

**OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2015: Verkkokauppa.comilla jatkuva vahva kasvu ja tulos**

Verkkokauppa.com Oyj – osavuositarkastus (tilintarkastamaton) 23.10.2015 klo 8.00

**1.7.–30.9.2015 lyhyesti**

- Liikevaihto 83,2 miljoonaa euroa (7–9/2014: 68,0), kasvua 22,4 %
- Myyntikate 12,3 miljoonaa euroa (9,9), kasvua 24,2 %
- Myyntikate 14,8 % liikevaihdosta (14,6 %)
- Liikevoitto 2,9 miljoonaa euroa (1,6), kasvua 76,5 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 2,9 miljoonaa euroa (1,6), kasvua 76,5 %
- Liikevoittoprosentti 3,5 % liikevaihdosta (2,4 %)
- Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä 3,5 % liikevaihdosta (2,4 %)
- Vuosineljänneksen voitto 2,3 miljoonaa euroa (1,4)
- Vuosineljänneksen voitto ilman kertaluonteisia eriä 2,5 miljoonaa euroa (1,4)
- Osakekohtainen tulos 0,05 euroa (0,03)
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä 0,06 euroa (0,03)

KESKEISET TUNNUSLUVUT	7–9/2015	7–9/2014	Muutos%	1–9/2015	1–9/2014	Muutos%
Liikevaihto, 1000 eur	83 244	67 984	22 %	236 109	189 163	25 %
Myyntikate, 1000 eur	12 310	9 914	24 %	35 485	29 425	21 %
Myyntikate, %	14,8 %	14,6 %		15,0 %	15,6 %	
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä, 1000 eur	3 205	1 888	70 %	7 099	5 443	30 %
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä, %	3,9 %	2,8 %		3,0 %	2,9 %	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, 1000 eur	2 897	1 642	76 %	6 232	4 734	32 %
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, % liikevaihdosta	3,5 %	2,4 %		2,6 %	2,5 %	
Kauden tulos ilman kertaluonteisia eriä, 1000 eur	2 515	1 371	83 %	5 055	3 851	31 %

**1.1.–30.9.2015 lyhyesti**

- Liikevaihto 236 miljoonaa euroa (1–9/2014: 189), kasvua 24,8 %
- Myyntikate 35,5 miljoonaa euroa (29,4), kasvua 20,6 %
- Myyntikate 15,0 % liikevaihdosta (15,6 %)
- Liikevoitto 2,8 miljoonaa euroa (4,7)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 6,2 miljoonaa euroa (4,7)
- Liikevoittoprosentti 1,2 % liikevaihdosta (2,5 %)
- Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä 2,6 % liikevaihdosta (2,5 %)
- Katsauskauden voitto 1,2 miljoonaa euroa (2,4)
- Katsauskauden voitto ilman kertaluonteisia eriä 5,1 miljoonaa euroa (3,9)
- Osakekohtainen tulos 0,03 euroa (0,06)
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä 0,11 euroa (0,09)
- Maaliskuussa maksetut kertaerät Teoston hyvitysmaksuriidasta vuosilta 2006-2010 heikensivät tulosta ennen veroja yhteensä 4,3 miljoonaa euroa.

## TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Yhtiön toimintamarkkinoiden keskipitkän aikavälin kasvunäkymiä pidetään positiivisina. Toimiva johto uskoo yhtiön onnistuvan edelleen kasvattamaan markkinaosuuttaan. Listautumisannissa yhtiölle kerätyt varat paransivat yhtiön omavaraisuutta ja mahdollistavat toiminnan laajentamisen strategian mukaisesti. Tulevaisuuden näkyymiin kuitenkin kohdistuu epävarmuutta etenkin liittyen makrotalouden tekijöihin. Valtiovarainministeriö arvioi 28.9.2015, että Suomen BKT kasvaa 0,2 % vuonna 2015. Markkinatutkimuslaitos GfK:n mukaan 1–8/2015 Suomen kodin elektroniikkamarkkina laski 1,0 %.

## TULOSOHJEISTUS

Yhtiö pitää aiemman tulosohjeistuksen: Yhtiö odottaa liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuonna 2015 suhteessa vertailukauteen.

## TOIMITUSJOHTAJA SAMULI SEPPÄLÄN KOMMENTIT

Verkkokauppa.comin liikevaihto ja kannattavuus jatkoivat paranemistaan vähittäiskaupan siirtyessä verkkoon. Liikevaihto kasvoi 22 % – selvästi yli 10 %:n keskipitkän aikavälin tavoitteen. Vaihto-omaisuus kasvoi merkittävästi vähemmän kuin liikevaihto. Hyvää liikevaihtoa kasvatti kolmannella vuosineljänneksellä markkinaosuuksien kasvu melkein kaikissa tuotealueissa, sekä uusissa että vanhoissa, mutta myös hyvän tukkueräkaupan jatkuminen ja B2B-myyntin kehitys – kaikki Verkkokauppa.comin luotettavan verkossa toimivan konseptin ohjaamana.

Käyttökateen kasvu ilman kertaluonteisia eriä oli 70 %. Käyttökateprosentti oli 3,9 % liikevaihdosta kolmannella vuosineljänneksellä. Yhtiö odottaa käyttökateprosentin parantuvan keskipitkällä aikavälillä, erityisesti kasvattamalla Apuraha-kuluttajarahoituksen osuutta ja parempikatteisten tuotealueiden myyntin osuutta myyntimixistä. Yhtiö on myös allekirjoittanut sopimuksen 15 miljoonan euron valmiusluottolimiitistä.

Kaupan siirtyessä verkkoon Suomen tilastokeskus on raportoinut myyntin heikentymisestä Suomen vähittäisälällä (elokuussa -2,4 %). Markkinatutkimusyhtiö GfK tiedotti kuluttajaelektroniikan myyntin vähentyneen 1,2 % elokuussa. The Boston Consulting Groupin (BCG) viimeaikaisessa tutkimuksessa arvioitiin verkossa käytävän kaupan osuudeksi 5 % Suomen koko vähittäiskaupasta vuonna 2014, mutta verkossa käytävän kaupan osuuden odotetaan kasvavan 8 %:iin vuonna 2018. Tämänhetkisessä vaikeassa vähittäiskaupan markkinatilanteessa Verkkokauppa.com näkee uusia tulevaisuuden kasvumahdollisuuksia edullisten liike- ja logistiikkalisätilojen vuokraamisessa.

Verkkokauppa.com lanseerasi oman Apuraha-asiakasrahoituspalvelun syyskuussa. Apurahasta tuli miltei välittömästi Verkkokauppa.comin suosituin osamaksutapa. Apuraha tarjoaa asiakkaille uuden joustavan vaihtoehdon maksamiseen ja yhtiölle parempaa kannattavuutta kuin mikään muu maksutapa. Yhtiö jatkaa resurssiensa käyttöä saavuttaakseen päämääränsä siitä, että noin yksi viidesosa asiakkaista käyttää osamaksutapaa. Asiakasrahoituspalvelu on kehittynyt positiivisesti kesän aikana ja sen jälkeen.

Apurahan kehittämisen lisäksi yhtiö keskittyy tällä hetkellä kriittisen tärkeään neljännen vuosineljänneksen myyntiin ja logistiikan sekä mobiiliverkkosivuston parannuksiin ja valmistautuu uuden kilpailijoiden hintojen seurantatyökalun käyttöönottoon varmentaakseen asiakaslupauksensa todennäköisesti aina halvemmat hinnat asiakkailleen. Ensi vuonna yhtiö jatkaa C2C-markkinapaikan tutkimista ja kehittämistä.

Verkkokauppa.comin liikevaihto jatkaa kasvuaan vuoden 2015 aikana ja keskipitkällä aikavälillä, vaikka vähittäiskaupan yleinen tilanne ja kysyntä pysyvät hyvin heikkona Suomessa. BCG on tunnistanut Verkkokauppa.comin yhdeksi kolmesta parhaasta verkkokaupan kasvuyhtiöksi Suomessa kahden muun C2C-markkinapaikan lisäksi.

KESKEISET TUNNUSLUVUT	7-9/2015	7-9/2014	1-9/2015	1-9/2014	1-12/2014
Liikevaihto, 1000 eur	83 244	67 984	236 109	189 163	275 784
Myyntikate, 1000 eur	12 310	9 914	35 485	29 425	42 596
Myyntikate, %	14,8 %	14,6 %	15,0 %	15,6 %	15,4 %
Käyttökate, 1000 eur	3 205	1 888	3 687	5 443	8 427
Käyttökate, %	3,9 %	2,8 %	1,6 %	2,9 %	3,1 %
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä, 1000 eur	3 205	1 888	7 099	5 443	8 427
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä, %	3,9 %	2,8 %	3,0 %	2,9 %	3,1 %
Liikevoitto, 1000 eur	2 897	1 642	2 821	4 734	7 468
Liikevoitto, % liikevaihdosta	3,5 %	2,4 %	1,2 %	2,5 %	2,7 %
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, 1000 eur	2 897	1 642	6 232	4 734	7 468
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, % liikevaihdosta	3,5 %	2,4 %	2,6 %	2,5 %	2,7 %
Kauden tulos, 1000 eur	2 338	1 360	1 150	2 354	4 488
Kauden tulos ilman kertaluonteisia eriä, 1000 eur	2 515	1 371	5 055	3 851	5 985
Omavaraisuusaste, %	45,7 %	48,4 %	45,7 %	48,4 %	48,7 %
Sijoitetun pääoman tuotto, % rullaava 12 kk	16,7 %	33,1 %	16,7 %	33,1 %	29,2 %
Nettovelkaantumisaste, %	-69,7 %	-76,3 %	-69,7 %	-76,3 %	-91,0 %
Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos, eur	0,05	0,03	0,03	0,06	0,11
Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä, eur	0,06	0,03	0,11	0,09	0,14
Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos (dilutoitu), eur	0,05	0,03	0,03	0,05	0,10
Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä (dilutoitu), eur	0,06	0,03	0,11	0,09	0,14
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	45 065 130	7 510 855	45 065 130	7 510 855	7 510 855
Osakeantioikaistu keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	45 065 130	45 065 130	45 065 130	41 511 310	42 399 765
Osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	45 065 130	45 065 130	45 065 130	45 065 130	45 065 130
Henkilöstön* lukumäärä kauden lopussa	544	490	544	490	527

\*Henkilöstö sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.

## LIKEVAIHTO JA TULOKSEN KEHITYS

Heinä-syyskuu 2015

Verkkokauppa.comin liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 22,4 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihto kasvoi 15,3 miljoonaa euroa ja oli 83,2 miljoonaa euroa (68,0). Erityisesti kasvoi puhelimien, sekä isojen että pienten kodinkoneiden ja komponenttien liikevaihto.

GfK:n mukaan kodinelektronikan tuotteiden kysyntä laski 0,6 % heinä-elokuussa Suomessa.

Kuten edellisellä vuosineljänneksellä osa liikevaihdon kasvusta johtui hyvin sujuneesta tukkueräkaupasta ulkomaille ja B2B-myyntistä. Näitä myyntimääriä on tavanomaisesti vaikea arvioida ja niiden kannattavuus on yleensä heikko. Nämä myynnit kuitenkin lisäävät yhtiön ostoja ja siten parantavat yhtiön asemaa suhteessa toimittajiinsa.

Henkilöstökulut kasvoivat 21,3 % ollen 5,2 miljoonaa euroa (4,3). Yhtiö vahvisti kasvuedellytyksiään rekrytoimalla uutta henkilöstöä ostoihin ja järjestelmäkehitykseen tilikaudella 2014. Myös myymälöissä ja logistiikassa henkilöstömäärä kasvoi toiminnan volyymin nousun myötä.

Kolmannen vuosineljänneksen liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 4,5 % ja olivat 3,9 miljoonaa euroa (3,8).

Yhtiön liikevoitto heinä-syyskuussa 2015 oli 2,9 miljoonaa euroa (1,6) ja voitto 2,3 miljoonaa euroa (1,4).

Yhtiön liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä heinä-syyskuussa 2015 oli 2,9 miljoonaa euroa (1,6) ja voitto 2,5 miljoonaa euroa (1,4).

Osakekohtainen tulos oli 0,05 euroa (0,03).

Katsauskauden kertaerät 0,2 miljoonaa euroa liittyivät Teosto ry:lle hävityn hyvitysmaksuriidan vähennyskelpoisiin veroihin. Teostokorvauksen verovaikutus on osavuositarkastuksessa otettu huomioon varovaisuuden periaatteen mukaisesti. Vertailukauden rahoituskuluissa oli kertaluonteisia eriä 0,01 miljoonaa euroa listautumiseen liittyviä kuluja. Osakekohtainen tulos ilman kertaeriä oli 0,05 euroa (0,03).

Tammi-syyskuu 2015

Verkkokauppa.comin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 24,8 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihto kasvoi 46,9 miljoonaa euroa ja oli 236 miljoonaa euroa (189). Erityisesti kasvoi puhelimien, sekä pienten että isojen kodinkoneiden ja televisioiden liikevaihto.

GfK:n mukaan kodinelektronikan tuotteiden kysyntä laski 1,0 % tammi-elokuussa Suomessa.

Henkilöstökulut kasvoivat katsauskaudella 23,7 % ollen 16,2 miljoonaa euroa (13,1). Yhtiö vahvisti kasvuedellytyksiään rekrytoimalla uutta henkilöstöä ostoihin ja järjestelmäkehitykseen tilikaudella 2014. Myös myymälöissä ja logistiikassa henkilöstömäärä kasvoi toiminnan volyymin nousun myötä.

Katsauskauden liiketoiminnan muut kulut kasvoivat ja olivat 15,6 miljoonaa euroa (11,0). Liiketoiminnan muut kulut sisältävät Teostolle maksetun 3,4 miljoonan euron kertaluonteisen korvauksen. Liiketoiminnan muut kulut ilman kertaluonteisia eriä kasvoivat 11,4 % ja olivat 12,2 miljoonaa euroa (11,0).

Yhtiön liikevoitto tammi-syyskuussa 2015 oli 2,8 miljoonaa euroa (4,7) ja kauden voitto 1,2 miljoonaa euroa (2,4).

Yhtiön liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-syyskuussa 2015 oli 6,2 miljoonaa euroa (4,7) ja kauden voitto 5,1 miljoonaa euroa (3,9).

Osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa (0,06).

Katsauskauden kertaerät 4,3 miljoonaa euroa liittyivät Teosto ry:lle hävittyyn hyvitysmaksuriitaan. Kertaeristä yhteensä 3,4 miljoonaa euroa sisältyy liiketoiminnan muihin kuluihin ja korko 0,9 miljoonaa euroa sisältyy korkokuluihin. Vertailukauden rahoituskuluissa oli kertaluonteisia eriä 1,9 miljoonaa euroa listautumiseen liittyviä kuluja. Osakekohtainen tulos ilman kertaeriä oli 0,11 euroa (0,09). Teostokorvauksen täysimääräisestä vähennyskelpoisuudesta tuloverotuksessa ei ole vielä varmuutta. Teostokorvauksen verovaikutus on osavuositarkastuksessa otettu huomioon varovaisuuden periaatteen mukaisesti.

## RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Tammi-syyskuussa 2015 liiketoiminnan rahavirta oli yhteensä -4,1 miljoonaa euroa (-13,0). Tarkasteluajanjaksolla liiketoiminnan negatiivinen rahavirta johtui pääosin vaihto-omaisuuden kasvusta, ostovelkojen kassa-alennusten maksimaalisesta hyödyntämisestä sekä kertaluonteisista Teosto-riitaan liittyvistä kustannuksista. Yhtiö maksoi ennakkomaksuna vuoden 2015 TyEL-maksut, koska korkotuotto on selkeästi parempi kuin vastaavissa pankkitalletuksissa.

Normaalin kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla. Verkkokauppa.com on pyrkinyt maksimoimaan kassa-alennusten käyttöä.

Verkkokauppa.com teki noin 0,2 miljoonan euron arvoisen strategisen sijoituksen ruotsalaiseen Vitvaruexperten.com Nordic AB -startup-verkkokauppaan heinäkuussa 2015. Vitvaruexperten.com keskittyy kodinkoneiden myyntiin ruotsalaisille kuluttajille verkossa. Verkkokauppa.comista tulee yhtiön vähemmistöomistaja yhtiön perustajien ja muiden sijoittajien kanssa. Sijoitus liittyy Verkkokauppa.comin ostoyhteistyöstrategiaan.

Lisäksi yhtiö investoi toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen, minkä vuoksi järjestelmäkehityksen palkkamenoja sekä yhtiön ulkopuolisten järjestelmäkonsulttien kustannuksia aktivoitiin yhteensä

0,4 miljoonaa euroa. Yhtiö investoi myös tavanomaisiin myymälöiden kalustohankintoihin. Nettoinvestoinnit tammi-syyskuussa 2015 olivat 1,0 miljoonaa euroa (0,4).

Rahoituskulut sisälsivät 0,9 miljoonaa euroa kertaluonteisia Teoston hyvitysmaksuriitaan liittyviä korkokuluja. Vertailukaudella rahoituskulut sisälsivät (1,9) miljoonaa euroa kertaluonteisia listautumiseen liittyviä kuluja.

Yhtiöllä oli tililimiittejä 5,5 miljoonaa euroa 30.9.2015, jotka olivat käyttämättömiä.

## **TALOUDELLISET TAVOITTEET**

Yhtiö pyrkii kasvamaan toimintamarkkinoitaan nopeammin ja tavoittelee keskipitkällä aikavälillä yli 10 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua. Yhtiön tavoitteena on keskipitkällä aikavälillä parantaa käyttökateprosenttiaan vuoden 2013 tasosta. Yhtiö pyrkii varmistamaan riittävän omavaraisuusasteen liiketoimintansa kasvun rahoittamiseksi ja pyrkii ylläpitämään yli 25 prosentin omavaraisuusasteen ottaen huomioon yhtiön toimialan luonteen ja liiketoiminnan kausiluonteisuuden.

## **OSAKKEET JA OSAKEVAIHTO**

Yhtiön osakemäärä 30.9.2015 oli 45 065 130 osaketta.

Maksuttomasta osakeannista (osakesplit) päätettiin ylimääräisessä yhtiökokouksessa 19.8.2015. Yhtiön osakkeiden lukumäärää lisättiin antamalla maksutta uusia osakkeita osakkeenomistajille omistusten mukaisessa suhteessa siten, että kutakin vanhaa osaketta kohden annettiin viisi (5) uutta osaketta. Uudet osakkeet otettiin kaupankäynnin kohteeksi 24.8.2015. Yhtiön osakemäärä on maksuttoman osakeannin jälkeen yhteensä 45 065 130 kappaletta.

Katsauskaudella yhtiön osakkeita osakesplit oikaistuna vaihdettiin NASDAQ OMX First North Finland -markkinapaikalla 3 302 891 kappaletta, mikä oli 7,3 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeen ylin kurssi oli 6,51 euroa ja alin 4,91 euroa. Vaihdettujen osakkeiden keskihinta oli 5,36 euroa. Kauden osakevaihto oli 17,7 miljoonaa euroa. Katsauskauden päätöskurssi oli 6,14 euroa ja koko osakekannan markkina-arvo kauden lopussa oli 276,7 miljoonaa euroa.

Yhtiöllä ei ole hallussa omia osakkeita.

## **HENKILÖSTÖ, JOHTO JA HALLINTO**

Henkilöstön määrä kasvoi vertailukauden loppuun verrattuna 54 henkilöllä ja oli katsauskauden lopussa 544 (490). Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 18.3.2015 seuraavat hallituksen jäsenet Christoffer Häggblom, Mikael Hagman, Kai Seikku, Antti Tiitola, Henrik Weckström ja Samuli Seppälä valittiin uudestaan hallitukseen. Christoffer Häggblom valittiin hallituksen puheenjohtajaksi. Yhtiön toimitusjohtajana toimii Samuli Seppälä. Ylimääräisessä yhtiökokouksessa 19.8.2015 valittiin hallitukseen uutena jäsenenä Minna Kurunsaari.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin varsinaisessa yhtiökokouksessa 18.3.2015 uudelleen KHT-yhteisö KPMG Oy Ab päävastuullisena tilintarkastajana KHT Mauri Eskelinen.

## **RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Verkkokauppa.comin riskit ja epävarmuustekijät liittyvät yhtiön toimintaympäristöön ja yleiseen taloudelliseen kehitykseen, kuten kodintekniikan alan kysyntään ja toimialan luonteeseen ja kilpailutilanteeseen. Lisäksi yhtiön liiketoimintaan liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä, kuten liiketoimintastrategiaan ja investointien toteuttamiseen

liittyvät riskit, hankintatoimeen ja logistiikkaan liittyvät riskit sekä tietojärjestelmiin ja muihin yhtiön operatiivisiin tekijöihin liittyvät riskit. Edellä kuvatuilla riskeillä ja epävarmuustekijöillä voi olla negatiivinen tai positiivinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan tai tulokseen. Yhtiötä koskevia riskejä ja epävarmuustekijöitä on esitetty tarkemmin 2014 Vuosikertomuksessa.

Korkein oikeus antoi ratkaisunsa Teoston hyvitysmaksuriidasta 9.3.2015. Korkein oikeus piti hovioikeuden päätöksen lainvoimaisena. Yhtiön riita-asiaa on käsitelty yhtiön 21.3.2014 julkaistussa listautumisesitteessä, yhtiön tilinpäätöksessä 31.12.2014 sekä 9.3.2015 julkaistussa yhtiötiedotteessa.

Verkkokauppa.com on saanut 3.9.2014 valitusluvan Korkeimpaan oikeuteen koskien veneilijanverkkokauppa.com-verkkotunnuksen käyttöä.

## **MUUT TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDELLA**

Tammikuun 2015 alussa julkaistiin kolme uutta päätuotealuetta – vauvat ja perhe, työkalut sekä laukut ja matkailu. Huhtikuussa 2015 esiteltiin uusi päätuotealue kellot, joka sisältää pääosin älykelloja, urheilukelloja ja aktiivisuusrannekkeita.

Verkkokauppa.com lanseerasi oman kuluttaja-asiakasrahoituksensa, Apurahan, 22.9.2015. Apuraha-asiakasrahoitus tarjoaa Verkkokauppa.comin asiakkaille mahdollisuuden ostaa tuotteita osamaksulla. Verkkokauppa.com tarjoaa palvelun yhteistyössä luotonhallinnan ja maksamisen palveluyritys Lindorffin kanssa.

Verkkokauppa.com on päättänyt arvioida mahdollisuutta vuokrata lisää edullisia liike- ja logistiikkatiloja tulevaisuuden kasvun tukemiseksi.

## **OLENNAISET TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDEN JÄLKEEN**

Katsauskauden jälkeen Verkkokauppa.com allekirjoitti 15 miljoonan euron arvoisen valmiusluottolimiittisopimuksen yhtiön yleisten rahoitustarpeiden kattamiseksi. Lisäksi yhtiö maksoi muut ulkopuoliset rahoituslainansa. Raportointipäivänä yhtiöllä ei ole korollisia rahoituslainoja.

## TIEDOTUSTILAISUUDET

Tiedotustilaisuus analyytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineiden edustajille järjestetään suomeksi perjantaina 23.10.2015 klo 10.00 Helsingin Jätkäsaaren toimitiloissa Tyynenmerenkatu 11, 6. kerroksessa, jossa Verkkokauppa.com Oyj:n toimitusjohtaja Samuli Seppälä kertoo katsauskauden kehityksestä.

Englanninkielinen tiedotustilaisuus järjestetään LiveStream-lähetyksenä perjantaina 23.10.2015 klo 11.00. Kysymyksiä voi esittää etukäteen tai esityksen aikana sähköpostilla osoitteeseen [investors@verkkokauppa.com](mailto:investors@verkkokauppa.com).

Tilaisuuksien esitysmateriaalit löytyvät osoitteesta [www.verkkokauppa.com](http://www.verkkokauppa.com) osiosta Sijoittajat > Esitykset. Molempia tilaisuuksia voi seurata myös LiveStream-lähetyksenä ([www.verklive.com](http://www.verklive.com)).

## TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN VUONNA 2015

Verkkokauppa.com Oyj julkaisee tulevat osavuosisikatsaukset seuraavasti:

- Tilinpäätöstiedote 2015 perjantaina 12.2.2016

Helsingissä 23. lokakuuta 2015

**Verkkokauppa.com Oyj**

**Hallitus**

Lisätietoja:

Samuli Seppälä, toimitusjohtaja  
sähköposti [samuli.seppala@verkkokauppa.com](mailto:samuli.seppala@verkkokauppa.com)  
Puhelinnumero +358 10 309 5555

Jussi Tallgren, talousjohtaja  
sähköposti [jussi.tallgren@verkkokauppa.com](mailto:jussi.tallgren@verkkokauppa.com)  
Puhelinnumero +358 10 309 5555

Hyväksytty neuvonantaja Nordea Pankki Suomi Oyj  
puhelinnumero +358 9 5300 6785

Jakelu:

NASDAQ OMX Helsinki  
Keskeiset tiedotusvälineet  
[www.verkkokauppa.com](http://www.verkkokauppa.com)

## TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Osavuositarkastus on laadittu paikallista lainsäädäntöä, hyvää kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen 31.12.2014 kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen. Osavuositarkastus ei ole tilintarkastettu. Tilikausia koskevat tilinpäätökset ovat tilintarkastettuja.

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut on pyöristetty, joten taulukoiden sarakkeiden tai rivien lukujen summat eivät välttämättä vastaa tarkalleen sarakkeiden tai rivien loppusummana esitettyjä lukuja.



**TULOSLASKELMA**

1 000 €	7-9/2015	7-9/2014	Muutos%	1-9/2015	1-9/2014	Muutos%	2014
<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>83 244</b>	<b>67 984</b>	<b>22,4 %</b>	<b>236 109</b>	<b>189 163</b>	<b>24,8 %</b>	<b>275 784</b>
Muut tuotot	23	19	16,6 %	63	98	-35,8 %	119
Materiaalit ja palvelut	-70 934	-58 071	22,2 %	-200 624	-159 737	25,6 %	-233 189
Henkilöstökulut	-5 191	-4 279	21,3 %	-16 213	-13 102	23,7 %	-18 762
Poistot ja arvonalentumiset	-309	-246	25,4 %	-867	-709	22,3 %	-959
Liiketoiminnan muut kulut	-3 936	-3 767	4,5 %	-15 647	-10 979	42,5 %	-15 525
<b>LIIKEVOITTO</b>	<b>2 897</b>	<b>1 642</b>	<b>76,5 %</b>	<b>2 821</b>	<b>4 734</b>	<b>-40,4 %</b>	<b>7 468</b>
Rahoituskulut netto	26	66	-61,2 %	-827	-1 931	-57,2 %	-1 935
<b>VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖS- SIIRTOJA JA VEROJA</b>	<b>2 922</b>	<b>1 708</b>	<b>71,1 %</b>	<b>1 993</b>	<b>2 803</b>	<b>-28,9 %</b>	<b>5 534</b>
Tilinpäätössiirrot	0	0	0,0 %	0	187	-100,0 %	187
Tuloverot	-584	-347	68,3 %	-843	-635	32,7 %	-1 232
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	<b>2 338</b>	<b>1 360</b>	<b>71,9 %</b>	<b>1 150</b>	<b>2 354</b>	<b>-51,1 %</b>	<b>4 488</b>

**TASE**

1 000 €	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
<b>VASTAAVAA</b>			
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	1 087	753	949
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	1 900	2 314	2 113
Sijoitukset yhteensä	251	50	50
<b>PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>3 238</b>	<b>3 117</b>	<b>3 113</b>
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>			
Vaihto-omaisuus	36 030	34 379	30 858
Saamiset			
Pitkäaikaiset saamiset	111	113	113
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	8 211	7 384	8 031
Myyntisaamiset	4 590	4 261	4 705
Muut saamiset	712	704	668
Siirtosaamiset	2 909	2 419	2 659
Rahat ja pankkisaamiset	23 194	28 527	35 312
<b>VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ</b>	<b>67 547</b>	<b>70 404</b>	<b>74 314</b>
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>70 785</b>	<b>73 521</b>	<b>77 427</b>
<b>VASTATTAVAA</b>			
<b>OMA PÄÄOMA</b>			
Osakepääoma yhteensä			
Osakepääoma	100	100	100
Muut rahastot yhteensä			
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	25 493	25 493	25 493
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	4 645	6 541	6 541
Tilikauden voitto (tappio)	1 150	2 354	4 488
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>31 388</b>	<b>34 488</b>	<b>36 622</b>
Pakolliset varaukset	760	625	715
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	440	1 319	1 099
Lainat rahoituslaitoksilta	440	1 319	1 099
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	38 198	37 090	38 991
Lainat rahoituslaitoksilta	879	879	879
Saadut ennakot	2 028	2 213	2 280
Ostovelat	25 328	24 307	22 717
Muut velat	4 010	3 939	6 508
Siirtovelat	5 953	5 751	6 607
<b>VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>38 637</b>	<b>38 408</b>	<b>40 090</b>
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>	<b>70 785</b>	<b>73 521</b>	<b>77 427</b>

**RAHAVIRTALASKELMA**

1 000 €	1-9/2015	1-9/2014	2014
Liiketoiminta			
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	1 993	2 803	5 534
Poistot ja arvonalentumiset	867	709	959
Pakollisten varausten muutos	45	230	320
Rahoitustuotot ja -kulut	827	1 931	1 935
Pitkäaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)	2	-98	-98
Lyhytaikaiset liikesaamiset, lisäys (-), vähennys (+)	-180	417	-229
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	-5 173	-11 208	-7 687
Korottomat lyhytaik. velat, lisäys (+), vähennys (-)	-701	-5 257	-2 852
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA</b>	<b>-2 320</b>	<b>-10 474</b>	<b>-2 119</b>
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-1 021	-2 057	-2 118
Saadut korot liiketoiminnasta	193	126	183
Maksetut välittömät verot	-935	-587	-1 688
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>-4 082</b>	<b>-12 992</b>	<b>-5 742</b>
Investoinnit			
Investoinnit (aineelliset ja aineettomat)	-791	-392	-637
Investoinnit muihin sijoituksiin	-201	-50	-50
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-992</b>	<b>-442</b>	<b>-687</b>
Rahoitus			
Maksullinen osakeanti	0	24 472	24 472
Lyhytaikaiset lainat, lisäys (+), vähennys (-)	-659	-15	-15
Pitkäaikaiset lainat, lisäys (+), vähennys (-)	0	-4 963	-5 183
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-6 384	-210	-210
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-7 044</b>	<b>19 283</b>	<b>19 064</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS, LISÄYS (+), VÄHENNYS (-)</b>	<b>-12 118</b>	<b>5 850</b>	<b>12 635</b>
<b>RAHAVARAT KAUDEN ALUSSA</b>	<b>35 312</b>	<b>22 677</b>	<b>22 677</b>
<b>RAHAVARAT KAUDEN LOPUSSA</b>	<b>23 194</b>	<b>28 527</b>	<b>35 312</b>

**LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA**

1 000 €	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Edellisten tilikausien voittovarot	Tulos	Yhteensä
<b>OMA PÄÄOMA 1.1.2015</b>	<b>100</b>	<b>25 493</b>	<b>11 029</b>	<b>0</b>	<b>36 622</b>
Osingonjako	0	0	-6 384	0	-6 384
Tulos	0	0	0	1 150	1 150
<b>OMA PÄÄOMA 30.9.2015</b>	<b>100</b>	<b>25 493</b>	<b>4 645</b>	<b>1 150</b>	<b>31 388</b>
<b>OMA PÄÄOMA 1.1.2014</b>	<b>100</b>	<b>1 021</b>	<b>6 751</b>	<b>0</b>	<b>7 872</b>
Osingonjako	0		-210	0	-210
Osakeanti	0	24 472	0	0	24 472
Tulos	0	0	0	2 354	2 354
<b>OMA PÄÄOMA 30.9.2014</b>	<b>100</b>	<b>25 493</b>	<b>6 541</b>	<b>2 354</b>	<b>34 488</b>
<b>OMA PÄÄOMA 1.1.2014</b>	<b>100</b>	<b>1 021</b>	<b>6 751</b>	<b>0</b>	<b>7 872</b>
Osingonjako	0	0	-210	0	-210
Osakeanti	0	24 472	0	0	24 472
Tulos	0	0	0	4 488	4 488
<b>OMA PÄÄOMA 31.12.2014</b>	<b>100</b>	<b>25 493</b>	<b>6 541</b>	<b>4 488</b>	<b>36 622</b>

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

- 1) Kiinteät kulut = Henkilöstökulut + liiketoiminnan muut kulut
- 2) Kiinteät kulut, prosenttia = (Henkilöstökulut + liiketoiminnan muut kulut) / Liikevaihto x 100
- 3) Myyntikate = Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut
- 4) Myyntikate, prosenttia = (Liikevaihto – Materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto x 100
- 5) Käyttökate (EBITDA) = Liikevoitto ennen poistoja
- 6) Käyttökate (EBITDA), prosenttia = Liikevoitto ennen poistoja / Liikevaihto x 100
- 7) Liikevoittoprosentti = Liiketoiminnan tulos / Liikevaihto x 100
- 8) Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä = Liiketoiminnan tulos ilman kertaluonteisia eriä / Liikevaihto x 100
- 9) Omavaraisuusaste = (Oma pääoma + poistoero x (1 – veroaste)) / (Taseen loppusumma – saadut ennakot) x 100
- 10) Sijoitetun pääoman tuottoprosentti (ROCE), 12 kk rullaava = (Tilikauden tulos + rahoituskulut + verot) / (Keskimääräinen oma pääoma + korollinen vieras pääoma) x 100
- 11) Nettovelkaantumisaste, % = (Korollinen vieras pääoma – rahat ja pankkisaamiset – korolliset saamiset) / Oma pääoma x 100
- 12) Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos = Tilikauden tulos / Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä
- 13) Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä = Tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä / Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu osakkeiden lukumäärä
- 14) Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos (dilutoitu) = Tilikauden tulos / Osakeantioikaistu kuukausittainen keskimääräinen osakemäärä + osakassopimuksen mukainen merkintäoikeuden mukainen osakemäärä
- 15) Osakeantioikaistu osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä (dilutoitu) = Tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä / Osakeantioikaistu kuukausittainen keskimääräinen osakemäärä + osakassopimuksen mukainen merkintäoikeuden mukainen osakemäärä
- 16) Osakeantioikaistu keskimääräinen osakkeiden lukumäärä = Kuukausittainen keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
- 17) Henkilöstön määrä kauden lopussa = Keskimääräinen henkilöstön määrä katsauskauden viimeisellä viikolla