

Verkkokauppa.com Oyj

Verkkokaupan edelläkävijä jatkuvan innovoinnin ja kehityksen avulla

14.11.2023 | Sijoittaja 2023 –tapahtuma, Messukeskus, Helsinki

Panu Porkka, toimitusjohtaja | Verkkokauppa.com Oyj

Verkkokaupan edelläkävijä

- › Suomen suurin kuluttaja-elektroniikan kauppa
- › Vastuullisuus asuu meissä
- › Syksyn markkinakehitys
- › Taloudellinen suoriutuminen 1-9/2023
- › Strateginen kehitys
- › Markkinanäkymät
- › Keskeistä juuri nyt



Verkkokauppa.com on Suomen suurin kuluttajaelektronikan kauppa

Henkilöstö:
Yli 600 työntekijää

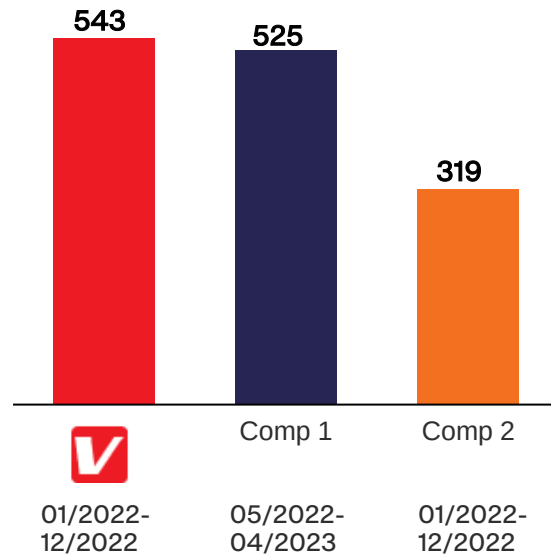
Valikoima:
Yli 70.000 tuotetta

Yli 80 miljoonaa vuosittaista
käyntiä verkkokaupassamme

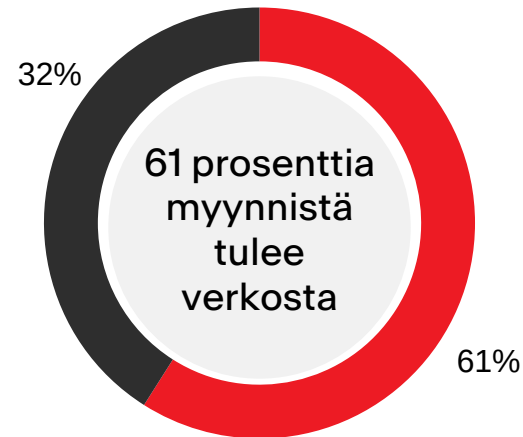
Suomen suosituin
verkkokauppa

Suomen suurin kuluttajaelektronikan jälleenmyyjä

Liikevaihto, milj. euroa

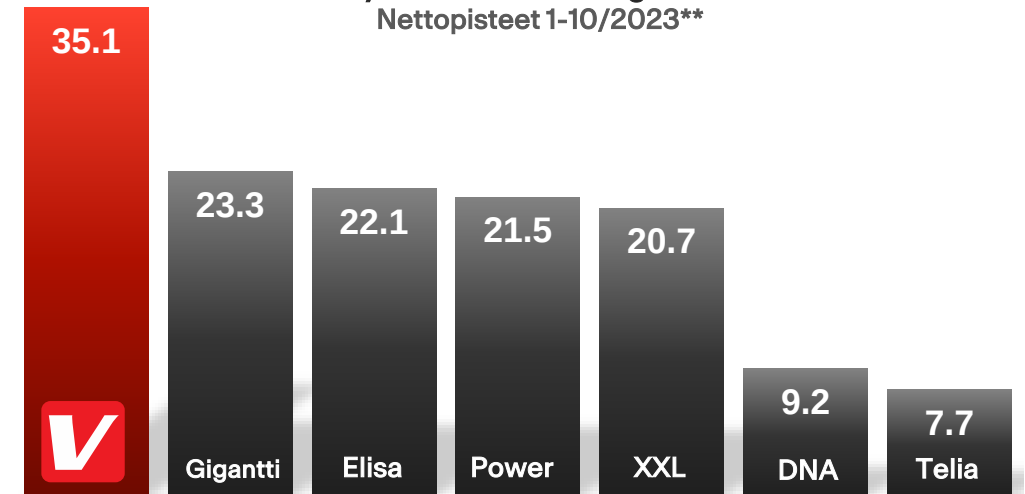


Myyntikanavat¹⁾



■ Verkkokauppa ■ Myymälät

Mitä seuraavista tuotemerkeistä suosittelisit ystävälle tai kollegalle? Nettopisteet 1-10/2023**



**Source: YouGov BrandIndex, N=992

¹⁾ Ilman vientimyyntiä



Asiakkaan puolella ja palveluksessa

- Vastuullisuus on keskeinen osa Verkkokauppa.comin toimintaa
- Yhtiön tavoitteena on olla kaupan alan edelläkävijä, ja vastuullinen liiketoiminta nähdään yhtenä position edellytyksistä
- Vastuullisuustyö jakautuu neljään teemaan, jotka nivoutuvat yhtiön strategiaan:



Asiakkaan
puolella ja
palveluksessa

Pienemmät
ympäristö-
vaikutukset



Yhteisöllinen
Verkkis

Kannattava
yritys ja hyvä
hallinto



- Ympäristövaikutusten ja hävikin minimointi sekä panostus omaan henkilöstöön ovat merkittäviä aiheita omassa toiminnassa.

Tuotteiden
palautus-
prosentti
viime vuonna

0,7 %



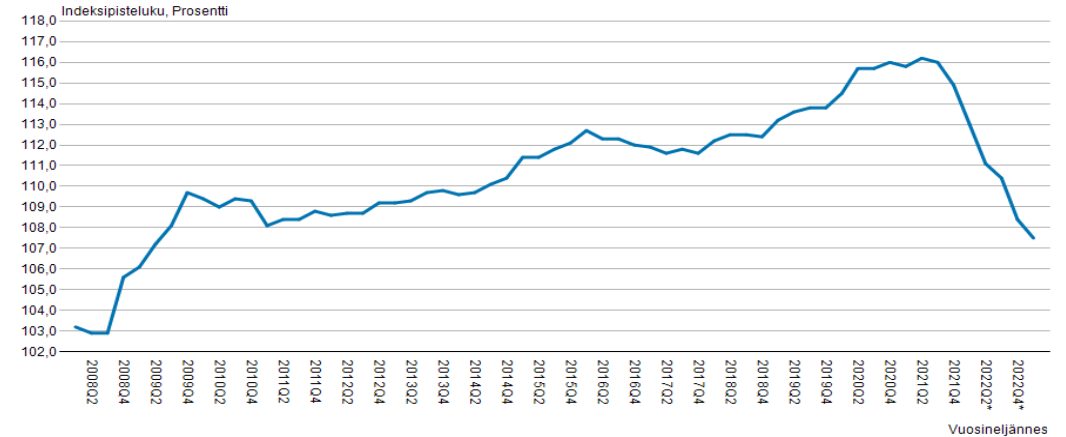
Syksyn markkina- kehitys



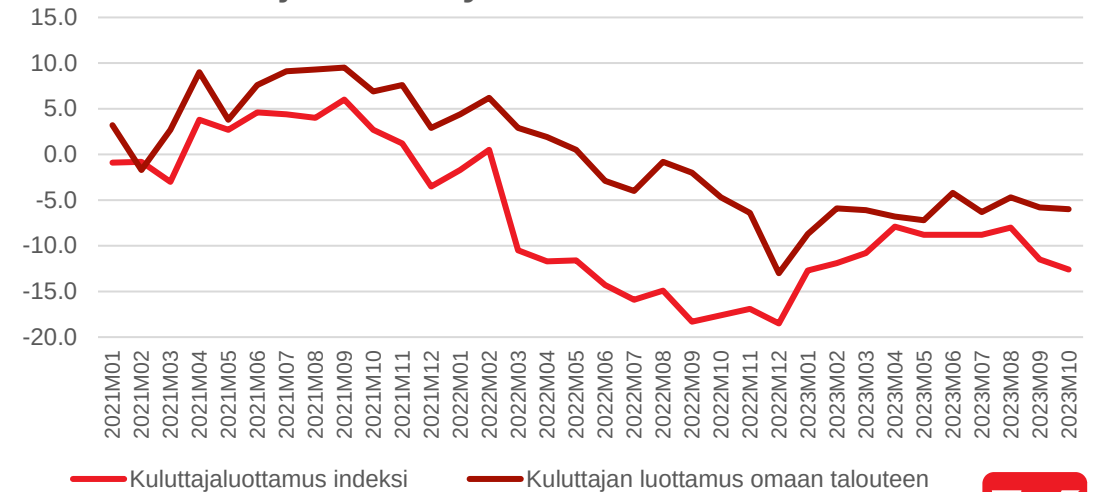
Kuluttajien luottamuksen hiipuminen jatkui lokakuussa

- Kuluttajien odotus omasta taloudesta heikkeni lokakuussa syyskuuhun verrattuna, ja arvio omasta rahatilanteesta heikkeni alle keskitasonsa. Myös työttömyyden uhan koettiin kasvaneen
- Kuluttajien luottamus lokakuussa oli -12,6, kun se syyskuussa oli -11,5 ja elokuussa -8,0
- Lokakuussa ajankohtaa pidettiin edelleen erittäin epäedullisena kestotavaroiden ostamiselle. Kuluttajista vain 9 prosentin mielestä hetki oli otollinen hintaville hankinnoille
- Arviot inflaatiosta pysyivät ennallaan ja korkealla tasolla.

Ansioitasoindeksi*



Kuluttajan näkemys taloudesta 2021-2023YTD



* Index of regular earnings and index of real wage and salary earnings by employer by quarter. All sectors, all employees



Taloudellinen suoriutuminen



Tammi-syyskuu 2023 - avainluvut



Liikevaihto

352,2 milj. euroa

-9,3 % vs. 1-9/2022



Myyntikate

57,8 milj. euroa

(1-9/22: 58,7 milj. euroa)

Myyntikate-%

16,4 %

(1-9/22: 15,1 %)



Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT)

4,6 milj. euroa

(1-9/22: 2,8 milj. euroa)



Liiketoiminnan rahavirta

2,5 milj. euroa

(1-9/22: -14,0 milj. euroa)

1-9/23: Vertailukelpoisuuteen vaikuttivat 1,6 miljoonan euron kustannukset liittyen muutosneuvotteluihin ja e-ville.com yrityskaupan lisäkauppahintaan (1-9/22: 1,3 miljoonaa euroa liittyen e-ville.com yrityskauppaan)



Strateginen kehitys ja -edelläkävijyys

Tulosparannusohjelma etenee suunnitellusti

Tulosparannusohjelma:

Hyödynnetään ydinliiketoiminnan koko potentiaali

Operatiivinen suoriutuminen & kustannussäästöt

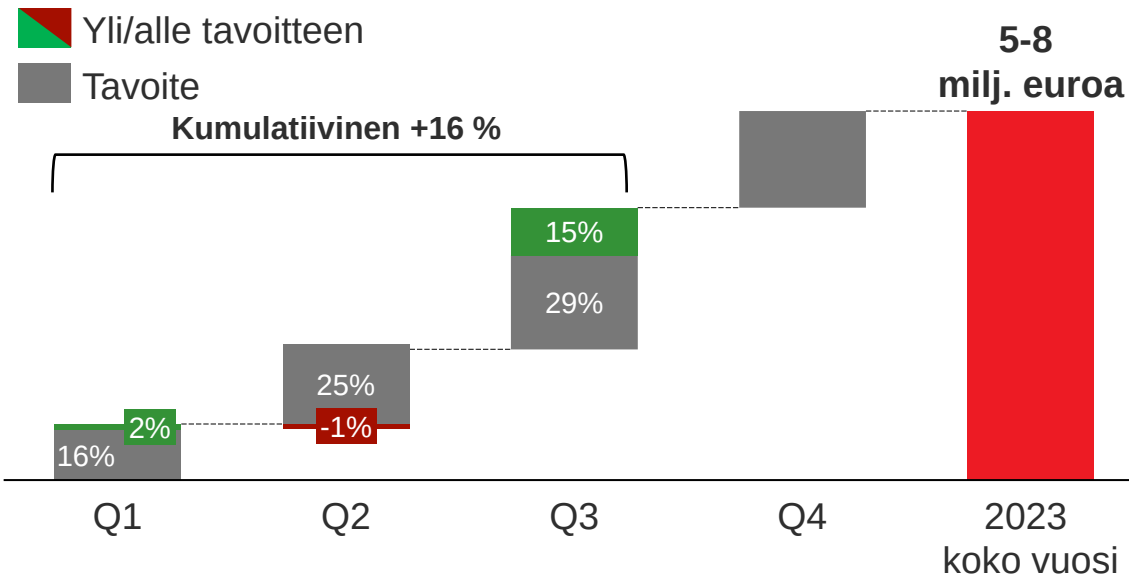
1. Lean toimitusketju ja varasto
2. Epäsuorien hankintojen vähentäminen
3. Markkinoinnin optimointi
4. Liiketoimintojen tehokkuus

Kaupallinen suoriutuminen

4. Valikoiman optimointi
5. Dynaaminen hinnoittelu
6. Tehokas asiakashankinta, konversio ja pito

Ohjelmalla tavoitellaan vuositasolla 10 miljoonan euron tulosparannusta, josta vuoden 2023 aikana odotetaan toteutuvan noin 5-8 miljoonaa euroa.

Q1-Q3: Hyvä kehitys jatkui ja olemme suunnitelmiamme edellä
neljännesvuosittainen arvio vaikutusten ajoituksesta



Q2-Q3 2023 aikana yhtiö on onnistunut saavuttamaan suunnitellut tulosparannukset. Vuoden viimeisen neljänneksen aikana jatkamme tiukkaa kustannusten hallintaa ja kotiutamme hyötyjä kaupallisista kehityssuunnitelmista



Viimeisimmät strategiset kehityskohteet ja kyvykkyydet

 Kohokohdasta
lisätietoa



Valikoima

- ▶ Dynaamisen hinnoitteluratkaisun avulla yhä useammat tuotteet hinnoitellaan automaattisesti. Kehitys jatkuu Q4/2023 aikana
- ▶ Lähes 100 % varaston purusta on nyt tehty -> myyty



Kokemus

- ▶ Uudistettu Verkkokauppa.com-sivusto otettiin käyttöön Q3:n aikana - teemme jatkokehitystä yhä loppuvuoden aikana
- ▶ Vaihtokauppa – täysin digitaalinen käytettyjen laitteiden takaisinostopalvelu madaltaa kynnystä kierrättää käytetyt puhelimet ja tietokoneet



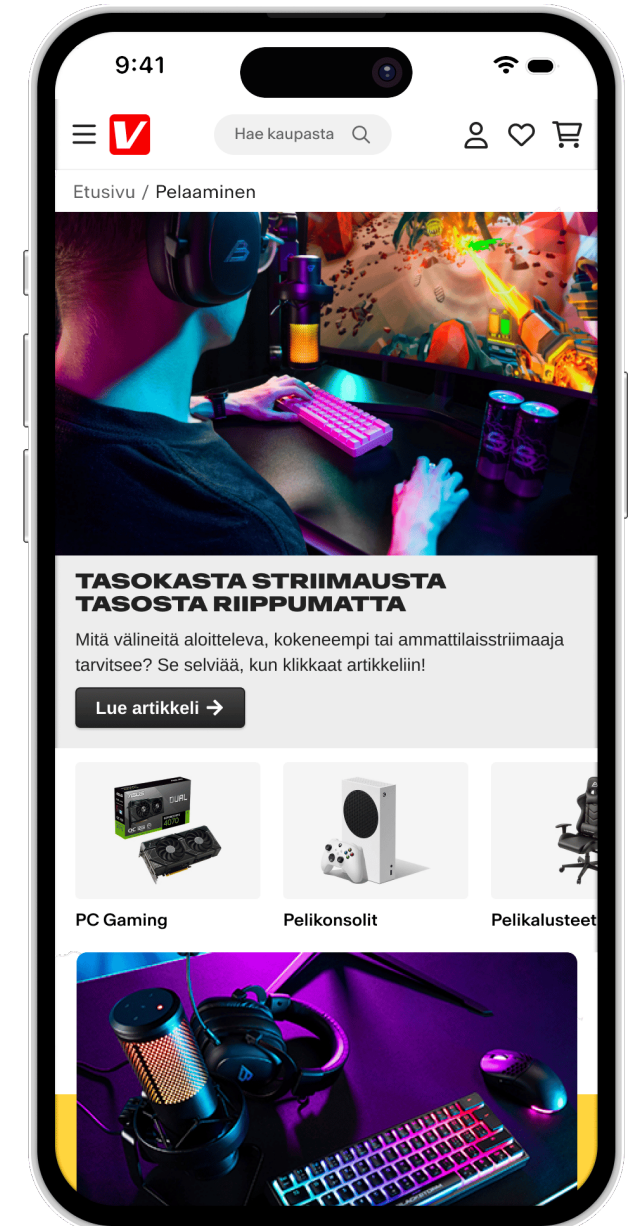
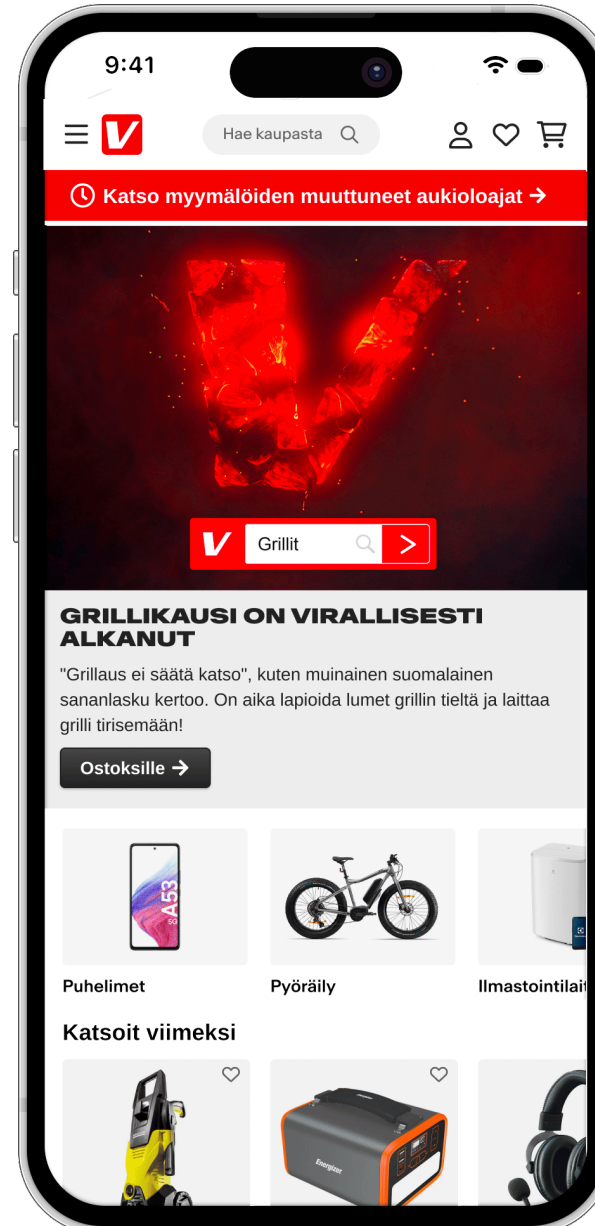
Nopeus ja joustavuus

- ▶ Ensimmäisenä alalla otimme käyttöön suurten laitteiden 24/7 toimitukset tunnissa kotiovelle pääkaupunkiseudun yli 600 000 asukkaalle
- ▶ Jatkoimme seuraavan päivän toimitustavoitteidemme seuraamista suurella tarkkuudella



”Haluamme että meillä on niin helppoa ja inspiroivaa asioida, ettei muualle oikeastaan kannata mennä”

- Panostamme jatkuvasti yhä parempaan, monikanavaiseseen asiakaskokemukseen
- Yhtiön historian suurin digitaalista kanavaamme koskeva uudistus kasvaneen asiakaskuntamme tarpeiden mukaisesti on syksyllä saatu päätökseen
- Uudistukset sujuvoittavat asiakaskokemusta ja ovat sekä rakenteellisia että visuaalisia
- Uudistuksessa keskityttiin erityisesti valikoiman tunnettuuden lisäämiseen sekä tuotteiden löydettävyyteen
- Verkkokauppa.comin sivuilla vierailee noin miljoona kävijää kuukaudessa.



TEHDÄÄNKÖ VAIHTOKAUPPA?

Hyvitys vanhasta laitteesta heti



Vaihtokauppa-palvelun kautta yhä useampi asiakas voi myydä vanhoja älypuhelimia, kannettavia tietokoneita, tabletteja ja älykelloja verkossa tai myymälässä

- Tällä hetkellä palvelua tarjotaan noin 3 000 tuotteelle ja valikoimaa laajennetaan tulevien vuosien aikana

Palvelua laajennetaan laitteiden päivityskampanjoihin, joiden aikana asiakkaat saavat entistäkin suurempia etuja vanhan laitteensa kierrättämisestä

- Kukaan muu ei pysty yhtä vaivattomiin laitteiden päivityksiin jopa lippulaiva-tuotteiden kanssa: asiakkaat saavat uudet laitteet ennen vanhojen palauttamista.

1. Välitön
hyvitys Tili-
vaihto-kaupan
avulla

VAIHTO
KAUPPA





3. Helppo ja
kestävä
palautus-
lähetys, joka
takaa nopean
uudelleen-
käytön

2. Saumaton
vaihto
vanhasta
laitteesta
uuteen malliin



Ensimmäisenä alalla otimme käyttöön suurten laitteiden 24/7 toimitukset tunnissa kotiovelle



-  Isoa kodinelektroniikkaa on mahdollista tilata jopa tunnissa kotiovelle pääkaupunkiseudulla
-  Toimitusnopeus on kriittinen tekijä asiakastyytyväisyyden kannalta
-  Uusi toimitustapa kattaa yli 99 % yli 60 000 tuotteen valikoimastamme ja on saatavilla suoraan Verkkokauppa.comin verkkosivustolta
-  Nopeiden kotitoimitusten asiakastyytyväisyys maailmanluokan tasolla jatkuvan asiakastyytyväisyyskyselyn perusteella



Markkinanäkymät



Markkinanäkymät ja lyhyen aikavälin odotukset

- › Epävarmuudet liittyen voimistuneisiin geopoliittisiin selkkauksiin, Ukrainan kriisiin sekä makrotalouteen, kuten inflaatio sekä rahoitusmarkkinoiden käyttäytyminen ja muutokset työllisyystilanteessa saattavat heikentää kuluttajien ja yritysten ostovoimaa ja investointikykyä loppuvuonna ja edelleen tulevan vuoden aikana
- › Arvioimme kuluttaja- ja B2B-kysynnän jatkuvan vaimeana loppuvuoden 2023

Yhtiö uskoo, että:

- › Käynnissä oleva tulosparannusohjelma ja vuosina 2022-23 tehdyt ja tehtävät investoinnit tekevät ydinliike-toiminnasta merkittävästi kannattavampaa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä
- › Yhtiö uskoo, että se onnistuu hyödyntämään edukseen online-siirtymää ja kasvattamaan markkinaosuuttaan valitsemissaan tuotekategorioissa



Haluamme pysyä verkkokaupan edelläkävijänä

- › Olemme Suomen suurin kuluttajaelektronikan jälleenmyyjä
- › Kulttuurissamme on alusta asti ollut vahva tahto olla asiakkaan puolella ja palveluksessa
- › Tulosparannusohjelma on edennyt suunnitellusti haastavasta markkinasta huolimatta ja näkyy jo kannattavuuden parantumisena
- › Parantunut operatiivinen tehokkuus teknologioita hyödyntämällä ja toteuttamamme strategiset kehitys-investoinnit varmistavat, että olemme markkinoiden piristyessä valmiina kasvuun
- › Yhtiön historian suurin digitaalista kanavaamme koskeva uudistus ylivertaisen asiakaskokemuksen tarjoamiseksi on saatu päätökseen
- › Olemme kaupan alalla ensimmäinen toimija, joka tarjoaa tunnin kotitoimitukset 24/7 pääkaupunkiseudulla yli 600 000 asukkaalle
- › Nykyisen strategiamme päivitystyön viimeistely on meneillään ja tulemme julkistamaan päivityksen ja taloudelliset tavoitteet vielä loppuvuoden aikana.



Kiitos



This document is not an invitation to subscribe for or purchase any securities or make any investment decisions in respect of the Company or its securities.

This document is not for publication or distribution, directly or indirectly, in or into Australia, Canada, the Hong Kong special administrative region of the People's Republic of China, Japan, New Zealand, South Africa, Singapore or the United States, or any other jurisdiction in which the distribution or release would be unlawful.

The inclusion of financial information in this presentation should not be regarded as a representation or warranty by the Company, or any of its affiliates, advisors or representatives or any other person as to the accuracy or completeness of such information's portrayal of the financial condition or results of operations of the Group.

This document includes "forward-looking statements" that involve risks, uncertainties and other factors, many of which are outside of the Company's control and could cause actual results to differ materially from the results discussed in the forward-looking statements. Forward-looking statements include statements concerning the Company's plans, objectives, goals, future events, performance and/or other information that is not historical information. The Company undertakes no obligation to publicly update or revise forward-looking statements to reflect subsequent events or circumstances after the date made, except as required by law.

The market and industry data and forecasts included in this presentation were obtained from internal surveys, estimates, experts and studies, where appropriate, as well as external market research, publicly available information and industry publications. The Company and its affiliates, directors, officers, advisors and employees have not independently verified the accuracy of any such market and industry data and forecasts and make no representations or warranties in relation thereto. Such data and forecasts are included herein for information purposes only.



Verkkokauppa
TODENNÄKÖISESTI AINA HALVEMPI ***.com***