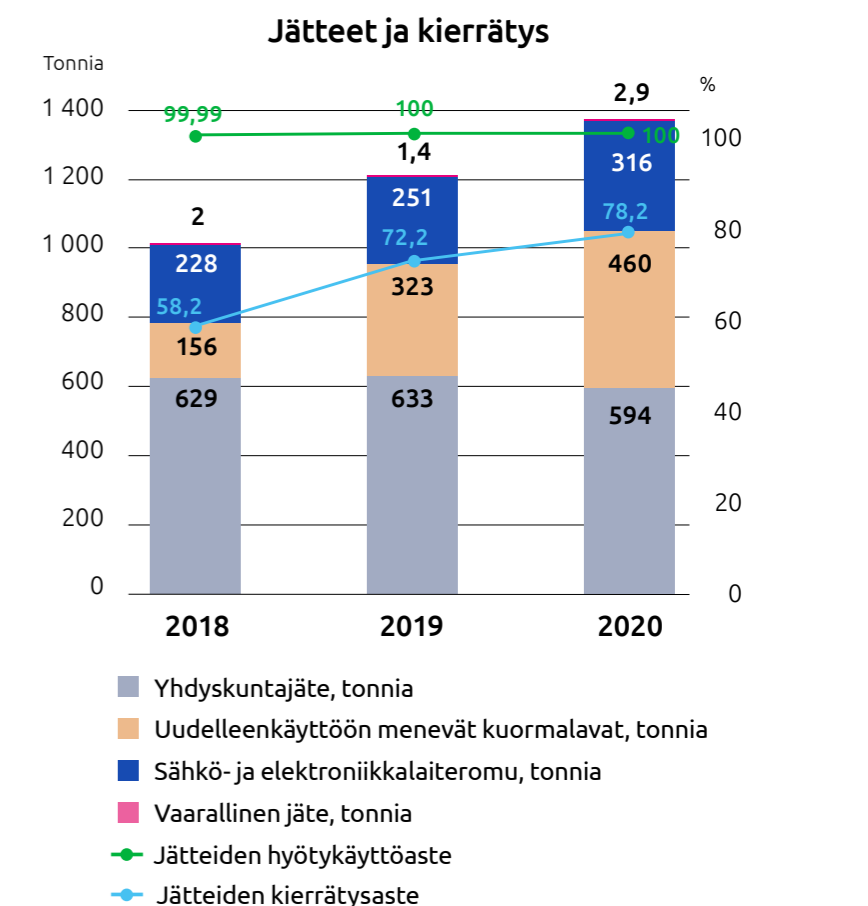
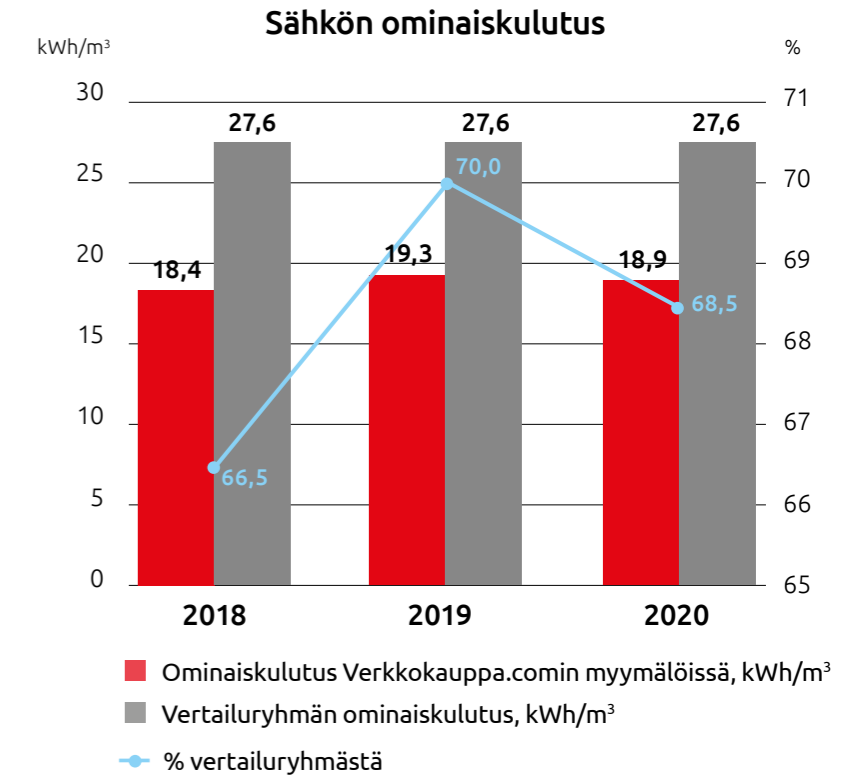
Verkkokauppa.com on aloittanut kasvihuonekaasupäästöjensä kartoittamisen ja laskennan. Laskentatullaan julkaisemaan yhtiön verkkosivuilla. Tunnistettuja Scope 3 -päästölähteitä ovat muun muassa rahkuljetukset, jakelukuljetukset, palvelut ja hankinnat, liikematkustus, työmatkaliikenne, sekä myytyjen tuotteiden valmistus ja käyttö. Yhtiö ei toistaiseksi ole määritellyt, mikäli jokin osuus sen toiminnasta voidaan katsoa olevan EU:n kestävän kehityksen taksonomian mukaista, esimerkiksi ilmastonmuutoksen hillinnän tai siihen sopeutumisen näkökulmasta.

Materiaalivalinnat ja -tehokkuus

Verkkokauppa.com pyrkii valikoimaan ympäristön kannalta parhaita pakkausmateriaaleja ja käyttämään niitä tehokkaasti. Postituksessa hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan tuotteen omaa pakkausta ja välteetään tarpeetonta lisäpakkaamista. Paketoinnissa välteetään muovia ja käytetään kartonkina lajiteltavia pusseja, laatikoita ja täytteitä. Yhtiö seuraa alan kehitystä ja testaa uusia pakkaustuotteita. Verkkokauppa.com teki loppuvuonna 2020 kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumuksen sitoutuessaan kaupan alan muovikassisopimukseen. Sopimuksen myötä yhtiö sitoutui toimiin muovikassien kulutuksen vähentämiseksi. Samalla yhtiö uusii ostoskassinsa vaihtamalla paperikassit uusiutuvasta Paptic-materiaalista valmistettuihin uudelleenkäytettäviin ostoskassihin, ja kohottamalla muovikassien kierrätysmateriaalien osuutta 40 %:sta 80 %:iin. Yhtiön mainoslehden painamiseen käytettiin vuonna 2020 noin 1 321 tonnia paperia (2019: 1 613 tonnia, 2018: 3 398 tonnia). Paperin määrää on viime vuosina vähennetty merkittävästi vähentämällä lehden levikkiä, jakeluvuikkojen määrää sekä ohentamalla paperin paksuutta. Mainoslehden paperi on vastuullisesti tuotettua - yhtiön painokumppanin ostoperiaatteiden mukaisesti paperista vähintään 80 % on valmistettu puukuidusta, jolla on kestävästä metsänhoidosta kertova PEFC- tai FSC-sertifikaatti.

Jätteet ja lajittelu

Yhtiön tavoitteena on minimoida jätteet ja edistää materiaalien ohjaamista uudelleenkäyttöön. Kun myyty tuote tulee elinkaarensa päähän, asiakasta autetaan sen asianmukaisessa kierrättämisessä. Kaikki myymälät ottavat vastaan sähkö- ja elektroniikkaromua (SER), akkuja ja paristoja. Verkkokauppa.com toteuttaa tuottajavastuutaan ja kuuluu ERP Finland ry -tuottajayhteisöön sähkö- ja elektroniikkalaitteiden sekä patte-



* Kaupan liiton selvitys 2017: suomalaiset palauttavat 10–25 % verkko-ostoksistaan

rien osalta, ja liittyi raportointivuonna Recser Oy -tuotajayhteisöön kannettavien teollisuusakkujen osalta.

Kaikki Verkkokauppa.comin omassa toiminnassa tuotettu jäte lajitellaan, ja vuonna 2020 jätteet pystyttiin hyötykäyttämään täysin. Valtaosa tästä voitiin kierrättää materiaaleina tai uusiokäyttöön, kierrätysasteen ollessa 78 % (72). Loput 22 % ohjattiin energiantuotantoon. Yhdyskuntajätettä syntyi vuonna 2020 yhteensä 1053 tonnia (956), sisältäen yhtiön kierrätämät kuormalavat, joita oli jätteestä noin 49 %. Kun jätteenä huomioidaan vain rikkinäiset kuormalavat ja jätetään huomiotta lavat, jotka kiertävät uudelleen käyttöön sellaisenaan, oli yhtiön kierrätysaste vuonna 2020 61 %. Kalvomuovin erilliskeräys aloitettiin Helsingin myymälässä ja varastolla loppuvuonna 2019. Suunnitelmissa on laajentaa keräystä.

Sähkö- ja elektroniikkaromua (SER) kerättiin 316 tonnia (251), sisältäen asiakkailta kerätyn sekä omasta toiminnasta syntyvän elektroniikkaromun. Akkuja, paristoja ja muuta ongelmajätettä kierrätettiin 2,9 tonnia (1,4). Määrien kasvu kertoo kuluttajien aktivoitumisesta jätteen kierrättämiseksi, mikä onkin tarkoituksenmukaista arvokkaiden materiaalien uudelleenhyödyntämiseksi sekä ongelmajätteen käsittelemiseksi turvallisesti. Loppuvuonna 2020 Helsingin myymälän yhteyteen rakennettiin laajennettu kierrätyspiste helpottamaan etenkin SER-jätteen oikeaoppista kierrätystä ja viestimään sen tärkeydestä. Lisäksi yhtiö päivitti SER-kierrätysohjeitaan ja käytäntöjään etenkin dataa sisältävien laitteiden osalta, asiakkaiden tietoturvan parantamiseksi ja väärinkäytösmahdollisuuksien minimoimiseksi. Henkilöstön taukotiloissa tehtiin uudistuksia jätteen vähentämiseksi, siirryttäessä kertakäyttöastioista kestoastioihin.

Logistiikka

Euroopan alueelta tulevat myyntituotteet saapuvat yhtiön varastoihin kumppanien toimittamana rekka-

rahtina, poikkeuksena Turkki, josta tuodaan tavaraa sekä meritse että maanteitse. Euroopan ulkopuolelta tulevat tavarat tuodaan pääsääntöisesti laivarahdilla, poikkeuksena pienet kiireelliset lähetykset, jotka tuodaan lentorahtina. Verkkokauppa.comin asiakkaat voivat tilata ostoksensa noudettavaksi myymälästä tai varastosta, tai valita kuljetuksen kotiin tai valitsemaansa toimipisteeseen, jolloin jakelukuljetuksen suorittaa joku yhtiön logistiikkakumppaneista. Valtaosa Verkkokauppa.comin asiakaslähetyksistä toimitetaan hiilineutraaleina Posti Green -kuljetuksina.

Muut ympäristövaikutukset

Yhtiön oman toiminnan vedenkulutus on hyvin vähäistä eikä toiminta-alueilla ole pulaa vedestä. Vedenkulutusta seurataan ja minimoidaan. Yhtiön oman toiminnan suorat vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen tai ilman saastumiseen arvioidaan alhaisiksi. Toiminnot sijaitsevat urbaaneilla alueilla, jotka on kaavoitettu liikeinteistöille. Yhtiön neljä myymälää on sijoitettu julkisten kulkuyhteyksien päähän suurissa kaupunkikeskuksissa, ja saavutettavuus julkisella liikenteellä on ollut osana kokonaisharkintaa toimipaikkojen sijainnista päätettäessä.

Henkilöstö

Verkkokauppa.comin strategiassa henkilöstöllä on keskeinen asema yhtiön liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisessa. Henkilöstön kanssa yhdessä määriteltyjen arvojen mukaisesti yhtiö haluaa vaalia rohkeaa, ketterää ja läpinäkyvää organisaatiokulttuuriaan ja panostaa yhteisölliseen ilmapiiriin. Raportointivuonna laadittu henkilöstöpolitiikka täydentää ja tarkentaa Verkkokauppa.comin toimintaperiaatteita. Henkilöstöpolitiikan tehtävänä on varmistaa, että yhtiön käytössä ovat ne voimavarat ja henkilöstökäytännöt, joilla yhtiön tavoitteet saavutetaan. Henkilöstöpolitiikka on saata-

villa yhtiön verkkosivuilla ja sen kattamia aiheita ovat arvot, kulttuuri, moninaisuuden arvostaminen, yhdenvertaisuus ja oikeudenmukaisuus, syrjinnän ja häirinnän kieltä, rekrytointikäytännöt, johtaminen, sisäinen viestintä, työturvallisuus, työhyvinvointi, työviihtyvyys, osaamisen kehittäminen, palkkaus, palkitseminen ja edut, sekä yhteistoiminta. Vuosittain laadittavassa henkilöstön koulutus-, tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmassa käsitellään muun muassa koulutukseen liittyviä seikkoja, työtunteihin ja -aikoihin liittyviä periaatteita sekä työntekijöiden elämäntilanteet huomioivia joustoja. Lisäksi raportointivuonna luotiin työyhteisöviestinnän eettiset ohjeet, joiden tavoitteena on edistää vuorovaikutusta ja yhteistyötä koko organisaatiossa. Tärkeimmät henkilöstön osallistamisen keinot ja kanavat on tiivistetty taulukossa 'Sidosryhmävuorovaikutus'.

Tunnusluku	2020	2019	Lisätiedot
Henkilöstömäärä keskimäärin	730	699	
Henkilöstömäärä raportointivuoden lopussa	818	758	
Miehiä / naisia (%)	73/27	73/27	Vuoden lopun tilanne
Kokoaikaisia / osa-aikaisia (%)	74/26	79/21	Vuoden lopun tilanne
Vakituisia / määräaikaisia (%)	92,5/7,5	95/5	Koko vuoden keskiarvo
Keski-ikä (vuotta)	31,9	31,7	Vuoden lopun tilanne
Kokonaisvaihtuvuus (%)	9,5	7,3	Ei sisällä sesonkityöntekijöitä
Uudet työntekijät	261	135	Sisältäen myös sesonkityöntekijät
Poistuneet työntekijät	226	192	Sisältäen myös sesonkityöntekijät
Sisäiset siirrot (kpl)	56	52	Siirtyminen vaativampaan tehtävään
Sairauspoissaoloprosentti	5,0	4,5	Teoreettisesta säännöllisestä työajasta
Tapaturmataajuus	3,8	3,9	Tapaturmataajuus 1/miljoona työtuntia, laskettuna todellisilla työtunneilla. Ei sisällä pientapaturmia, eli alle kolmen päivän poissaoloa johtaneita tapaturmia tai työmatkatapaturmia. Tilastointi ei kata urakoitsijoita.
Tapaturmat työpaikalla (kpl)	28	26	Ei sisällä pientapaturmia, eli alle kolmen päivän poissaoloa johtaneita tapaturmia.
Tapaturmat työmatkalla (kpl)	22	18	
Ammattitautiepäilyt (kpl)	0	0	
Siirtymät työkyvyttömyyseläkkeelle (kpl)	1	0	

Työllistäminen

Yhtiössä työskenteli keskimäärin 730 (699) henkilöä vuoden 2020 aikana. Henkilömäärä oli korkeimmillaan loppuvuoden sesongin aikana, ja vuoden lopussa työntekijöitä oli 818 (758). Verkkokauppa.com pyrkii palkkaamaan henkilöstöä pysyviin työsuhteisiin solmiessa määräaikaisia työsuhteita vain perustelluista syistä. Työtehtävien luonteen vuoksi osa työsuhteista solmitaan osa-aikaisina. Vuokratyövoimaa hyödynnetään äkillisissä tai lyhytaikaisissa tarpeissa, etenkin logistiikassa sekä IT-osastolla. Vuoden aikana vuokratyöntekijöitä työskenteli keskimäärin 35 henkilöä ja vuoden lopussa 60 henkilöä. Itsenäisten ammatinharjoittajien tai freelancereiden käyttö on vähäistä ja rajoittuu yksittäistapauksiin asiantuntijatehtävissä. Kesätyöntekijöitä palkattiin noin 50 henkilöä, joista neljäsosan työsuht-

detta jatkettiin vuoden loppuun asti. Loppuvuoden sesonkiin palkattiin noin 115 kausityöntekijää.

Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet

Yhtiö haluaa vaalia yhteisöllistä kulttuuriaan, sekä edistää oikeudenmukaisuutta, yhdenvertaisuutta, moninaisuutta ja erilaisten taustojen arvostusta. Sukupuoli, ikä, elämäntilanne tai perhepoliittiset tekijät eivät saa aiheuttaa eriarvoisuutta henkilöiden välillä yhtiön palkkauksessa, palkitsemisessa, organisaatiomuutoksissa, koulutuksessa tai rekrytoinnissa. Palkkatasa-arvon kehitystä seurataan. Palkkauksen perusteena on kaupan alan työehtosopimus tai henkilökohtainen palkka, joka määräytyy työtehtävän vaatimuksen, vaikuttavuuden sekä henkilön työkokemuksen, osaamisen, koulutuksen ja suorituksen perusteella. Raportointivuonna yhtiössä tehtiin päätös tasa-arvoisten ammattinimikkeiden käytöstä, kuvastamaan työtehtävien saavutettavuutta kaikille, sukupuolesta tai muusta henkilökohtaisesta ominaisuudesta riippumatta.

Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus

Sukupuolen mukaan	Miehiä	Naisia
Koko henkilöstö	73 %	27 %
Hallitus	83 % (5 henkilöä)	17 % (1 henkilö)
Johtoryhmä	87,5 % (7 henkilöä)	12,5 % (1 henkilö)

Ikäryhmittäin	alle 30 vuotta	31–49 vuotta	yli 50 vuotta
Hallitus	-	33 % (2 henkilöä)	67 % (4 henkilöä)
Johtoryhmä	-	100 % (8 henkilöä)	-

Henkilöstön ikäjakauma	alle 19	20–24	25–29	30–34	35–39	40–44	45–49	50–54	55–59	yli 60
Miehiä	10	78	110	145	120	93	22	9	0	0
Naisia	6	62	60	54	31	11	6	1	0	0

Hallituksen ja johdon monimuotoisuus

Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja omata monipuoliset ammatilliset taustat siten, että työ- ja kansainväliset kokemukset, iät ja sukupuolet tukevat ja täydentävät toinen toistaan yhtiön liiketoiminnan parhaaksi ja omistaja-arvon kasvattamiseksi. 31.3.2020 perustettu osakkeenomistajien nimitystoimikunta ottaa hallituskokoonpanon ehdotuksen valmistelussa huomioon yhtiön strategian, toiminnan ja kehitysvaiheen asettamien vaatimusten lisäksi hallituksen riittävän monimuotoisuuden. Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämän pätevyyden lisäksi mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituksen jäsenten kokemus- ja koulutustaustat olivat monimuotoisia ja monialaisia ja usealla hallituksen jäsenellä on kokemusta myös kansainvälisestä yrittäjätoiminnasta. Monimuotoisuuden periaatteen tulee toteutua myös Verkkokauppa.comin johtoryhmässä.

Syrjinnän kielto

Kaikenlainen häirintä, kiusaaminen tai syrjintä on Verkkokauppa.comissa ehdottomasti kiellettyä. Tapauksia on voitu tuoda esiin luottamushenkilön kautta, ottamalla suoraan yhteyttä henkilöstöosastoon, sekä esihenkilön toimesta. Lisäksi henkilöstöllä on mahdollisuus ilmoittaa tapauksista raportointikanavan kautta. Tapauksiin puututaan heti niiden tullessa esiin ja tilanteen selvittämiseksi järjestetään salassapidettävät kuulemiset. Vuonna 2020 tiedossa ei ollut yhtään syrjintätapausta.

Työhyvinvointi ja -turvallisuus

Työturvallisuutta ja -hyvinvointia seurataan ja kehitetään yhteistyössä henkilöstöhallinnon, työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Keskimäärin neljä kertaa vuodessa kokoontuva työsuojelutoimikunta määrittelee työsuojelun toimintaohjelman, jonka yhtiön johtoryhmä hyväksyy. Turvallisen työympäristön varmistaminen tarkoittaa tapaturmien ennaltaehkäisyä sekä vaara- ja läheltä piti -tilanteiden tunnistamista ja välttämistä. Vaaratilanteiden ehkäisemiseksi henkilöstöä koulutetaan työturvallisuuteen liittyvissä asioissa ja turvallisuusriskejä tarkastellaan säännöllisesti esimerkiksi turvallisuuskävelyjen muodossa. Vuosittain laadittava työterveyden toimintasuunnitelma ohjaa työhyvinvoinnin kehittämistä ja painopisteitä. Työyhteisön tukena hyödynnetään varhaisen tuen mallia, joka huomioi kokonaisvaltaisesti työntekijän hyvinvoinnin, jolloin terveydellisten työkykyhaasteiden lisäksi huomioidaan myös mahdolliset muut haasteet suoriutumisessa.

COVID-19-pandemian vaikutukset henkilöstöön

Henkilöstön turvallisuus ja hyvinvointi nousivat erityisiksi prioriteeteiksi raportointivuonna COVID-19-pandemian myötä. Erityistilannetta koordinoimaan perustettiin valmiusryhmä, jossa oli edustus organisaation eri osista,

johtoryhmä mukaan lukien. Lisäksi perustettiin erillinen viestintäkanava, jonka avulla henkilöstölle viestittiin aktiivisesti ja säännöllisesti tilanteen ja käytäntöjen muutoksista läpi vuoden. Henkilöstön turvallisuudesta huolehdittiin muun muassa tehostetulla siivouksella, toimilla turvaetäisyyksien pitämiseksi, sekä kasvomaskeiden avulla. Yhtiö tarjosi kasvomaskeita kaikille työntekijöille. Esihenkilöitä tuettiin erityistilanteen johtamisessa ja myyntityötä tekeville tarjottiin mahdollisuus työpsykologin ryhmätapaamisiin. Etätyötä joustavoitettiin sekä tuettiin mahdollisuudella lainata työvälineitä kotikäyttöön. Muuttunutta työtarvetta tasattiin ketterästi yksiköiden välillä työntekijöiden siirtyessä kiinnostuksensa mukaan väliaikaisesti myynnistä logistiikkaan tai asiakaspalveluun (Contact center), joissa työtarve kasvoi. Siirtymiä myyntityöstä asiakaspalvelun etätyöhön toteutettiin myös terveydellisistä syistä. Turvallisuuskäytäntöihin kiinnitettiin erityistä huomiota yhtiölle merkittävän marraskuisen Black Friday -kampanjan aikaan, muun muassa tarjoamalla asiakkaille kasvomaskeita, rajoittamalla asiakasvirtoja vartiointihenkilökunnan avulla, sekä ohjaamalla asiakkaita verkkoasiointiin.

Yhtiössä noudatettiin tarkkoja, päivittyviä ohjeistuksia ja turvallisuuskäytäntöjä huolellisesti ja raportointivuonna havaittiin vain yksittäisiä COVID-19-sairastumistapauksia. Jatkotartuntojen välttämiseksi sairastuneiden työtovereita ohjattiin omaehtoiseen karanteeniin jo ennen virallisen karanteenin astumista voimaan. Karanteenit näkyivät kohonneena sairauspoissaoloprosenttina etenkin kevätkaudella, mikä nosti myös koko vuoden keskiarvoa. Työntekijöille mahdollistettiin koronatestaus työterveyshuollossa tuloksen saamisen nopeuttamiseksi.

Osaamisen kehittäminen

Lähijohtamista kehitetään suunnitelmallisesti osana yhtiön strategiaa. Vuonna 2020 kehittäminen jatkui esihenkilövalmennuksilla, joihin osallistui noin 50 hen-

kilöä lähi- ja etäosallistumista yhdistäen. Syksyn aikana myymälöiden työnjohtajille järjestettiin viestintäkoulutuksia, tavoitteena tukea päivittäistä johtamista, teemoina esiintyminen, palautteenanto sekä muutosviestintä. Myyntihenkilöstö koulutettiin raportointivuonna uudistettuun myyntikonseptiin. Koko henkilöstön osaamista kehitetään laaja-alaisesti perehdytyksin, koulutuksin sekä työkiertoa ja sisäisiä urapolkuja hyödyntämällä.

Työtyytyväisyyden kehittäminen

Työtyytyväisyyttä seurataan vuosittaisella henkilöstötutkimuksella. Seitsemättä kertaa tehtyyn tutkimukseen vastasi 83 % henkilöstöstä (2019: 81 %). Keskimääräinen kokonaistyytyväisyys nousi kaikissa mittauskohdissa edellisestä vuodesta arvosanaan 3,6 (3,4) asteikolla 1-5. Verkkokauppa.comilaiset kiittävät työnkuvien ja työtehtävien sisältöä, työskentelyolosuhteita ja hyvää henkeä. Verkkokauppa.com koetaan edelläkävijänä, josta ollaan ylpeitä. Selvintä nousu oli viestinnän ja palautteen sekä johtamisen osalta. Tulokset käsitellään sekä yhtiö- että työyhteisötasolla ja niiden pohjalta sovitaan konkreettisia toimenpiteitä. Aiempien tulosten pohjalta muun muassa lähijohtaminen on valittu strategiseksi painopisteeksi, jota kehitetään suunnitelmallisesti.

Palkitseminen ja edut

Hyviä työsuorituksia palkitaan yhtiön palkitsemis- ja etuisuuspolitiikan mukaisesti, tavoitteena innostaa ja kannustaa onnistumisiin. Arjen onnistumisia huomiodaan nopean palkitsemisen järjestelmällä. Vuonna 2020 koko henkilöstö palkittiin 500 euron bonuksella kiitoksena arvokkaasta työstä erityislaatuisena vuonna. Pitkäaikaisia työntekijöitä palkitaan vuosittain juhlatilaisuuden ja rahapalkkion muodossa. Vuonna 2020 palkittiin viisi henkilöä 20 vuoden urasta ja 13 henkilöä 10 vuoden urasta.

Yhtiö panostaa kattaviin henkilöstöetuihin. Vuonna 2020 koko henkilöstölle tarjottuihin etuihin kuuluivat työterveyshuolto, henkilöstöalennus, taukotarjot, sekä joulu- ja kevätlahja. Lisäksi tiettyä työsuhteen vähimmäiskestoja edellyttäviä etuja olivat liikuntaetu, nettietu, työmatkaetu, sekä tehtäväkohtaisesti lounasetu. Halukkaille tarjottiin mahdollisuus influenssarokotteen ottamiseen. Yhtiössä ei ollut käytössä kokoaikaisuutta tai jatkuvaa työsuhdetta edellyttäviä etuja.

Työntekijöiden ja työnantajan väliset suhteet

Yhtiö noudattaa yhteistoimintaa koskevaa lainsäädäntöä ja sopimuksia ja käy aktiivista ja läpinäkyvää vuoropuhelua henkilöstön ja sen edustajien kanssa, tavoitteenaan hyvä yhteistyö yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Tiedottavia yhteistoimintaneuvotteluita hyödynnetään laajasti ja tavoitteellisesti. Pääluottamushenkilö, toimitusjohtaja, henkilöstöjohtaja ja talousjohtaja kokoontuivat neljännesvuosittain, jonka lisäksi vuoden aikana käytiin yhteistoimintaneuvotteluita muun muassa koskien uuteen työvuorosuunnittelujärjestelmään siirtymistä sekä toimintaperiaatteita ja politiikkoja. Yhtiö on sitoutunut eikä kuulu työntantajaliittoon, eikä näin ollen käy suoraa vuoropuhelua ammattiliittojen kanssa.

Vastuullisuuden liittyvä riskienhallinta

Vastuullisuuden liittyviä riskejä tunnistetaan, arvioidaan, arvotetaan ja hallitaan osana yhtiön kokonaisvaltaista riskienhallintatyötä. Vastuullisuusnäkökulma on integroitu osaksi riskienhallintaperiaatteita, prosessikuvausta ja ohjeita. Riskienhallinta on osa yhtiön johtamisjärjestelmää, jota hallitaan vuosikellon mukaisesti. Vastuullisuusasioita, myös riskien näkökulmasta, käydään läpi säännöllisesti johtoryhmän kokouksissa, ja ne

ovat myös osa hallituksen saamaa raportointia. Yhtiön riskienhallinta perustuu ISO 31000 -standardiin sekä muihin yleisesti tunnettuihin hyviin käytäntöihin, kuten VAHTI -ohjeisiin. Riskienhallinta toteutetaan yhtiön riskienhallintapolitiikan mukaisesti. Yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka kuvaa yhtiön riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja toimintatavat. Poliitiikan mukaisesti tavoitteena on varautua myös vastuullisuuden liittyviin epävarmuuksiin tai poikkeamiin ennakoivasti. Yrittäjävastuuseen liittyvien riskien tunnistamista ja hallintaa täsmennettiin vuonna 2020 ja se kattaa toiminnasta aiheutuvien negatiivisten sosiaalisten-, ihmisoikeus- ja/tai ympäristövaikutusten arvioinnin omassa toiminnassa ja arvoketjun eri vaiheissa, mukaan lukien ilmastonmuutokseen liittyvät riskit. Vastuullisuuden liittyvät merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät hankintaketjun sosiaalisen tai ympäristövastuun hallinnassa tapahtuviin puutteisiin, mukaan lukien raaka-aineisiin kuten elektroniikkatuotteiden valmistuksessa käytettäviin niin sanottuihin konfliktimineraaleihin liittyvät riskit, tuoteturvallisuuden, tietoturvallisuuden, henkilöstön terveyden ja turvallisuuden, sekä ilmastonmuutokseen. Toteutessaan edellä mainitut voivat johtaa ihmisoikeusloukkaukseen, ympäristövahinkoon, lisäkustannuksiin, sidosryhmien luottamuksen menetykseen, sekä vaikeuttaa yhtiön vastuullisuustyötä. Mikäli riski arvioidaan merkittäväksi, sille luodaan käsittelytoimenpiteet, joita seurataan. Yhtiö selvittää liittymistä kansainväliseen hankintaketjun valvontaa tekevään järjestelmään ja valitun järjestelmän toimintaperiaatteiden jalkauttamista hankintaketjussa riskien hallitsemiseksi. Yhtiö suunnittelee ilmastopäästöjen tarkempaa kartoittamista sekä päästöjä koskevien tavoitteiden asettamista.

Ilmastonmuutokseen liittyvät riskit

Yhtiön ilmastonmuutokseen liittyvät riskit ja vaikutukset voidaan jaotella seuraavasti:

Siirtymäriskit

- Lisääntyvä sääntely edellyttää muutoksia liiketoimintaan ja raportointiin ja aiheuttaa lisäkustannuksia, sekä voi vaikuttaa yhtiön operatiivisiin tai rahoituskustannuksiin
- Pidemmällä aikavälillä kulutuskäyttäytymisen muutos voi edellyttää muutoksia liiketoimintamalleihin asiakkaiden ja muiden sidosryhmien odotuksiin vastaamiseksi tarjoten samalla myös mahdollisuuksia

Fyysiset riskit

- Sään ääri-ilmiöiden lisääntyminen voi vaikuttaa tuotteiden saatavuuteen tai aiheuttaa häiriöitä logistiikkaketjussa

Toiminnan ilmastovaikutukset

- Energiavalinnat ja energiankulutuksen aiheuttamat päästöt ilmastolle
- Myytävien tuotteiden ja palveluiden vaikutus ilmastomuutokseen koko elinkaarensa ajalta

Materiaalin laadinnassa on hyödynnetty GRI Standards 2016 -mukaisia yleisiä tunnuslukuja sekä aihekohtaisia tunnuslukuja.

Tilinpäätöksen liitetiedoissa esitetyt tiedot

Yhtiön henkilöstöä ja lähipiiriä koskevia tietoja on esitetty laajemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Osakkeet ja osakevaihto

Yhtiön osakemäärä 31.12.2020 oli 45 065 130 osaketta, sisältäen yhtiön hallussa olevat omat osakkeet. Yhtiöllä on yksi osakesarja yhtäläisillä äänestys- ja osinko-oikeuksilla.

Tilikaudella yhtiön osakkeita vaihdettiin 4. kesäkuuta asti Nasdaq First North Growth Market Finland -markkinapaikalla ja 5. kesäkuuta alkaen Nasdaq Helsingin Oy:n pörssilistalla 26 714 366 kappaletta, mikä oli 59,3 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeen ylin kurssi oli 7,90 euroa ja alin 2,49 euroa. Vaihdettujen osakkeiden keskihinta oli 4,95 euroa. Kauden osakevaihto oli 132,3 miljoonaa euroa. Katsauskauden päätöskurssi oli 7,12 euroa ja koko osakekannan markkina-arvo kauden lopussa oli 320,9 miljoonaa euroa.

Yhtiön hallussa 31.12.2020 oli 352 898 (81 296) omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus osakkeiden lukumäärästä oli 0,78%. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössä kaksi erillistä toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle suunnattua osakepohjaista kannustinjärjestelmää, lisäosakeohjelma (Matching Share Plan) 2018–2020 ja suoritusperusteinen lisäosakeohjelma (Performance Matching Share Plan) 2020–2022. Ohjelmien tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä, rohkaista johtoa sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin, sitouttaa johtohenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osak-

keiden hankkimiseen, ansaitsemiseen ja kerryttämiseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (Matching Share Plan) 2018–2020 henkilö voi ansaita hallituksen päättämän määrän lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Lisäosakeohjelmassa on kaksi sitouttamisjaksoa: 2018–2020 ja 2019–2021. Sitouttamisjaksolta 2018–2020 maksettavat palkkiot vastaavat enintään 50 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa ja sitouttamisjaksolta 2019–2021 enintään 45 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien myös rahana maksettavat osuudet.

Uudessa osakesijoitukseen perustuvassa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa (Performance Matching Share Plan) 2020–2022 henkilö voi ansaita lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen ja osakkeen kokonaistuoton (Total Shareholder Return, TSR) perusteella. Suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa on yksi ansaintajakso, joka kattaa kalenterivuodet 2020–2022. Osallistujalle maksettava palkkio määräytyy hallituksen asettamien TSR-tavoitetasojen saavuttamisen perusteella. Maksimissaan palkkiona maksetaan kolme lisäosaketta kutakin kohdennettua osaketta kohden. Ohjelman perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta enintään noin 540 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa (bruttomäärä).

Hallitukselle myönnettyt valtuudet

31.3.2020 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 506 513 oman osakkeen hankkimisesta.

Verkkokauppa.com on tilikauden 2020 aikana käyttänyt omien osakkeiden hankintavaltuutusta hankkiakseen yhteensä 296 920 omaa osaketta aikavälillä 14.5.2020-1.7.2020. Hankittavat osakkeet on tarkoitus

käyttää pääosin hallituksen jäsenten vuosipalkkioiden osakeosuuden sekä avainhenkilöiden suoritusperusteisen lisäosakeohjelman palkkio-osakkeiden maksamiseen. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti.

Hallitus valtuutettiin päättämään osakeannista tai yhtiön hallussa olevien osakkeiden antamisesta. Tämä valtuutus on enintään 4 506 513 osaketta. Hallitus valtuutettiin päättämään kaikista osakeannin ehdoista. Verkkokauppa.com on myös tilikauden 2020 aikana hyödyntänyt osakeantivaltuutusta luovuttaakseen yhteensä 25 318 omaa osaketta hallituspalkkioiden maksamiseen. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia.

Hallitus

Hallituksessa toimivat varsinaiseen yhtiökokoukseen 31.3.2020 asti **Christoffer Häggblom, Robert Burén, Mikael Hagman, Arja Talma, Kai Seikku, ja Samuli Seppälä**. Hallituksen puheenjohtajana toimi **Christoffer Häggblom**. Varsinaisessa yhtiökokouksessa 31.3.2020 valittiin uudelleen edellä mainitut hallituksen jäsenet ja hallitus valitsi järjestäytymiskokouksensa puheenjohtajakseen **Christoffer Häggblomin**. 4.1.2021 hallituksen jäsen **Mikael Hagman** erosi hallituksesta.

Varsinainen yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 31.3.2020. Yhtiökokouksessa vahvistettiin vuoden 2019 tilinpäätös sekä myönnettiin hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapaus tilikaudelta 2019. Osinkoa päätet-

tiin jakaa yhteensä 2 339 612,96 euroa eli 0,052 euroa osaketta kohti. Yhtiön hallitus valtuutettiin päättämään 0,162 euroa osaketta kohti osingon jakamisesta. Yhtiökokouksessa todettiin, että valtuutuksen perusteella jaetaan osinkoa kolme kertaa valtuutuksen voimassaoloaikana. Osinkojen maksupäivät ovat 6.5.2020, 4.8.2020 ja 3.11.2020, ellei hallitus päätä toisin.

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen Verkkokauppa.com Oyj:n hallitus piti järjestäytymiskokouksen, jossa se päätti hallituksen valiokunnista. Hallitus päätti jatkaa tarkastusvaliokunnalla sekä muuttaa nimitys- ja palkitsemisvaliokunta palkitsemisvaliokunnaksi yhtiökokouksen perustettua osakkeenomistajien nimitystoimikunnan. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin hallituksen jäsenet **Kai Seikku** (puheenjohtaja), **Arja Talma** (varapuheenjohtaja), **Christoffer Häggblom** ja **Samuli Seppälä**. Palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin hallituksen jäsenet **Christoffer Häggblom** (puheenjohtaja), **Kai Seikku** ja **Samuli Seppälä**.

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan valmistelemaan hallituksen jäsenten valintaa ja hallituksen jäsenten palkitsemista koskevia ehdotuksia yhtiökokoukselle. Nimitystoimikunta koostuu neljästä jäsenestä, joista kolme on yhtiön kolme suurinta osakkeenomistajaa tai näiden osakkeenomistajien nimeämiä edustajia. Yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii nimitystoimikunnan neljäntenä jäsenenä.

Hallituksen valinta on selvitetty edellä kohdassa Hallitus.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja päävastuullisena tilintarkastajana KHT **Ylva Eriksson**.

Osinko

Varsinainen yhtiökokous 2020 päätti maksaa osinkoa 0,052 euroa (yhteensä 2 339 612,96 euroa) osaketta kohti. Osingon maksupäivä oli 9.4.2020.

Hallitus päätti 24.4.2020 maksaa osinkoa 0,053 euroa osakkeelta (yhteensä 2 384 605,52 euroa). Osingon maksupäivä oli 6.5.2020.

Hallitus päätti 24.7.2020 maksaa osinkoa 0,054 euroa osakkeelta (yhteensä 2 413 923,34 euroa). Osingon maksupäivä oli 4.8.2020.

Hallitus päätti 23.10.2020 maksaa osinkoa 0,055 euroa osakkeelta (yhteensä enintään 2 458 892,92 euroa). Osingon maksupäivä oli 3.11.2020.

Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään harkintansa mukaan osingon jakamisesta enintään 0,162 euroa osaketta kohden kolmessa erässä vuoden 2020 aikana. Hallituksen 23.10.2020 päättämän osingonjaon jälkeen yhtiöllä ei ole voimassa olevia osingonjakovaltuutuksia.

Selvitys yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Selvitys yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä esitetään yhtiön vuoden 2020 vuosikertomuksessa sekä yhtiön internet sivuilla <https://investors.verkkokauppa.com/fi/governance>.

Arvio toiminnan merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä

Verkkokauppa.comin riskit ja epävarmuustekijät liittyvät keskeisesti yhtiön toimialaan ja toimintaympäristöön, yhtiön liiketoimintaan sekä sääntelyyn.

Kodintekniikan alalla vallitsee kova kilpailu ja näin ollen yhtiön liiketoiminnan tulos ja kannattavuus on alttiina markkinan ja toimialan muutoksille ja epävarmuuksille, mukaan lukien kuluttajien käyttäytymiselle ja yleiselle taloudelliselle kehitykselle. Yhtiön liiketoiminta on kausiluontoista ja painottuu viimeiselle neljännekselle, jonka lisäksi se on riippuvainen verkkosivustonsa ja IT-järjestelmiensä häiriöttömästä toi-

minnasta. Yhtiön kehittäminen edellyttää avainhenkilöiltä osaamista ja kyvykkyyttä muutosjohtamiseen ja yhtiöön vaikuttaa myös liiketoimintastrategiaan ja investointien toteuttamiseen liittyvät riskit. Yhtiön liiketoiminnan operatiivisiin tekijöihin liittyviin riskeihin lukeutuvat myös logistiikka- ja toimitusketjujen hallinta sekä liiketoiminnan jatkuvuus mahdollisissa poikkeustilanteissa. Hankittavien tuotteiden valmistuksen keskittyminen maantieteellisesti tiettyihin yksittäisiin maihin tai sen osiin lisää toimitusketjuun ja tavaroiden saatavuuteen liittyviä riskejä. Viiveet ja häiriöt toimitusketjussa, logistiikassa tai tietojärjestelmissä sekä logistiikkakumppaneihin liittyvät epävarmuudet voivat haitata liiketoimintaa. Näitä operatiivisia riskejä pyritään hallitsemaan kehittämällä tarkoituksenmukaisia varajärjestelmiä ja vaihtoehtoisia toimintatapoja sekä panostamalla tietojärjestelmien häiriöttömään toimintaan. Operatiivisia riskejä katetaan myös vakuutuksilla.

Muuttuva ja monimutkaistuva lainsäädäntö voi edellyttää merkittäviä muutoksia toimintoihin ja aiheuttaa lisäkustannuksia. Lainsäädännön noudattamatta jättämisestä voi seurata sakkoja tai vahingonkorvauksia. Yhtiön maine, tunnettuus ja luottamus kuluttajien keskuudessa on kilpailuetu ja kielteisellä julkisuudella esimerkiksi sääntelyyn, omien merkkien tuoteturvallisuuden tai vastuullisuuteen liittyen saattaa olla haitallisia taloudellisia vaikutuksia yhtiölle. Verkkokauppa.comin tavoitteena on lisäksi tuottaa ja julkaista luotettavaa tietoa oikea-aikaisesti markkinoille ja on riski, että yhtiö epäonnistuu raportoinnissaan markkinoille. Mahdollinen pitkittynyt liiketoimintaan liittyvä häiriö tai pitkään jatkunut liiketoiminnan huono kannattavuus voi vaikuttaa yhtiön maksuvalmiuteen tai taloudelliseen asemaan.

Edellä kuvatuilla riskeillä ja epävarmuustekijöillä voi olla negatiivinen tai positiivinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan tai tulokseen. Yhtiön hallitus on hyväksynyt yhtiölle riskienhallinnan toimintamallin, joka perustuu ISO 31000 standardiin.

Riskejä hallinnoidaan ja hallitaan yhtiön riskienhallintapolitiikan mukaisesti.

Olenaiset tapahtumat tilikauden jälkeen

Yhtiö julkaisi päivitetyn strategian 12.2.2021 sekä pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet.

Yhtiöllä ei ole tilinpäätöksen laadintaan vaikuttavia muita olennaisia poikkeavia tapahtumia katsauskauden jälkeen.

Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käyttämisestä

Yhtiön jakokelpoinen vapaa oma pääoma on 40 014 114,29 euroa.

Yhtiön hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että yhtiön tilikauden voitto 14 621 552,33 euroa siirretään kertyneet voittovarot -tilille. Yhtiön hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkona jaetaan 0,230 euroa ja lisäosinkona 0,220 euroa, yhteensä 0,45 euroa per osake vuodelta 2020. Ehdotus osingosta perustuu yhtiön liiketoiminnan tulokseen vuonna 2020 ja vahvaan likviditeettiin.

Taloudelliset tavoitteet

Verkkokauppa.com tavoittelee strategian mukaisesti miljardin euron liikevaihtoa ja 5 prosentin liikevoittomarginaalia vuoden 2025 loppuun mennessä. Samalla Verkkokauppa.com jatkaa osinkopolitiikkaansa, jonka mukaan yhtiö maksaa omistajilleen kasvavaa osinkoa vuosineljänneksittäin.

Tulevaisuuden näkymät

Yhtiön kasvunäkymiä pidetään positiivisina. Yhtiö uskoo, että se onnistuu kasvattamaan markkinaosuuttaan valit-

semmissaan tuotekategorioissa. Vahva tase mahdollistaa toiminnan strategian mukaisen laajentamisen.

Yhtiö on hyötynyt COVID-19-pandemian vauhdittamasta muuttuvasta kuluttajakäyttäytymisestä, ja verkkomyyntikanavien myynti on kasvanut voimakkaasti. Yhtiön näkemyksen mukaan tämä kehitys jatkuu COVID-19-pandemian jatkuessa ja siirtymä verkkomyyntikanavaan on pysyvää.

Samalla COVID-19-pandemian pitkittyminen vaikuttaa edelleen kielteisesti kulutukseen matkailu- ja palvelualalla, mikä on yhtäältä vaikuttanut positiivisesti tuotteiden kuluttajakysyntään, mutta on toisaalta rajoittanut alhaisemman myyntikatteen tukkukauppaa. Lyhyen aikavälin riskinä on, että COVID-19-pandemia ja siihen liittyvät rajoitukset jatkuvat Suomessa arvioitua pidempään. Tällä saattaa olla vaikutusta yhtiön toimintaan ja kykyyn turvallisesti palvella asiakkaita kivijalkakaupoissa.

Tulevaisuuden näkymiin kohdistuu epävarmuutta makrotalouteen ja meneillään olevaan COVID-19-pandemiaan liittyen. On mahdollista, että pandemia aiheuttaa vielä ennakoimattomia vaikutuksia kokonaistalouden kehitykseen, kuluttajakysyntään sekä kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja yritysmyyntiin vastaisuudessa. Yhtiön näkemyksen mukaan se on kuitenkin hyvin asemoitunut ja on suhteellinen voittaja ”uuden normaalin” liiketoimintaympäristössä tulevaisuudessa.

Tulosohjeistus

Yhtiö odottaa liikevaihdon olevan 570–620 miljoonan euron välillä (554 miljoonaa euroa vuonna 2020) ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan 20–26 miljoonan euron välillä (20,4 miljoonaa euroa) vuonna 2021.

Osakeomistuksen jakauma 31.12.2020

Osakkeita, kpl	Omistajia, kpl	Omistajia, %	Osakkeita, kpl	Osakkeita, %
1-100	6 331	45,9	275 180	0,6
101-500	4 946	35,9	1 291 385	2,9
501-1 000	1 401	10,2	1 101 647	2,4
1 001-5 000	931	6,8	1 945 926	4,3
5 001-10 000	78	0,6	572 639	1,3
10 001-50 000	69	0,5	1 405 654	3,1
50 001-100 000	5	0,0	384 108	0,9
100 001-500 000	9	0,1	2 368 577	5,3
500 001-	13	0,1	35 720 014	79,3
Yhteensä	13 783	100,0	45 065 130	100,0
joista hallintarekisteröity	9		3 396 852	7,54

Omistajat sektoreittain 31.12.2020

	Omistajia, kpl	Omistajia, %	Osakkeita, kpl	Osakkeita, %
Yksityiset yritykset	364	2,6	2 040 303	4,5
Rahoitus ja vakuutuslaitokset	25	0,2	9 978 881	22,1
Julkisyhteisöt	3	0,0	5 358 855	11,9
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	20	0,1	161 775	0,4
Kotitaloudet	13 340	96,8	25 048 329	55,6
Ulkomaiset omistajat	31	0,2	2 476 987	5,5
Yhteensä	13 783	100,0	45 065 130	100,0

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2020

Nimi	Osakkeita, kpl	Osakkeita, %
Seppälä Samuli	18 288 342	40,58
Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	3 865 932	8,58
Rite Ventures Finland Ab	2 172 576	4,82
Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	2 165 458	4,81
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 492 723	3,31
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	1 476 669	3,28
Evli Finnish Small Cap Fund	949 469	2,11
Skogberg Ville Johannes	634 266	1,41
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	566 475	1,26
Danske Invest Finnish Equity Fund	550 009	1,22
10 suurinta yhteensä	32 161 919	71,37
Muut omistajat	12 903 211	28,63
Yhteensä	45 065 130	100,0

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat

Verkkokauppa.com Oyj esittää tässä tilinpäätöksessään joitakin keskeisiä tunnuslukuja, jotka eivät ole IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyjä tunnuslukuja. Niitä pidetään tämän vuoksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina. Verkkokauppa.com Oyj soveltaa vaihtoehtoisten tunnuslukujen raportoinnissa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n (European Securities and Market Authority) suosituksia.

Verkkokauppa.com Oyj käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johto uskoo näiden tunnuslukujen tarjoavan merkityksellistä täydentävää tietoa laajasta tuloslaskelmasta sekä taseesta.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät korvaa IFRS-tun-
nuslukuja.

Yhtiön keskeiset tunnusluvut

	IFRS 1–12/2020	IFRS 1–12/2019	IFRS 1–12/2018
Taloudelliset tunnusluvut			
Liikevaihto, tuhatta euroa	553 636	504 113	477 833
Myyntikate, tuhatta euroa	88 413	73 874	72 020
Myyntikate-%	16,0 %	14,7 %	15,1 %
Käyttökate, tuhatta euroa	24 593	16 330	18 414
Käyttökate-%	4,4 %	3,2 %	3,9 %
Liiketulos, tuhatta euroa	19 583	11 290	13 324
Liiketulos-%	3,5 %	2,2 %	2,8 %
Vertailukelpoinen liiketulos, tuhatta euroa	20 390	11 290	13 324
Vertailukelpoinen liiketulos-%	3,7 %	2,2 %	2,8 %
Kauden tulos, tuhatta euroa	14 622	7 810	9 334
Omavaraisuusaste, %	24,5 %	23,4 %	23,0 %
Nettovelkaantumisaste, %	-52,2 %	-52,1 %	-54,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	818	758	683
Osakekohtaiset tunnusluvut			
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	0,33	0,17	0,21
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,32	0,17	0,21
Osakkeiden lukumäärä yhteensä	45 065 130	45 065 130	45 065 130
Omien osakkeiden lukumäärä	352 898	81 296	64 633
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	44 906 590	44 983 834	45 042 616
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	45 544 173	45 042 007	45 092 616
Osakekohtainen oma pääoma	0,90	0,81	0,83
Osakekohtainen osinko*	0,45	0,21	0,198
Osinko tuloksesta prosentteina	138 %	123 %	96 %
Efektiivinen osinkotuotto prosentteina	6,3 %	6,1 %	4,8 %
Hinta/voittosuhte, P/E-luku	21,87	20,31	19,8
Osakkeen alin kurssi	2,490	2,850	4,01
Osakkeen ylin kurssi	7,900	4,460	8,09
Osakkeen keskiarvo	4,952	3,670	5,20
Osakkeen päätöskurssi	7,120	3,530	4,10
Osakekannan markkina-arvo kauden päättyessä, MEUR	320,9	159,1	184,8
Osakkeiden vaihto lukumääränä	26 714 366	6 813 481	7 062 002
Osakkeiden vaihto prosentteina osakekannasta	59,3 %	15,1 %	15,7 %

* 2020: Hallituksen esitys sisältäen osingonjakovaltuutuksen.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Myyntikate	Liikevaihto – materiaalit ja palvelut	
Myyntikate, %	(Liikevaihto – materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto	x 100
Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot + arvonalentumiset	
Käyttökate (EBITDA), %	(Liiketulos + poistot + arvonalentumiset) / Liikevaihto	x 100
Liiketulos (ebit)	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja	
Liiketulos (ebit), %	Liiketulos / Liikevaihto	x 100
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaiset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät kuten suunniteltuun listautumiseen liittyvät menot, uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut sisältäen henkilöstön irtisanomiskorvaukset ja muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät erät, käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot, käyttöomaisuuserien/ liiketoimintojen luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, liiketoimintojen hankintaan liittyvät transaktiokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut	
Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä	
Vertailukelpoinen liiketulos, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	x 100
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / Taseen loppusumma – saadut ennakot	
Korollinen nettovelka	Vuokrasopimusvelat – rahat ja pankkisaamiset	
Nettovelkaantumisaste, %	Vuokrasopimusvelat – rahat ja pankkisaamiset / Oma pääoma yhteensä	x 100
Investoinnit	Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana	
Nettoinvestoinnit	Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin – käyttöomaisuuden myyntitulot. Nettoinvestoinnit eivät sis. aktivoimattomia/keskeneräisiä hankintoja.	
Laimentamaton osakekohtainen tulos	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	
Laimennettu osakekohtainen tulos	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo + laimentavat potentiaaliset osakkeet	
Osakekohtainen oma pääoma	Oma pääoma / Osakeantioikaistu osakemäärä raportointipäivänä	
Osakekohtainen osinko	Tilikauden osinko / Osakeantioikaistu osakemäärä raportointipäivänä	
Osinko tuloksesta %	Osakeantioikaistu osakekohtainen osinko / Viimeinen kaupantekokurssi raportointipäivänä	x 100
Efektiivinen osinkotuotto %	Osakekohtainen osinko / Viimeinen kaupantekokurssi raportointipäivänä	x 100
Hinta / voittosuhte (P/E luku)	Viimeinen kaupantekokurssi raportointipäivänä / Osakekohtainen tulos	
Osakkeiden vaihto prosentteina osakekannasta	Kauden aikana vaihdettujen osakkeiden lukumäärä / Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana	x 100

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset

Tuhatta euroa	1–12/2020	1–12/2019
Liiketulos	19 583	11 290
- Nasdaq Helsingin päälisalle siirtymiseen liittyvät kulut	807	-
Vertailukelpoinen liiketulos	20 390	11 290

TILINPÄÄTÖS 2020

1 Tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	2020	2019
Liikevaihto	7.2	553 636	504 113
Liiketoiminnan muut tuotot	7.3	558	555
Materiaalit ja palvelut	7.4	-465 222	-430 239
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	7.5	-35 560	-32 595
Poistot	7.7	-5 010	-5 040
Liiketoiminnan muut kulut	7.8	-28 818	-25 504
Liiketulos		19 583	11 290
Rahoitustuotot	7.9	11	64
Rahoituskulut	7.9	-1 423	-1 591
Tulos ennen veroja		18 171	9 763
Tuloverot	7.10,7.16	-3 550	-1 953
Tilikauden tulos		14 622	7 810
Tilikauden tuloksen jakautuminen			
Yhtiön omistajille		14 622	7 810
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos			
Osakekohtainen tulos, euroa	7.11	0,33	0,17
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	7.11	0,32	0,17

2 Laaja tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	2020	2019
Tilikauden tulos		14 622	7 810
Tilikauden laaja tulos		14 622	7 810
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Yhtiön omistajille		14 622	7 810

Liitetiedot ovat olennainen osa tätä tilinpäätöstä.

3 Tase

Tuhatta euroa	Liite	31.12.2020	31.12.2019
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	7.13	835	592
Aineelliset hyödykkeet	7.14	2 222	2 381
Käyttöoikeusomaisuuserät	7.15	17 347	18 770
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	7.22.2	266	266
Laskennalliset verosaamiset	7.16	1 349	1 195
Myyntisaamiset	7.17	3 201	1 882
Muut pitkäaikaiset saamiset		425	435
Pitkäaikaiset varat yhteensä		25 646	25 521
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	7.18	75 384	66 702
Myyntisaamiset	7.17	18 650	14 620
Muut saamiset	7.17	1 462	1 143
Tuloverosaamiset	7.10	-	278
Siirtosaamiset	7.17	9 446	9 424
Rahavarat	7.19	43 099	42 495
Lyhytaikaiset varat yhteensä		148 041	134 662
Varat yhteensä		173 687	160 183

Tuhatta euroa	Liite	31.12.2020	31.12.2019
Oma pääoma			
Osakepääoma		100	100
Omat osakkeet		-2 206	-701
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		25 816	25 707
Kertyneet voittovarot		2 217	3 647
Tilikauden tulos		14 622	7 810
Oma pääoma yhteensä	7.20	40 549	36 563
Pitkäaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	7.15	18 045	19 676
Laskennalliset verovelat	7.16	-	7
Varaukset	7.24	766	660
Pitkäaikaiset velat yhteensä		18 811	20 343
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	7.15	3 883	3 758
Saadut ennakkomaksut		8 475	3 819
Ostovelat		70 171	73 068
Muut lyhytaikaiset velat	7.23	12 296	7 892
Siirtovelat	7.23	18 039	14 741
Tuloverovelat		1 463	-
Lyhytaikaiset velat yhteensä		114 327	103 277
Velat yhteensä		133 138	123 620
Oma pääoma ja velat yhteensä		173 687	160 183

Liitetiedot ovat olennainen osa tätä tilinpäätöstä.

4 Rahavirtalaskelma

Tuhatta euroa	Liite	2020	2019
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja		18 171	9 763
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	7.7	5 010	5 040
Rahoitustuotot ja -kulut	7.9	1 384	1 527
Muut oikaisut		458	476
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta		25 025	16 806
Käyttöpääoman muutos			
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)		-1 309	-335
Lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)		-4 371	1 653
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)		-8 682	-918
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) / vähennys (-)		9 576	-3 650
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		20 239	13 557
Maksetut korot		-66	-59
Saadut korot		5	7
Vuokrasopimusvelkojen koron osuus		-1 323	-1 483
Maksetut välittömät verot		-1 970	-2 333
Liiketoiminnan rahavirta		16 884	9 690
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-769	-1 016
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-587	-186
Luovutustulot oman pääoman ehtoista sijoituksista		-	57
Investointien rahavirta		-1 356	-1 145
Rahoituksen rahavirta			
Vuokrasopimusvelkojen lisäys (+) / vähennys (-)		-3 821	-3 690
Maksetut osingot		-9 597	-8 908
Omien osakkeiden hankinta		-1 505	-198
Rahoituksen rahavirta		-14 923	-12 796
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)		604	-4 251
Rahavarat tilikauden alussa		42 495	46 746
Rahavarat tilikauden lopussa	7.19	43 099	42 495

Liitetiedot ovat olennainen osa tätä tilinpäätöstä.

5 Laskelma oman pääoman muutoksista

- | | |
|--|-------------------------|
| A Osakepääoma | D Käyvän arvon rahasto |
| B Omat osakkeet | E Kertyneet voittovarot |
| C Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | F Oma pääoma yhteensä |

Tuhatta euroa	Liite	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2020		100	-701	25 707	0	11 457	36 563
Tilikauden tulos		-	-	-	-	14 622	14 622
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoista sijoituksista		-	-	-	-	-	-
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-	-	-	-	14 622	14 622
Osingonjako	7.20	-	-	-	-	-9 597	-9 597
Omien osakkeiden hankinta		-	-1 505	-	-	-	-1 505
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot		-	-	109	-	-	109
Osakeperusteiset maksut	7.12	-	-	-	-	358	358
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä		-	-1 505	109	-	-9 239	-10 635
Oma pääoma 31.12.2020		100	-2 206	25 816	0	16 839	40 549
Oma pääoma 1.1.2019		100	-502	25 585	-33	12 416	37 565
Tilikauden tulos		-	-	-	-	7 810	7 810
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoista sijoituksista		-	-	-	33	-	33
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-	-	-	33	7 810	7 843
Osingonjako	7.20	-	-	-	-	-8 908	-8 908
Omien osakkeiden hankinta		-	-198	-	-	-	-198
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot		-	-	122	-	-	122
Osakeperusteiset maksut	7.12	-	-	-	-	139	139
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä		-	-198	122	-	-8 769	-8 845
Oma pääoma 31.12.2019		100	-701	25 707	0	11 457	36 563

6 Laatimisperiaatteet

Tilinpäätöksen luettavuutta ja ymmärrettävyyttä parantaakseen Verkkokauppa.com Oyj esittää osan laatimisperiaatteista osana kyseistä liitetietoa harmaan värisessä laatikossa korostettuna. Laatimisperiaateissa toistetaan standardin teksti, mikäli yhtiö katsoo sen olevan tarpeellista laatimisperiaatteen soveltamisen ymmärtämiseksi.

6.1 Yhtiön perustiedot

Verkkokauppa.com Oyj on Suomen tunnetuin, vierailuin ja pääosin verkossa toimiva suomalainen vähittäiskauppa. Verkkokauppa.com Oyj on julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsingin pörssilistalla. Yhtiön Y-tunnus on 1456344-5 ja kotipaikka Helsinki. Yhtiön pääkonttorin rekisteröity osoite on Tyynenmerenkatu 11, Helsinki.

Yhtiön hallitus on kokouksessaan 2.3.2021 hyväksynyt tämän tilinpäätöksen julkaistavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksessa on myös mahdollista muuttaa tilinpäätöstä.

6.2 Laatimisperusta

Tämä tilinpäätös on laadittu 31.12.2020 EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) ja niistä annettujen tulkintojen (SIC- ja IFRIC-) mukaisesti. Tilinpäätöksen liitetiedot ovat suomalaisen, IFRS-standardin mukaisesti täydentävien kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätös on laadittu perustuen alkuperäisiin hankintamenoihin lukuun ottamatta muun laajan tuloksen kautta käypään arvoon arvostettuja oman pääoman ehtoisia sijoituksia, myöntämispäivän käypään arvoon arvostettuja osakeperusteisia maksuja sekä nykyarvoon diskontattuja vuokrasopimusvelkoja ja käyttöoikeusomaisuuseriä.

Tilinpäätös esitetään euroina, joka on yhtiön toiminta- ja esittämismuunnos. Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on muunneltu toimintavaihtuun määräisiksi tapahtumapäivien kurseilla. Tilinpäätöshetkellä

taseessa olevat ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muunneltu tilinpäätöspäivän kurssiin. Liiketoimintaan liittyvistä liiketapahtumista aiheutuvat kurssierot on kirjattu ostojen oikaisuksi ja rahavarojen kurssierot on kirjattu rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

Tilinpäätöksessä luvut on esitetty tuhansina euroina. Luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

6.3 Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdolta harkintaa perustuvia ratkaisuja, jotka liittyvät laatimisperiaatteiden valintaan ja soveltamiseen.

Lisäksi johto on joutunut tekemään tulevaisuuteen kohdistuvia kirjanpidollisia arvioita ja oletuksia, jotka voivat vaikuttaa raportointikaudella kirjattavien varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen määriin, joiden lopputulemat voivat poiketa näistä arvioista. Yhtiö on myös huomionnut mahdolliset vaikutukset sen taloudelliseen raportointiin COVID-19 -pandemiasta johtuen.

COVID-19-pandemian puhjettua yhtiö käynnisti useita toimenpiteitä liiketoiminnan jatkuvuuden ja henkilöstön turvallisuuden varmistamiseksi. Yhtiössä on käytössä COVID-19-pandemiaan liittyvät tiheä seuranta ja raportointi. COVID-19-pandemian tilanne muuttuu jatkuvasti ja sen vaikutuksia taloudelliseen kehitykseen, kulutuskysyntään sekä kuluttajien ostokäyttäytymiseen, yritysmyyntiin ja tukkukauppaan on edelleen vaikea arvioida. Yhtiö on maaliskuusta 2020 alkaen seurannut päivittäin rahoitusasiakkaidensa maksukäyttäytymistä ja luottotappioiden kehittymistä, päättänyt luottolimiiteistä ja sekä arvioinut ja päivittänyt luottotappiovarausta. Asiakkaiden maksukäyttäytymisessä ei ole havaittu merkittäviä muutoksia. COVID-19-pandemia ei myöskään ole vaikuttanut merkittävästi varaston kiertoaikaan tai vaihto-omaisuuteen kohdistettuun arvonalennukseen. Yhtiön vuokrasopimuksissa tai niiden maksuehdoissa ei ole COVID-19-pandemian vaikutuksesta tapahtunut sellaisia merkittäviä muutoksia, joilla olisi olennaista vaikutusta käyttöoikeusomaisuuseriin tai niistä

kirjattuun vuokrasopimusvelkaan. Yhtiön nykyinen kassa sekä voimassa olevat käyttämättömät luottolimiitit (20 miljoonaa euroa) tukevat liiketoiminnan jatkuvuutta myös poikkeusoloissa.

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaan ja soveltamiseen liittyvä johdon harkinta

Yhtiön johto joutuu tekemään harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka liittyvät IFRS laatimisperiaatteiden valintaan ja soveltamiseen. Tämä liittyy erityisesti tapauksiin, joissa IFRS standardeissa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja/tai esittämistapoja. Seuraavaan liittyy merkittävää harkintaa:

Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa, kun se on soveltanut yhdistelykriteerejä yhdistelläkseen toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi. Asiakkaat ovat samoja kaikilla toimintasegmenteillä, jotka tarjoavat samoja tuotteita ja palveluita yhdenmukaisilla ehdoilla yhdellä pääasiallisella markkina-alueella eli Suomessa. Keskeistä yhtiön liiketoimintamallille on verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskittynyt liiketoiminnan mahdollistama volyymitu.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Arviot ja oletukset perustuvat historialliseen kokemukseen ja/tai muihin perusteltavissa oleviin oletuksiin, joiden katsotaan olevan järkeviä tilinpäätöksen laatimishetkellä. On mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvioista. Ne arvioihin liittyvät epävarmuustekijät ja tehdyt oletukset, jotka voivat aiheuttaa merkittävän riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta liittyvät seuraaviin eriin:

Vuokrasopimusten arvostaminen

Taseeseen kirjattavan vuokrasopimusvelan sekä käyttöoikeusomaisuuserän määrään vaikuttavat merkittävästi nykyarvon laskennassa käytettävä diskonttokorko sekä jatko-optioiden huomioiminen. Yhtiön johto on huomionnut yhtiön liiketoimintamallin suhteessa fyysisiin kauppapaikkoihin alati muuttuvassa liiketoimintaympäristössä jatko-optioiden toteutumi-

sen todennäköisyyttä arvioidessaan. Diskonttokoron yhtiökohtaisen riskipreemion määrittämisessä johto on huomionnut muutokset yhtiön taloudellisessa asemassa.

Vaihto-omaisuuden arvonalentuminen

Merkittävä osa yhtiön taseesta on vaihto-omaisuutta, joka koostuu myytäväksi tarkoitetuista tuotteista. Vaihto-omaisuuteen liittyy arvonalentumisen riski. Riskin arvioimiseksi yhtiön johto seuraa säännöllisesti nimikkeiden kiertonopeuksia sekä vertaa myyntihintaa varastonarvoon. Arvonalentuminen kirjataan, mikäli nimikkeen myyntihinta on raportointihetkellä alhaisempi kuin sen hankintameno taseessa. Lisäksi yhtiö kirjaa ikääntyneiden tuotteiden osalta vielä erikseen arvonalentumisen varastopäivien mukaan.

Omarahoitteisten Apuraha-asiakasrahoitussaatavien luottotappioriski

Yhtiö tarjoaa Apuraha-rahoitusta asiakkailleen. Näihin myyntisaamisiin liittyy luottotappioriski. Yhtiö kirjaa odotettavissa olevan luottotappion varausmatriisi-mallin mukaan. Varausmatriisia on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta 7.22.3* Varausmatriisin luottotappioprosenttien riittävyyttä seurataan säännöllisesti. Arvioitaessa odotettavissa olevien luottotappioiden määrää ja luottotappioprosenttien riittävyyttä seurataan muutoksia asiakkaiden maksukäyttäytymisessä sekä toteutuvien luottotappioiden määrää.

Ostohyvitykset

Ostohyvitysten määrään sekä ajoitukseen liittyy epävarmuutta. Sopimusten mukaisten tavoitteiden toteutuminen synnyttää epävarmuuden kirjattavan ostohyvityksen määrään. Yhtiön johto arvioi säännöllisesti tavoitesidonnaisten ostohyvitysten kirjattavaa määrää seuraamalla sekä toteutuneita ostomääriä että mahdollisesti toteutuvia hyvityksiä. Siltä osin, kun sopimusaika ulottuu yli tilinpäätöshetken, sisältyy jaksotettavaan määrään johdon arviota.

Varaukset

Yhtiö kirjaa varauksia seuraaviin eriin liittyen: tuotetakuut ja kolmannen vuoden takuut. Varausten toteutumisen todennäköisyyteen ja määrään liittyy arvioita. Yhtiön johto arvioi säännöllisesti historialliseen toteumaan perustuen toteutuvien kustannusten määrää.

6.4 Tilikaudella tai sen jälkeen voimaantulevien IFRS-standardien vaikutukset

Millään 1.1.2020 tai sen jälkeen julkaistulla IFRS-standardilla, IFRIC-tulkinnalla tai IFRS-standardeihin tehtävällä vuosittaisella parannuksella tai muutoksella ei ole ollut olennaista vaikutusta vuoden 2020 tilinpäätökseen.

Myöskään mitään myöhemmin voimaan tulevia IFRS-standardeja, jotka vaikuttaisivat Verkkokauppa.com Oyj:n tulokseen, taloudelliseen asemaan tai liitetietoihin niiden käyttöönoton yhteydessä, ei tilinpäätöshetkellä ole tiedossa.

7 Liitetiedot

7.1 Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.com Oyj raportoi toimintasegmentit tavalla, joka on yhdenmukainen ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle toimitettavan sisäisen raportoinnin kanssa. Verkkokauppa.com Oyj:n ylin operatiivinen päätöksentekijä on hallitus yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Ylin operatiivinen päätöksentekijä vastaa resurssien kohdistamisesta toimintasegmenteille ja niiden tuloksen arvioinnista.

Verkkokauppa.com Oyj:llä on yksi raportoitava segmentti. Kaikilla yhdistellyillä toimintasegmenteillä on samankaltaiset ominaispiirteet. Asiakkaat ovat samoja kaikilla toimintasegmenteillä, jotka tarjoavat samoja tuotteita ja palveluita yhdenmukaisilla ehdoilla yhdellä pääasiallisella markkina-alueella eli Suomessa. Keskeistä yhtiön liiketoimintamallille on verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

Asiakkaiden suuren määrän ja liiketoiminnan luonteen vuoksi myynti yksittäiselle asiakkaalle ei ole vuonna 2020 eikä vertailuvuonna 2019 ylittänyt yli 10:tä prosenttia koko liikevaihdosta. Yhtiön koko liikevaihto kertyy pääasiallisesti yhdeltä maantieteelliseltä alueelta eli Suomesta.

7.2 Myyntituotot asiakassopimuksista

Tuottovirrat

Yhtiön tuottovirrat muodostuvat tuotemyynnistä sekä palvelumyynnistä. Tuotevalikoimassa on 26 eri päätuotealueelta yli 65 000 tuotetta, joita yhtiö myy kuluttajille oman verkkokauppansa ja neljän vähittäismyymälänsä kautta Suomessa. Yhtiön harjoittamaan palvelumyyntiin kuuluu esimerkiksi asennus- ja huoltopalvelut, liittymämyynnit sekä näkyvyyden myynti. Verkkokauppa.com Oyj:n asiakkaita ovat kuluttajat ja yritykset.

Tuotemyynnin tuloutus

Myymälän kautta asiakkaalle myytävä tuotemyynti tuloutetaan tuotteen luovutushetkellä, kun määräysvalta siirtyy. Mikäli asiakas on valinnut tuotteelle toimituksen, tuloutetaan myynti, kun asiakas saa määräysvallan tuotteeseen.

Tuotemyynnin transaktiohintaa muodostuu tuotteiden listahinnasta, palautusoikeuteen liittyvästä muuttuvasta vastikkeesta sekä kuljetuspalkkiosta niissä tapauksissa, joissa asiakas on valinnut toimituksen. Palautusoikeuteen liittyen yhtiö laskee odotusarvo -menetelmällä arvion 32 päivän palautusoikeuden sisällä palautettavista tuotteista ja kirjaa takaisinmaksuvelan (sisältyy siirtovelkoihin) sekä omaisuuserän palautettaviin tuotteisiin liittyen (sisältyy siirtosaamisiin).

Verkkokauppa.com Oyj tarjoaa asiakkailleen erilaisia maksutapoja, joista merkittävin on Apuraha-asiakasrahoitus. Riippumatta maksutavasta tuotteen hinta on kuitenkin aina sama. Maksamalla Apurahalla asiakas saa maksuaikaa ostokselleen ja Verkkokauppa.com Oyj korkoa luototetulle pääomalle. Rahoittajana voi Verkkokauppa.com Oyj:n lisäksi olla myös kolmas osapuoli. Loppuvuodesta 2020 asiakkaille on tarjottu myös Maksuluotto -ostorahoitusratkaisua, jonka toimittajana toimii Salus Group Oy.

Tapauksissa, joissa asiakas valitsee maksutavaksi Apurahan ja rahoittajana toimii kolmas osapuoli, käsitellään asiakkaan rahoittamisesta saatavia tuottoja transaktiohinnan muuttuvana elementtinä. Yhtiön johto katsoo, että tämän muuttuvan vastikkeen arviota on rajoitettu. Mikäli asiakkaan rahoittamisesta saatavat tuotot kirjattaisiin määräysvallan siirtymisen hetkellä, myyntituotoihin saatettaisiin joutua tekemään merkittävä peruutus. Näin ollen Verkkokauppa.com Oyj tulouttaa asiakkaan rahoittamisesta saatavat tuotot kuukausittain toteuman mukaan.

Mikäli Verkkokauppa.com Oyj rahoittaa asiakasta, kirjataan nämä rahoituskomponentin tuotot vastaavasti kuukausittain toteuman mukaan. Huh-tikuusta 2019 alkaen Verkkokauppa.com on myynyt kaikki erääntyneet saatavansa ns. jatkuvan kaupan mallilla, jossa kaikki yli 60 päivää erääntyneet myydään kolmansille osapuolille. Tämä pienentää yhtiön saatavariskiä.

Verkkokauppa.com Oyj:n asiakassopimukset eivät sisällä eriaikaisesti tuloutettavia erillisiä suoritevelvoitteita. Yhtiön myöntämät tuotetakuut, kolmannen vuoden takuu sekä omien tuotemerkkien takuut käsitellään varmennustyyppisinä takuina, koska ne eivät tuo lisäpalvelua asiakkaalle. Varmennustyyppisistä takuista kirjataan takuuvaraus. Tarkemmat periaatteet löytyvät liitetiedosta *Varaukset 7.24*.

Palvelumyynnin tuloutus

Asennus- ja huoltopalveluiden asiakassopimusten myyntituotot yhtiö tulouttaa, kun palvelu on suoritettu. Palveluiden suorittamisen aika on lyhyt, ja palveluiden kesto aika määritellään yleensä tunneissa. Myyntituotot näkyvyyden myynnistä yhtiö tulouttaa pääosin ajan kuluessa ajan kulumisen perusteella. Aikaan perustuva täyttämismenetelmä vastaa panosta. Asiakas saa hyödyn näkyvyydestä palvelun aikana. Palvelumyynnin asiakassopimusten transaktiohintaa ei sisällä muuttuvia elementtejä vaan se koostuu pääasiallisesti kiinteistä hinnoista. Asiakassopimukseen perustuva saaminen kirjataan, jos näkyvyyspalveluiden laskutus alittaa ajan kulumisen perusteella kirjatus liikevaihdon. Asiakassopimukseen perustuva saaminen esitetään osana siirtosaamisia taseessa.

Lahjakortit

Verkkokauppa.com myy lahjakortteja asiakkaan valitsemalle summalle. Lahjakortin myyntitapahtuman yhteydessä kirjataan lahjakorttivelka. Kun lahjakortti käytetään, kirjataan myyntituotot. Käyttämättä jääneet lahjakortit kirjataan myyntituotoiksi, kun ne ovat vanhentuneet. Lahjakortti on voimassa yhden vuoden sen ostamisesta.

Liikevaihdon esittäminen

Verkkokauppa.com Oyj esittää liikevaihdossa asiakassopimuksista saadut myyntituotot välillisillä veroilla vähennettynä. Verkkokauppa.com Oyj on päämies myymiensä tuotteiden ja palveluiden osalta lukuun ottamatta teleoperaattoreiden puolesta myytyjä liittymiä, missä Verkkokauppa.com toimii agenttina ja esittää liikevaihdossa komission osuuden.

Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa, kun se on luokitellut omarahoitteen Apuraha-asiakasrahoituksen tuotot liikevaihdossa eikä rahoitustuotoissa esitettäväksi. Yhtiön johdon tulkinnan mukaan asiakasrahoituksen tarjoaminen on kiinteä osa yhtiön liiketoimintaa ja liiketoimintamallia.

Yhtiön myymä näkyvyys myymälässä, verkossa ja erilaisissa mainosmedioissa esitetään osana liikevaihtoa, koska se on osa Verkkokauppa.com Oyj:n liiketoimintamallia ja varsinaista liiketoimintaa. Siltä osin, kun saatu vastike on sidottu Verkkokauppa.com Oyj:n ostovolyymiin, esitetään näkyvyydestä saadut vastikkeet pääasiallisesti ostojen oikaisuna.

Liikevaihdon jaottelu

Yhtiön liikevaihto koostuu asiakassopimusten myyntituotoista. Muun tyyppiset tuotot on eritelty liitetiedossa *Liiketoiminnan muut tuotot 7.3* sekä *Rahoitustuotot ja -kulut 7.9* liitetiedossa. Yhtiön koko liikevaihto kertyy sen toiminnallisessa valuutassa eli eurossa ja yhdeltä pääasialliselta markkina-alueelta eli Suomesta.

Suoritevelvoitteiden täyttymisen ajoittuminen

Yhtenä ajankohtana kirjattavat myyntituotot liittyvät tuotteiden myyntiin. Palveluiden osalta yhtiö kirjaa myyntituotot pääosin ajan kuluessa.

Tuhatta euroa	2020	2019
Yhtenä ajankohtana	549 062	498 343
Ajan kuluessa	4 574	5 770
Liikevaihto yhteensä	553 636	504 113

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuminen

Tuhatta euroa	2020	2019
Suomi	506 185	442 540
Muu maailma	47 451	61 573
Liikevaihdon maantieteellinen jakautuminen	553 636	504 113

Asiakasrahoituksen tuotot

Yhtiö esittää kaikki asiakasrahoitukseen liittyvät tuotot päälaskelmilla osana liikevaihtoa.

Alla olevassa taulukossa kuvataan tilikaudella kirjatut omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen tuotot jaoteltuna efektiivisen koron mukaan kirjattuihin korkotuottoihin sekä muihin tuottoihin. Muut tuotot koostuvat muista palkkioista.

Tuhatta euroa	2020	2019
Efektiivisen koron menetelmällä kirjatut korkotuotot	2 034	1 293
Muut oman asiakasrahoituksen tuotot	1 558	1 983
Omarahoitteisen Apurahan tuotot yhteensä	3 592	3 276

Sopimukseen perustuvat omaisuuserät ja velat

Tuhatta euroa	31.12.2020	31.12.2019
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	1 685	1 507
Sopimukseen perustuvat velat	2 248	1 727

Sopimukseen perustuvat omaisuuserät liittyvät laskuttamattomiin, mutta jo tuotettuihin palveluihin tilinpäätöshetkellä sekä palautusoikeuteen liittyvään omaisuuserään. Sopimukseen perustuvat omaisuuserät, jotka liittyvät jo tuotettuihin palveluihin, siirretään myyntisaamisiin, kun ne laskutetaan. Laskutusväli riippuu asiakassopimuksesta. Keskimäärin laskutusväli on kolme kuukautta. Sopimukseen perustuvissa omaisuuserissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia tilikausien välillä.

Sopimukseen perustuvat velat sisältävät lahjakorttivelan sekä palautusoikeuteen liittyvän takaisinmaksuvelan. Käyttämättä jääneet lahjakortit kirjataan myyntituotoiksi, kun ne ovat vanhentuneet. Lahjakortti on voimassa yhden vuoden sen ostamisesta. Mikäli asiakas ei hyödynnä palautusoikeuttaan, puretaan takaisinmaksuvelkaa ja palautusoikeuteen liittyvää omaisuuserää. Kasvu sopimukseen perustuvissa veloissa johtuu lahjakorttien määrän kasvusta sekä kasvaneen myynnin tuomasta takaisinmaksuvelan kasvusta.

Tilikauden 2020 aikana myyntituotoiksi kirjattu määrä, joka sisältyi kauden alussa sopimukseen perustuvaan velkaan, oli 1 101 tuhatta euroa (961).

7.3 Liiketoiminnan muut tuotot

Yhtiö esittää muissa tuotoissa vuokratuottoja, käyttöomaisuuden myyntivoittoja ja muita tuottoja, jotka eivät ole suoraan yhtiön varsinaiseen liiketoimintaan liittyviä.

Vuokratuotot liittyvät käyttöoikeusomaisuuserien edelleenvuokraukseen. Siihen liittyviä laatimisperiaatteita on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Vuokrasopimukset 7.15*.

Tuhatta euroa	2020	2019
Vuokratuotot käyttöoikeusomaisuuserien edelleenvuokraamisesta	413	396
Muut tuotot	145	159
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	558	555

7.4 Materiaalit ja palvelut

Tuhatta euroa	2020	2019
Ostot tilikauden aikana	473 082	430 352
Varastojen muutos	-8 682	-918
Ulkopuoliset palvelut	822	804
Materiaalit ja palvelut yhteensä	465 222	430 239

7.5 Työsuhde-etuudet

Lyhytaikaisiin työsuhde-etuuksiin liittyvät velvoitteet

Lyhytaikaisia työsuhde-etuuksia ovat palkat mukaan lukien luontoisedut ja 12 kuukauden kuluessa maksettavat vuosilomapalkat. Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet kirjataan tilinpäätöspäivään mennessä suoritettun työn osalta muihin velkoihin ja arvostetaan määrään, joka odotetaan maksettavan, kun velat suoritetaan.

Eläkevelvoitteet

Verkkokauppa.com Oyj:n eläkejärjestely on maksupohjainen. Maksupohjaisten eläkejärjestelyiden maksut suoritetaan eläkevakuutusyhtiöille, jonka jälkeen yhtiöllä ei ole enää muita maksuvelvoitteita. Maksupohjaisista eläkejärjestelyistä suoritettavat maksut kirjataan kuluiksi tuloslaskelmaan sille tilikaudelle, jolle ne kohdistuvat.

Tuhatta euroa	2020	2019
Palkat ja palkkiot	28 856	26 003
Eläkekulut -maksupohjaiset järjestelyt	4 402	4 535
Osakeperusteiset maksut	357	139
Muut henkilösivukulut	955	822
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	1 340	1 188
Työsuhde-etuudet yhteensä ennen aktivointia	35 909	32 686

Tilikauden aktivoitujen henkilöstökulut

Palkat ja palkkiot	-296	-76
Eläkekulut -maksupohjaiset järjestelyt	-44	-13
Muut henkilösivukulut	-9	-2

Tilikauden aktivoitujen henkilöstökulut	-350	-91
Työsuhde-etuudet yhteensä	35 560	32 595

Aktivoidut henkilöstökulut liittyvät yhtiön toiminnanohjausjärjestelmän kehittämiseen, josta on kerrottu enemmän liitetiedossa *Aineettomat hyödykkeet 7.13*

	2020	2019
Henkilöstö tilikauden lopussa	818	758

Henkilömäärät eivät sisällä vuokratyövoimaa.

Tiedot johdon työsuhde-etuksista esitetään liitetiedossa *Johtoon kuuluvien avainhenkilöiden palkitseminen 7.6*.

Osakepalkitsemisesta kerrotaan tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedossa *Osakeperusteiset maksut 7.12*.

7.6 Johtoon kuuluvien avainhenkilöiden palkitseminen

Johdon avainhenkilöihin kuuluvat yhtiön hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet.

Hallituksen palkitsemisvaliokunta valmistelee viitekehysten yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkoista, palkkioista ja muista eduista ja hallitus päättää toimitusjohtajan palkoista, palkkioista ja muista eduista. Hallituksen puheenjohtaja hyväksyy toimitusjohtajan alaisuudessa toimivan johtoryhmän palkat, palkkiot ja muut edut.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkat ja palkkiot

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet

Toimitusjohtajan lyhytaikaiset työsuhde-etuudet koostuvat kiinteästä palkasta ja luontoiseduista (kuten työsuhdeautosta ja -puhelimesta) sekä tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta. Johtoryhmän lyhytaikaiset työsuhde-etuudet koostuvat peruspalkasta ja luontoiseduista (kuten työsuhdeautosta ja -puhelimesta) sekä tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta. Peruspalkka voi koostua tuntipalkasta tai kuukausipalkasta. Erälle johtoryhmän jäsenille maksetaan kaupan alan työehtosopimuksen mukaiset korvaukset normaalin työajan ylittävästä työstä.

Lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä koostuu vuosittaisesta bonusohjelmasta suorituskriteereillä (kannustepalkkio). Palkkion suorituskriteereistä ja määräytymisestä päättää hallitus vuosittain palkitsemisvaliokunnan esitykseen perustuen. Vuoden 2020 suorituskriteerit perustuivat

25 prosenttia vuoden 2020 liikevaihtoon ja 75 prosenttia yhtiön vertailukelpoiseen liikevoittoon. Hallitus voi lisäksi kulloinkin oman harkintansa perusteella päättää maksaa muita kertapalkkiota (bonus).

Työsuhteen päättymisen jälkeiset edut

Toimitusjohtajalla tai johtoryhmän jäsenillä ei ole työsuhteen päättymisen jälkeisiä etuja.

Irtisanomisen yhteydessä maksettavat etuudet

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on 12 kuukautta. Mikäli yhtiö irtisanoo toimitusjohtajan, maksetaan hänelle toimitusjohtajasopimuksen mukaan kuuden kuukauden kiinteää palkkaa vastaava korvaus. Muiden johtoryhmän jäsenten irtisanomisaika on pääsääntöisesti kuusi kuukautta ja vastaava korvaus erälle henkilöille vastaa pääsääntöisesti kuuden kuukauden rahapalkkaa sopimuksen päättymishetkellä.

Osakeperusteiset maksut

Yhtiöllä on käytössä kaksi erillistä toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle suunnattua osakepohjaista kannustinjärjestelmää, lisäosakeohjelma (Matching Share Plan) 2018–2020 sekä suoritusperusteinen lisäosakeohjelma (Performance Matching Share Plan) 2020–2022. Ohjelmien tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvonn kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä, rohkaista johtoa sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin, sitouttaa johtohenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden hankkimiseen, ansaitsemiseen ja kerryttämiseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (Matching Share Plan) 2018–2020 henkilö voi ansaita hallituksen päättämän määrän lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Lisäosakeohjelmassa on kaksi sitouttamisjaksoa: 2018–2020 ja 2019–2021. Sitouttamisjaksolta 2018–2020 maksettavat palkkiot vastaavat enintään 50 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa ja sitouttamisjaksolta 2019–2021 enintään 45 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien myös rahana maksettavat osuudet.

Osakesijoitukseen perustuvassa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa (Performance Matching Share Plan) 2020–2022 henkilö voi ansaita lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen ja osakkeen kokonaistuoton (Total Shareholder Return, TSR) perusteella.

Suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa on yksi ansaintajakso, joka kattaa kalenterivuodet 2020–2022. Osallistujalle maksettava palkkio määräytyy hallituksen asettamien TSR-tavoitetasojen saavuttamisen perusteella. Maksimissaan palkkiona maksetaan kolme lisäosaketta kutakin kohdennettua osaketta kohden. Ohjelman perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta enintään noin 540 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa (bruttomäärä).

Osakeperusteisista maksuista kerrotaan tarkemmin liitetiedossa *Osakeperusteiset maksut 7.12*

Alla olevassa taulukossa esitetään toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkat ja palkkiot sekä kappalemääräiset osakeomistukset ja omistusosuudet koko osakekannasta prosentteina. Esitetyt summat ovat suoriteperusteisia. Osakeperusteiset maksut perustuvat vuoden lopussa tehtyyn arvioon niiden toteumasta. Suoriteperusteisesti esitetty osakeperusteinen maksu sisältää tilikaudelle kohdistuvan kuluvaikutuksen riippumatta osakkeiden luovutushetkestä.

Johdon palkitseminen

2020

Tuhatta euroa	Toimitus johtaja Panu Porkka	Johtoryhmä	Yhteensä 2020
Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet			
Kiinteät palkat ja luontoisedut	454	1 215	1 669
Tulospalkkiot	-	-	0
Lakisääteinen eläke	69	186	255
Osakeperusteiset maksut			
Osakeperusteiset maksut	102	256	357
Yhteensä	625	1 657	2 282
Osakeomistukset, kpl	85 000	234 038	319 038
Omistusosuus %	0,19 %	0,52 %	0,71 %

2019

Tuhatta euroa	Toimitusjohtaja Panu Porkka	Johto- ryhmä	Yhteensä 2019
Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet			
Kiinteät palkat ja luontoisedut	520	1 480	2 000
Tulospalkkiot	109	30	139
Lakisääteinen eläke	90	242	332
Osakeperusteiset maksut			
Osakeperusteiset maksut	29	109	139
Yhteensä	749	1 861	2 610
Osakeomistukset, kpl	60 000	122 038	182 038
Omistusosuus %	0,13 %	0,27 %	0,40 %

Hallituksen palkkiot

Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous valitsee vuosittain hallituksen jäsenet ja päättää heidän palkkionsa. Jäsenten toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti. Hallituksen jäsenet eivät kuulu osakepohjaiseen palkkiojärjestelmään, eivätkä hallituksen jäsenet ole työsuhhteessa Verkkokauppa.com Oyj: in.

Hallituksen jäsenten palkkiot koostuvat vuosipalkkioista, jotka maksetaan hallituksen jäsenyyden perusteella, sekä valiokuntapalkkioista, jotka perustuvat joko vuosipalkkioon tai kokouspalkkioon. Palkkiot vaihtelevat riippuen jäsenen roolista puheenjohtajana tai jäsenenä hallituksessa tai valiokunnassa. Lisäksi hallituksen jäsenille korvataan hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn liittyvät kohtuulliset toteutuneet matka- ja majoituskulut sekä muut mahdolliset kustannukset. Työsuhhteessa oleville hallituksen jäsenille ei ole maksettu palkkioita.

Verkkokauppa.com Oyj:n yhtiökokous päätti 31.3.2020, että puolet hallituksen jäsenten vuosipalkkioista maksetaan yhtiön osakkeina kunakin kvartaalijulkistuksen jälkeen ja loppuosa vuosipalkkioista maksetaan rahana, josta katetaan palkkiosta aiheutuvat verot. Tilikauden 2020 aikana yhtiö luovutti 25 318 (35 337) kappaletta hallussa olevista omista osakkeista palkkioiden maksamiseksi. Palkkioina annettaviin osakkeisiin ei liity omistamiseen tai luovutukseen liittyviä rajoituksia.

Seuraavassa taulukossa esitetään hallituksen kokonaispalkkiot. Esitetyt summat ovat suoriteperusteisia.

Tuhatta euroa	2020	2019
Hallituksen jäsenet 31.12.2020		
Christoffer Häggblom, Hallituksen puheenjohtaja, Nimitysvaliokunnan puheenjohtaja	84	84
Kai Seikku, Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja	51	51
Samuli Seppälä, Strategiavaliokunnan puheenjohtaja	45	45
Arja Talma	45	45
Robert Burén	35	35
Mikael Hagman	35	35
Hallituksen palkkiot yhteensä	295	295

Alla olevissa taulukoissa esitetään hallituksen osakeomistukset ja omistusosuudet.

Osakkeita, kpl	2020	2019
Hallituksen jäsenet		
Christoffer Häggblom, Hallituksen puheenjohtaja, Nimitysvaliokunnan puheenjohtaja	23 228	15 204
Kai Seikku, Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja	144 498	122 986
Samuli Seppälä	18 288 342	22 110 096
Arja Talma	11 612	7 600
Robert Burén	17 612	13 600
Mikael Hagman	14 724	10 712
Osakeomistukset yhteensä kpl	18 500 016	22 280 198

Omistusosuus %	2020	2019
Hallituksen jäsenet		
Christoffer Häggblom, Hallituksen puheenjohtaja, Nimitysvaliokunnan puheenjohtaja	0,05 %	0,03 %
Kai Seikku, Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja	0,32 %	0,27 %
Samuli Seppälä	40,58 %	49,06 %
Arja Talma	0,03 %	0,02 %
Robert Burén	0,04 %	0,03 %
Mikael Hagman	0,03 %	0,02 %
Omistusosuus yhteensä %	41,05 %	49,43 %

7.7 Poistot

Tuhatta euroa	2020	2019
Aineettomat hyödykkeet		
Kehittämismenot	321	528
Aineettomat oikeudet	23	27
Poistot aineettomista hyödykkeistä yhteensä	344	555
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	755	605
Muut aineelliset hyödykkeet	129	107
Poistot aineellisista hyödykkeistä yhteensä	884	711

Käyttöoikeusomaisuuserät

Kiinteistö ja toimitilat	3 594	3 473
Koneet ja kalusto	189	301
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä yhteensä	3 783	3 774
Poistot yhteensä	5 010	5 040

7.8 Liiketoiminnan muut kulut

Tuhatta euroa	2020	2019
Toimitilojen ylläpito- ja hoitokulu	5 203	5 091
Rahaliikenteen kulut	2 246	2 394
Markkinointi	7 988	8 389
Hallintopalvelut	8 563	6 506
Muut liikekulut	4 818	3 123
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	28 818	25 504

Tilintarkastajien palkkiot

Tuhatta euroa	2020	2019
Tilintarkastus	92	97
Muut palvelut	214	24
Tilintarkastajien palkkiot yhteensä	307	121

Yhtiökokouksen valitsema tilintarkastusyhteisö on PricewaterhouseCoopers Oy. PricewaterhouseCoopers Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut vuonna 2020 koostuivat pääosin yhtiön pörssin päälisalle siirtymiseen liittyvistä asiantuntijapalveluista.

7.9 Rahoitustuotot ja -kulut

Rahoitustuotot

Tuhatta euroa	2020	2019
Korkotuotot	11	7
Tuotot pysyvien vastaavien sijoituksista	-	57
Rahoitustuotot yhteensä	11	64

Rahoituskulut

Tuhatta euroa	2020	2019
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	1 323	1 483
Muut korkokulut	19	20
Muut rahoituskulut	47	39
Valuuttakurssierot rahavaroista	33	-
Arvon alentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	-	50
Rahoituskulut yhteensä	1 423	1 591

Valuuttakurssieroja on rahoitustuottojen ja -kulujen lisäksi kirjattu tilikauden ostojen oikaisuksi.

7.10 Tuloverot

Tuloslaskelman tuloveroihin kirjataan tilikauden verotettavan tuloksen perusteella lasketut suoriteperusteiset verot, aikaisempien tilikausien verojen oikaisu sekä laskennallisen verovelan ja -saamisen muutos. Suoraan omaan pääomaan kirjattuihin eriin liittyvä vero vaikutus kirjataan vastaavasti osaksi omaa pääomaa. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta tilinpäätöspäivään mennessä vahvistetun verokannan perusteella.

Tuloverot tuloslaskelmassa

Tuhatta euroa	2020	2019
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	3 712	2 055
Laskennallisten verojen muutos	-162	-102
Tuloverot yhteensä	3 550	1 953

Positiivisena esitetty vero on kuluja ja negatiivisena esitetty vero on tuottoa. Yhtiöllä ei ole vireillä olevia verokiistoja.

Efektiivisen verokannan täsmäytyslaskelma

Tuhatta euroa	2020	2019
Tulos ennen veroja	18 171	9 763
Verot laskettuna Suomen verokannalla 20,0 %	3 634	1 953
Verovapaiden tulojen ja vähennyskelvottomien kulujen vaikutus	-85	-
Tuloverot yhteensä	3 550	1 953
Efektiivinen verokanta (%)	19,5 %	20,0 %

Suomen yhteisöverokanta oli tilikausien 2020 ja 2019 tilinpäätöksissä 20 prosenttia.

Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot

2020

Tuhatta euroa	Ennen veroja	Vero-vaikutus	Verojen jälkeen
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoisista sijoituksista	-	-	-
Tilikauden muut laajan tuloksen erät yhteensä	0	0	0

2019

Tuhatta euroa	Ennen veroja	Vero-vaikutus	Verojen jälkeen
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoisista sijoituksista	-	-	-
Tilikauden muut laajan tuloksen erät yhteensä	0	0	0

Laskennallisten verosaamisten ja -velkojen muutokset esitetään liitetiedossa *Laskennalliset verosaamiset ja -velat* 7.16.

7.11 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla yhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten osakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus.

Tuhatta euroa	2020	2019
Osakekohtainen tulos, laimentamaton		
Yhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, tuhatta euroa	14 622	7 810
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo, kpl	44 906 590	44 944 424
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	0,33	0,17

Osakekohtainen tulos, laimennettu

Yhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, tuhatta euroa	14 622	7 810
Potentiaaliset laimentavat osakepalkitsemisjärjestelmän osakkeet, kpl	637 583	97 583
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo, kpl	45 544 173	45 042 007
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,32	0,17

Lisätietoja osakkeiden lukumäärästä esitetään liitetiedossa *Oma pääoma* 7.20.

7.12 Osakeperusteiset maksut

Yhtiöllä on käytössä osakepohjainen palkitsemisjärjestelmä, joka luokitellaan omana pääomana maksettavaksi osakeperusteiseksi liiketoimeksi, missä on nettomääräistä suorittamista koskeva ominaisuus. Yhtiön on työntekijän puolesta vähennettävä osakepalkkiosta sellainen osakkeiden määrä, joka kattaa käteisenä maksettavat verot ja veron luonteiset maksut.

Järjestelyssä myönnettävät etuudet arvostetaan niiden myöntämispäivän mukaiseen Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen käypään arvoon ja ne jaksotetaan kuluksi ansainta- ja sitouttamiskausille. Kulu esitetään työsuhde-etuuksista aiheutuviissa kuluissa. Osakkeina selvitettävien osakeperusteisten maksujen osalta kirjataan tuloslaskelman kulukirjausta vastaava oman pääoman lisäys.

Osakeperusteisen kannustinjärjestelmän tiedot

Yhtiöllä on käytössä kaksi erillistä toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle suunnattua osakepohjaista kannustinjärjestelmää, lisäosakeohjelma (Matching Share Plan) 2018–2020 ja suoritusperusteinen lisäosakeohjelma (Performance Matching Share Plan) 2020–2022. Ohjelmien tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvontamiseksi pitkällä aikavälillä, rohkaista johtoa sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin, sitouttaa johtohenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden hankkimiseen, ansaitsemiseen ja keräämiseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (Matching Share Plan) 2018–2020 henkilö voi ansaita hallituksen päättämän määrän lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Lisäosakeohjelmassa on kaksi sitouttamisjaksoa: 2018–2020 ja 2019–2021. Sitouttamisjaksolta 2018–2020 maksettavat palkkiot vastaavat enintään 50 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa ja sitouttamisjaksolta 2019–2021 enintään 45 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien myös rahana maksettavat osuudet.

Osakesijoitukseen perustuvassa suoritusperusteisessa lisäosakeohjelmassa (Performance Matching Share Plan) 2020–2022 henkilö voi ansaita lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen ja osakkeen kokonaistuoton (Total Shareholder Return, TSR) perusteella. Suoritusperusteisessa lisäosakeohjelmassa on yksi ansaintajakso, joka kat-

taa kalenterivuodet 2020–2022. Osallistujalle maksettava palkkio määräytyy hallituksen asettamien TSR-tavoitetasojen saavuttamisen perusteella. Maksimissaan palkkiona maksetaan kolme lisäosaketta kutakin kohdennettua osaketta kohden. Uuden ohjelman kohderyhmään kuuluu yhtiön toimitusjohtaja ja kaikki johtoryhmän jäsenet, yhteensä kahdeksan henkilöä. Ohjelman perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta enintään noin 540 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa (bruttomäärä).

Ohjelmista maksettavat palkkiot maksetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana vuosina 2021–2023. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veronluonteiset maksut. Palkkiota ei pääsääntöisesti makseta, jos osallistujan työ- tai toimisuuhde päättyy ennen palkkion maksamista.

Uusi suoritusperusteinen lisäosakeohjelma 2020–2022 korvaa yhtiön aikaisemman lisäosakeohjelman 2018–2020 viimeisen sitouttamisjakson 2020–2022, jota ei toteuteta.

Ohjelma	2018–2020	2019–2022	2020–2022
Myöntämispäivä	18.6.2018/ 7.8.2018	2.1.2019/ 25.2.2019/ 17.9.2019	7.2.2020
Oikeuden syntymispäivä	1.1.2021	1.1.2022	1.1.2023
Oikeuden syntymisehdot	Osakeomistus ja työsuhteen jatkuminen	Osakeomistus ja työsuhteen jatkuminen	Osakeomistus ja työsuhteen jatkuminen
Toteutustapa	Osakkeina ja käteisvaroina	Osakkeina ja käteisvaroina	Osakkeina ja käteisvaroina
Osakekurssi myöntämishetkellä, euroa	6,02/5,79	4,23/4,07/3,28	3,60
Osakkeen käypä arvo myöntämishetkellä, euroa*	6,43/6,20	4,87/4,71/3,92	4,19
Arvio järjestelmän piirissä olevien henkilöiden määrästä sitouttamiskauden lopussa, %	100 %	100 %	100 %
Arvio järjestelmään kytkettyjen osakkeiden vähennyksestä, %	2 %	2 %	2 %
Järjestelmän piirissä henkilöitä	6	8	8

* Osakkeen käypä arvo myöntämishetkellä on osakkeen sen hetkinen arvo vähennettynä arvioiduilla sitouttamisjakson aikana maksettavilla osingoilla

Osakeperusteisten maksujen vaikutus liikeluokkaan

Tuhatta euroa	2020	2019
Osakkeina maksettavat palkkiot -kulu tuloslaskelmassa	357	139
Yhteensä	357	139

Osakeperusteisten maksujen vaikutus taseeseen

Tuhatta euroa	2020	2019
Omaan pääomaan kirjattu osuus	550	193
Yhteensä	550	193

7.13 Aineettomat hyödykkeet

Verkkokauppa.com Oyj:n aineettomat hyödykkeet koostuvat aineettomista oikeuksista sekä aktivoituista kehittämismenoista.

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen, kun sen hankintameno on määriteltävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että hyödykkeestä aiheutuva taloudellinen hyöty koituu yhtiön hyväksi. Omaisuuserien jäännösarvot sekä taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia. Yhtiöllä ei ole aineettomia hyödykkeitä, joilla olisi rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika eikä hyödykkeiden hankintoihin liittyviä korkomenoja, jotka olisi aktivoitu osaksi hankintamenoa.

Vuosittaiset arvonalentumistestit tehdään sellaisille aineettomille hyödykkeille, jotka eivät ole vielä valmiita käytettäväksi. Lisäksi yhtiön johto tekee jokaisena tilinpäätöspäivänä muiden aineettomien hyödykkeiden osalta arvion siitä, onko olemassa viitteitä omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä, joka on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä luovutuksesta aiheutuville menoilla tai sitä korkeampi käyttöarvo. Useissa tapauksissa kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään sille rahavirtaa tuottavalle yksikölle mihin omaisuuserä kuuluu. Arvonalentuminen kirjataan tuloslaskelmaan. Kirjatut arvonalentumistappiot peruutetaan, jos on tapahtunut muutos arvioissa, joita on käytetty määrittäessä omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Peruutus tapahtuu korkeintaan siihen määrään asti, joka omaisuuserälle olisi määrätty kirjanpitoarvoksi

poistoilla vähennettynä, jos siitä ei olisi aikaisempina vuosina kirjattu arvonalentumistappiota.

Aineettomat oikeudet

Aineettomiin oikeuksiin kuuluvat ohjelmistojen käyttöoikeusmaksut, sekä muun muassa lisenssit sekä näihin kohdistuvat ennakkomaksut. Aineettomat oikeudet on kirjattu taseessa alkuperäiseen hankintamenoon ja poistetaan tasapoistoin niiden taloudellisenä vaikutusajana. Aineettomien oikeuksien taloudelliseksi vaikutusajaksi on arvioitu viisi vuotta.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimus- ja kehittämismenot kirjataan kuluksi sen tilikauden aikana, jolloin ne syntyvät lukuun ottamatta kehittämismenoja, jotka täyttävät aktivointikriteerit. Kehittämismenot aktivoidaan aineettomaksi hyödykkeeksi, kun pystytään osoittamaan, miten kehityshanke tulee kerryttämään todennäköistä taloudellista hyötyä ja kehittämissvaiheessa aiheutuvat menot ovat luotettavasti mitattavissa. Aktivoidut kehittämismenot esitetään omana eränään ja poistetaan taloudellisenä vaikutusajanaan. Aiemmin kuluiksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida myöhemmillä kausilla.

Yhtiöllä on itsekehitetty toiminnanohjausjärjestelmä, jonka kehittämiseen liittyviä menoja yhtiö aktivoi siltä osin, kun aktivointikriteerien katsotaan täyttyvän. Hankintameno on aktivoitu valmistuksesta aiheutuvat välittömät kustannukset. Aktivoidut kehittämismenot poistetaan tasapoistoin niiden taloudellisenä vaikutusajana. Aktivoitujen kehittämismenojen taloudelliseksi vaikutusajaksi on arvioitu kolme vuotta.

Tuhatta euroa	Kehittämismenot	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	2 650	1 268	6	3 924
Lisäykset	246	-	348	593
Vähennykset	-	-	-6	-6
Siirrot erien välillä	-	-	-	0
Hankintameno 31.12.2020	2 896	1 268	348	4 511
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2020	-2 140	-1 193	-	-3 332
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-	0
Siirrot erien välillä	-	-	-	0
Tilikauden poistot	-321	-23	-	-344
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2020	-2 461	-1 215	-	-3 676
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	510	75	6	592
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	435	53	348	835

Tuhatta euroa	Kehittämismenot	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	2 492	1 239	113	3 845
Lisäykset	6	8	110	123
Vähennykset	-	-	-43	-43
Siirrot erien välillä	152	21	-173	0
Hankintameno 31.12.2019	2 650	1 268	6	3 924
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2019	-1 611	-1 166	-	-2 777
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-	0
Siirrot erien välillä	-	-	-	0
Tilikauden poistot	-528	-27	-	-555
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2019	-2 140	-1 193	-	-3 332
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	881	73	113	1 067
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	510	75	6	592

Aktivoidut kehittämismenot liittyvät yhtiön toiminnanohjausjärjestelmään liittyvien uusien ominaisuuksien kehittämiseen.

Yhtiöllä ei ole investointisitoumuksia aineettomiin hyödykkeisiin liittyen.

7.14 Aineelliset hyödykkeet

Verkkokauppa.com Oyj:n aineellisiin hyödykkeisiin kuuluvat maa-alueet, palvelimet, muut toimisto- ja varastovarusteet ja laitteet sekä vuokratiloihin tehdyt perusparannustyöt.

Aineelliset hyödykkeet on arvostettu taseessa poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenoon. Aineelliset hyödykkeet poistetaan tasapoistoin taloudellisen vaikutusajan kuluessa hyödykkeen käyttöönottohetkestä alkaen. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Aineellisten hyödykkeiden arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Koneet ja kalusto 3–10 vuotta

Muut aineelliset hyödykkeet 5–10 vuotta

Omaisuserien jäännösarvot sekä taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Normaalit kunnossapito- ja korjauskustannukset kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä. Merkittävät parannus- tai lisäinvestoinnit kirjataan osaksi omaisuserän hankintamenoa ja poistetaan päähyödykkeen jäljellä olevana taloudellisena vaikutusaikana, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen taloudellinen hyöty koituu yhtiön hyväksi. Aineellisten hyödykkeiden poistamisista ja luovutuksista syntyvät myyntivoitot esitetään tuloslaskelman liiketoiminnan muissa tuotoissa ja tappiot tuloslaskelman liiketoiminnan muissa kuluissa. Yhtiöllä ei ole hyödykkeiden hankintoihin liittyviä korkomenoja, jotka olisi aktivoitu osaksi hankintamenoa.

Arvonalentumisten arviointiin sovelletaan samoja periaatteita kuin aineettomien hyödykkeiden osalta. Periaatteet on kuvattu osana aineettomat hyödykkeet liitetietoa.

Tuhatta euroa	Maa-alueet	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	2	6 720	2 745	0	9 467
Lisäykset	-	598	47	80	725
Vähennykset	-	-	-	-	-
Siirrot erien välillä	-	5	-	-5	0
Hankintameno 31.12.2020	2	7 323	2 792	75	10 191
Kertyneet poistot 1.1.2020	-	-4 885	-2 200	-	-7 086
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-	-	-
Siirrot erien välillä	-	-	-	-	-
Tilikauden poistot	-	-755	-129	-	-884
Kertyneet poistot 31.12.2020	-	-5 640	-2 330	-	-7 970
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	2	1 834	545	0	2 381
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	2	1 683	462	75	2 222

Tuhatta euroa	Maa-alueet	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	2	5 834	2 509	158	8 503
Lisäykset	-	320	126	677	1 122
Vähennykset	-	-	-	-158	-158
Siirrot erien välillä	-	566	111	-677	0
Hankintameno 31.12.2019	2	6 720	2 745	-	9 467
Kertyneet poistot 1.1.2019	-	-4 280	-2 094	-158	-6 532
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-	158	158
Siirrot erien välillä	-	-	-	-	0
Tilikauden poistot	-	-605	-107	-	-711
Kertyneet poistot 31.12.2019	-	-4 885	-2 200	-	-7 086
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	2	1 553	415	0	1 970
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	2	1 834	545	0	2 381

Yhtiöllä ei ole investointisitoumuksia aineellisiin hyödykkeisiin liittyen.

7.15 Vuokrasopimukset

Sopimukset, joissa yhtiö on vuokralle ottaja

Vuokrasopimusten tunnistaminen

Sopimuksen syntymisajankohtana yhtiö tekee arvion siitä, onko sopimus vuokrasopimus tai sisältääkö sopimus vuokrasopimuselementin. Yhtiö kirjaa vuokrasopimuksen alkamisajankohtana käyttöoikeusomaisuuserän sekä vuokrasopimusvelan lukuun ottamatta vuokra-ajaltaan lyhyitä vuokrasopimuksia (vuokra-aika alle 12 kuukautta) ja arvoltaan vähäisiä sopimuksia. Lyhytaikaisten ja arvoltaan vähäisten vuokrasopimusten vuokratulot kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin tasaverin niiden vuokra-ajan kuluessa.

Vuokrasopimusvelan arvostaminen ja kirjaaminen

Vuokrasopimusvelka arvostetaan niiden vuokrien nykyarvoon, joita ei ole sopimuksen alkamisajankohtana maksettu. Vuokrat diskontataan vuokrasopimuksen sisäisellä korolla, jos kyseinen korko on helposti määritettävissä. Jos kyseinen korko ei ole helposti määritettävissä, käytetään yhtiön lisäluoton korkoa.

Jätkäsaaren kiinteistön vuokrasopimuksessa, joka kattaa noin 75 % taseen vuokrasopimusveloista, on käytetty vuokrasopimuksen sisäistä korkokantaa. Muissa vuokrasopimuksissa diskonttokorkona on käytetty yhtiön lisäluoton korkoa. Lisäluoton koron määrittämisessä on huomioitu yhtiön rahoitusaseman muutokset riskipreemion määrittämisessä. Diskonttokorot vaihtelevat välillä 1,3–7,1 %.

Vuokrasopimusvelan arvoon sopimuksen alkamisajankohtana sisällytettävät vuokrat koostuvat kiinteistä maksuista vähennettynä saatavilla vuokrasopimukseen liittyvillä kannustimilla, indeksistä riippuvista muuttuvista vuokrasta, osto-option toteutushinnoista (kun sen käyttäminen on kohtuullisen varmaa), jäännösarvotakuiden määrästä sekä vuokrasopimusten päättämistä aiheutuvista sanktioista, jos vuokra-ajassa on otettu huomioon, että vuokralle ottaja käyttää vuokrasopimuksen päättämisoption.

Verkkokauppa.com Oyj:n vuokrasopimuksissa ei ole päättämisoptiona, joita olisi huomioitu laskennassa. Vuokrasopimukset, joissa on osto-optioita liittyvät koneisiin ja kalustoon eivätkä ne ole merkittäviä.

Vuokrasopimusvelka arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon efektiivisen koron menetelmällä. Vuokravelan uudelleenarvostus tehdään,

mikäli vuokra-ajassa tapahtuu muutos, osto-option käyttämisestä tulee tai se lakkaa olemasta kohtuullisen varmaa, muuttuvien vuokrien laskennassa käytetyssä indeksissä tapahtuu muutos sekä mikäli jäännösarvotakuiden perusteella odotettavissa olevissa maksuissa tapahtuu muutos. Uudelleenarvostuksessa käytettävä diskonttokorko riippuu muutoksen luonteesta.

Kaikkien yhtiön toimitilojen ja kiinteistön vuokrasopimusten maksut on sidottu elinkustannusindeksiin. Yhtiö tekee uudelleenarvostuksen vuokrasopimusvelkaan ja käyttöoikeusomaisuuserään kun indeksi muuttuu.

Niissä sopimuksissa, joissa vuokrasopimuskomponentti ja muu kuin vuokrasopimuskomponentti joudutaan erottamaan, tehdään erottaminen suhteellisiin erillishintoihin perustuen. Yhtiöllä on toimitilojen vuokrasopimuksia, joissa vuokrasopimuskomponentti on erotettu palvelukomponentista. Erillishintana on käytetty kyseisen alueen arvioituja pääomavuokrien tasoja.

Vuokravelan laskennassa käytettävä vuokra-aika on ajanjakso, jona vuokrasopimus ei ole peruutettavissa, lisätynä jatko- tai päättämisoption mukaisella ajanjaksolla, jos on kohtuullisen varmaa, että vuokralle ottaja käyttää jatko-option tai ei käytä päättämisoptiona. Yhtiöllä on toimitiloihin liittyen jatko-optioita. Näitä ei ole huomioitu vuokra-ajassa. Jatko-optioista päätetään liiketoiminnallisin perustein, silloin kun jatko-optiosta tulee ilmoittaa vuokranantajalle. Yhtiön johto on huomioinut yhtiön liiketoimintamallin sekä siinä edellytetyn ketteryuden suhteessa fyysisiin kauppapaikkoihin alati muuttuvassa liiketoimintaympäristössä jatko-optioiden toteutumisen todennäköisyyttä arvioidessaan.

Käyttöoikeusomaisuuserän arvostaminen

Käyttöoikeusomaisuuserä arvostetaan sopimuksen alkamisajankohtana hankintamenuon. Hankintamenu koostuu vuokrasopimusvelan alkuperäisen arvostuksen mukaisesta määrästä alkamisajankohtaan mennessä, maksetuista vuokrasta vähennettynä vuokrasopimukseen liittyvillä saaduilla kannustimilla, alkuvaiheen välittömistä menoista sekä mahdollisista ennallistamismenoista.

Yhtiö ei ole tunnistanut vuokrasopimuksissaan alkuvaiheen välittömiä menoja. Ennallistamismenojen määrien arvioidaan olevan vähäisiä liiketoiminnan luonteen huomioiden eikä varausta ole kirjattu niiden osalta.

Yhtiö arvostaa käyttöoikeusomaisuuserät hankintamenuon mukaisesti. Hankintamenuon sovellettaessa käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintamenuon, josta vähennetään kertyneet poistot sekä oikaistaan vuokrasopimusvelan uudelleenmäärittämisestä johtuvalla erällä. Käyttöoikeusomaisuuserät poistetaan tasapoistoin taloudellisen vaikutusajan kuluessa omaisuuserän käyttöönottohetkestä alkaen. Mikäli vuokra-aika on lyhyempi kuin taloudellinen vaikutusaika, tehdään poistot vuokra-ajalle. Arvioidut poistoajat ovat seuraavat:

Koneet ja kalusto	4–7 vuotta
Kiinteistö ja toimitilat	2–15 vuotta

Edelleenvuokraussopimukset

Yhtiöllä on lyhytaikaisia edelleenvuokraussopimuksia, jotka tuloutetaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Vuokratuotot esitetään tuloslaskelman liiketoiminnan muissa tuotoissa. Nämä edelleenvuokraussopimukset eivät ole olennaisia.

Yhtiön vuokrasopimusportfolion kuvaus

Yhtiön vuokrasopimusportfolio koostuu kiinteistön sekä toimitilojen vuokrasopimuksista, leasingautoista sekä muista koneista ja kalustosta. Kiinteistön sopimuksella tarkoitetaan Jätkäsaaren kiinteistöä, joka käsittää myymälän sekä logistiikka-, toimisto- ja muut tilat. Muilta osin myymälät ovat toimitilasopimuksia.

Toimitilavuokrasopimukset sisältävät useita lyhyitä jatko-optioita. Vuokria ei ole sidottu liikevaihtoon vaan elinkustannusindeksiin ja näin ollen ne on huomioitu vuokrasopimusvelkaa laskettaessa. Sopimukset eivät sisällä jäännösarvotakuita tai osto-optioita.

Yhtiön vuokraamat autot ja muut koneet ja kalusto ovat marginaalinen osuus vuokrasopimusportfoliosta.

Käyttöoikeusomaisuuserät

Tuhatta euroa	Kiinteistöt ja toimitilat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	30 810	1 759	32 569
Lisäykset	2 173	48	2 221
Vähennykset	-	-139	-139
Uudelleenarvostuksesta johtuva lisäys/vähennys	198	3	201
Hankintameno 31.12.2020	33 181	1 671	34 852
Kertyneet poistot 1.1.2020	-12 367	-1 432	-13 799
Vähennysten kertyneet poistot	-	77	77
Tilikauden poistot	-3 594	-189	-3 783
Kertyneet poistot 31.12.2020	-15 961	-1 544	-17 505
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	18 443	327	18 770
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	17 220	127	17 347

Tuhatta euroa	Kiinteistöt ja toimitilat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	30 152	1 652	31 803
Lisäykset	-	113	113
Vähennykset	-	-47	-47
Uudelleenarvostuksesta johtuva lisäys/vähennys	658	42	700
Hankintameno 31.12.2019	30 810	1 759	32 569
Kertyneet poistot 1.1.2019	-8 893	-1 146	-10 039
Vähennysten kertyneet poistot	-	14	14
Tilikauden poistot	-3 473	-301	-3 774
Kertyneet poistot 31.12.2019	-12 367	-1 432	-13 799
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	21 259	506	21 764
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	18 443	327	18 770

Tilikaudella 2020 ja 2019 tehdyt uudelleenarvostukset liittyvät vuokrasopimusten indeksikorotuksiin sekä uudelleenarvosteltuihin vuokrasopimuksiin.

Vuokrasopimusvelat

Maturiteettianalyysi -sopimusperusteiset diskonttaamattomat kassavirrat

Tuhatta euroa	31.12.2020	31.12.2019
Alle vuoden	4 958	5 083
1–5 vuotta	20 686	19 816
Yli 5 vuotta	261	3 836
Diskonttaamattomat vuokrasopimusvelat yhteensä	25 906	28 734

Vuokrasopimusvelat taseessa

Tuhatta euroa	31.12.2020	31.12.2019
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	3 883	3 758
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	18 045	19 676
Vuokrasopimusvelat yhteensä	21 928	23 434

Tuloslaskelmaan kirjatut erät

Tuhatta euroa	2020	2019
Käyttöoikeusomaisuuserien poistot	3 783	3 774
Vuokrasopimusvelkojen korot	1 323	1 483
Vuokratuotot käyttöoikeusomaisuuserien edelleenvuokraamisesta	413	396
Lyhytaikaisten vuokrasopimusten kulut	-	17
Arvoltaan vähäisten vuokrasopimusten kulut	55	51

Rahavirtalaskelmaan kirjatut erät

Tuhatta euroa	2020	2019
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta yhteensä	-5 144	-5 173

7.16 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallinen vero lasketaan kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välisestä väliaikaisista eroista käyttäen joko tilinpäätöshetkellä voimassa olevaa verokantaa tai myöhemmin voimaantulevaa, mutta tiedossa olevaa vahvistettua verokantaa. Laskennallinen verosaaminen kirjataan vain siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Laskennallisten verosaamisten muutos

Tuhatta euroa	1.1.2020	Kirjattu tulosvaikutteisesti	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2020
Vuokrasopimukset	914	-16	-	898
Rahoitusinstrumentit	-	-	-	-
Vaihto-omaisuus	88	2	-	90
Osakepalkitseminen	39	71	-	110
Varaukset	154	-2	-	153
Hyllypoistot	-	99	-	99
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	1 195	155	-	1 349

Tuhatta euroa	1.1.2019	Kirjattu tulosvaikutteisesti	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2019
Vuokrasopimukset	896	18	-	914
Rahoitusinstrumentit	8	-	-8	0
Vaihto-omaisuus	85	2	-	88
Osakepalkitseminen	11	28	-	39
Varaukset	112	42	-	154
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	1 112	91	-8	1 195

Laskennallisten verovelkojen muutos

Tuhatta euroa	1.1.2020	Kirjattu tulosvaikutteisesti	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2020
Poistoero	7	-7	-	0
Laskennallinen verovelka yhteensä	7	-7	-	0

Tuhatta euroa	1.1.2019	Kirjattu tulosvaikutteisesti	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2019
Rahoitusinstrumentit	18	-11	-	7
Laskennallinen verovelka yhteensä	18	-11	-	7

7.17 Myyntisaamiset ja muut saamiset

Myyntisaamiset ovat saamia, jotka johtuvat asiakkaille tavanomaisessa liiketoiminnassa myydyistä tuotteista tai tuotetuista palveluista. Muut saamiset ovat sopimukseen perustuvia omaisuuseriä, siirtosaamia sekä rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteitä tai määritettävissä olevia ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla. Myyntisaamiset ja muut saamiset luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi, jos niistä odotetaan saatavan maksu yhden vuoden kuluessa. Muussa tapauksessa ne esitetään pitkäaikaisina varoina. Pitkäaikaiset myyntisaamiset ovat Apuraha-asiakasrahoitukseen kohdistuvia saamia ja lyhytaikaisissa myyntisaamisissa näiden osuus on noin 65 % (2019; noin 55 %) lyhytaikaisten myyntisaamisten tasearvosta.

Arvon alentumisiin liittyviä periaatteita selostetaan liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta 7.22.3*

Tuhatta euroa	31.12.2020	31.12.2019
Pitkäaikaiset		
Myyntisaamiset	3 201	1 882
Muut pitkäaikaiset saamiset	425	435
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	3 626	2 317
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	18 650	14 620
Sopimukseen perustuva omaisuuserät	1 685	1 507
Muut siirtosaamiset	7 761	7 918
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	-	278
Muut saamiset	1 462	1 143
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	29 558	25 466
Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset saamiset yhteensä	33 184	27 782

Sopimukseen perustuvien omaisuuserien muutoksista on selostettu liitetiedossa *Myyntituotot asiakassopimuksista 7.2*

Myyntisaamisten ikäjakauma

Tuhatta euroa	31.12.2020		31.12.2019	
	Myyntisaamiset	Tappiota koskeva vähennyserä	Myyntisaamiset	Tappiota koskeva vähennyserä
Erääntymättömät saamiset	17 964	656	12 226	101
1–60 päivää erääntyneet	4 878	357	4 399	331
61–120 päivää erääntyneet	84	61	419	110
Yli 121 päivää erääntyneet	49	49	17	17
Yhteensä	22 975	1 123	17 061	559

Myyntisaamisiin liittyvän tappiota koskevan vähennyserän 31.12. saldon täsmäytys vähennyserän alkusaldoon:

Tuhatta euroa	2020	2019
Tappiota koskeva vähennyserä 1.1.	559	535
Tilikaudella tulosvaikutteisesti kirjattu myyntisaamisten tappiota koskevan vähennyserän lisäys	2 184	1 238
Tilikauden aikana lopullisiksi luottotappioksi perimiskelvottomina kirjatut saamiset	-1 189	-761
Peruutettu käyttämätön määrä	-431	-453
Tappiota koskeva vähennyserä 31.12.	1 123	559

Yhtiö on kirjannut tilikauden aikana nettomääräisiä luottotappioita myyntisaamisista yhteensä 1 670 tuhatta euroa (843). Huhtikuusta 2019 alkaen Verkkokauppa.com on myynyt kaikki erääntyneet saatavansa ns. jatkuvan kaupan mallilla, jossa kaikki yhtiön itsensä rahoittamat yli 60 päivää erääntyneet myydään kolmansille osapuolille. Tämä pienentää yhtiön saatavariskiä.

7.18 Vaihto-omaisuus

Yhtiön vaihto-omaisuus koostuu liiketoiminnassa myytäväksi tarkoitettuista valmiista tuotteista, myymälöiden demolaitteista ja huollossa olevista tuotteista.

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai nettorealisointiarvoon sen mukaan, kumpi niistä on alempi. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioitujen tuotteiden valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Vaihto-omaisuuden hankintameno on määritetty FIFO (first-in, first-out) -menetelmää käyttämällä. Hankintameno sisältää hankinnasta aiheutuneet välittömät menot, joista on vähennetty ostohyvitykset.

Tuotteiden kiertonopeutta ja nettorealisointiarvon mahdollista pienenemistä alle hankintameno arvioidaan säännöllisesti ja tarvittaessa kirjataan vaihto-omaisuuden arvonalentuminen. Lisäksi yhtiö kirjaa ikääntyneiden tuotteiden osalta vielä erikseen arvonalentumisen varastopäivien mukaan.

Tuhatta euroa	31.12.2020	31.12.2019
Valmiit tuotteet	75 384	66 702
Yhteensä	75 384	66 702

Yhtiö on kirjannut tilikaudella vaihto-omaisuuden kulukirjauksia yhteensä 1,8 miljoonaa euroa (1,2). Kirjauksilla on oikaistu varaston kirjanpitoarvoa vastaamaan sen todellista nettorealisointiarvoa.

7.19 Rahavarat

Rahavarat koostuvat käteisvaroista sekä pankkitilien saldoista. Rahavarat kuuluvat ryhmään jaksotettuun hankintameno arvoistettavat rahoitusvarat. Rahavaroista ei kirjata arvonalentumista, koska rahavarat ovat luottoluokituksiltaan hyvissä pohjoismaisissa pankeissa ja on arvioitu, että niihin liittyvä arvonalennus on epäolennainen.

Tuhatta euroa	31.12.2020	31.12.2019
Rahat ja pankkisaamiset	43 099	42 495
Yhteensä	43 099	42 495

Yhtiön rahavarat olivat tilinpäätöshetkellä täysin nostettavissa.

7.20 Oma pääoma

Omat osakkeet

Omien osakkeiden hankinta siihen liittyvine menoineen esitetään oman pääoman vähennyksenä.

Osingonjako

Hallituksen yhtiökokoukselle esittämää osinkoa ei ole vähennetty omasta pääomasta, vaan osingot kirjataan yhtiökokouksen päätöksen perusteella.

Osakepääoma ja omat osakkeet

	Ulkona olevat osakkeet, kpl (1 000)	Omien osakkeiden lukumäärä, kpl (1 000)	Osakkeiden lukumäärä, kpl (1 000)	Osakepääoman kirjan- pitoarvo, tuhatta euroa
1.1.2020	44 984	81	45 065	100
Omien osakkeiden hankinta	-297	297	-	-
Omien osakkeiden siirto hallitukselle	25	-25	-	-
31.12.2020	44 712	353	45 065	100

	Ulkona olevat osakkeet, kpl (1 000)	Omien osakkeiden lukumäärä, kpl (1 000)	Osakkeiden lukumäärä, kpl (1 000)	Osakepääoman kirjan- pitoarvo, tuhatta euroa
1.1.2019	45 000	65	45 065	100
Omien osakkeiden hankinta	-52	52	-	-
Omien osakkeiden siirto hallitukselle	35	-35	-	-
31.12.2019	44 984	81	45 065	100

Verkkokauppa.com Oyj:llä on yksi osakelaji. Osakkeella ei ole nimellisarvoa. Kukin osake oikeuttaa yhteen ääneen yhtiökokouksessa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Tilikauden 2020 päättyessä Verkkokauppa.com Oyj:n osakepääoma oli 100 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 45 065 130 kappaletta sisältäen 352 898 (81 296) kappaletta yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Tilikauden aikana yhtiö hankki omia osakkeita yhteensä 296 920 (52 000) kappaletta. Omien osakkeiden keskimääräinen hankintahinta oli 5,05 (3,76) euroa ja osuus osakepääomasta ja kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä 0,78 % (0,18 %).

Käyvän arvon rahasto

Käyvän arvon rahasto on käypään arvoon arvostettujen oman pääoman ehtoisten sijoitusten kautta karttuva rahasto.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto sisältää osakkeiden merkintähinnan siltä osin, kun sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan.

Pääoman hallinta

Yhtiön oman pääoman hallinnan pyrkimyksenä on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla tavanomaiset toimintaedellytykset. Yhtiö arvioi pääomarakenteensa ja omavaraisuusasteensa kehitystä ja riittävyyttä. Pääoman hallinnalla pyritään varmistamaan kustannustehokkaasti yhtiön toimintaedellytykset kilpailukykyisellä tasolla kaikissa suhdannetilanteissa, riittävä riskinkantokyky sekä hyvä velkojenhoito- ja osingonmaksukyky. Pääoman hallinnan tavoitteena on kasvattaa omistaja-arvoa ja mahdollistaa paras mahdollinen tuotto.

Yhtiöllä ei ole käytössä ulkoisen luottoluokituslaitoksen antamaa julkista luottoluokitusta. Pääoman hallinnan perustana on hallituksen asettamien tavoitteiden ja ulkopuoliseen rahoitukseen liittyvien ja määriteltävien raja-arvojen jatkuva seuraaminen sekä tasapainottavien toimenpiteiden hyväksyntä ja toteuttaminen mahdollisten poikkeamien osalta. Hallitukseen toimitettavien tietojen pohjalta, se arvioi mahdollisten poikkeavien vaikutukset ja tekee päätökset tilikauden aikana. Yhtiön nettovelkatavoite määritellään ja sitä seurataan osana normaalia raportointia. Nettovelkojen suhde -52 % (-52 %) omaan pääomaan on yksi keskeinen mittari taseen kokonaishallintaan. Liiketoiminnan syklistyyden ja mahdol-

listen liiketoimintakauppojen osalta yhtiö arvioi rahoitukseen liittyvät tarpeet tilanteen mukaan.

Yhtiöllä oli tilikauden 2020 päättyessä käyttämättömiä valmiusluotolimiittejä yhteensä 20 miljoonaa euroa. Kovenanttien ehdot on kuvattu liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta 7.22.3*.

Tuhatta euroa	2020	2019
Nettovelat	21 171	19 061
Oman pääoman kokonaismäärä	40 549	36 563
Nettovelkojen suhde omaan pääomaan	52 %	52 %

Nettovelkojen suhde omaan pääomaan pysyi negatiivisena (-52 %). Sekä nettovelat että bruttomääräiset varat kasvoivat tilikaudella 2020.

Osingot

Maksetut osingot

2020	Edelliseltä vuodelta	Maksupäivä	Osinko/osake, euroa
		9.4.2020	0,052
		6.5.2020	0,053
		4.8.2020	0,054
		3.11.2020	0,055
Osingot yhteensä, tuhatta euroa			9 597

2019	Edelliseltä vuodelta	Maksupäivä	Osinko/osake, euroa
		8.4.2019	0,048
		21.5.2019	0,049
		20.8.2019	0,050
		5.11.2019	0,051
Osingot yhteensä, tuhatta euroa			8 908

Ehdotetut osingot

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2020 jaetaan osinko yhteensä 0,450 euroa osakkeelta, jakautuen 0,230 euron neljännesvuosittain maksettavaan osinkoon sekä yhtiökokouksen yhteydessä maksettavaan 0,220 euron lisäosinkoon.

7.21 Rahavirtainformaatio

Erittely nettoveloista ja niiden muutoksista tilinpäätöksessä. Yhtiöllä ei ole korollisia lainoja.

Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

Tuhatta euroa	2020	2019
Rahavarat	43 099	42 495
Bruttovelat	-21 928	-23 434
Nettovelat	21 171	19 061

Yhtiön nettovelat per 31.12.2020 olivat negatiiviset 21 171 tuhatta euroa.

Tuhatta euroa	Rahoitukseen liittyvät velat		Muut varat	
	Vuokrasopimukset	Yhteensä	Rahavarat	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2019	-26 344	-26 344	46 746	20 402
Rahavirrat	3 690	3 690	-4 251	-561
Hankinnat	113	113	-	113
Indeksimuutokset	-894	-894	-	-
Nettovelat 31.12.2019	-23 434	-23 434	42 495	19 061
Rahavirrat	3 821	3 821	604	4 425
Hankinnat	2 221	2 221	-	2 221
Indeksimuutokset	-4 536	-4 536	-	-4 536
Nettovelat 31.12.2020	-21 928	-21 928	43 099	21 171

Yhtiön nettovelat per 31.12.2020 olivat negatiiviset 21 171 tuhatta euroa.

7.22 Rahoitus

Rahoitusvarat

Yhtiön merkittävimmät rahoitusvarat ovat myyntisaamiset sekä rahavarat.

Luokittelu ja arvostaminen

Yhtiö luokittelee rahoitusvarat alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä seuraaviin arvostusryhmiin: jaksotettuun hankintamenoon arvostettavat rahoitusvarat ja muiden laajan tuloksen erien kautta käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu riippuu rahoitusvarojen hallinnoinnissa käytettävästä liiketoimintamallista sekä rahavirtoja koskevista sopimusehdoista. Rahoitusvarat kirjataan pois taseesta, kun oikeus sopimusperusteisiin rahavirtoihin on lakannut ja kun rahoitusvaraan liittyvät olennaiset riskit ja edut ovat siirtyneet yhtiön ulkopuolelle.

Verkkokauppa.com Oyj on tehnyt peruuttamattoman valinnan ja arvostaa oman pääoman ehtoiset sijoitukset muiden laajan tuloksen erien kautta käypään arvoon. Käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Osingot kirjataan tuloslaskelmaan rahoitustuottoihin. Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoista sijoituksista esitetään muissa laajan tuloksen erissä, eikä niitä siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi, kun sijoitus kirjataan pois taseesta. Verkkokauppa.com Oyj kirjaa käyvän arvon muutokset oman pääoman käyvän arvon rahastoon, mistä ne siirretään myynnin yhteydessä osaksi kertyneitä voittovaroja.

Jaksotettuun hankintamenoon arvostettavat rahoitusvarat ovat eriä, joita pidetään sopimukseen perustuvien rahavirtojen keräämiseksi ja joiden rahavirrat ovat yksinomaan pääoman ja koron maksua. Tähän ryhmään sisältyvät Verkkokauppa.com Oyj:llä myyntisaamiset ja muut saamiset, jotka koostuvat pitkäaikaisista vuokravakuussaamisista. Myyntisaamiset kirjataan alun perin transaktiohintaan, jos niihin ei liity merkittävää rahoituskomponenttia. Ryhmän muut saamiset kirjataan alun perin käypään arvoon lisättynä transaktiokuluilla ja arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä. Voitto tai tappio jaksotettuun hankintamenoan arvostettavasta rahoitusvarasta kirjataan tulosvaikutteisesti, kun omaisuuserä kirjataan pois taseesta tai sen arvo alentuu. Myyntisaamisten ja muiden saamisten arvonalentumiset kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin.

Rahoitusvarojen arvonalentuminen

Arvonalentumista on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta 7.22.3*.

Rahoitusvelat

Yhtiön rahoitusvelkoja ovat ostovelat ja vuokrasopimusvelat. Näiden kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita kuvataan niihin liittyvissä omissa liitetiedoissa, *Muut lyhytaikaiset velat ja siirtovelat 7.23* sekä *Vuokrasopimukset 7.15*.

Yhtiöllä ei ole ulkopuolista korollista lainaa.

Takaussopimukset

Takaussopimus on sopimus, joka velvoittaa takauksen antajan suorittamaan määrättyjä maksuja haltijalle syntyvän tappion korvaamiseksi, kun määrätty velallinen ei suorita maksua sen erääntyessä vieraan pääoman ehtoisen instrumentin alkuperäisten tai muutettujen ehtojen mukaisesti.

Yhtiöllä on ollut kaksi takaussopimusta rahoitusyhtiöiden kanssa, jotka toimivat rahoittajina Apuraha-asiakasrahoituksessa. Takaussopimuksen mukaan rahoittaja ja Verkkokauppa.com Oyj jakavat yhdessä sovitun osan tuotoista ja syntyvistä luottotappioista. Yhtiöllä ei ole saamista enää taseessa, koska saaminen lakkaa olemasta, kun siitä on saatu rahat rahoitusyhtiöltä. Takaussopimukseen liittyvää takausriskiä on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta 7.22.3*.

Takaussopimuksen arvonalentuminen

Takaussopimuksesta kirjataan odotettavissa oleva tappio. Arvonalentumista on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta 7.22.3*.

7.22.1 Rahoitusvarat ja -velat arvostusryhmittäin

2020, tuhatta euroa	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Jaksotettuun hankinta- menoon	Vuokra- sopimusvelat	Tasearvo
Arvostusryhmä				
Pitkäaikaiset rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	266	-	-	266
Myyntisaamiset ja muut saamiset *	-	3 626	-	3 626
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	266	3 626	-	3 892
Lyhytaikaiset rahoitusvarat				
Myyntisaamiset	-	18 650	-	18 650
Rahavarat	-	43 099	-	43 099
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	-	61 750	-	61 750
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	266	65 375	0	65 642
Pitkäaikaiset rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelat	-	-	18 045	18 045
Pitkäaikaisesta rahoitusvelat yhteensä	-	-	18 045	18 045
Lyhytaikaiset rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelat	-	-	3 883	3 883
Ostovelat	-	70 171	-	70 171
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	-	70 171	3 883	74 054
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	0	70 171	21 928	92 099

2019, tuhatta euroa	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Jaksotettuun hankinta- menoon	Vuokra- sopimusvelat	Tasearvo
Arvostusryhmä				
Pitkäaikaiset rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	266	-	-	266
Myyntisaamiset ja muut saamiset *	-	2 317	-	2 317
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	266	2 317	-	2 583
Lyhytaikaiset rahoitusvarat				
Myyntisaamiset	-	14 620	-	14 620
Rahavarat	-	42 495	-	42 495
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	-	57 116	-	57 116
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	266	59 432	0	59 698
Pitkäaikaiset rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelat	-	-	19 676	19 676
Pitkäaikaisesta rahoitusvelat yhteensä	-	-	19 676	19 676
Lyhytaikaiset rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelat	-	-	3 758	3 758
Ostovelat	-	73 068	-	73 068
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	-	73 068	3 758	76 826
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	0	73 068	23 434	96 502

* Muut saamiset sisältävät taseen pitkäaikaiset muut saamiset, jotka sisältävät rahoitusvaroiksi luokitellut vuokravakuussaamiset.

Tilikauden aikana tai vertailuvuonna ei ole tapahtunut siirtoja arvostusryhmien välillä. Myyntisaamisten ja rahoitusvaroiksi luokiteltujen muiden saamisten tasearvot vastaavat olennaisilta osin niiden käypiä arvoja.

7.22.2 Tietoja osakesijoituksista

Yhtiöllä on osakesijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta arvostettavaksi. Yhtiö on luokitellut nämä sijoitukset peruuttamattomasti tähän luokkaan, koska sijoitusten katsotaan olevan strategisia liiketoiminnan näkökulmasta.

Käypien arvojen määrittäminen

Taso 1: Käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomiin) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2: Rahoitusinstrumenteilla ei käydä kauppaa aktiivisilla ja likvideillä markkinoilla, mutta niiden käyvät arvot ovat laskettavissa markkinoilta saatavilla tiedoilla.

Taso 3: Rahoitusinstrumenttien arvostus ei perustu todennettavissa olevaan markkinatietoon, eivätkä muutkaan instrumenttien käypään arvoon vaikuttavat tekijät ole saatavilla eivätkä todennettavissa.

Tuhatta euroa	31.12.2020		31.12.2019	
	taso 2	taso 3	taso 2	taso 3
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	-	266	-	266
Yhteensä	0	266	0	266

Käyvän arvon tasolla 2 olevat oman pääoman ehtoiset sijoitukset sisältävät osakkeita, joiden osalta yhtiö saa OTC-markkinahinnan.

Käyvän arvon tasolla 3 olevat oman pääoman ehtoiset sijoitukset sisältävät noteeraamattomia osakkeita. Käypä arvo arvioidaan osakkeille ja tarvittaessa käyvän arvon muutos kirjataan. Käyvän arvon muutosta ei ole kirjattu arvion perusteella. Käyvän arvon tasojen välillä ei ole tapahtunut muutoksia vuoden aikana tai vertailuvuonna.

Tason 3 täsmäytyslaskelma

Tuhatta euroa	2020	2019
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset		
Kirjanpitoarvo 1.1.	266	266
Lisäykset	-	-
Vähennykset	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	266	266

7.22.3 Rahoitusriskien hallinta

Yleistä

Verkkokauppa.com Oyj altistuu liiketoiminnassaan rahoitusriskeille, joista merkittävimmät ovat rahoituksen hankinta-, likviditeetti-, luotto-, vastapuoli- ja valuutariski. Näiden riskien hallinnan tavoitteena on pienentää epävarmuutta, jota rahoitusmarkkinoilla tapahtuvat muutokset mahdollisesti aiheuttavat tulokseen, kassavirtoihin ja arvoon. Verkkokauppa.com Oyj:n rahoitusriskien hallinta on osa hallituksen työjärjestystä. Hallitus määrittelee myös riskienhallinnan yleiset linjat. Verkkokauppa.com Oyj:llä ei ole erillistä rahoitustoimintoa vaan talousjohtaja vastaa yhtiön rahoituksen hankinnasta, likviditeetin hallinnasta, rahoittajasuhteista ja rahoitusriskeistä. Tarkastusvaliokunta seuraa yhtiön rahoitustilanteen kehittymistä. Yhtiöllä ei ole erillistä hyväksyttyä rahoituspolitiikkaa.

Rahoituksen hankinta- ja likviditeettiriski

Yhtiön tavoitteena on turvata rahoituksen saatavuus sekä riittävä likviditeetti. Positiivista rahavirtaa tuottava liiketoiminta ja hyvä nettokäyttöpääoman hallinta mahdollistavat optimaalisen pääomarakenteen, rahoituksen saatavuuden sekä nettovelattomuuden. Yhtiössä arvioidaan ja seurataan jatkuvasti liiketoiminnan vaatiman rahoituksen määrää, jotta yhtiöllä olisi riittävä määrä likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien ostovelkojen maksuun. Normaalin kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla.

Yhtiöllä ei ole korollista velkaa. Maturiteettijakauman mukaan merkittävien osa veloista erääntyy etupainotteisesti vuoden sisällä. Ostovelat erääntyvät aina alle vuoden sisällä, koska niissä on lyhyet maksuajat. Vuokrasopimusvelkojen maturiteetit riippuvat sopimuksesta ja ne erääntyvät sen mukaisesti

tasaisesti sopimusajan kuluessa. Merkittävä osa vuokrasopimusveloista erääntyy kuitenkin alle viiden vuoden sisällä. Takaussopimusten maturiteetti ja maksimivastuun määrä riippuvat asiakkaan luotonottokyvystä sekä takausopimukseen sovellettavasta jakoprosentista. Maturiteetti on hajautunut monelle vastapuolelle. Yksittäiselle asiakkaalle myönnetyn luoton maksimipituus on kolme vuotta.

Rahoitusvelkojen ja takaussopimusten sopimuksiin perustuvat kassavirrat

31.12.2020

Tuhatta euroa	< 1 vuosi	1–5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Vuokrasopimusvelat	4 958	20 686	261	25 906
Ostovelat	70 171	-	-	70 171
Yhteensä	75 129	20 686	261	96 077

31.12.2019

Tuhatta euroa	< 1 vuosi	1–5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Vuokrasopimusvelat	5 083	19 816	3 836	28 734
Ostovelat	73 068	-	-	73 068
Yhteensä	78 151	19 816	3 836	101 803

Taseesta merkittävä osa on likvidejä varoja (25 % vuonna 2020). Yhtiö hajauttaa rahoituksen hankintariskiä (vastapuoliriski) tekemällä suurten korkean luottoluokituksen saaneiden vakavaraisten pohjoismaisten pankkien kanssa erilaisia sitovia valmiusluottosopimuksia. Vaihtelemalla valmiusluottosopimusten määriä sekä voimassaoloaika yhtiö hallinnoi vastapuoli- ja maturiteettiriskiä. Yhtiön käytäntö on myös maksimoida kassa-alennusten käyttö nykyisessä korkoympäristössä.

Yhtiön likviditeettireservi muodostui tilikauden 2020 lopussa likvideistä rahavaroista. Likvidien varojen määrä oli tilikauden päättyessä 43 099 (42 495) tuhatta euroa. Varat olivat hajautettu useiden pankkien eri tileille ja ne olivat heti nostettavissa.

Verkkokauppa.com tiedotti 1.7.2019 sopineensa yhteensä 20 miljoonan euron valmiusluottolimiiteistä (RCF). Niistä 15 miljoonaa euroa on voimassa 3 vuotta ja 5 miljoonaa euroa on voimassa 5 vuotta. Sitovien luottolimiittien ehdoissa oli käytössä tavanomaisia kovenantteja (muun muassa omavaraisuusaste ja korolliset nettovelat suhteessa käyttökatteeseen). Omavaraisuusaste on aina yli 25 %:a ja nettovelkojen suhde käyttökattee-

seen ei nouse yli lukuarvon 3,3. Sopimuksen mukaan finanssikovenattien laskennassa käytetään yhtiön noudattamia kirjanpitoperiaatteita laatiesaan vuoden 2017 tilinpäätöksensä (Finnish Accounting Standards, FAS). Yhtiö on muuttanut kirjanpitoperiaatteitaan siirtymällä noudattamaan IFRS-tilinpäätösstandardeja. Yhtiö sitoutuu toimittamaan luotonantajalle selvityksen eroista niiden kirjanpitoperiaatteiden välillä, joita on käytetty finanssikovenanttien laskemisessa (Finnish Accounting Standards, FAS) ja yhtiön virallisessa tilinpäätöksessä tai puolivuositarkastuksessa (IFRS).

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä on nostamattomia luottolimiittejä yhteensä 20 miljoonaa euroa. Yhtiö on pystynyt täyttämään kovenanttien ehdot.

Luotto- ja vastapuoliriski

Luottoriskillä tarkoitetaan sitä riskiä, ettei vastapuoli pysty täyttämään sovittuja velvoitteitaan aiheuttaen näin ollen taloudellisen tappion yhtiölle. Myyntisaamiset ja muut saamiset altistavat yhtiön luottoriskille. Merkittävin luottoriski liittyy omarahoitteiseen Apuraha-asiakasrahoitukseen.

Yhtiön pääasiallinen luottoriski muodostuu omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen myyntisaamisista sekä tavanomaisista myyntisaamisista yrityksiltä. Avoin positio on suurempi ja pidempi omarahoitteisen Apurahan myyntisaamisissa kuin tavanomaisten yritysmyyntisaamisten osalta. Tämän takia omarahoitteisen Apurahan luottoriski on suurempi kuin tavanomaisten yritysmyyntisaamisten. Myyntisaamisten kierto on myös nopeampaa yritysmyyntisaamisissa. Yhtiö on määritellyt asiakassuhteiden luottopolitiikan, jonka päämääränä on lisätä kannattavaa myyntiä luottoriskit ennakoita tunnistaen ja halliten. Luottopolitiikka määrittelee Verkkokauppa.com Oyj:lle luottokauppaa ja perintää koskevat vähimmäisvaatimukset. Luottoriskien määrittelijänä toimii yhtiön luottokomitea.

Omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen strategian määrittelee ja hyväksyy yhtiön hallitus. Yhtiöllä on käytössä oman asiakasrahoituksen osalta luottopolitiikat, missä kuvataan riskienotto- sekä riskienhallintaperiaatteet. Tämän lisäksi yhtiössä on luottosäännöt, missä määritellään muun muassa luottopäätösperiaatteet, limiittien määrät sekä myyntisaamisten arvostusperiaatteet. Hallitus seuraa asiakasrahoituksen kehitystä säännöllisesti. Luottokomitea vastaa rahoitusriskien raportoinnista hallitukselle. Asiakasrahoitussuhteiden riski ei ole keskittynyt vaan ne koostuvat isosta määrästä saatavia, joiden pääoma on enimmillään 3 000 euroa. Luottoriskin minimoimiseksi asiakkaan luottotiedot ja mahdollinen luottohistoria tarkastetaan ennen luottopäätöksen myöntämistä.

Huhtikuusta 2019 alkaen Verkkokauppa.com on myynyt kaikki eräänntyneet saatavansa ns. jatkuvan kaupan mallilla, jossa kaikki yli 60 päivää eräänntyneet myydään kolmansille osapuolille. Tämä pienentää yhtiön saatavariskiä. Myyntisaamisiin liittyvä luottotappiovaraus kasvoi 1,1 miljoonaa euroon (0,6).

Rahavaroihin liittyvää vastapuoliriskiä hallitaan sijoittamalla rahavarat suurten korkean luottoluokituksen saaneiden vakavaraisten pohjoismaisten pankkien tileille. Yhtiön rahavarat ovat täysin nostettavissa. Ostotoiminnasta aiheutuvaa vastapuoliriskiä hallitaan käyttämällä tarvittaessa maksutapana remburssia, jolla turvataan sopimuksen mukainen toimitus. Yhtiön remburssit ovat luotollisia remburseja.

Arvonalentuminen

Yhtiön merkittävimmät rahoitusvarat, joihin tulee soveltaa IFRS 9:n edellyttämää odotettavissa olevien luottotappioiden mallia ovat rahavarat, tavanomaiset myyntisaamiset yrityksiltä sekä omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen myyntisaamiset. Lisäksi takaussopimukseen tulee soveltaa arvonalentumismallia. Yhtiön rahavarat ovat suurten korkean luottoluokituksen saaneiden vakavaraisten pohjoismaisten pankkien tileillä eikä niistä tämän takia kirjata arvonalentumista. Aikaisemmin mainittujen rahoitusvarojen lisäksi, sopimukseen perustuvat omaisuuserät ovat arvonalentumisen piirissä. Yhtiön johto seuraa vastapuoliriskin kehittymistä.

Yhtiö kirjaa myyntisaamisista koko elinajan odotettavissa olevan luottotappion yksinkertaistetun menettelyn mukaan (matriisimalli). Odotettuihin luottotappioihin perustuva malli on ennakoiva, ja odotettu tappio-osuus perustuu historiallisten tappioiden määriin. Historiallista luottotappioprosenttia oikaistaan tarpeen vaatiessa ottaen huomioon makrotaloudellisen vaikutuksen asiakkaiden maksukykyyn. Koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot lasketaan kertomalla maksamattomien myyntisaamisten bruttomääräinen kirjanpitoarvo odotetulla tappio-osuudella jokaisessa ikäluokassa. Lisäksi yhtiö arvioi erikseen jokaisena raportointipäivänä onko lisänäyttöä saamisen arvonalentumisesta esimerkiksi maksukyvyttömyyden takia. Näissä tapauksissa yhtiö kirjaa arvonalentumisen heti. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin. Palautuvat luottotappiot kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin.

Yhtiö on määrittänyt eri matriisimallit tavanomaisille myyntisaamisille yrityksiltä sekä omarahoitteiselle Apuraha-asiakasrahoituksen myynti-

saamisille niiden erilaisten riskiominaisuuksien takia. Omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen asiakkaat ovat yksityishenkilöitä.

Omarahoitteinen Apuraha-asiakasrahoitus luottotappioprosentteja määritettäessä henkilöasiakkaille tarkasteltiin asiakkaiden historiallista maksukäyttäytymistä, saatavien ikääntymistä sekä niiden kehitystä. Luottotappioprosentteja päivitetään historiallisten luottotappioiden perusteella säännöllisesti kahdentoista kuukauden liukuvan mallin mukaisesti. Luottoriskille alttiina oleva enimmäismäärä vastaa myyntisaamisten kokonaismäärää. Yhtiö ei ole vastaanottanut myyntisaamisiin kohdistuvia vakuuksia. Odotettavissa olevat luottotappiot kirjataan myyntisaamia vähentämään.

Historiallisten mallien lisäksi yhtiö on vuonna 2020 tehnyt arvonalentumisen varauksia sekä sen kuluttaja että yritysmyyntin saataviin, jotka perustuvat historiallisesti poikkeavaan muutokseen markkinoilla COVID-19 pandemian johdosta. Yritysmyyntisaataviin on tehty arvonalennusvaraus 311 tuhatta euroa ja kuluttajamyyntisaataviin arvonalennusvaraus 150 tuhatta euroa.

Luottotappioprosentteja määritettäessä yrityksille tarkasteltiin yhtiöiden historiallista maksukäyttäytymistä, saatavien ikääntymistä sekä niiden kehitystä.

Odotettavissa olevien luottotappioiden muutokset kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin. Tilikaudella 2020 kirjatut nettomääräiset luottotappiot olivat yhteensä 1 670 tuhatta euroa (843).

Valuuttariskit

Valuuttariski tarkoittaa sitä kassavirran, tuloksen ja taseen epävarmuutta, joka aiheutuu valuuttakurssimuutoksista.

Verkkokauppa.com Oyj:n valuuttariski syntyy lähinnä tavaraostoista, koska yhtiöllä on ostotoimintaa useissa eri valuutoissa. Valuuttariski ei ole johdon näkemyksen mukaan kuitenkaan merkittävä, koska suurin osa ostoista tehdään euroissa. Siltä osin, kun ostot tehdään valuuttamääräisinä, kohdistuu taseen ostovelkoihin valuuttariskiä. Yhtiöllä on myös taseessa valuuttamääräisiä ennakkomaksuja, joiden avoimet positiot ovat lyhyitä.

Valuuttariskiä hallitaan kaupallisesta näkökulmasta nopealla varastonkierrolla sekä pyrkimällä siirtämään mahdolliset kurssimuutokset myyntihintoihin tai vaihtamalla tavarantoimittajaa. Yhtiö ei suojaa valuuttariskiä. Liikevaihtoon ei kohdistu valuuttariskejä, koska koko liikevaihto kertyy euroissa.

Tilikaudella 2020 yhtiö avasi valuuttatilin Yhdysvaltain dollareissa (USD) optimoidakseen USD-määraisten ostojen kustannuksia. Valuuttatilin valuuttariski kohdistuu kurssieroihin, joita syntyy rahavarojen muuntamisesta tilinpäätöspäivän kurssiin. Rahavarojen valuuttakurssierot on esitetty liitetiedossa *Rahoitustuotot ja -kulut 7.9*.

Tilikauden 2020 lopussa avoimia valuuttamääräisiä ostovelkoja oli 91 tuhatta euroa (1 350). Ostovelkojen valuuttakurssierot olivat vuonna 2020 sekä vertailuvuonna epäolennaisia.

7.23 Muut lyhytaikaiset velat ja siirtovelat

Tuhatta euroa	31.12.2020	31.12.2019
Sopimuksiin perustuvat velat	2 248	1 727
Henkilöstökulujaksotukset	8 404	7 142
Muut siirtovelat	9 636	7 713
Ennakonpidätysvelka	1 087	936
Arvonlisäverovelka	8 960	5 114
Muut lyhytaikaiset velat ja siirtovelat	30 335	22 632

Asiakassopimukseen liittyvät velat on esitetty liitetiedossa *Myyntituotot asiakassopimuksista 7.2*.

7.24 Varaukset

Varaus kirjataan, kun yhtiöllä on aikaisemman tapahtuman vuoksi oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja veloitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varauksena kirjattava määrä vastaa johdon parasta arviota menoista, joita veloitteen täyttäminen edellyttää raportointikauden päättymispäivänä. Johto arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä varauksien määriä ja päivittää niitä vastaamaan parasta arviota tilinpäätöshetkellä. Varauksien muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti samaan erään tuloslaskelmassa, minne alkuperäinen varaus on kirjattu. Varauksia ei ole diskontattu vähäisen diskonttovaikutuksen takia.

Yhtiön kirjaamat varaukset liittyvät yhtiön omien tuotteiden tuotetakuisiin ja kolmannen vuoden takuuseen.

Takuuvaraus kirjataan tuotteen myynnin yhteydessä perustuen yhtiön johdon tekemään arvioon tuotteiden hajoamisprosentista, joka perustuu

historialliseen toteumaan. Varaus odotettavissa oleviin luottotappioihin liittyen kirjataan historialliseen toteumaan perustuen. Voitonjakomalliin sovelletaan IFRS 9 mukaista odotettavissa olevien luottotappioiden -mallia, jonka periaatteita on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta 7.22.3*.

Tuhatta euroa	Tuotetakuut	Takaussopimusten odotettavissa olevat luottotappiot	Yhteensä
Varaukset 1.1. 2020	660	0	660
Varausten lisäykset	107	-	107
Varausten vähennys	-	-	0
Käyttämättömien varauksien purku	-	-	0
Varaukset 31.12.2020	766	0	766

Tuhatta euroa	Tuotetakuut	Takaussopimusten odotettavissa olevat luottotappiot	Yhteensä
Varaukset 1.1. 2019	557	3	560
Varausten lisäykset	183	-	183
Varausten vähennys	-	-	-
Käyttämättömien varauksien purku	-80	-3	-83
Varaukset 31.12.2019	660	0	660

Takaussopimusten odotettavissa olevat luottotappiovaraukset vertailuvuonna ovat liittyneet Apurahan yhteistyökumppaneiden kanssa käytettyjen voitonjakomallien odotettavissa oleviin luottotappioihin. Huhtikuusta 2019 alkaen yhtiö on myynyt yli 60 päivää erääntyneet myyntisaatavat jatkuvan kaupan periaatteella kolmansille osapuolille, jolloin peruste takaus-sopimusten luottotappiovarauksille on poistunut.

7.25 Lähipiiri

Lähipiiriin Verkkokauppa.com Oyj:ssä katsotaan kuuluvan Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ja sekä Verkkokauppa.com Oyj:n johtoryhmän muut jäsenet, edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen henkilöiden määräysvalta-yhteisöt.

Liiketoimet lähipiirin kanssa ovat tapahtuneet tavanomaisin kaupallisin ehdoin.

Liiketoimet lähipiirin kanssa

Tuhatta euroa	2020	2019
Tavaroiden ja palveluiden myynti		
Johtoon kuuluville avainhenkilöille ja heidän lähipiireilleen	77	46

Tavaroiden ja palveluiden ost

Johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	1	-
---	---	---

Tuhatta euroa	31.12.2020	31.12.2019
Tavaroiden/palveluiden ostoista/myynneistä aiheutuvat loppusaldot		

Myyntisaamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	9	7
Ostovelat johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	-	-

7.26 Vakuudet ja vastuusitoumukset

Tuhatta euroa	31.12.2020	31.12.2019
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	3 082	2 652
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	8	11

7.27 Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Yhtiössä ei ole olennaisia raportointikauden päättymispäivän jälkeisiä tapahtumia, joilla olisi vaikutusta tähän tilinpäätökseen.

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Helsingissä, maaliskuun 2 päivänä 2021

Christoffer Häggblom
Puheenjohtaja

Robert Burén
Hallituksen jäsen

Kai Seikku
Hallituksen jäsen

Samuli Seppälä
Hallituksen jäsen

Arja Talma
Hallituksen jäsen

Panu Porkka
Toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Verkkokauppa.com Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan yhtiön taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntonamme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Verkkokauppa.com Oyj:n (y-tunnus 1456344-5) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Tilinpäätös sisältää:

- yhtiön taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiämme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Riippumattomuus

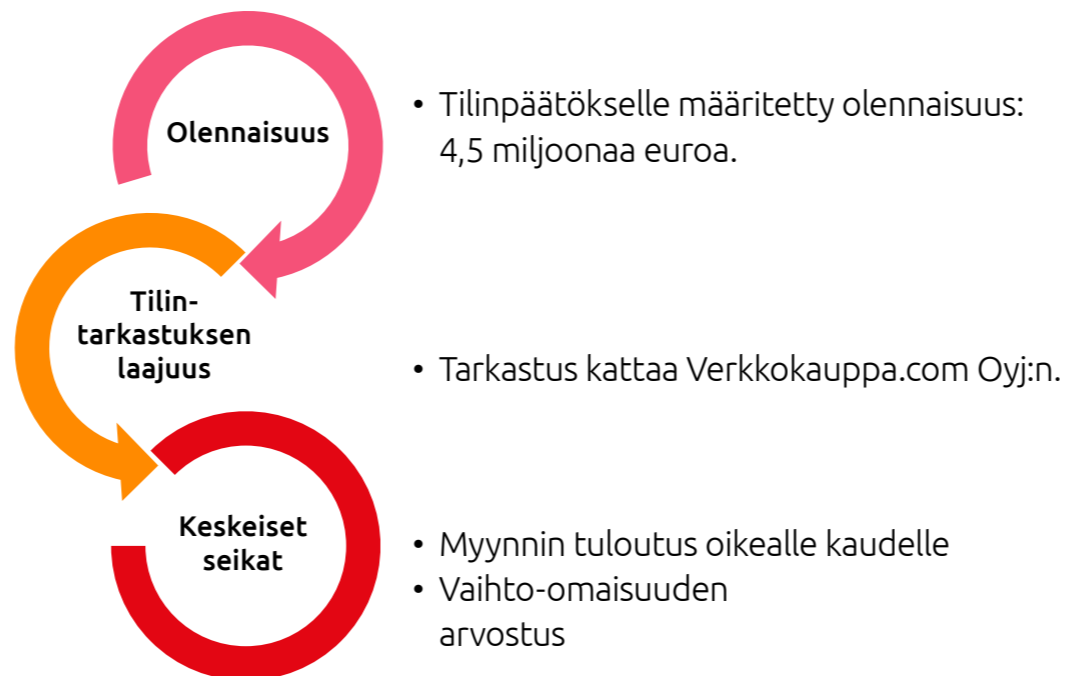
Olemme riippumattomia yhtiöstä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Yhtiölle suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien,

näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty tilinpäätöksen liitetiedossa 7.8.

Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

Yhteenveto



Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyttä. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä.

Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatus tilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

Tilinpäätökselle määritetty olennaisuus	4,5 miljoonaa euroa
Olennaisuuden määrittämissä käytetty vertailukohde	0,8% yhtiön liikevaihdosta
Perustelut vertailukohteen valinnalle	Valitsimme olennaisuuden määrittämisen vertailukohteeksi liikevaihdon, koska käsityksemme mukaan tilinpäätöksen lukijat käyttävät yleisesti sitä arvioidessaan yhtiön suoriutumista. Valitsimme sovellettavaksi prosenttiosuudeksi 0,8 % liikevaihdosta, joka on tilintarkastusstandardeissa yleisesti hyväksytyjen määrällisten rajojen puitteissa.

Tilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Verkkokauppa.com Oyj:n toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Verkkokauppa.com Oyj:llä ei ole tytäryhtiöitä joten se ei laadi konsernitilinpäätöstä. Tarkastuksemme kattaa Verkkokauppa.com Oyj:n.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastussessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä selaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riski.

Tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

Myynnin tuloutus oikealle kaudelle

Tilinpäätöksen liitetieto 7.2

Yhtiön liikevaihto, 554 miljoonaa euroa, koostuu tuotemyynnistä ja palvelumyynnistä.

Tuotemyynnin transaktiohintaa muodostuu tuotteiden listahinnasta, palautusoikeuteen liittyvästä muuttuvasta vastikkeesta sekä kuljetuspalkkiosta. Tuotemyynti tuloutetaan kun asiakas saa määräysvallan tuotteeseen. Jos asiakas valitsee maksutavaksi Apuraha-asiakasrahoituksen, yhtiö tulouttaa rahoittamisesta saatavat tuotot kuukausittain toteuman mukaan.

Palvelumyynnin asiakassopimusten transaktiohintaa koostuu pääasiallisesti kiinteistä hinnoista. Yhtiö tulouttaa palvelumyynnin myyntituotot palvelun luonteen mukaisesti kun palvelu on suoritettu tai ajan kulumisen perusteella.

Liikevaihto muodostuu suuresta määrästä myyntitapahtumia ja on tilinpäätöksen kannalta olennainen erä. Johto käyttää harkintaa muun muassa tuotemyyntiin liittyvän muuttuvan vastikkeen määrittämisessä. Näistä seikoista johtuen myynnin kohdistuminen oikealle kaudelle oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Vaihto-omaisuuden arvostus

Tilinpäätöksen liitetieto 7.18.

Vaihto-omaisuuden arvo 31.12.2020 oli 75,4 miljoonaa euroa ja se muodostaa merkittävän osan yhtiön varoista.

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai nettorealisointiarvoon sen mukaan kumpi niistä on alempi. Vaihto-omaisuuden hankintameno on määritetty FIFO (first in, first out) -menetelmää käyttäen. Hankintameno sisältää hankinnasta aiheutuneet välittömät menot, joista on vähennetty ostohyvitykset.

Yhtiö arvioi säännöllisesti tuotteiden kiertonopeutta ja nettorealisointiarvon mahdollista pienentymistä alle hankintameno ja kirjaa tarvittaessa vaihto-omaisuuden arvonalentumisen. Lisäksi yhtiö kirjaa ikääntyneiden tuotteiden osalta vielä erikseen arvonalentumisen varastopäivien mukaan.

Vaihto-omaisuus on tilinpäätöksen kannalta olennainen erä. Johto käyttää harkintaa ja oletuksia arvioidessaan arvonalentumisen tarvetta. Näistä seikoista johtuen vaihto-omaisuuden arvostus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Yhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettuja merkittäviä olennaisen virheellisuuden riskejä.

Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

Tarkastustyöhöme sisältyi myynnin tuloutukseen liittyvien avainkontrollien testausta sekä aineistotarkastusta. Aineistotarkastustoimenpiteisiin sisältyi muun muassa seuraavia toimenpiteitä:

- Muodostimme ymmärryksen eri tulovirtojen luonteesta sekä käytetyistä sopimusehdoista.
- Arvioimme yhtiön laadintaperiaatteita liikevaihdon tuloutukseen liittyen.
- Vertasimme otospohjaisesti valittujen myyntitapahtumien ja muutuvien vastikkeiden kirjanpidollista käsittelyä taustalla oleviin sopimusehtoihin.
- Valitsimme otoksen kirjatusta myyntitapahtumista ja vertasimme niitä saatuihin maksuihin.
- Tarkastimme joulukuussa 2020 ja tammikuussa 2021 kirjattuja myyntilaskuja otospohjaisesti ja testasimme, onko myyntituotot kirjattu oikealle tilikaudelle.
- Vertasimme tilikauden päättymisen jälkeen saatuja maksuja saatavalsaldoihin.

Tarkastustyöhöme sisältyi vaihto-omaisuuden arvostukseen liittyvien avainkontrollien testausta sekä aineistotarkastusta. Aineistotarkastustoimenpiteisiin sisältyi muun muassa seuraavia toimenpiteitä:

- Arvioimme kirjatun arvonalennuksen riittävyttä ja tarkistimme, että varaus on laskettu yhtiön laskentaperiaatteiden mukaisesti.
- Vertasimme otospohjaisesti varastossa olevien tuotteiden kirjanpitoarvoa ostolaskuihin ja myyntihintoihin todentaaksemme, että tuotteet on kirjattu hankintamenoon tai sitä alempaan nettorealisointiarvoon.
- Valittujen varastojen osalta olimme läsnä vaihto-omaisuuden fyysisessä inventoinnissa tai täsmäytimme kolmannelta osapuolelta saadun vahvistuksen varaston saldoista kirjanpitoon.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja täyttää lakisäänteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan yhtiön kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos yhtiö aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyyden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankkimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä

johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä yhtiön kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei yhtiö pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia,

ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 15.3.2016 alkaen yhtäjaksoisesti 5 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme suorittamamme työn perusteella johtopäätöksen, että muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 2.3.2021
PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Ylva Eriksson
KHT

Verkkokauppa.com Oyj Palkitsemisraportti 2020

Tämä palkitsemisraportti ("Palkitsemisraportti") kuvaa sitä, kuinka Verkkokauppa.com Oyj ("**Verkkokauppa.com**" tai "**Yhtiö**") on soveltanut Palkitsemispolitiikkaansa tilikaudella 2020. Palkitsemisraportti kertoo, kuinka Yhtiön hallitusta ja toimitusjohtajaa palkittiin 1.1.2020 – 31.12.2020. Palkitsemisraportti on valmisteltu Osakkeenomistajien oikeuksia koskevan muutospäätöksen (EU 2017/828) vaatimusten mukaisesti. Muutospäätöksen vaatimukset on implementoitu Suomessa pääosin osakeyhtiölakiin (624/2006, muutoksinen), arvopaperimarkkinalakiin (746/2012, muutoksinen), valtiovarainministeriön asetukseen 608/2019 ja Hallinnointikoodiin 2020.

Verkkokauppa.comin hallituksen palkitsemisvaliokunta on valmistellut Palkitsemisraportin hallituksen arvioitavaksi ja hallitus on hyväksynyt sen esitettäväksi yhtiökokoukselle. Osakkeenomistajat tekevät neuvonantavan päätöksen raportista vuoden 2021 varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Johdanto

Yhteenveto palkitsemisesta tilikaudella 2020

Verkkokauppa.comin toimielinten palkitseminen perustuu Yhtiön Palkitsemispolitiikkaan ("**Palkitsemispolitiikka**"), josta osakkeenomistajat tekivät neuvonantavan päätöksen varsinaisessa yhtiökokouksessa 31.3.2020. Tilikaudella 2020 Yhtiön palkitsemista koskevassa päätöksenteossa on noudatettu Palkitsemispolitiikassa määriteltyä päätöksentekoprosessia. Yhtiön hallitus ei ole soveltanut mahdollisuutta poiketa Palkitsemispolitiikasta väliaikaisesti vuoden 2020 aikana eikä hallitus ole havainnut tarvetta soveltaa takaisinperintäehtoja maksettuihin muuttuviin palkkioihin.

Voimassa olevan Palkitsemispolitiikan mukaisesti vuonna 2020 sovellettu palkitseminen on tukenut Verkkokauppa.comin pitkän aikavälin taloudellista menestystä ja omistaja-arvon luomista. Toimitusjohtajan ansaintamahdollisuus on asetettu kilpailukykyiseksi ja suoriteperusteiset lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät ovat korostaneet vahvan operatiivisen ja taloudellisen suoriutumisen sekä omistaja-arvon luomisen merkitystä toimitusjohtajan palkitsemisessa. Lisäksi pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä on edistänyt voimakkaasti toimitusjohtajan ja osakkeenomistajien intressien yhdenmukaisuutta.

Vuonna 2020 Verkkokauppa.comilla oli käytössä pitkän aikavälin ja lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmät toimitusjohtajalle. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä käynnissä olivat tilikauden 2020 aikana lisäosa-kehjelman 2018–2020 sitouttamisjaksot 2018–2020 ja 2019–2021, sekä hallituksen 13.2.2020 päättämä uusi suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2020–2022, jolta ansaittava palkkio perustuu Yhtiön osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan lukien. Molemmat lisäosakejärjestelmät pohjautuvat omaan sijoitukseen Verkkokauppa.comin osakkeeseen ja omaa sijoitusta vastaan ansaittaviin lisäosakkeisiin. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmien ominaisuudet on kuvattu tarkemmin osiossa "*Toimitusjohtajan palkitseminen*" sivulla 63.

Lyhyen aikavälin kannustimen painopisteet tilikaudella 2020 olivat kannattavuuden parantumisessa ja kasvussa ja toimitusjohtajan ansaintakriteerit olivat painottuneet 25 % liikevaihdon kasvuun ja 75 % kannattavuuden parantumiseen. Toimitusjohtaja saavutti ja osin ylitti hallituksen asettamat enimmäistavoitteet ja siten ansaitsi lyhyen aikavälin kannustimesta hänelle asetetun enimmäispalkkion neljän (4) kuukauden kiin-

teää palkkaa vastaavan palkkion. Ansaintakriteerien soveltaminen ja raportoitavalta tilikaudelta erääntyvät palkkiot on kuvattu tarkemmin osiossa "*Toimitusjohtajan palkitseminen*" sivulla 63.

Verkkokauppa.comin taloudellisen suoriutumisen ja palkitsemisen kehitys

Taloudellisen suoriutumisen kehitys 2016–2020

Vuosien 2016–2020 aikana Verkkokauppa.com on kasvanut merkittävästi; liikevaihto on kasvanut kokonaisuudessaan yli 49 %, eli vuotuinen kasvu on ollut keskimäärin 10,5 %. Liiketulos on kasvanut samana aikana kokonaisuudessaan vielä voimakkaammin yli 55 %, eli keskimäärin 11,6 %.

Kun liikevaihto on kasvanut suhteellisen tasaisesti, liiketulos on heijastanut vallinnutta tiukkaa kilpailuympäristöä. Liiketulos kasvoi merkittävästi vuonna 2020 osittain johtuen COVID-19 pandemian värittämän vahvan kysynnän johdosta verkkomyyntikanavassa ja keskittymistä kasvun ohella kannattavuuteen. Kannattavuuden painottaminen näkyy myös toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustimen ansaintakriteereissä, jotka on kuvattu sivulla 64.

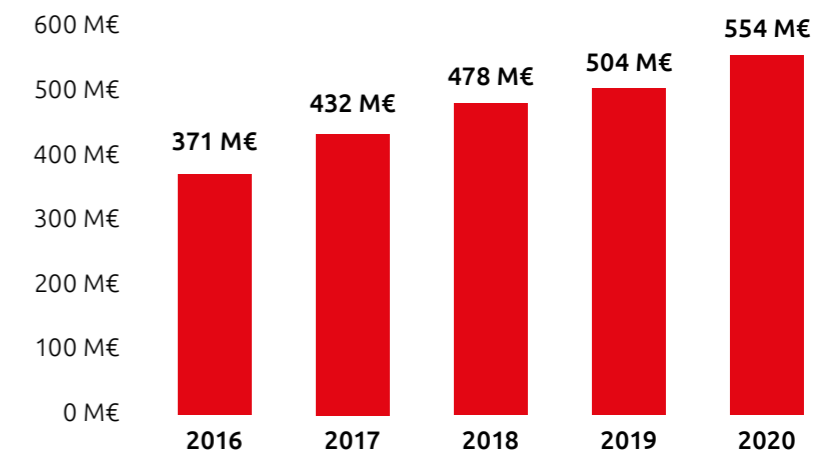
Osingot mukaan lukien osakkeenomistajille syntynyt tuotto aikavälillä 2016–2020 on ollut yhteensä noin 15 %.

Kuvaajissa tilikauden 2016 luvut ovat FAS-kirjanpitoavan mukaiset. Vuoden 2017 IFRS-luvut ovat tilintarkastamattomat. Tilikaudelta 2020 maksettava osinko on hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle 2021.

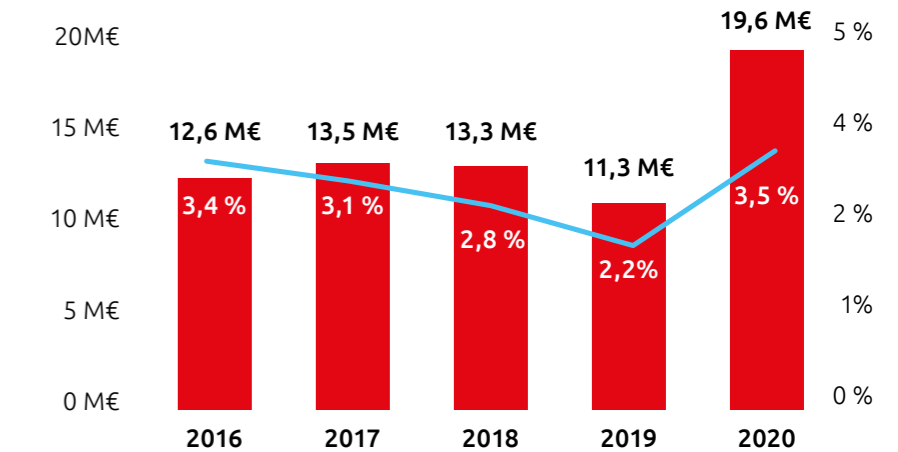
Osakekurssin kehitys 2016–2020 Osakekohtaiset osingot 2016–2020 yhteensä 0,91€



Liikevaihto



Vertailukelpoinen liiketulos



Palkitsemisen kehitys 2016–2020

Toimitusjohtajalle maksettu palkitseminen, euroissa

	2016	2017	2018	2019	2020
Samuli Seppälä (22.3.2018 saakka)					
Kiinteä palkka + edut	8 916	2 270	514		
Lyhyen aikavälin kannustin					
Pitkän aikavälin kannustin					
Kokonaispalkitseminen	8 916	2 270	514		
Panu Porkka (22.3.2018 alkaen)					
Kiinteä palkka + edut			317 348	419 390	454 068
Lyhyen aikavälin kannustin			90 000	109 320	0
Pitkän aikavälin kannustin					
Kokonaispalkitseminen			407 348	528 710	454 068

Kehitys

Kiinteä palkka + edut		-75 %	13 903 %	32 %	8 %
Kokonaispalkitseminen		-75 %	17 867 %	30 %	-14 %

Hallituksen vuosipalkkiot

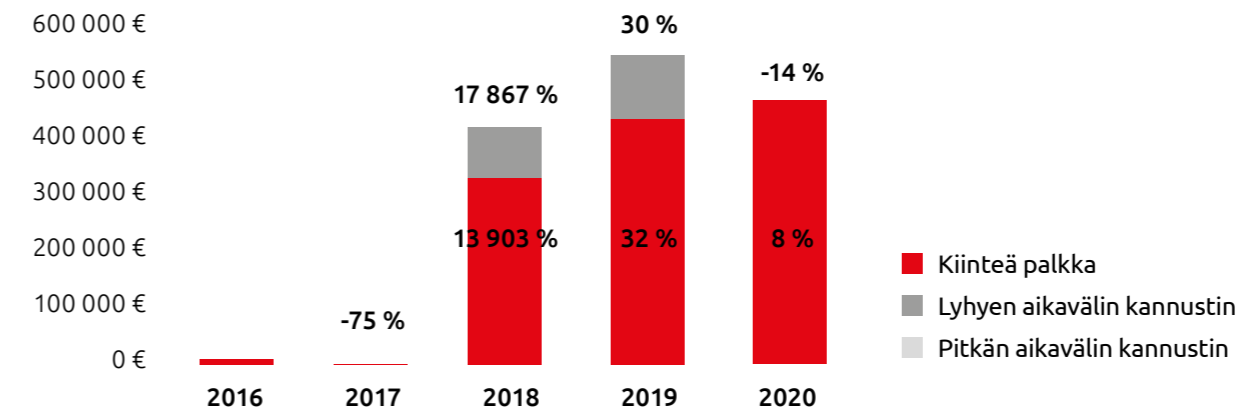
	2016	2017	2018	2019	2020
Puheenjohtaja	40 000	40 000	70 000	70 000	70 000
Kehitys edellisestä vuodesta		0 %	75 %	0 %	0 %
Jäsen	20 000	20 000	35 000	35 000	35 000
Kehitys edellisestä vuodesta		0 %	75 %	0 %	0 %

Keskimääräinen työntekijöiden palkitseminen

	2016	2017	2018	2019	2020
Vuotuisen palkkakehityksen keskiarvo		2,5 %	4,0 %	2,6 %	5,3 %

Keskimääräinen työntekijöiden palkitseminen on laskettu keskimääräisellä henkilöstömäärällä osana tuloslaskelmalle kirjattuja palkkoja. Muun muassa työntekijöihin, jotka työskentelevät myymälöissä ja logistiikkatoiminnoissa sovelletaan kaupan alan työehtosopimusta.

Toimitusjohtajalle maksettu palkitseminen elementeittäin



Toimitusjohtaja Samuli Seppälä luopui rahapalkastaan 1.1. – 31.12.2016 ja 1.1. – 31.12.2017. Rahapalkan osuus ajalta 1.1.2016 – 30.9.2017 jaettiin Yhtiön henkilöstölle.

Hallituksen palkitseminen 2020

Verkkokauppa.comin hallitukselle maksetut palkkiot 1.1.2020 – 31.12.2020 (suluissa 1.1.2019 – 31.12.2019)

Hallituksen jäsen	Valiokuntajäsenyydet	Hallituksen vuosi- palkkio yhteensä €	Osakkeina maksettu osuus vuosipalkkiosta (kpl)	Valiokuntapalkkiot €	Muut palkkiot €	Yhteensä €
Christoffer Häggblom, hallituksen puheenjohtaja	Palkitsemisvaliokunnan pj Tarkastusvaliokunnan jäsen	70 000 (70 000)	8 024 (10 097)	14 000 (14 000)	-	84 000 (84 000)
Robert Burén		35 000 (35 000)	4 012 (5 048)	-	-	35 000 (35 000)
Mikael Hagman (4.1.2021 saakka)		35 000 (35 000)	4 012 (5 048)	-	-	35 000 (35 000)
Kai Seikku	Tarkastusvaliokunnan pj Palkitsemisvaliokunnan jäsen	35 000 (35 000)	4 012 (5 048)	16 000 (16 000)	-	51 000 (51 000)
Samuli Seppälä	Palkitsemisvaliokunnan jäsen Tarkastusvaliokunnan jäsen	35 000 (35 000)	1 246 (5 048)	10 000 (10 000)	-	45 000 (45 000)
Arja Talma	Tarkastusvaliokunnan vpj	35 000 (35 000)	4 012 (5 048)	10 000 (10 000)	-	45 000 (45 000)

31.3.2020 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti Verkkokauppa.comin hallitukselle maksetaan palkkioita seuraavasti:

- Hallituksen puheenjohtajille vuosipalkkiota 70 000 euroa
- Muille hallituksen jäsenille vuosipalkkiota 35 000 euroa.

Puolet hallituksen jäsenten vuosipalkkioista on tarkoitus maksaa Yhtiön osakkeina kunkin kvartaalijulkistuksen jälkeen ja loppuosa vuosipalkkiosta maksetaan rahana, josta katetaan palkkiosta aiheutuvat verot. Palkkioina annettaviin osakkeisiin ei liity omistamiseen tai luovutukseen liittyviä rajoituksia.

Hallituksen valiokuntien jäsenten vuosipalkkiot toimikaudelta, joka päättyy vuoden 2021 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ovat seuraavat:

- Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle 12 000 euroa
- Tarkastusvaliokunnan varapuheenjohtajalle 10 000 euroa
- Kullekin tarkastusvaliokunnan jäsenelle 6 000 euroa
- Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 8 000 euroa
- Kullekin palkitsemisvaliokunnan jäsenelle 4 000 euroa.

Valiokuntien palkkiot maksetaan rahana. Lisäksi hallituksen jäsenille korvataan hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn liittyvät kohtuulliset toteutuneet matka- ja majoituskulut sekä muut mahdolliset kustannukset.

Toimitusjohtajan palkitseminen 2020

Suoritusperusteiden soveltaminen ja erääntyvät palkkiot

Vuonna 2020 Verkkokauppa.comin toimitusjohtajalla oli suoriteperusteinen lyhyen aikavälin kannustin sekä 13.2.2020 käynnistetty pitkän aikavälin suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2020–2022. Lyhyen aikavälin kannustimen tarkoitus on ohjata lyhyen aikavälin taloudellisen ja operatiivisten tavoitteiden saavuttamiseen ja palkita niiden saavuttamisesta yhtiön liiketoimintastrategian mukaisesti. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän tarkoitus on palkita strategisten ja taloudellisten tavoitteiden saavuttamisesta ja pitkäaikaisen omistaja-arvon luomisesta, yhdistää toimitusjohtajan ja yhtiön osakkeenomistajien tavoitteet sekä kerryttää toimitusjohtajan omistusta yhtiössä osakeomistusohjeistuksen mukaisesti.

Lyhyen aikavälin kannustimen ansaintakriteerit vuodelle 2020 perustuivat 25 % liikevaihdon kasvuun ja 75 % vertailukelpoisen liikevoiton (EBIT) kasvuun. Toimitusjohtajan enimmäispalkkio lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmässä tilikaudella 2020 vastasi neljän (4) kuukauden kiinteää palkkaa. Hallituksen tilikaudelle 2020 asettamat tavoitteet saavutettiin 100-prosenttisesti ja toimitusjohtajan tilikaudelta ansaitsema palkkio oli 120 000 euroa, joka erääntyy maksettavaksi keväällä 2021.

Yhtiön hallitus käynnisti 13.2.2020 uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän, suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2020–2022. Lisäosakejärjestelmä pohjautuu omaan sijoitukseen Verkkokauppa.comin osakkeeseen ja omaa sijoitusta vastaan ansaittaviin lisäosakkeisiin. Lisäosakejärjestelmästä 2020–2022 ansaittavien lisäosakkeiden määrä perustuu Yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR, Total Shareholder Return) vuosien 2020–2022 aikana. Järjestelmästä ansaittava palkkio vahvistetaan ja maksetaan keväällä 2023.

Tilikaudella 2020 käytössä olleet osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Tilikauden 2020 aikana käytössä olivat hallituksen 16.5.2018 käynnistämisen lisäosakejärjestelmän 2018–2020 sitouttamisjaksot 2018–2020 ja 2019–2021 sekä 13.2.2020 hallituksen käynnistämä suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2020–2022.

Lisäosakejärjestelmässä 2018–2020 osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Järjestelmässä 2018–2020 on kolme sitouttamisjaksoa, kalenterivuodet 2018–2020, 2019–2021 ja 2020–2022. Yhtiön hallitus päätti 13.2.2020, että järjestelmän viimeinen sitouttamisjakso ei käynnisty, vaan se korvataan uudella suoriteperusteisella lisäosakejärjestelmällä 2020–2022.

Lisäosakejärjestelmässä 2018–2020 palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa omistamiaan vapaasti luovutettavissa olevia Yhtiön osakkeita järjestelmään tai hankkii Yhtiön osakkeita enintään hallituksen vahvistaman määrän. Palkkion maksaminen perustuu lisäksi osallistujan työ- tai toimitusuhde voimassaoloon palkkion maksuhetkellä. Palkkiot maksetaan osittain Yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Jos osallistujan työ- tai toimitusuhde päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta.

Ensimmäisellä sitouttamisjaksolla, joka alkoi 2018, osallistuja saa yhden lisäosakkeen veloituksetta kutakin järjestelmään kohdentamaansa osaketta kohtaan kolmen vuoden ansaintakauden jälkeen, edellyttäen, että järjestelmän ehdoissa määrätyt edellytykset lisäosakkeen saamiselle täyttyvät tuona ajankohtana. Toimitusjohtaja täytti lisäosakkeiden saamiselle asetetut ehdot sitouttamisjaksolla 100 %:sti ja hänelle erääntyy keväällä 2021 maksettavaksi 10 000 Yhtiön osakkeen arvoinen bruttopalkkio, sisältäen myös rahaosuuden.

Toisella sitouttamisjaksolla, joka alkoi 2019, osallistuja saa yhden lisäosakkeen veloituksetta kutakin järjestelmään kohdentamaansa osaketta kohtaan kol-

men vuoden ansaintakauden jälkeen, edellyttäen, että ehdoissa määrätyt edellytykset lisäosakkeen saamiselle täyttyvät tuona ajankohtana.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2020–2022 osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa vapaasti siirrettävissä olevia hallussaan pitmiään yhtiön osakkeita järjestelmään tai hankkii yhtiön osakkeita hallituksen päättämään määrään asti. Palkkion maksaminen perustuu lisäksi osallistujan työ- tai toimitusuhde voimassaoloon palkkion maksuhetkellä. Palkkiot maksetaan osittain Yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella pyritään kattamaan palk-

kiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Jos osallistujan työ- tai toimitusuhde päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta.

Suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2020–2022 osallistujalla on mahdollisuus ansaita 1–3 lisäosaketta kutakin järjestelmään kohdentamaansa osaketta kohtaan tiettyyn osakemäärään asti kolmen vuoden ansaintakauden jälkeen. Ansaittavien lisäosakkeiden määrä perustuu Yhtiön osakkeen kokonaistuottoon (TSR, Total Shareholder Return) vuosien 2020–2022 aikana.

Yhteenvedo toimitusjohtajalle tilikaudella 2020 käytössä olleista osakepohjaisista kannustinjärjestelmistä

Ohjelma	Hallituksen päätös ohjelmasta	Osakekurssi päätöspäivänä	Ansaintakriteerit	Enimmäispalkkio brutto-osakkeina kpl	Palkkiototeuma % enimmäistasosta	Ansaittu palkkio brutto-osakkeina kpl	Maksupäivä	Maksetut netto-osakkeet	Osakekurssi maksupäivänä
Lisäosakejärjestelmä 2018–2020	16.5.2018	5,980 €	Henk.koht. sijoitus ja jatkuva osakeomistus	10 000	100%	10 000	Maaliskuu 2021	-	-
Lisäosakejärjestelmä 2019–2021	21.12.2018	4,157 €	Henk.koht. sijoitus ja jatkuva osakeomistus	10 000	Vahvistetaan keväällä 2022	Vahvistetaan keväällä 2022	Kevät 2022	-	-
Suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2020–2022	13.2.2020	4,064 €	Henk.koht. sijoitus, jatkuva osakeomistus ja osakkeen kokonaistuotto	120 000	Vahvistetaan keväällä 2023	Vahvistetaan keväällä 2023	Kevät 2023	-	-

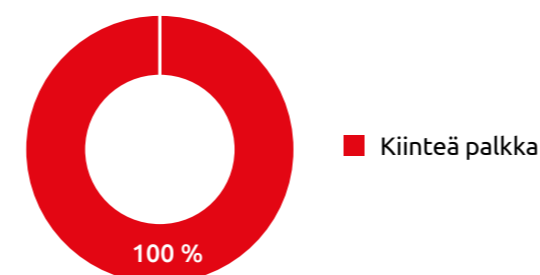
Toimitusjohtajalle tilikaudella 2020 maksetut palkkiot

Kiinteä palkka + edut	Lyhyen aikavälin kannustin ¹	Pitkän aikavälin kannustin ²	Maksettu palkitseminen yhteensä 2020
454 068 €	0 €	-	454 068 €

¹ Tilikauden 2019 suoritusten perusteella ei ansaittu lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmässä palkkiota, joka olisi maksettu 2020.

² Pitkän aikavälin kannustimissa ei vuonna 2020 maksuun tulleita eriä.

Toimitusjohtajalle 2020 maksetun palkitsemisen rakenne



SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Verkkokauppa.com Oyj (jäljempänä **“Yhtiö”** tai **“Verkkokauppa.com”**) on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsinki Oy:n ylläpitämällä pörssilistalla (**“Nasdaq Helsinki”**). Verkkokauppa.com sitoutuu hyvään hallintotapaan ja noudattamaan kaikessa toiminnassaan lakeja ja säädöksiä sekä toteuttamaan suosituksia hyvästä hallintotavasta. Verkkokauppa.comin hallinnoinnissa noudatetaan Yhtiön yhtiöjärjestyksiä, Suomen lainsäädäntöä, erityisesti osakeyhtiölakia, kirjanpitolakia, arvopaperimarkkinalainsäädäntöä, sekä muita julkisen osakeyhtiön hallinnointiin liittyviä asetuksia ja säännöksiä. Verkkokauppa.comin toimintaa ohjaavat lisäksi yhtiön vahvistamat arvot, toimintaperiaatteet, politiikat ja sisäiset ohjeistukset.

Verkkokauppa.com noudattaa hallinnoinnissaan lisäksi Arvopaperimarkkinayhdistyksen vuonna 2020 voimaan astunutta hallinnointikoodia (**“Hallinnointikoodi”**). Jos Yhtiö tulevaisuudessa poikkeaa jostakin Hallinnointikoodin suosituksesta, se selostaa poikkeuksen ja perustelee sen. Hallinnointikoodi on saatavissa osoitteessa www.cgfinland.fi.

Selvitys Yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on saatavilla Yhtiön kotisivuilla <https://investors.verkkokauppa.com/fi/governance>.

Yhtiö rakenne

Verkkokauppa.com Oyj, jonka kotipaikka on Helsinki, on Verkkokauppa.comin ainoa liiketoimintayksikkö eikä yhtiöllä ole tytäryhtiöitä.

Yhtiön hallintoelimet ovat yhtiökokous, osakkeenomistajien nimitystoimikunta, hallitus ja toimitusjohtaja. Lisäksi Yhtiöllä on johtoryhmä, jota johtaa toimitusjohtaja. Yhtiöllä on yksi raportointisegmentti.

Yhtiökokous

Ylintä päätäntävaltaa Verkkokauppa.comissa käyttävät Yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa, jossa he voivat käyttää puhevaltaa, esittää kysymyksiä ja äänestää. Varsinainen yhtiökokous pidetään joka vuosi kesäkuun loppuun mennessä ja siinä käsitellään yhtiöjärjestyksessä sille määritetyt asiat sekä sille ehdotetut asiat.

Yleensä yhtiökokouksessa käsitellään hallituksen ja sen valiokuntien, sekä osakkeenomistajien nimitystoimikunnan asialistalle kirjaamia asioita. Lisäksi osakkeenomistajat voivat pyytää Yhtiön hallitusta lisäämään asioita seuraavan yhtiökokouksen asialistalle, osakeyhtiölain mukaisesti. Yhtiö julkaisee verkkosivullaan osoitteessa investors.verkkokauppa.com hyvissä ajoin päivämäärän, johon mennessä osakkaiden pitää ilmoittaa vaatimuksensa asioiden käsittelystä yhtiökokouksessa.

Merkittäviä yhtiökokouksen päätäntävällän alaisia asioita ovat:

- tilinpäätöksen vahvistaminen;
- päätökset koskien taseen osoittaman voiton käyttöä, kuten osingonjakoa;
- päätökset hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkitsemisesta;
- päätös hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan vastuuvapaudesta;
- tilintarkastajan valinta ja palkkiosta päättäminen; ja
- muut hallituksen tai osakkeenomistajan yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset, kuten:
 - muutokset Yhtiön yhtiöjärjestykseen; ja
 - erityisten valtuutuksien antaminen hallitukselle (esim. valtuutus päättää lisäosingon maksamisesta, osakeannista tai Yhtiön omien osakkeiden hankinnasta)

Yhtiökokouksen päätökset tehdään pääsääntöisesti yksinkertaisella äänten enemmistöllä. Yhtiökokoukseen osallistuvat toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja sekä hallituksen jäsenet. Lisäksi tilintarkastaja osallistuu varsinaiseen yhtiökokoukseen. Ehdokkaat, joita ehdotetaan valittaviksi hallitukseen, osallistuvat yhtiökokoukseen, jossa päätetään heidän valinnastaan.

Yhtiökokouskutsu julkistetaan pörssitiedotteena aikaisintaan kolme kuukautta ja viimeistään kolme viikkoa ennen kokousta. Esityslista, päätöksentekoesitykset ja muu kokousaineisto ovat sen jälkeen saatavilla Yhtiön verkkosivuilla osoitteessa investors.verkkokauppa.com.

Osakkailla, jotka on merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon yhtiökokoukseen ja käyttä äänivaltaa. Kullakin osakkeella on yksi ääni. Ohjeet hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osallistumisesta yhtiökokoukseen löytyvät kokouskutsusta.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Yhtiön 31.3.2020 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti perustaa Yhtiön suurimmista osakkeenomistajista tai näiden nimeämistä henkilöistä koostuvan osakkeenomistajien nimitystoimikunnan valmistelevaan vuosittain ja muutoin tarvittaessa hallituksen kokoonpanoa sekä jäsenten valintaa ja palkitsemista koskevat ehdotukset (**“Nimitystoimikunta”**). Nimitystoimikunta toimii ja sen työjärjestys on voimassa, kunnes yhtiökokous päättää toisin.

Nimitystoimikunta koostuu neljästä jäsenestä, joista kolme edustaa Yhtiön kolmea suurinta osakkeenomistajaa äänimäärällä mitattuna, toukokuun viimeisenä arkipäivänä, varsinaista yhtiökokousta edeltäen.

Yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii nimitystoimikunnan neljäntenä jäsenenä.

Nimitystoimikunnan tehtäviin kuuluu:

- valmistella ja esitellä yhtiökokoukselle ehdotus hallituksen jäsenten sekä hallituksen valiokuntien palkitsemisesta palkitsemispolitiikan mukaisesti;
- valmistella ja esitellä yhtiökokoukselle ehdotus hallituksen jäsenten lukumääräksi;
- valmistella ja esitellä yhtiökokoukselle ehdotus hallituksen jäseniksi Yhtiön monimuotoisuusperiaatteet huomioon ottaen; ja
- etsiä hallituksen jäsenten seuraajaehdokkaita.

Nimitystoimikunta kokoontuu osakkeenomistajien nimitystoimikunnan puheenjohtajan kutsusta. Mikäli osakkeenomistaja ei halua käyttää nimeämisoikeuttaan, nimeämisoikeus siirtyy pääsääntöisesti osakasluettelon mukaan seuraavaksi suurimmalle omistajalle, jolla muutoin ei olisi nimeämisoikeutta. Nimitystoimikunnan on toimitettava ehdotuksensa hallitukselle vuosittain viimeistään helmikuun viimeisenä arkipäivänä ennen seuraavaa varsinaista yhtiökokousta. Nimitystoimikunta on perustettu toimimaan toistaiseksi ja jäsenten toimikausi päättyy seuraavan nimitystoimikunnan valitsemiseen.

Nimitystoimikunnan kokoonpano syyskuusta 2020 lähtien on ollut seuraava:

- **Samuli Seppälä**, Verkkokauppa.comin perustaja, edustaen itseään
- **Peter Lindell**, Osakas ja hallituksen puheenjohtaja Rite Ventures, Rite Internet Ventures AB:n nimeämänä
- **Erkka Kohonen**, Senior Portfolio Manager, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman nimeämänä, ja

- **Christoffer Häggblom**, Verkkokauppa.com:in hallituksen puheenjohtaja.

Peter Lindell on toiminut toimikunnan puheenjohtajana.

Nimitystoimikunnan ehdotukset vuoden 2021 varsinaiselle yhtiökokoukselle

Ennen ehdotuksen julkistusta nimitystoimikunta kokoontui 6 kertaa. Nimitystoimikunnan jäsenten osallisuusaktiivisuus kokouksiin oli 100 prosenttia. Tämän lisäksi jäsen ehdokkaita haastateltiin kokousten välissä. Toimikunta keskusteli hallituksen koosta, kokoonpanosta ja monimuotoisuudesta, sekä niistä keskeisistä osaamisalueista, joiden se katsoo eniten hyödyttävän yhtiötä. Toimikunta tarkasteli myös hallituksen palkitsemista. Nimitystoimikunta ilmoitti 22.2.2021 ehdotuksensa yhtiön hallitukselle yhtiökokoukselta var-
ten. Toimikunta päätti ehdottaa yhtiökokoukselle, että:

- hallitus koostuu yhteensä seitsemästä (7) jäsenestä;
- seuraavat henkilöt valitaan hallituksen jäseniksi toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2022 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä:
 - Uudelleenalittaviksi ehdotetaan: **Christoffer Häggblom, Kai Seikku, Samuli Seppälä ja Arja Talma**
 - Uusiksi jäseniksi ehdotetaan: **Mikko Kärkkäinen, Frida Ridderstolpe ja Johan Ryding**; ja
- hallitus valitsee keskuudestaan varapuheenjohtajan hallituksen puheenjohtajan lisäksi.

Hallituksen jäseniksi valittaviksi ehdotetut henkilöt ovat ilmoittaneet osakkeenomistajien nimitystoimikunnalle, että mikäli heidät valitaan, he tulevat valitsemaan **Arja Talman** hallituksen puheenjohtajaksi ja **Christoffer Häggblomin** hallituksen varapuheenjohtajaksi. Hallituksen nykyisistä jäsenistä **Robert Burén** on ilmoittanut, ettei hän ole käytettävissä uudelleenalintaan.

Kaikki ehdokkaat ovat antaneet suostumuksensa tehtäviin. Kaikki ehdokkaat ovat riippumattomia yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista **Samuli Seppälää** lukuun ottamatta.

Yhtiökokouksessa valittaville hallituksen jäsenille ehdotetaan maksettavaksi seuraavat vuosipalkkiot toimikaudelta, joka päättyy vuoden 2022 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä:

- hallituksen puheenjohtajalle 70 000 euroa,
- hallituksen varapuheenjohtajalle 55 000 euroa, ja
- kullekin hallituksen jäsenelle 35 000 euroa.

Pääsääntöisesti vuosipalkkiosta 50 prosenttia maksetaan Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeina neljässä yhtä suuressa erässä siten, että jokainen erä hankitaan tai luovutetaan kahden viikon kuluessa alkaen yhtiön vuoden 2021 kunkin osavuosikatsauksen ja yhtiön tilinpäätöstiedotteen julkistamista seuraavasta päivästä. Loput vuosipalkkiosta ehdotetaan maksettavan rahana, josta katetaan palkkiosta aiheutuvat verot.

Hallituksen valiokuntiin valittaville jäsenille ehdotetaan maksettavaksi seuraavat vuosipalkkiot toimikaudelta, joka päättyy vuoden 2022 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättyessä:

- tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle 12 000 euroa,
- tarkastusvaliokunnan varapuheenjohtajalle 10 000 euroa,
- kullekin tarkastusvaliokunnan jäsenelle 6 000 euroa,
- palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 8 000 euroa, ja
- kullekin palkitsemisvaliokunnan jäsenelle 4 000 euroa.

Valiokuntien palkkiot ehdotetaan maksettavan rahana. Lisäksi ehdotetaan, että hallituksen jäsenille korvataan hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn liittyvät kohtuulliset toteutuneet matka- ja majoituskulut sekä muut mahdolliset kustannukset.

Ehdotetut palkkiot vastaavat yhtiökokouksessa 31.3.2020 päätettyjä palkkioita uuden hallituksen varapuheenjohtajan roolin palkkiota lukuun ottamatta.

Hallitus

Hallitus valvoo Yhtiön ja sen toimintojen johtamista. Lisäksi se päättää merkittävistä strategiaan, investointeihin, toimintamalliin ja rahoitukseen liittyvistä asioista.

Hallituksella on kaksi valiokuntaa, jotka raportoivat hallitukselle: tarkastusvaliokunta ja palkitsemisvaliokunta. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet. Hallitus on vahvistanut kummallekin valiokunnalle kirjalliset työjärjestykset.

Kokoonpano ja toimikausi

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitus koostuu vähintään neljästä (4) ja enintään kahdeksasta (8) jäsenestä. Hallituksen jäsenet valitaan varsinaisessa yhtiökokouksessa ja heidän toimikautensa päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiöjärjestys ei aseta rajoitteita hallitusten jäsenten toimikausien lukumäärästä eikä yhtiöjärjestys millään tavoin rajoita yhtiökokouksen päätäntävaltaa hallituksen jäseniä valittaessa. Yhtiökokous voi kuitenkin ottaa huomioon Hallinnointikoodin hallituksen koostumusta säätelevät suositukset, erityisesti riippumattomuusvaatimukset ja muut vaatimukset, joita sovelletaan säännellyllä markkinalla oleviin yhtiöihin Suomessa. Hallitus valitsee yhden (1) jäsenistään puheenjohtajaksi ja se voi myös valita varapuheenjohtajan.

Nykyisen hallituksen kokoonpano

Varsinainen yhtiökokous 31.3.2020 valitsi seuraavat kuusi (6) jäsentä hallituksen jäseniksi toimikaudelle,

joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä: **Christoffer Häggblom, Robert Burén, Mikael Hagman, Kai Seikku, Samuli Seppälä ja Arja Talma**. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen **Christoffer Häggblom** valittiin hallituksen puheenjohtajaksi.

Riippumattomuusarvioinnin perusteella hallitus totesi, että **Christoffer Häggblom, Robert Burén, Mikael Hagman, Kai Seikku ja Arja Talma** ovat riippumattomia sekä Yhtiöstä että Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. **Samuli Seppälä** ei ole riippumaton Yhtiöstä eikä sen merkittävästä osakkeenomistajasta, koska hän on ollut Yhtiön toimitusjohtajana viimeisen kolmen vuoden aikana ja on itse Yhtiön merkittävä osakkeenomistaja.

Mikael Hagman erosi hallituksen tehtävästä 4.1.2021.

Hallituksen jäsenistä ilmoitettavat tiedot löytyvät otsikon ”Hallitus” alta.

Hallituksen tehtävät

Hallituksen tehtävät tulevat osakeyhtiölaista ja muusta sovellettavasta lainsäädännöstä. Hallitus huolehtii Yhtiön hallinnosta. Sen tehtäviä ovat muiden muassa:

- määrittää Yhtiön strategia ja päättää siitä;
- vahvistaa liiketoimintasuunnitelmat ja budjetit sekä rahoitustoimenpiteet (siinä määrin kuin ne eivät ole osakkeenomistajien vastuulla);
- määrittää ja hyväksyä osavuosikatsaukset, tilinpäätökset ja hallituksen toimintakertomukset;
- vahvistaa sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät sekä raportointimenetelmät;
- päättää johdon palkkio- ja kannustinohjelmista sekä Yhtiön työntekijöiden mahdollisista yleisistä ja erityisistä eläkeohjelmista, voitonjako-ohjelmista tai palkkio-ohjelmista;
- päättää Yhtiön toiminnan luonteen perusteella epätavalliseksi luonnehdittavista sopimuksista tai eri-

tyisen tärkeistä sopimuksista, kuten pitkäaikaisista vuokrasopimuksista;

- seurata lähipiiritransaktioita; sekä
- nimittää ja erottaa toimitusjohtaja. Toimitusjohtaja nimittää Yhtiön johtoryhmään kuuluvat muut työntekijät. Nimitykset hyväksyy Yhtiön hallitus.

Hallituksen valiokuntien tehtävät

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on valmistella hallitukselle kuuluvia seuranta- ja valvontatehtäviä liittyen Yhtiön taloudelliseen raportointijärjestelmään, sisäisen valvonnan ja tarkastuksen sekä riskienhallintajärjestelmien tehokkuuteen, sekä tilintarkastajan riippumattomuuteen. Vuoden 2020 aikana tarkastusvaliokunnan jäseninä ovat toimineet **Kai Seikku** (puheenjohtaja), **Arja Talma** (varapuheenjohtaja), **Christoffer Hägblom** ja **Samuli Seppälä**. Tarkastusvaliokunnan jäsenten enemmistö on riippumaton Yhtiöstä ja Yhtiön mer-

kittävistä osakkeenomistajista. Jäseniä valittaessa on otettu huomioon valiokunnan jäseniä koskevat pätevyysvaatimukset.

Palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on valmistella yhtiökokouksille esitettävät yhtiön palkitsemispolitiikka ja palkitsemisraportti sekä varmistaa palkitsemisasioiden tehokas valmistelu suhteessa hallituksen, toimitusjohtajan ja muun ylemmän johdon valintaan. Vuoden 2020 aikana palkitsemisvaliokunnan jäseninä toimivat **Christoffer Hägblom** (puheenjohtaja), **Kai Seikku** ja **Samuli Seppälä**. Palkitsemisvaliokunnan jäsenten enemmistö on riippumaton Yhtiöstä ja Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

31.3.2020 järjestetyn yhtiökokouksen perustaman osakkeenomistajien nimitystoimikunnan myötä yhtiön nimitys- ja palkitsemisvaliokunta muutettiin palkitsemisvaliokunnaksi.

Osallistuminen hallituksen ja valiokuntien kokouksiin 2020

Nimi	Asema	Hallitus	Tarkastusvaliokunta	Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta
Christoffer Hägblom	Puheenjohtaja, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja	25 / 25	4 / 4	3 / 3
Robert Burén	Jäsen	25 / 25	-	-
Mikael Hagman¹	Jäsen	23 / 23	-	-
Kai Seikku	Jäsen, tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja	22 / 25	4 / 4	3 / 3
Samuli Seppälä	Jäsen	25 / 25	5 / 5	3 / 3
Arja Talma	Jäsen, tarkastusvaliokunnan varapuheenjohtaja	24 / 25	4 / 4	-

¹⁾ Hallituksen jäsen 4.1.2021 asti.

Vuonna 2020 hallitus kokoontui 25 kertaa (2019: 21 kertaa). Keskimääräinen läsnäolo prosentti oli 97 % (2019: 97 %).

Vuonna 2020 hallitus keskittyi työjärjestyksessä määriteltyjen tehtäviensä lisäksi COVID-19-pandemian aiheuttamien toimenpiteiden arviointiin, taloudellisen raportoinnin prosessien parantamiseen, sekä strategiatyön edistämiseen. Työjärjestyksessä määriteltyjen tehtävien lisäksi palkitsemisvaliokunnan työ liittyi vuoden 2020 varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellyn palkitsemispolitiikan valmisteluun ja pitkäaikaisten kannustinjärjestelmien kehittämiseen sekä vuoden 2021 varsinaiselle yhtiökokoukselle esitettävän palkitsemisraportin valmisteluun. Tarkastusvaliokunnan työ keskitettiin Helsingin pörssilistalle siirtymisen lisäksi taloudellisen raportoinnin prosesseihin sekä riskienhallinnan ja sisäisen tarkastuksen menettelytapojen kehitykseen.

Päätöksenteko ja kokouskäytännöt

Puheenjohtaja kutsuu hallituksen koolle. Hallitus on päätösvaltainen, kun vähintään puolet sen jäsenistä on kokouksessa paikalla. Äänestyksissä enemmistön mielipide muodostaa hallituksen päätöksen. Jos äänet menevät tasan, ratkaisee puheenjohtajan ääni.

Hallituksen on aina toimittava Yhtiön edun mukaisesti ja niin, että se toimillaan ei luo epäoikeudenmukaisia etuja tietyille osakkeenomistajalle tai kolmansille osapuolille Yhtiön tai muiden osakkeenomistajien kustannuksella.

Hallitus kokoontuu niin usein kuin tarvitaan sen velvollisuuksien täyttämiseksi. Toimitusjohtaja varmistaa, että hallitus saa käyttöönsä riittävät tiedot Yhtiön toiminnan ja taloudellisen tilanteen arvioimiseksi. Hallituksen sihteerinä toimii yhtiön juristi **Robert Tallberg**. Hallitus arvioi itse omaa toimintaansa vuosittain, jonka lisäksi kunkin pidemmän kokouksen jälkeen hallitus järjestää lyhyen palautetuokion.

Hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet
Yhtiö on määritellyt hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet Hallinnointikoodin suosituksen 9 mukaisesti.

Yhtiön ja sen osakkeenomistajien etujen mukaista on, että Yhtiön hallituksen jäsenillä on laaja asiantuntemus eri aloilta ja liiketoiminnan alueilta. Hallituksen monimuotoisuus tukee Yhtiön liiketoimintaa ja sen kehittämistä, avointa keskustelua ja itsenäistä päätöksentekoa.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tulee ottaa hallituskokoonpanoa koskevan ehdotuksen valmistelussa huomioon Yhtiön strategia, toiminnan ja kehitysvaiheen asettamat vaatimukset, sekä hallituksen riittävä monimuotoisuus. Hallituksen monimuotoisuutta tarkastellaan eri näkökulmista. Yhtiön kannalta olennaisia tekijöitä ovat ikä- ja sukupuolijakauma, koulutuksellinen ja ammatillinen tausta, sekä vahva, monipuolinen ja toisiaan täydentävä osaaminen, kokemus ja tieto Yhtiölle tärkeiltä liiketoiminta-alueilta.

Yhtiön osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee ehdotuksen hallituksen jäsenmääräksi ja kokoonpanoksi. Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotus yhtiökokoukselle hallituksen kokoonpanoksi perustuu kunkin ehdokkaan pätevyyteen ja Yhtiö pyrkii valitsemaan hallitukseen jäseniä, jotka vastaavat kokemukseltaan ja profiililtaan Yhtiön nykyisiä ja tulevia liiketoiminnan tarpeita. Hallituksen jäsenet valitaan vuosittain varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Yhtiön tavoitteena on, että hallituksessa on edustettuna molempia sukupuolia ja että pidemmällä aikavälillä saavutetaan tasapainoisempi sukupuolijakauma hallituksessa. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi uusien hallituksen jäsenten haku- ja arviointiprosessiin kytetään mukaan molempien sukupuolten kandidaatteja ja tavoitteesta viestitään aktiivisesti osakkeenomistajille.

Vuonna 2020 yksi hallituksen jäsen oli nainen ja muut viisi jäsentä miehiä.

Lähipiiritoimia koskevat periaatteet

Yhtiön hallitus on vahvistanut lähipiiritoimia koskevat periaatteet. Yhtiön lähipiiritoimia koskevien periaatteiden mukaan hallituksen tarkastusvaliokunnan tehtävänä on seurata ja valvoa Yhtiön lähipiiriliiketoimia. Tarkastusvaliokunta seuraa ja arvioi, miten Yhtiön ja sen lähipiiriin kuuluvien väliset sopimukset ja muut oikeustoimet täyttävät tavanomaisen liiketoiminnan ja markkinaehtojen vaatimukset. Tarkastusvaliokunta käsittelee tilinpäätöksessä raportoitavat lähipiiriliiketoimet. Tarkastusvaliokunta raportoi säännöllisesti hallitukselle. Hallitus pitää luetteloa Yhtiön lähipiiriin kuuluvista osapuolista.

Yhtiön lähipiiritoimia koskevien periaatteiden mukaan Yhtiön johtoryhmän jäsenellä on vastuu tutkia, arvioida ja selvittää etukäteen, onko kyseisen johtoryhmän jäsenen vastuualueelle kuuluva liiketoimi mahdollisesti lähipiiritoimi. Kun otetaan huomioon Yhtiön liiketoimintamalli vähittäiskaupassa, sen päivittäisen toiminnan luonne ja yleisten ehtojen käyttö,

lähipiiritoimet tulevat kyseeseen pääasiassa palvelujen hankinnassa tai mahdollisesti merkittävien kerta-luontoisten tarjouksien tai tarjousprosessien kohdalla. Yhtiön arvion mukaan lähipiiritoimet, jotka eivät kuulu tavanomaiseen liiketoimintaan tai jotka ovat tehty muutoin kuin markkinaehtoisesti, ovat sekä melko harvinaisia että laajuudeltaan rajoitettuja.

Mikäli Yhtiön johtoryhmän jäsen tai muu asianomainen henkilö tunnistaa, että liiketoimi tehtäisiin lähipiiriin kuuluvan henkilön kanssa, tai hänellä on syytä uskoa niin, kyseisen henkilön on ilmoitettava asiasta hallituksen sihteerille ja yhtiön taloushallintoon. Hallituksen sihteeri arvioi liiketoiminnan luonetta yhdessä taloushallinnon kanssa, eli sitä, onko liiketoimi tehty osana yhtiön tavanomaista liiketoimintaa ja markkinaehtoisesti, liiketoimen olennaisuutta, sekä sitä, edellyttääkö liiketoimi hallituksen päätöstä. Tarkastusvaliokunta valmistelee tällaisia lähipiiriliiketoimia koskevia asioita hallituksen päätöstä varten.

Johtoryhmä

Johtoryhmä vuonna 2020

Nimi	Asema	Ajanjakso
Panu Porkka	Toimitusjohtaja	1.1.2020 – 31.12.2020
Mikko Forsell	Talousjohtaja	1.1.2020 – 31.12.2020
Miika Heinonen	Logistiikkajohtaja	1.1.2020 – 31.12.2020
Vesa Järveläinen	Kaupallinen johtaja	1.1.2020 – 31.12.2020
Kalle Koutajoki	Myyntijohtaja	1.1.2020 – 31.12.2020
Seppo Niemelä	Markkinointi- ja viestintäjohtaja	1.1.2020 – 31.12.2020
Taina Suorsa ¹	Henkilöstöjohtaja	1.1.2020 – 31.12.2020
Henrik Weckström	IT-kehitysjohtaja	1.1.2020 – 31.12.2020

¹ Johtoryhmän jäsen 15.2.2021 asti, jonka jälkeen henkilöstöjohtajana on toiminut Saara Tikkanen

Johtoryhmän jäsenet käsittelevät Yhtiön johtamiseen liittyviä asioita omilla alueillaan hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa Yhtiön johtamisessa. Johtoryhmän jäsenet valmistelevat hallituksen päätettäviksi esitettäviä asioita, kuten Yhtiön strategia, budjetti ja politiikat sekä merkittävät hankinnat, investoinnit ja divestoinnit. Lisäksi johtoryhmä käsittelee raportointiin, sisäiseen ja ulkoiseen tiedottamiseen, henkilöstön kehittämiseen, työntekijöiden rekrytointiin ja työehtoihin sekä sijoittajasuhteisiin liittyviä asioita. Johtoryhmällä ei ole virallista asemaa osakeyhtiölain mukaan.

Johtoryhmän jäsenistä ja toimitusjohtajasta ilmoitettavat tiedot löytyvät otsikon ”Johtoryhmä” alta.

Toimitusjohtaja

Toimitusjohtaja on vastuussa Yhtiön juoksevan hallinnon hoitamisesta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja myös varmistaa, että Yhtiön kirjanpito on lainmukainen ja että Yhtiön taloushallinto ja varainhoito on järjestetty luotettavasti.

Toimitusjohtaja esittelee ensisijaisesti hallitukselle sen käsiteltävät asiat ja luonnostelee hallituksen päätösehdotukset. Hallitus valitsee toimitusjohtajan ja päättää hänen palkkiostaan sekä muista toimitusjohtajasopimuksen ehdoista.

Palkitsemispolitiikka ja palkitsemisraportti

Hallinnointikoodin mukaisesti Yhtiö esitteli toimielinten palkitsemispolitiikan varsinaiselle yhtiökokoukselle 31.3.2020. Yhtiökokous hyväksyi palkitsemispolitiikan ja se on julkistettu yhtiön kotisivuilla. Yhtiö esittää toimielinten palkitsemisraportin ja vähäisen muutoksen palkitsemispolitiikkaan vuonna 2021 pidettävälle yhtiökokoukselle.

Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus

Sisäinen valvonta

Sisäisen valvonnan toimintamallit ovat linjassa riskienhallintaprosessin kanssa. Riskienhallinnan tavoitteena on tukea strategiaa ja tavoitteiden saavuttamista ennakoimalla ja vastaamalla mahdollisiin liiketoiminnan uhkiin ja mahdollisuuksiin. Taloudelliseen raportointiin liittyvä sisäinen valvonta ja riskienhallinta pyrkivät riittävään varmuuteen taloudellisen raportoinnin luotettavuudesta sekä siitä, että tilinpäätös on laadittu voimassa olevien lakien ja määräysten, tilinpäätösperiaatteiden (IFRS) ja muiden listayhtiöille asetettujen vaatimusten mukaisesti. Sisäisen valvonnan osa-alueet ovat valvontaympäristö (COSO), riskien arviointi, valvontatoiminnot, viestintä sekä seuranta. Hallituksella ja toimitusjohtajalla on kokonaisvastuu sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien järjestämisestä.

Riskienhallinnan yleiskuvaus

Yhtiön hallitus on hyväksynyt Yhtiölle riskienhallinnan toimintamallin, joka perustuu ISO 31000 standardiin. Yhtiön riskienhallinnan tarkoituksena on Yhtiön riskienhallinnan toimintamallin mukaan

- lisätä organisaation riskitietoisuutta ja proaktiivista riskienhallintaa
- lisätä organisaation kilpailukykyä negatiivisia riskejä pienentämällä ja positiivisia riskejä lisäämällä
- varmistaa riskienhallinnan riittävä taso koko organisaatiossa
- hallita riskejä osana liiketoimintaa sekä määrittää riskienhallinnan vastuut organisaatiossa.

Riskienhallintaa johtaa operatiivisesti riskienhallintapäällikkö. Riskienhallinnalla on oma ohjausryhmä, jonka tarkoituksena on tarkastella kvartaalitasolla riskienhallinnan tilaa sekä ohjata työtä organisaatiossa.

Riskienhallinta toimii Yhtiössä valvonta- ja monitorointikeinona yhtenä osana sisäistä valvontaa.

Riskienhallintamallin mukaisesti arvioidaan Yhtiön yhtiötasoiset riskit sekä jokaisen osaston riskit. Tämän lisäksi riskiarvioiteja kohdistetaan eri kohteisiin vaatimustenmukaisuuden tai riskiperusteen perusteella.

Riskienhallintapolitiikkaa tukevat sisäiset riskienhallinnan periaatteet sekä ohjeistukset, joilla riskienhallintaa toteutetaan. Riskienhallintamalli ohjaa riskienhallinnan tekemistä vuosikellon mukaisesti ja perustuu jatkuvan parantamisen malliin.

Riskienhallinnasta raportoidaan eri sidosryhmille ennalta määriteltyjen perusteiden mukaisesti. Vuosiraportin sekä kehityspalautteen suhteen luodaan vuosisuunnitelma aina seuraavalle vuodelle.

Tarkastusvaliokunta seuraa ja arvioi säännöllisesti Yhtiön riskienhallintajärjestelmän toteutumista. Yhtiön operatiivisen johdon tehtävänä on vastata riskienhallinnan käytännön toimenpiteistä riskienhallintapolitiikan sekä periaatteiden puitteissa.

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvän sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteet

Taloudellisen raportoinnin toteuttamisesta vastavat Yhtiön talousjohtaja ja talousosasto. Raportointi perustuu kaupallisten ja hallinnollisten prosessien sekä taloushallinnon järjestelmien tuottamaan tietoon. Yhtiön talousosasto määrittää taloudellisen raportointiprosessin valvontatoimet, joita ovat mm. erilaiset ohjeet, prosessikuvaukset, täsmätykset ja analyysit, joilla varmistetaan raportoinnissa käytettävien tietojen sekä raportoinnin oikeellisuus.

Taloudellisen raportoinnin tuloksia seurataan ja poikkeamat ennusteisiin ja edelliseen vuoteen analysoidaan säännöllisesti. Analyysien avulla pyritään löytämään raportoinnin mahdolliset virheet sekä tuottamaan olennaisesti oikeat tiedot Yhtiön taloudesta.

Yhtiön talousosasto vastaa sisäisen valvonnan tehokkuudesta ja kattavuudesta. Sisäinen tarkastus vastaa taloudellisen raportoinnin prosessien arvioinneista. Taloudelliseen raportointiin liittyvät riskit arvioidaan yhtiön riskienhallintaperiaatteiden mukaisesti. Sisäisessä tarkastuksessa ja riskien arvioinnissa tunnistettuihin puutteisiin puututaan riskiluokittelun mukaisesti.

Sisäisen tarkastuksen yleiskuvaus

Sisäisellä tarkastuksella tehostetaan Yhtiön hallitukselle kuuluvan valvontavelvollisuuden hoitamista. Sisäisen tarkastuksen tavoitteena on osaltaan varmistaa, että yrityksen toiminta on tehokasta ja tuloksellista, informaatio ajantasaista ja luotettavaa, ja että asetettuja politiikkoja ja toimintatapoja noudatetaan.

Sisäinen tarkastus auttaa organisaatiota sen tavoitteiden saavuttamisessa arvioimalla ja tutkimalla sen toimintoja sekä valvomalla Yhtiön ohjeistuksen noudattamista.

Sisäisen tarkastuksen toiminto antaa tarkastusraporteissaan suosituksia järjestelmien ja prosessien kehittämiseksi. Hallituksen tarkastusvaliokunta vahvistaa sisäisen tarkastuksen vuosisuunnitelman, johon valitaan tarkastuskohteita yrityksen strategisten tavoitteiden, arvioitujen riskien sekä hallituksen ja yhtiön toimivan johdon määrittelemien painopistevaluoiden sekä rotaatioperiaatteen mukaisesti. Sisäisen tarkastuksen toiminto raportoi hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Lisäksi tarkastuksen tuloksista informoidaan toimitusjohtajaa, johtoryhmää ja tarkastettavan yksikön johtoa.

Tarkastukset toteutetaan ulkoisten kumppanien toimesta. Ennen sisäisen tarkastuksen kohteessa tehtävää kenttätöitä sisäinen tarkastus kerää esiaineistoa ja paneutuu tarkastus kohdetta koskeviin tietoihin ja materiaaleihin. Kenttätöön yhteydessä kirjataan lisää tarkastuskohdetta koskevia havaintoja.

Sisäisen tarkastuksen raportit sisältävät keskeiset havainnot, johtopäätökset ja suositukset kontrollien kehittämiseksi. Tarkastuskohteen johto laatii toimenpidesuunnitelman havaittujen riskien hallinnoimiseksi ja kehittääkseen kontrolleja tarkastuksessa havaittujen puutteiden korjaamiseksi. Yhtiön sisäisestä tarkastuksesta vastaavat henkilö seuraavat säännöllisesti toimenpidesuunnitelman täytäntöönpanoa.

Whistleblowing-raportointikanava epäiltyjen väärinkäytöksiä ilmoittamiseen

Yhtiöllä on raportointikanava, joka tarjoaa tarvittaessa anonyymien tavan saattaa epäily mahdollisesta väärinkäytöksestä tai toimintaperiaatteiden rikkomuksesta Verkkokauppa.com:n sisäisen tutkinnan kohteeksi. Kaikki raportointikanavan kautta tehdyt ilmoitukset tutkitaan luottamuksellisesti ilmoitusmenettelyn mukaisesti. Vuonna 2020 raportointikanavan kautta tehtiin yksi ilmoitus. Tapauksessa ei ollut syytä epäillä epäasianmukaista toimintaa.

Tiedonanto

Yhtiön viestinnän keskeiset periaatteet ovat oikea-aikaisuus, johdonmukaisuus, tasapuolisuus ja läpinäkyvyys.

Yhtiön sijoittajasuhdetoiminnon tarkoituksena on tukea Verkkokauppa.comin rahoitusvälineiden oikeaa arvonmuodostusta välittämällä rahoitusmarkkinoille johdonmukaista, oikeaa, olennaista ja luotettavaa tietoa Yhtiöstä varmistaakseen, että pääomamarkkinaosapuolilla olisi läpinäkyvä ja selkeä kuva Yhtiöstä, sen toiminnasta, tavoitteista, strategiasta ja taloudellisesta tilanteesta. Tavoitteena on taata, että kaikki markkinaosapuolet saavat Yhtiön kommunikoimat tiedot samanaikaisesti.

Verkkokauppa.comin verkkosivut (www.verkkokauppa.com) ovat pääasiallinen viestintäkanava ajan-

tasaisen tiedon välittämisessä kaikille sidosryhmille. Verkkokauppa.comin tavoitteena on tarjota sivuillaan luotettavaa ja kattavaa tietoa, jonka avulla sijoittajat voivat muodostaa oikean kuvan Yhtiöstä. Yhtiö asettaa myös sijoittaja- ja analytikkotapaamisissa käyttämänsä aineistoa saataville verkkosivuilleen.

Verkkokauppa.comin virallinen raportointikieli on suomi. Tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvat pörsstitiedotteet ja taloudelliset raportit julkaistaan sekä suomeksi että englanniksi.

Yhtiön hallitus on vahvistanut Verkkokauppa.comin tiedonantopolitiikan.

Sisäpiirihallinto

Yhtiö noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n julkaisemia sisäpiirisääntöksiä, joita sovelletaan yhtiöihin, joiden osakkeilla käydään kauppaa Nasdaq Helsingissä. Yhtiön hallituksen hyväksymä sisäpiiriohje täydentää muuta sisäpiirisääntelyä ja määrittelee Yhtiön sisäpiiriläisiä ja sisäpiirihallintoa koskevat menettelytavat. Verkkokauppa.comin sisäpiiriohjetta päivitetään säännöllisesti ja sen noudattamista seurataan jatkuvasti. Yhtiö on nimittänyt juristi **Robert Tallbergin** sisäpiirivastavaksi.

Markkinoiden väärinkäyttöasetus (MAR) sisältää erityisesti Yhtiön tiedonantovelvollisuuteen, sisäpiiritiedon hallintaan, johtohenkilöiden ja heidän lähipiirinsä liiketoimien raportointiin ja julkistamiseen sekä sisäpiiriluetteloihin liittyviä sääntöksiä.

Yhtiön johtotehtävissä toimivien henkilöiden ja heidän lähipiirinsä on ilmoitettava Yhtiön rahoitusvälineisiin liittyvät liiketoimensa Yhtiölle Yhtiön sisäpiiriohjeen mukaisesti kahden päivän kuluessa ja Finanssivalvonnalle kolmen päivän kuluessa liiketoimen tekemisestä. Yhtiöllä on velvollisuus tiedottaa liiketoimista pörsstitiedotteella kahden päivän kuluessa ilmoituksen vastaanottamisesta. Yhtiön johtotehtävissä

toimivien henkilöiden on ilmoitettava kirjallisesti lähipiiriinsä kuuluville tahoille ilmoitusvelvollisuuden syntymisestä.

MAR:n mukainen suljettu ajanjakso, jolloin liiketoimet yhtiön rahoitusvälineillä ovat kiellettyjä, on 30 kalenteripäivää ennen liikkeeseenlaskijan osavuositarkastuksen tai vuositilinpäätöksen julkaisemista ja koskee johtotehtävissä toimivia henkilöitä. Yhtiö soveltaa suljettua ajanjaksoa kalenterivuoden neljänneksen päätymisen ja Yhtiön taloudellisen katsauksen tai vuositilinpäätöksen julkistamista seuraavan päivän välillä ("**Suljettu Ikkuna**"). Suljettu Ikkuna käsittää kuitenkin aina vähintään 30 kalenteripäivää ennen taloudellisen katsauksen tai vuositilinpäätöksen julkistamista ja julkistamispäivän. Tietyissä erityistapauksissa liikkeeseenlaskija voi tapauskohtaisesti sallia liiketoimet Suljetun Ikkunan aikana.

Tilintarkastus

Lakisääteisen tilintarkastuksen päätehtävänä on varmistaa, että tilinpäätös antaa oikeat, tarkat ja riittävät tiedot Yhtiön toiminnasta ja taloudellisesta tilanteesta tilikauden ajalta. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi. Tilintarkastaja raportoi hallitukselle vähintään kerran vuodessa ja kvartaaleittain hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Tilintarkastajan palkkiot ilmoitetaan Yhtiön osakkeenomistajille.

Yhtiöjärjestyksen mukaan Yhtiön tilintarkastajan tulee olla Patentti- ja rekisterihallituksen hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Varsinainen yhtiökokous valitsee tilintarkastajan, jonka toimikausi päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallituksen ehdotus tilintarkastajaksi sisällytetään yhtiökokouksuun. Tilintarkastajalle tilintarkastuksesta maksettavat palkkiot olivat vuonna 2020 noin 92 tuhatta euroa (vuonna 2019 noin 94 tuhatta euroa). Tilintarkastajalle tilintarkastukseen liittymättömistä palveluista

maksetut palkkiot olivat vuonna 2020 noin 214 tuhatta euroa ja kasvu johtui pääasiassa yhtiön listanvaihtoon liittyvistä välttämättömistä palveluista (vuonna 2019 noin 24 tuhatta euroa).

Vuodesta 2016 Yhtiön tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT **Ylva Eriksson**.

Osakassopimukset

Yhtiö ei ole tietoinen sen osakkeisiinsa liittyvistä osakassopimuksista.

Hallitus

Christoffer Häggblom
Puheenjohtaja



Robert Burén
Jäsen



Kai Seikku
Jäsen



Samuli Seppälä
Jäsen



Arja Talma
Jäsen



Hallitus

Christoffer Häggblom

Toimitusjohtaja

Rite Internet Ventures Holding AB
s. 1981, kauppatieteiden maisteri
Hallituksessa vuodesta 2009

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

23 228 osaketta

Lisäksi omistus Rite Internet Ventures Holding AB:n kautta, joka omistaa välillisesti yhteensä 2 172 576 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen puheenjohtaja, Lemonsoft Oy,, 2020– ,
Hallituksen jäsen Nelly Group AB, 2017–
Hallituksen jäsen, CDON AB, 2018–
Hallituksen jäsen, Acervo AB, 2013–
Hallituksen jäsen, Rite Internet Ventures Holding AB (ml. tytäryhtiöt), 2007–

Työkokemus

Perustaja ja toimitusjohtaja, Rite Internet Ventures Holding AB, 2007–

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja

Tarkastusvaliokunnan jäsen

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Robert Burén

Konsultti

s. 1970, Tietotekniikan maisteriopintoja
Hallituksessa vuodesta 2017

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

17 612 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen jäsen, Qliro AB
Hallituksen jäsen, Bredband2 i Skandinavien AB, 2014–

Hallituksen jäsen, Cygni AB, 2006–

Työkokemus

CIO, Bisnode 2016–2017
CIO, SBAB Bank 2015
CTO, Unibet 2011–2015

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Kai Seikku

Toimitusjohtaja,

Okmetic Oy

Varatoimitusjohtaja

National Silicon Industry Group (Shanghai, China)

s. 1965, kauppatieteiden maisteri
Hallituksessa vuodesta 2013

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

144 498 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen jäsen, Inderes Oy, 2016–
Hallituksen jäsen, Soitec S.A., 2019–

Työkokemus

Toimitusjohtaja, HKScan Oy, 2005–2009
Toimitusjohtaja, Hasan & Partners Oy, 1999–2004

Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Samuli Seppälä

Konsultti

s. 1975, ylioppilas

Hallituksessa vuodesta 1998

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

18 288 342 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen jäsen, F. Sergejeffin Olut-tehdas Osakeyhtiö, 2014–

Työkokemus

Perustaja, toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj, 1992–2018

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Tarkastusvaliokunnan jäsen

Arja Talma

Hallitusammattilainen

s. 1962, Kauppatieteen maisteri eMBA
Hallituksessa vuodesta 2018

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

11 612 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen puheenjohtaja, Serena Properties AB, 2016–

Hallituksen jäsen ja hallituksen tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja, Metso Outotec Corporation, 2020–,
Hallituksen jäsen, Aktia Pankki Oyj, 2013–,
hallituksen tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja 2017–,
hallituksen varapuheenjohtaja 2018–

Työkokemus

Johtaja, kauppapaikat ja sijoitukset, Kesko Oyj, 2013–2015

Toimitusjohtaja, Rautakesko Oy, 2011–2013

Talous- ja rahoitusjohtaja (CFO), Kesko Oyj, 2005–2011

Talousjohtaja, Kesko Oyj, 2004–2005

Johtaja, Oy Radiolinja Ab, 2001–2003

Osakas, KHT-tilintarkastaja, tilintarkastaja, KPMG Wideri Oy Ab, 1987–2001

Tarkastusvaliokunnan varapuheenjohtaja

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Mikael Hagman

Eronnut hallituksesta 4.1.2021

Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsen
Vitvaruexpert.com Nordic AB

s. 1968, kaupallinen tutkinto (DIHM)

Hallituksessa 2014-2021

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

14 712 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen puheenjohtaja, Mikael Hagman AB

Hallituksen puheenjohtaja, Greasy Lake AB

Työkokemus

Toimitusjohtaja, Media-Saturn Holding Sweden AB, 2008–2013

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Johtoryhmä

Panu Porkka
Puheenjohtaja



Mikko Forsell



Miika Heinonen



Vesa Järveläinen



Kalle Koutajoki



Seppo Niemelä



Saara Tikkanen



Henrik Weckström



Johtoryhmä

Panu Porkka

Toimitusjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1977, Kauppatieteen opintoja

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2018

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

85 000 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen jäsen, Solteq Oyj, 2019–

Työkokemus

Toimitusjohtaja, Suomalainen Kirjakauppa, 2017–2018

Myyntijohtaja, Tokmanni, 2013–2016

Myyntijohtaja, Lidl Sveitsi, 2009–2010

Kalle Koutajoki

Myyntijohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1976, diplomi-insinööri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

25 000 osaketta

Työkokemus

Toimitusjohtaja ja perustaja, Digital Goodie, 2009–2019

Liiketoimintajohtaja ja maajohtaja, sähköinen kauppa, Wayfinder, 2007–2009

Johtaja, tuotemerkkinointi, Navicore, 2005–2007

Mikko Forsell

Talousjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1974, kauppatieteiden maisteri, diplomi-insinööri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

36 000 osaketta

Työkokemus

Talousjohtaja, HKScan Oyj, 2018–2019

Talousjohtaja, Metsä Tissue Oyj (Metsä Group), 2014–2017

Ostojohdaja, Metsä Tissue Oyj (Metsä Group), 2012–2013

Talouden kehitysjohtaja, Metsä Tissue Oyj (Metsä Group), 2009–2012

Group Controller, Metsä Tissue Oyj (Metsä Group), 2005–2009

Seppo Niemelä

Markkinointi- ja viestintäjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1981, Diplomi-insinööri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2018

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

30 967 osaketta

Työkokemus

Markkinointi- ja kampanjaosaston päällikkö, Lidl Suomi 2013–2018

Mainospäällikkö, Lidl Suomi, 2011–2013

Ostopäällikkö, Lidl Suomi, 2006–2011

Miika Heinonen

Logistiikkajohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1976, tradenomi

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2011

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

28 971 osaketta

Työkokemus

Varastopäällikkö, Verkkokauppa.com Oyj, 2005–2011

Saara Tikkanen

Henkilöstöjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1982, kauppatieteiden maisteri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2021

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

–

Työkokemus

Henkilöstöjohtaja, Edenred Finland Oy 2017–2021

Henkilöstöpäällikkö, ISS Palvelut Oy 2013–2017

Vesa Järveläinen

Kaupallinen johtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1983, ylioppilas

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

35 000 osaketta

Työkokemus

Ostojohdaja, Verkkokauppa.com Oyj, 2018

Varaostojohdaja, Verkkokauppa.com Oyj, 2015–2017

Taina Suorsa

Henkilöstöjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1977, maatalous-metsätieteiden maisteri

Johtoryhmän jäsen 2019-2021

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

10 000 osaketta

Työkokemus

Henkilöstöpäällikkö, Verkkokauppa.com, 2014–2018

Henkilöstöpäällikkö, Suur-Seudun Osuuskauppa SSO, 2011–2014

Kehityspäällikkö, Suur-Seudun Osuuskauppa SSO, 2008–2011

Tässä vuosikertomuksessa esitetyt markkinoihin ja tulevaisuuteen liittyvät lausunnot ja arviot perustuvat yhtiön johdon tämänhetkisiin näkemyksiin. Luonteensa vuoksi ne sisältävät epävarmuutta ja ovat alttiita yleisen taloudellisen tai toimialan tilanteen muutoksille.

Verkkokauppa.com Oyj
Tyynenmerenkatu 11
00220 Helsinki
Puh. 010 309 5555
www.verkkokauppa.com
investors@verkkokauppa.com

Verkkokauppa
TODENNÄKÖISESTI AINA HALVEMPI **.com**