



VERKKO
KAUPPA
.COM

OSAVUOSI- KATSAUS

TAMMI-SYYSKUU 2026



OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2026 | 22.10.2026 KLO 8:00
Verkkokauppa.com Oyj: Kannattavuus parani kilpailluilla markkinoilla
Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomia.
HEINÄ–SYYSKU 2026 LYHYESTI

- **Liikevaihto** kasvoi 2,1 prosenttia ja oli 133,9 miljoonaa euroa (131,2)
- **Myyntikate** oli 22,3 miljoonaa euroa (21,8) eli 16,7 prosenttia liikevaihdosta (16,6 %)
- **Liiketulos (EBIT)** oli 4,7 miljoonaa euroa (7,2) eli 3,5 prosenttia liikevaihdosta (5,5 %)
- **Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT)** oli 4,7 miljoonaa euroa (3,9) eli 3,5 prosenttia liikevaihdosta (3,0 %)
- **Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät** olivat 0,0 miljoonaa euroa (3,3). Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät kuluttajarahoitustoiminnan myynnistä syntyneeseen kertaluonteiseen myyntivoittoon
- **Kauden tulos** oli 3,5 miljoonaa euroa (5,3)
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,08 euroa (0,12)
- **Investoinnit** olivat 0,5 miljoonaa euroa (0,8)
- **Liiketoiminnan rahavirta** oli 2,6 miljoonaa euroa (29,6)
- **Yhtiön hallitus päätti jakaa neljännesvuosittaisen osingon kolmannen erän, 0,049 euroa osakkeelta**

TAMMI–SYYSKU 2026 LYHYESTI

- **Liikevaihto** kasvoi 4,7 prosenttia ja oli 374,9 miljoonaa euroa (358,2)
- **Myyntikate** oli 63,2 miljoonaa euroa (62,5) eli 16,9 prosenttia liikevaihdosta (17,4 %)
- **Liiketulos (EBIT)** oli 9,6 miljoonaa euroa (12,2) eli 2,6 prosenttia liikevaihdosta (3,4 %)
- **Vertailukelpoinen liiketulos** oli 9,6 miljoonaa euroa (9,1) eli 2,6 prosenttia liikevaihdosta (2,5 %)
- **Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät** olivat -0,0 miljoonaa euroa (3,1)
- **Kauden tulos** oli 6,6 miljoonaa euroa (8,3)
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,15 euroa (0,18)
- **Investoinnit** olivat 2,0 miljoonaa euroa (2,2)
- **Liiketoiminnan rahavirta** oli -7,8 miljoonaa euroa (14,6)

KESKEISET TUNNUSLUVUT (MEUR)	7–9/2026	7–9/2025	MUUTOS	1–9/2026	1–9/2025	MUUTOS	1–12/2025
Liikevaihto	133,9	131,2	2,1 %	374,9	358,2	4,7 %	526,5
Myyntikate	22,3	21,8	0,6 meur	63,2	62,5	0,7 meur	89,9
Myyntikate, %	16,7 %	16,6 %	0,1 %-yks.	16,9 %	17,4 %	-0,6 %-yks.	17,1 %
Käyttökate	6,4	8,9	-2,5 meur	14,9	17,3	-2,4 meur	24,2
Käyttökate, %	4,8 %	6,8 %	-2,0 %-yks.	4,0 %	4,8 %	-0,8 %-yks.	4,6 %
Liiketulos	4,7	7,2	-2,5 meur	9,6	12,2	-2,6 meur	17,4
Liiketulos, %	3,5 %	5,5 %	-2,0 %-yks.	2,6 %	3,4 %	-0,8 %-yks.	3,3 %
Vertailukelpoinen liiketulos	4,7	3,9	0,8 meur	9,6	9,1	0,5 meur	14,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	3,5 %	3,0 %	0,5 %-yks.	2,6 %	2,5 %	0,1 %-yks.	2,8 %
Kauden tulos	3,5	5,3	-1,8 meur	6,6	8,3	-1,7 meur	12,4
Investoinnit	0,5	0,8	-0,3 meur	2,0	2,2	-0,2 meur	3,2
Liiketoiminnan rahavirta	2,6	29,6	-27,0 meur	-7,8	14,6	-22,4 meur	21,6

TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2026 (ENNALLAAN)

Verkkokauppa.com odottaa vuoden 2026 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan. Vuoden 2025 liikevaihto oli 526,5 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos oli 14,8 miljoonaa euroa. Tulosohjeistus sisältää epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Verkkokauppa.comin liiketoiminta on kausiluontoista ja liikevaihto ja liiketulos ovat paljolti riippuvaisia viimeisen neljänneksen myynnistä.

TOIMITUSJOHTAJA PANU PORKAN KOMMENTIT



Kasvu jatkui kansainvälisen myynnin ja B2B:n vetämänä

Liikevaihto kasvoi 2,1 prosenttia 133,9 miljoonaan euroon (131,2) kansainvälisen myynnin ja B2B-myyntin vahvan kasvun ansiosta. Kansainvälinen myynti kasvoi kaikilla keskeisillä markkinoilla, ja kasvu oli vahvinta Ruotsissa. B2B-myynti puolestaan kasvoi jälleen kaksinumeroisesti. Kuluttajamyynni laski hieman, mihin vaikuttivat vahva vertailukausi, kova kilpailu ja kotitalouksien jatkunut varovaisuus. Tästä huolimatta aktiivisten asiakkaiden määrä nousi ennätystasolle, mikä kertoo asiakaskuntamme vahvuudesta.

Kannattavuus parani taustalla olevan myyntikatekehityksen tukemana

Myyntikate nousi 16,7 prosenttiin (16,6 %). Vertailukaudella myyntikatteessa oli vielä mukana syyskuussa 2025 myydyin kuluttajarahoituliiketoiminnan tuottoja, minkä vuoksi vuosivertailun parannus on huomionarvoinen. Parannuksen taustalla olivat dynaaminen hinnoittelu, paremmat kaupalliset ehdot, hyvin ajoitetut hankinnat, onnistunut valikoimanhallinta ja omien tuotemerkkien selvästi parantunut kannattavuus.

Liiketoiminnan kulujen suhde liikevaihtoon laski jälleen vuodentakaisesta, ja toimintamallimme muutti kasvun edelleen kannattavuudeksi. Vertailukelpoinen liiketulos nousi 4,7 miljoonaan euroon (3,9), mikä vastaa 3,5 prosenttia liikevaihdosta (3,0 %).

Strategian toteutus etenee johdonmukaisesti

Kansainvälinen liikevaihto kasvoi 41 prosenttia vuodentakaisesta. Liikevaihto Ruotsissa kaksinkertaistui edellisvuodesta, ja kasvu jakautui tasaisesti markkinapaikkojen ja oman verkkokauppakanavamme kesken. Keski-Euroopassa suurimmat asiakkuutemme kasvoivat edelleen.

Nopeiden toimitusten määrä kasvoi 27 prosenttia edellisvuodesta, ja palvelua käyttävien asiakkaiden määrä jatkoi kasvuaan. Neljänneksen aikana laajensimme nopeiden toimitusten palvelualueita pääkaupunkiseudulla ja sen kehyskunnissa, mikä toi palvelun noin 100 000 uuden kuluttajan saataville. Palvelu kattaa nyt myös painavat ja tilaa vievät tuotteet, kuten suuret kodinkoneet. Lisäksi toteutimme ensimmäiset seuraavan päivän toimitukset Tukholmaan, mikä laajensi nopeiden toimitusten kyvykkyyttä Suomen ulkopuolelle.

Brändimme ulkopuolinen tunnus jatkui. Tämänvuotisessa Arvostetuimmat brändit -tutkimuksessa, joka kattaa 350 suomalaista brändiä, Verkkokauppa.com oli maan korkeimmalle sijoittunut erikoisvähittäiskauppa: sijoituimme kulutuselektronikassa ensimmäiseksi selvällä erolla muihin nähden ja kaikkien vähittäiskauppojen joukossa kuudenneksi. Tämänkaltaisen tunnus kertoo luottamuksesta, jota olemme rakentaneet asiakkaidemme kanssa.

Parantunut kannattavuus ja strategiamme johdonmukainen toteutus osoittavat, että etenemme kohti vuoden 2028 taloudellisia tavoitteitamme suunnitelman mukaisesti.

Valmistautuminen sesonkiin

Vuoden tärkein neljännes on edessä. Sesonkivalmistelut ovat edenneet suunnitellusti, ja olemme hyvin valmistautuneita. Jatkamme kurinalaista toteutusta ja etenemme kohti pitkän aikavälin tavoitteitamme.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Liikevaihto ja kannattavuus

TUNNUSLUVUT, MEUR	7-9/2026	7-9/2025	MUUTOS	1-9/2026	1-9/2025	MUUTOS	1-12/2025
Liikevaihto	133,9	131,2	2,1 %	374,9	358,2	4,7 %	526,5
Liiketulos	4,7	7,2	-2,5 meur	9,6	12,2	-2,6 meur	17,4
Liiketulos, % liikevaihdosta	3,5 %	5,5 %	-2,0 %-yks.	2,6 %	3,4 %	-0,8 %-yks.	3,3 %
Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	-	3,3	-3,3 meur	-0,0	3,1	-3,1 meur	2,5
Vertailukelpoinen liiketulos	4,7	3,9	0,8 meur	9,6	9,1	0,5 meur	14,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	3,5 %	3,0 %	0,5 %-yks.	2,6 %	2,5 %	0,1 %-yks.	2,8 %

Liikevaihdon jakauma

LIKEVAIHTO, MEUR	7-9/2026	7-9/2025	MUUTOS, %	1-9/2026	1-9/2025	MUUTOS, %	1-12/2025
Asiakassegmentit¹							
Kuluttajat	91,8	94,8	-3,2 %	250,1	250,5	-0,2 %	369,6
B2B (ml. tukkumyynti)	42,1	36,4	15,6 %	124,8	107,7	15,9 %	157,0
Myyntikanavat							
Verkkokauppa	95,1	90,4	5,2 %	268,9	245,2	9,7 %	366,5
Kivijalkakauppa	38,8	40,8	-4,8 %	106,0	113,0	-6,2 %	160,0
Tuotemyynti							
Ydinkategoriat ²	113,9	110,1	3,4 %	319,9	296,8	7,8 %	436,1
Muut kategoriat	20,0	21,0	-5,1 %	55,0	61,4	-10,4 %	90,4
Omat tuotemerkit³	8,7	9,1	-4,3 %	23,0	25,6	-9,9 %	35,2
PROSENTTIA LIKEVAIHDOSTA	7-9/2026	7-9/2025	MUUTOS, %-YKS.	1-9/2026	1-9/2025	MUUTOS, %-YKS.	1-12/2025
Asiakassegmentit¹							
Kuluttajat	68,6 %	72,2 %	-3,7	66,7 %	69,9 %	-3,2	70,3 %
B2B (ml. tukkumyynti)	31,4 %	27,8 %	3,7	33,3 %	30,1 %	3,2	29,7 %
Myyntikanavat							
Verkkokauppa	71,0 %	68,9 %	2,1	71,7 %	68,5 %	3,3	69,6 %
Kivijalkakauppa	29,0 %	31,1 %	-2,1	28,3 %	31,5 %	-3,3	30,4 %
Tuotemyynti							
Ydinkategoriat ²	85,1 %	84,0 %	1,1	85,3 %	82,9 %	2,5	82,8 %
Muut kategoriat	14,9 %	16,0 %	-1,1	14,7 %	17,1 %	-2,5	17,2 %
Omat tuotemerkit³	6,5 %	6,9 %	-0,4	6,1 %	7,1 %	-1,0	6,7 %

VERKKOVIERAILUT	7-9/2026	7-9/2025	MUUTOS, %	1-9/2026	1-9/2025	MUUTOS, %	1-12/2025
Verkkovierailut sivuilla, miljoonaa	21,9	19,5	12,6 %	60,3	55,4	8,9 %	83,2

¹ Asiakassegmenttien luvut on korjattu vastaamaan tiettyjen asiakasryhmien luokittelua B2B-segmentistä kuluttajiin.

² Ydinkategoriat ovat viisi pääkategoriaa: IT, viihde, mobiililaitteet ja pienet sekä suuret kodinkoneet.

³ Omien tuotemerkkien myynti sisältyy vastaavasti ydin- ja muihin tuotekategorioihin.

HEINÄ–SYYSKUU 2026**Toimintaympäristö**

Suomen talous jatkoi vahvistumistaan katsauskauden aikana, ja vuoden 2026 BKT:n kasvuennustetta nostettiin (Suomen Pankki). Kuluttajien luottamus vahvistui kesän aikana korkeimmalle tasolleen useaan vuoteen, mutta heikkeni hieman syyskuussa (Tilastokeskus). Luottamuksen vahvistumisesta huolimatta kotitalouksien ostovoima oli edelleen koetuksella, sillä kohonneet energiakustannukset ja korkeammat korot lisäsivät epävarmuutta. Kuluttajaelektroniikan kysyntä reagoi kuluttajien luottamuksen muutoksiin tyypillisesti viiveellä, minkä vuoksi markkina pysyi haastavana ja harkinnanvarainen kulutus vaimeana. Vallitsevassa toimintaympäristössä Verkkokauppa.comin myynti kehittyi markkinan mukaisesti (GfK).

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi 2,1 prosenttia ja oli 133,9 miljoonaa euroa (131,2). Kasvua vauhditti kansainvälisen myynnin ja B2B-liiketoiminnan jatkunut vahva kehitys. Tuotekategorioista kasvu oli vahvinta mobiililaitteissa.

Kuluttajamyynti laski 3,2 prosenttia ja oli 91,8 miljoonaa euroa (94,8), ja sen osuus liikevaihdosta oli 68,6 prosenttia (72,2 %). Myyntiä painoivat kuluttajakysynnän jatkunut heikkous erityisesti harkinnanvaraisissa tuoteryhmissä, vahva vertailukausi ja koko katsauskauden jatkunut kova kilpailu. B2B-myynti kasvoi 15,6 prosenttia 42,1 miljoonaan euroon (36,4), ja sen osuus liikevaihdosta oli 31,4 prosenttia (27,8 %). IT oli edelleen B2B-myyntin suurin kategoria, ja toiseksi suurin kategoria oli mobiililaitteet. Molemmissa myynti kasvoi sekä euroissa että kappalemäärissä, ja euromääräistä kasvua vauhdittivat lisäksi korkeammat keskihinnat. Kasvua tukivat samat vahvuudet kuin kuluttajaliiketoiminnassa: laaja valikoima, kilpailukykyinen hinnoittelu, hyvä tuotteiden saatavuus, nopeat toimitukset ja vahva palvelukyvykyys.

Verkkokaupan myynti kasvoi 5,2 prosenttia ja oli 95,1 miljoonaa euroa (90,4), ja sen osuus liikevaihdosta nousi 71,0 prosenttiin (68,9 %). Kasvua tukivat verkkovierailujen kasvu sekä nopeiden toimitusten lisääntyvä suosio asiakkaiden keskuudessa. Myymälämyynti laski 4,8 prosenttia ja oli 38,8 miljoonaa euroa (40,8), mikä kuvastaa jatkunutta kanavasiirtymää verkkoon. Myymälämyynnin osuus liikevaihdosta pieneni 29,0 prosenttiin (31,1 %).

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 3,4 prosenttia ja oli 113,9 miljoonaa euroa (110,1). Niiden osuus liikevaihdosta oli 85,1 prosenttia (84,0 %). Kasvua vauhditti mobiililaitteiden myynti, kun taas IT-myynti laski vahvasta vertailukaudesta. Muiden tuotekategorioiden myynti laski 5,1 prosenttia ja oli 20,0 miljoonaa euroa (21,0). Niiden osuus liikevaihdosta oli 14,9 prosenttia (16,0 %).

Omien tuotemerkkien myynti laski 4,3 prosenttia ja oli 8,7 miljoonaa euroa (9,1). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 6,5 prosenttia (6,9 %). Laskun taustalla oli poikkeuksellisen vahva vertailukausi, jolloin myyntiä vauhditti HD-siirtymän myötä kasvanut televisioiden myynti. Televisioita lukuun ottamatta omien tuotemerkkien myynti kuitenkin kasvoi useissa kategorioissa, ja kasvua vetivät onnistunut ilmastointilaitesesonki sekä mobiilikategorian vahva kysyntä. Omien tuotemerkkien kansainvälinen myynti nousi myös ennätystasolle.

Tulos

Myyntikateprosentti nousi 16,7 prosenttiin (16,6 %), vaikka vertailukaudella myyntikatetta tukivat vielä syyskuussa 2025 myydyin oman kuluttajarahoituliiketoiminnan tuotot. Parannuksen taustalla olivat dynaaminen hinnoittelu, paremmat kaupalliset ehdot, hyvin ajoitetut hankinnat, onnistunut valikoimanhallinta ja omien tuotemerkkien selvästi parantunut kannattavuus.

Henkilöstökulut kasvoivat 1,3 prosenttia ja olivat 8,4 miljoonaa euroa (8,3). Liiketoiminnan muut kulut laskivat 2,3 prosenttia ja olivat 7,7 miljoonaa euroa (7,9). Kehitystä tukivat kuluttajarahoituliiketoiminnan myynnin myötä keventynyt kulurakenne sekä kurinalainen kulujenhallinta.

Verkkokauppa.comin liiketulos (EBIT) laski 2,5 miljoonaa euroa ja oli 4,7 miljoonaa euroa (7,2), sillä vertailukauden liiketulosta tuki syyskuussa 2025 myydyin kuluttajarahoituliiketoiminnan vaikutus. Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) nousi 0,8 miljoonaa euroa ja oli 4,7 miljoonaa euroa (3,9).

Kauden tulos oli 3,5 miljoonaa euroa (5,3). Osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (0,12).

TAMMI–SYYSKUU 2026

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi 4,7 prosenttia ja oli 374,9 miljoonaa euroa (358,2). Kasvua vauhditti pienten ja suurten kodinkoneiden, tietokoneiden sekä mobiililaitteiden vahva myyntikehitys. Kansainvälinen myynti kasvoi kaikilla keskeisillä markkinoilla, ja kehitys oli vahvinta Ruotsissa.

Kuluttajamyynni laski 0,2 prosenttia ja oli 250,1 miljoonaa euroa (250,5). Sen osuus liikevaihdosta laski 66,7 prosenttiin (69,9 %). Kuluttajakysyntä pysyi tammi–syyskuussa edelleen varovaisena, mikä näkyi erityisesti harkinnanvaraisten tuoteryhmien kehityksessä. B2B-myynti kehittyi vahvasti, kasvaen 15,9 prosenttia 124,8 miljoonaan euroon (107,7). B2B-myyntin osuus liikevaihdosta nousi 33,3 prosenttiin (30,1 %), mikä kuvastaa yritysasiakaskysynnän kestävyyttä ja kansainvälistä kasvua. Kasvua tukivat laaja valikoima, kilpailukykyinen hinnoittelu, hyvä tuotteiden saatavuus, nopeat toimitukset ja vahva palvelukyvykyys. Myös IT-kategorian jatkunut kysyntä tuki kasvua.

Verkkokaupan myynti kasvoi 9,7 prosenttia ja oli 268,9 miljoonaa euroa (245,2), ja sen osuus liikevaihdosta nousi 71,7 prosenttiin (68,5 %). Kehitystä vauhdittivat verkkovierailujen lisääntyminen sekä nopeiden toimitusten kasvava suosio. Myymälämyynti laski 6,2 prosenttia 106,0 miljoonaan euroon (113,0), kun kanvasiirtymä verkkoon jatkui. Myymälämyyntin osuus liikevaihdosta pieneni 28,3 prosenttiin (31,5 %).

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 7,8 prosenttia ja oli 319,9 miljoonaa euroa (296,8). Niiden osuus liikevaihdosta nousi 85,3 prosenttiin (82,9 %). Kasvu oli laaja-alaista, ja sitä vauhditti erityisesti kodinkoneiden ja mobiililaitteiden vahva kysyntä. Muiden tuotekategorioiden myynti laski 10,4 prosenttia ja oli 55,0 miljoonaa euroa (61,4). Niiden osuus liikevaihdosta oli 14,7 prosenttia (17,1 %).

Omien tuotemerkkien myynti laski 9,9 prosenttia ja oli 23,0 miljoonaa euroa (25,6). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 6,1 prosenttia (7,1 %). Kehitystä painoi edellisvuoden HD-siirtymä, joka nosti erityisesti omien tuotemerkkien televisiomyyntiä ja muodosti poikkeuksellisen vahvan vertailukauden.

Tulos

Myyntikateprosentti laski 16,9 prosenttiin (17,4 %). Myyntikateprosentin kehitykseen vaikuttivat poikkeuksellisen vahva vertailuvuoden ensimmäinen neljännes sekä kuluttajarahoitustoiminnan myynti syyskuussa 2025. Lisäksi katsauskaudella erittäin kampanjavetoinen markkinaympäristö ja kuluttajakysynnän heikentyminen kiristivät hintakilpailua.

Henkilöstökulut kasvoivat 1,4 prosenttia ja olivat 26,0 miljoonaa euroa (25,6). Liiketoiminnan muut kulut laskivat 2,7 prosenttia ja olivat 22,9 miljoonaa euroa (23,5). Kehitystä tukivat kuluttajarahoitustoiminnan myyntin myötä keventynyt kulurakenne sekä kurinalainen kulujenhallinta.

Verkkokauppa.comin liiketulos (EBIT) laski 2,6 miljoonaa euroa ja oli 9,6 miljoonaa euroa (12,2). Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) nousi 0,5 miljoonaa euroa ja oli 9,6 miljoonaa euroa (9,1).

Kauden tulos oli 6,6 miljoonaa euroa (8,3). Osakekohtainen tulos oli 0,15 euroa (0,18).

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Vuoden 2026 tammi–syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli yhteensä -7,8 miljoonaa euroa (14,6). Operatiivinen rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta oli 14,9 miljoonaa euroa (17,5). Yhtiön nettorahoituskulut olivat -1,3 miljoonaa euroa (-1,7).

Vuoden 2026 tammi–syyskuun investoinnit olivat 2,0 miljoonaa euroa (2,2) ja ne kohdistuivat pääosin järjestelmäinvestointeihin, joilla vahvistettiin operatiivista tehokkuutta, sekä kansainvälistymistä tukeviin kehityshankkeisiin. Kauden aikana taseeseen aktivoitiin 0,9 miljoonaa euroa (0,7) palkkakustannuksia.

Kesäkuussa yhtiö uudisti rahoitusjärjestelynsä allekirjoittamalla 15 miljoonan euron pankkilainan ja 20 miljoonan euron luottolimiitin, molemmat kolmen vuoden maturiteetilla. Määräaikaislaina maksetaan takaisin eräpäivänä, ja järjestelyihin liittyy kaksi yhden vuoden jatko-optiota. Luottolimiitti oli käyttämätön syyskuun lopussa.

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä syyskuun 2026 lopussa oli 589 (591). Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.

YRITYSVASTUU

Verkkokauppa.com edisti vastuullisuusohjelmansa mukaisesti vastuullisuustyön keskeisiä teemoja: tuotteiden koko elinkaaren huomioiminen, ympäristö- ja sosiaalinen vastuu toiminnassa ja hankintaketjuissa, henkilöstön hyvinvointi ja osaaminen sekä vastuulliset liiketoimintakäytännöt.

Kiertotaloustuotteiden ja -palveluiden myynti kasvoi selvästi edellisvuodesta. Kasvua vauhditti erityisesti käytettyjen tuotteiden myynti. Vaihtokauppal palvelun tuoteryhmiä laajennettiin kumppanipilotin avulla. Verkkokauppa.comin palautusprosentti pysyi tavoitteen mukaisesti alle yhden prosentin.

Verkkokauppa.com toteutti katsauskaudella kolmatta kertaa Elektroniikan vastuullisuusbarometri -tutkimuksen, joka seuraa suomalaisten näkemyksiä elektroniikkaan, verkkokauppaan ja vastuullisuuteen liittyvistä teemoista.

Henkilöstön AI-osaamisen kehittämistä jatkettiin koulutuksilla, kokeiluilla ja työssä oppimisella. Samalla Verkkokauppa.com edisti työturvallisuutta, monimuotoista työyhteisöä sekä vastuullista liiketoimintaa tukevien toimintatapojen kehittämistä.

Verkkokauppa.com laatii vuoden 2026 kestävyyskatsauksen vapaaehtoisesti Euroopan kestävyysraportointistandardien (ESRS) mukaisesti soveltuvin osin. Kestävyyskatsaukselle ei hankita ulkoista varmennusta.

STRATEGIA

Verkkokauppa.comin visiona on luoda uusi normaali tuotteiden ostamiselle ja omistamiselle sekä toimia markkinan edelläkävijänä verkkokaupassa. Verkkokauppa.com vahvistaa markkina-asemaansa kiihdyttämällä kaupan siirtymistä verkkoon, mitä tukevat alan johtava toimitusnopeus ja asiakaskeskeinen toimintamalli.

Strategia rakentuu neljän kulmakiven varaan: nopeimmat toimitukset, operatiivinen erinomaisuus, kuratoitu valikoima ja uudet liiketoimintamallit. Näiden kokonaisuus tukee markkinaa nopeampaa ja kannattavaa kasvua, laajentumista valituissa kategorioissa ja maantieteissä sekä valikoiman ja palveluiden jatkuvaa kehitystä.

Nopeat ja luotettavat toimitukset vauhdittavat siirtymää verkkoon

Verkkokauppa.com keskittyy tarjoamaan saumatonta ja helppoa verkko-ostamisen kokemusta, joka tukee siirtymää perinteisestä vähittäiskaupasta verkkokauppaan. Toiminnan painopisteitä ovat toimitusnopeus, ennustettavuuden parantaminen ja toimitusverkoston toimintavarmuuden varmistaminen. Nopeat ja joustavat toimituskyvykkyudet ovat keskeinen kilpailuetu, joka tukee korkeaa asiakastytyväisyyttä, tehokasta logistiikkaa ja skaalautuvaa kasvua.

Keskittyminen ydinvalikoimaan ja harkittu laajentuminen

Verkkokauppa.com keskittyy ydinkategorioihinsa – elektroniikkaan ja kodinkoneisiin – ja varmistaa kilpailukykyisesti hinnoitellun, hyvin saatavilla olevan ja nopeasti toimitettavan valikoiman. Valikoimastrategia painottaa relevanssia, laatua ja kaupallista tehokkuutta. Lisäksi Verkkokauppa.com kehittää omia tuotemerkkejään vahvistaakseen erottautumista ja tukeakseen katemarginaalin kehitystä, sekä laajentaa valikoimaansa harkitusti täydentäviin kategorioihin, jotka sopivat toimitusmalliin ja asiakaskysyntään.

Kasvua tukevat täydentävät tulovirrat

Verkkokauppa.com kehittää aktiivisesti uusia liiketoimintamalleja, jotka täydentävät ydinkauppaa ja tukevat pitkän aikavälin kasvua ja kannattavuutta. Näihin kuuluvat uudet markkinat, Retail Media, kiertotalousratkaisut sekä palvelut, jotka mahdollistavat uusia tapoja ostaa ja omistaa tuotteita. Nämä aloitteet laajentavat tulopohjaa, syventävät asiakassuhteita ja tukevat kestävämpää ja dataohjautuvampaa liiketoimintamallia.

Alustan, datan ja teknologian mahdollistama tehokkuus ja kannattavuus

Operatiivinen erinomaisuus perustuu Verkkokauppa.comin alustan, prosessien ja datakyykykkyyksien jatkuvaan kehittämiseen. Verkkokauppa.com hyödyntää omaa ohjelmistokehitystä, skaalautuvaa teknologia-arkkitehtuuria ja valikoituja kumppanuuksia tehostaakseen toimintaa ja parantaakseen asiakaskokemusta. Data ja tekoäly tukevat yhä laajemmin päätöksentekoa, automaatiota ja suorituskyvyn parantamista läpi organisaation, muodostaen vahvan perustan tulevalle kehitykselle koko strategiajaksolla.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet:

- Jäljellä olevalle strategiakaudelle (2026–2028) yli 5 prosentin liikevaihdon kasvu (CAGR), markkinaa nopeammin kasvaen
- Liikevoittomarginaali yli 5 % vuoden 2028 loppuun mennessä

Osinkopolitiikka:

Verkkokauppa.comin tavoitteena on maksaa 60–80 prosenttia vuotuisesta nettotuloksesta kasvavina kvartaaliosinkoina.

OIKEUDELLISET RIIDAT JA MAHDOLLISET OIKEUDENKÄYNNIT

Vuoden 2026 kolmannella neljänneksellä ei ollut merkittäviä riita-asioita tai oikeudenkäyntejä.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Varsinainen yhtiökokous pidettiin 14.4.2026. Yhtiökokous vahvisti tilikauden 2025 tilinpäätöksen, päätti osingonjaosta, myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 2025, hyväksyi palkitsemisraportin sekä valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja osakeanneista. Lisäksi yhtiökokous valitsi PricewaterhouseCoopers Oy:n yhtiön tilintarkastajaksi. Yhtiökokouksen päätöksistä kerrotaan tarkemmin 14.4.2026 julkaistussa pörssitiedotteessa.

Osinko

Varsinainen yhtiökokous päätti 14.4.2026, että tilikaudelta 2025 maksetaan osinkoa enintään 0,194 euroa osakkeelta. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti ensimmäinen osinkoerä, 0,047 euroa osakkeelta, maksettiin 23.4.2026.

Yhtiökokous valtuutti lisäksi hallituksen päättämään harkintansa mukaan jäljellä olevien osinkoerien jakamisesta seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun saakka. Valtuutuksen nojalla hallitus päätti toisesta osinkoerästä, 0,048 euroa osakkeelta, joka maksettiin 27.7.2026.

Ellei hallitus päättä toisin tai ellei sovellettavasta lainsäädännöstä, määräyksistä tai Suomen arvo-osuusjärjestelmän säännöistä muuta johdu, jäljellä olevat osinkoerät on tarkoitus jakaa seuraavasti:

OSINKO	ARVIOITU TÄSMÄYTYSPÄIVÄ	ARVIOITU MAKSUPÄIVÄ
Enintään EUR 0,049	26.10.2026	2.11.2026
Enintään EUR 0,050	16.2.2027	23.2.2027

Hallitus tekee erilliset päätökset kunkin osinkoerän jakamisesta ja vahvistaa erän täsmäytys- ja maksupäivät päätöksensä yhteydessä.

Raportointikauden jälkeen 22.10.2026 hallitus päätti kolmannen osinkoerän jakamisesta, 0,049 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä on 26.10.2026 ja maksupäivä 2.11.2026.

Verkkokauppa.com Oyj:n jakokelpoiset varat olivat 31.12.2025 yhteensä 40 970 139 euroa, josta tilikauden 2025 voitto oli 11 363 113 euroa.

OLENNAISET TAPAHTUMAT RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEEN

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 22.10.2026, että hallitus on päättänyt jakaa kolmannen osinkoerän, 0,049 euroa osakkeelta.

OSAKEVAIHTO JA OSAKKEET

Verkkokauppa.com Oyj:n osake (VERK) Nasdaq Helsingin pörssissä tammi–syyskuussa 2026

Osakevaihto, kpl	Osuus osake- kannasta, %	Vaihdon arvo yhteensä, euroa	Päätöskurssi, euroa	Ylin noteeraus, euroa	Alin noteeraus, euroa	Painotettu keskikurssi, euroa
15 518 137	34,2 %	48 227 238	3,65	4,10	2,18	3,11

Verkkokauppa.com Oyj:n markkina-arvo ja osakkeenomistajat 30.9.2026

Markkina-arvo (ilman omia osakkeita), milj. euroa	160,4
Osakkeenomistajia (joista hallintarekisteröityjä)	19 271 (9)
Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien osuus, %	8,6
Kotitalouksien omistusosuus, %	51,1
Rahoitus- ja vakuutuslaitosten omistusosuus, %	15,8
Muiden kotimaisten sijoittajien osuus, %	24,5

Lähde: Euroclear, 30.9.2026.

Syyskuun 2026 lopussa yhtiön suurimmat osakkeenomistajat Modular Financen mukaan olivat Samuli Seppälä (27,6 %), Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma (9,6 %), Evli Finnish Small Cap Fund (8,2 %), TIND Asset Management (5,2 %), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (4,8 %), Nordea Nordic Small Cap Fund (3,2 %) ja Sp-Rahastoyhtiö Oy (1,9 %).

Yhtiön osakepääoma oli 30.9.2026 100 000 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 45 354 532 osaketta sisältäen 1 419 192 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa. Omien osakkeiden osuus kaikista osakkeista oli 3,13 prosenttia.

Omien osakkeiden takaisinosto-ohjelma

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 19.5.2026, että sen hallitus on päättänyt aloittaa yhtiön omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman 14.4.2026 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella. Omien osakkeiden hankintaan käytettävä rahamäärä on enintään 5 miljoonaa euroa, ja yhtiö voi hankkia takaisin enintään 2,5 miljoonaa osaketta, mikä vastaa noin 5,5 prosenttia osakkeiden kokonaismäärästä. Ohjelma aloitettiin 25.5.2026 ja se päättyi viimeistään 31.1.2027. Enintään 100 000 osaketta pidetään yhtiöllä käytettäväksi yhtiön osakepohjaisiin kannustinjärjestelmiin, ja loput hankituista omista osakkeista mitätöidään. Katsauskauden päättymiseen mennessä 30.9.2026 yhtiö oli hankkinut takaisin yhteensä 1 195 733 omaa osaketta noin 3,87 miljoonalla eurolla painotetulla keskihinnalla 3,24 euroa osakkeelta.

Lisätietoja Verkkokauppa.comin osakkeista ja osakkeenomistajista sekä johdon omistuksista löytyy yhtiön sijoittajasivuilta <https://investors.verkkokauppa.com/fi>.

LÄHIAJAN RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Verkkokauppa.comin riskienhallinta on ennakoivaa ja osa päivittäistä toimintaa. Riskit sisältävät uhkia ja mahdollisuuksia, jotka voivat vaikuttaa konsernin menestykseen, taloudelliseen suorituskykyyn, maineeseen ja kestäväan kehityksen tavoitteisiin. Riskienhallinta perustuu ISO 31000 -viitekehykseen sekä yhtiön riskienhallintapolitiikkaan hallituksen valvonnassa.

Strategiset riskit

Strategiset riskit liittyvät toimintaympäristön, kuluttajakäyttäytymisen, teknologian ja kilpailukentän muutoksiin. Viivästykset sopeutumisessa verkkokaupan ja kansainvälisen verkkokaupan kasvuun, toimitusodotusten muutoksiin, uusiin ostamisen ja omistamisen tapoihin tai kiristyneeseen kilpailuun ja hintapaineeseen voivat heikentää kilpailukykyä ja kasvua. Strategisia riskejä seurataan skenaariosuunnittelun, poikkeamien varhaisen tunnistamisen ja ennakoivan resurssien kohdentamisen avulla.

Makrotaloudelliset ja markkinariskit

Makrotaloudelliset ja markkinariskit liittyvät globaaliin talous- ja geopolittiseen kehitykseen, joka vaikuttaa toimitusketjuihin, kuluttajien ostovoimaan ja kysyntään. Lisäksi raaka-aineiden ja komponenttien saatavuus sekä energian hintojen muutokset voivat vaikuttaa hankintakustannuksiin ja hinnoitteluun joko suoraan tai välillisesti toimittajien ja logistiikkakumppaneiden kautta. Kova kilpailu, kansainvälinen verkkokauppa ja suoraan kuluttajille myyvät toimintamallit lisäävät hintapainetta, ja kausivaihtelu painottaa tulosta neljännele vuosineljännekselle. Markkinaolosuhteita seurataan jatkuvasti ja kaupallisia toimenpiteitä mukautetaan sen mukaisesti.

Operatiiviset riskit

Operatiiviset riskit liittyvät digitaalisten kanavien, IT-järjestelmien, toimitusketjujen ja osaajien saatavuuden luotettavuuteen. Järjestelmähäiriöt, kyberpoikkeamat, toimittajaviiveet tai logistiikkarajoitteet voivat vaikuttaa myyntiin ja palvelun jatkuvuuteen. Riskejä hallitaan resilienssien toimitusketjurakenteiden, varajärjestelmien, jatkuvuussuunnittelun, teknologian kehittämisen ja jäsenellän tekoälyn hallintamallin avulla.

Compliance-, kyberturvallisuus- ja sääntelyriskit

Puutteet vaatimustenmukaisuudessa, kyberturvallisuudessa tai tuotteiden laadussa voivat johtaa toimintahäiriöihin, mainehaittaan tai seuraamuksiin. Näitä riskejä hallitaan päivitetillä prosesseilla, sertifioituilla tietoturvajärjestelmillä ja jatkuvalla seurannalla, mukaan lukien kaksoisolennaisuusarvioinnit.

Taloudelliset ja rahoitusriskit

Taloudelliset ja rahoitusriskit liittyvät kannattavuuteen, maksuvalmiuteen, pääomarakenteeseen, käyttöpääomaan, varastonhallintaan ja rahoituksen saatavuuteen. Kovenanttiehtojen rikkoutuminen tai tehoton varastonhallinta ja hinnoittelu voivat painaa kassavirtaa tai rahoitusta. Riskejä hallitaan määrätietoisilla talousprosesseilla sekä likviditeetin, luottoriskien ja rahoitusehtojen jatkuvalla seurannalla.

Arvio liiketoiminnan keskeisimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä on esitetty vuoden 2025 hallituksen toimintakertomuksessa.

Helsingissä 22.10.2026

Verkkokauppa.com Oyj Hallitus

TULOSWEBCAST

Analytikoille, sijoittajille ja talousmedialle suunnattu webcast-lähetys järjestetään torstaina 22.10.2026 klo 10.00. Verkkokauppa.comin toimitusjohtaja Panu Porkka esittelee raportointikauden kehityksen, minkä jälkeen seuraa Q&A-osio, jossa mukana ovat Panu Porkan lisäksi talousjohtaja Jesper Blomster sekä sijoittajasuhdejohtaja Elisa Forsman. Lähetys pidetään englanniksi, ja siihen voi rekisteröityä osoitteessa: <https://verkkokauppa.events.indes.com/2026-q3>.

TULEVAT TALOUDELLISET TIEDOTTEET JA TAPAHTUMAT

Verkkokauppa.com järjestää tapahtumia ja julkaisee taloudelliset katsauksensa seuraavasti:

- Tilinpäätöstiedote vuodelta 2026 perjantaina 12.2.2027
- Vuoden 2026 raportointikokous, joka sisältää hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen, selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, palkitsemisraportin, kestävyyskatsauksen sekä yhtiöesitteen, julkaistaan 8.3.2027 alkavalla viikolla
- Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 31.3.2027 etäkokouksena
- Osavuositarkastus tammi–maaliskuulta 2027 torstaina 22.4.2027
- Puolivuosikatsaus tammi–kesäkuulta 2027 keskiviikkona 14.7.2027
- Osavuositarkastus tammi–syyskuulta 2027 torstaina 21.10.2027
- Tilinpäätöstiedote vuodelta 2027 torstaina 10.2.2028

LISÄTIETOJA

Panu Porkka, toimitusjohtaja

panu.porkka@verkkokauppa.com

Jesper Blomster, talousjohtaja

jesper.blomster@verkkokauppa.com

Elisa Forsman, sijoittajasuhdejohtaja

elisa.forsman@verkkokauppa.com

Puh. +358 44 206 6094

Verkkokauppa.com on verkkokaupan edelläkävijä ja intohimoisesti asiakkaan puolella. Verkkokauppa.com vauhdittaa kaupan siirtymistä verkkoon Suomen nopeimmilla toimituksilla ja äärimmäisen sujuvalla asiointilla. Yhtiö haastaa markkinan tarjoamalla tunnin toimitukset noin 2 miljoonalle asiakkaalle, voittavan valikoiman ja todennäköisesti aina halvimmat hinnat, sekä pyrkii joka päivä löytämään tehokkaampia tapoja ylittää asiakkaiden odotukset ja luoda uusi normi ostamiselle ja omistamiselle.

Verkkokauppa.com on perustettu vuonna 1992 ja on ollut verkossa ensimmäisestä päivästä lähtien. Verkkokauppa.comin liikevaihto vuonna 2025 oli 526,5 miljoonaa euroa ja se työllistää noin 600 henkilöä. Verkkokauppa.comin osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.

VERKKOKAUPPA.COM OYJ OSAVUOSIKATSAUS TALOUDELLISET TIEDOT 1.1.–30.9.2026
Konsernin tuloslaskelma

TU HATTA EURO A	LIITE	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Liikevaihto	1.3	133 894	131 171	374 888	358 181	526 489
Liiketoiminnan muut tuotot		214	3 374	528	3 901	4 158
Materiaalit ja palvelut		-111 555	-109 388	-311 661	-295 685	-436 565
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut		-8 416	-8 307	-25 973	-25 607	-35 401
Poistot		-1 724	-1 714	-5 275	-5 079	-6 847
Liiketoiminnan muut kulut		-7 728	-7 914	-22 908	-23 536	-34 442
Liiketulos		4 684	7 223	9 598	12 176	17 392
Rahoitustuotot		101	91	360	280	477
Rahoituskulut		-481	-632	-1 651	-1 978	-2 588
Tulos ennen veroja		4 304	6 682	8 307	10 477	15 281
Tuloverot		-819	-1 360	-1 700	-2 171	-2 898
Kauden tulos		3 485	5 322	6 606	8 307	12 383
Kauden tuloksen jakautuminen						
Yhtiön omistajille		3 485	5 322	6 606	8 307	12 383
Yhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos						
Osakekohtainen tulos, euroa		0,08	0,12	0,15	0,18	0,27
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa		0,08	0,12	0,15	0,18	0,27

Konsernin laaja tuloslaskelma

TU HATTA EURO A	LIITE	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Kauden tulos	1.3	3 485	5 322	6 606	8 307	12 383
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi						
Muuntoerot		-6	5	-60	-91	-101
Kauden laaja tulos		3 479	5 328	6 546	8 215	12 283
Kauden laajan tuloksen jakautuminen						
Yhtiön omistajille		3 479	5 328	6 546	8 215	12 283

Konsernitase

TUHATTA EUROA	LIITE	30.9.2026	31.12.2025
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet		4 214	4 298
Liikearvo		2 846	2 846
Aineelliset hyödykkeet		6 074	6 216
Käyttöoikeusomaisuuserät	1.5	20 905	21 075
Laskennalliset verosaamiset		1 375	1 434
Muut pitkäaikaiset saamiset		467	482
Pitkäaikaiset varat yhteensä		35 882	36 351
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus		69 140	64 912
Myyntisaamiset	1.6/1.7	13 015	6 796
Muut saamiset		3 567	4 930
Tuloverosaamiset		483	-
Siirtosaamiset		10 608	12 897
Rahavarat	1.7	24 251	47 288
Lyhytaikaiset varat yhteensä		121 066	136 824
Varat yhteensä		156 948	173 175
Oma pääoma			
Osakepääoma		100	100
Omat osakkeet		-4 791	-1 263
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		26 896	26 896
Muuntoerot		-68	-12
Kertyneet voittovarot		9 139	1 268
Kauden tulos		6 606	12 383
Oma pääoma yhteensä		37 882	39 372
Pitkäaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	19 896	19 573
Laskennalliset verovelat		9	21
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	15 264	15 344
Varaukset		314	342
Pitkäaikaiset velat yhteensä		35 482	35 280
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	3 744	4 194
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	76	2 097
Saadut ennakkomaksut		2 145	3 053
Ostovelat	1.7	54 375	58 737
Muut lyhytaikaiset velat		10 136	13 557
Siirtovelat		13 109	16 348
Varaukset		-	10
Tuloverovelat		-	527
Lyhytaikaiset velat yhteensä		83 584	98 523
Velat yhteensä		119 066	133 803
Oma pääoma ja velat yhteensä		156 948	173 175

Konsernin rahavirtalaskelma

TUHATTA EUROA	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	8 307	10 477	15 281
Poistot ja arvonalentumiset	5 275	5 079	6 847
Rahoitustuotot ja -kulut	1 291	1 698	2 111
Muut oikaisut	28	210	202
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	14 901	17 464	24 441
Käyttöpääoman muutos			
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	16	6 634	6 639
Lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-2 564	24 725	21 152
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-4 228	-21 319	-13 773
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-12 136	-10 495	-12 715
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-4 012	17 009	25 744
Maksetut korot	-614	-1 021	-1 445
Saadut korot	360	280	477
Vuokrasopimusvelkojen korot	-895	-869	-1 149
Maksetut välittömät verot	-2 665	-820	-2 049
Liiketoiminnan rahavirta	-7 825	14 579	21 579
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-933	-1 300	-1 477
Aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	-	1	7
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-1 095	-910	-1 300
Investointien rahavirta	-2 028	-2 209	-2 770
Rahoituksen rahavirta			
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-2 979	-3 028	-4 071
Maksetut osingot	-4 252	-	-
Omien osakkeiden hankinta	-3 893	-	-992
Pitkäaikaisten lainojen nostot	15 000	-	-
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-15 000	-	-
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 076	-1 000	-2 000
Rahoituksen rahavirta	-13 200	-4 028	-7 064
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)	-23 053	8 342	11 745
Rahavarat kauden alussa	47 288	35 600	35 600
Rahavarojen muuntoero	16	-58	-56
Rahavarat kauden lopussa	24 251	43 883	47 288

Laskelma oman pääoman muutoksista

TUHATTA EUROA	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2026	100	-1 263	26 896	13 639	39 372
Kauden tulos	-	-	-	6 606	6 606
Muuntoerot	-	-	-	-60	-60
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	6 546	6 546
Osingonjako	-	-	-	-4 252	-4 252
Omien osakkeiden hankinta	-	-3 893	-	-	-3 893
Omien osakkeiden luovutukset – hallituspalkkiot	-	235	-	-235	-
Osakeperusteinen palkitseminen	-	129	-	-21	109
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-3 528	-	-4 509	-8 036
Oma pääoma 30.9.2026	100	-4 791	26 896	15 677	37 882

TUHATTA EUROA	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	100	-470	26 896	1 379	27 905
Kauden tulos	-	-	-	8 307	8 307
Muuntoerot	-	-	-	-91	-91
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	8 215	8 215
Omien osakkeiden luovutukset – hallituspalkkiot	-	200	-	-200	-
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	190	190
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	200	-	-9	190
Oma pääoma 30.9.2025	100	-270	26 896	9 585	36 310

TUHATTA EUROA	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	100	-470	26 896	1 379	27 905
Kauden tulos	-	-	-	12 383	12 383
Muuntoerot	-	-	-	-101	-101
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	12 283	12 283
Omien osakkeiden hankinta	-	-992	-	-	-992
Omien osakkeiden luovutukset – hallituspalkkiot	-	200	-	-200	-
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	177	177
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-793	-	-22	-815
Oma pääoma 31.12.2025	100	-1 263	26 896	13 639	39 372

LIITETIEDOT

1.1 Osavuositarkastuksen laatimisperiaatteet

Verkkokauppa.com Oyj (”yhtiö”) on julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsingin pörssilistalla. Yhtiön pääkonttorin rekisteröity osoite on Tyynenmerenkatu 11, Helsinki.

Verkkokauppa.com-konsernin (”Verkkokauppa.com”, ”konserni”) osavuositarkastus tammi–syyskuulta 2026 on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä tulee lukea yhdessä Verkkokauppa.com Oyj:n 13.3.2026 vuodelta 2025 julkaistun konsernitilinpäätöksen kanssa. Verkkokauppa.com Oyj on soveltanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laskentaperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessään vuodelta 2025.

Verkkokauppa.com ei ole vuoden 2026 aikana ottanut käyttöön uusia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, joilla olisi olennainen vaikutus tähän osavuositarkastukseen.

Tässä osavuositarkastuksessa esitettyjä tietoja ei ole tilintarkastettu. Luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaissummasta. Kaikki tässä tarkastuksessa esitetyt summat on esitetty tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

1.2 Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.comilla on yksi raportoitava segmentti. Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa soveltaessaan yhdistämiskriteerejä ja yhdistäessään toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi. Kaikilla yhdistellyillä toimintasegmenteillä on samankaltaiset taloudelliset ominaispiirteet. Keskeistä konsernin liiketoimintamallille ovat verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, samankaltainen asiakaspohja, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

1.3 Tuotot asiakkaiden kanssa tehdyistä asiakassopimuksista

Konsernin tulovirrat koostuvat tavaroiden ja palveluiden myynnistä. Tuotteita on noin 60 000, 24 eri päätuoteryhmässä, joita Verkkokauppa.com myy kuluttajille oman verkkokaupansa, neljän myymälän sekä yritysmyyntin kautta Suomessa ja ulkomailla. Konsernin tarjoamien palveluiden myyntiin kuuluu mm. asennus- ja huoltopalvelut, tilausmyynti ja näkyvyysmyynti sekä kumppanin tarjoama asiakasrahoitus. Konserni esittää kaikki asiakasrahoitukseen liittyvät tuotot osana liikevaihtoa. Liikevaihto kertyy maantieteellisesti pääosin Suomesta.

Tulot tuotteiden myynnistä kirjataan tuotteen määräysvallan siirtyessä. Tuotot palveluista kirjataan pääosin ajan kuluessa.

Liikevaihdon jaottelu

Liikevaihto asiakassopimuksista

TUHATTA EUROA	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Yhtenä ajankohtana	132 516	130 256	370 974	356 226	521 925
Ajan kuluessa	1 377	915	3 914	1 954	4 564
Yhteensä	133 894	131 171	374 888	358 181	526 489

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti

TUHATTA EUROA	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Suomi	118 795	120 449	332 147	330 376	481 080
EU	11 954	8 535	34 718	22 750	37 718
Muu maailma	3 145	2 187	8 023	5 054	7 691
Yhteensä	133 894	131 171	374 888	358 181	526 489

1.4 Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernin liiketoiminnan luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla.

1.5 Käyttöoikeusomaisuuserät

TUHATTA EUROA	30.9.2026	31.12.2025
Kirjanpitoarvo 1.1.	21 075	23 864
Lisäykset	2 849	418
Uudelleenarvostukset	3	993
Poistot ja arvonalentumiset	-3 021	-4 199
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	20 905	21 075

Vuoden 2026 ensimmäisellä kvartaalilla kirjattiin Pirkkalan ja Raision vuokrasopimusten uusiminen. Sopimukset jatkuvat Pirkkalan osalta helmikuuhun 2031 ja Raision osalta maaliskuuhun 2032 asti.

1.6 Myyntisaamiset

TUHATTA EUROA	Myyntisaamiset 30.9.2026	Arvonalentuminen 30.9.2026	Myyntisaamiset 31.12.2025	Arvonalentuminen 31.12.2025
Erääntymättömät saamiset	12 275	5	6 474	2
1–60 päivää erääntyneet	671	7	328	9
61–120 päivää erääntyneet	133	50	64	58
Yli 121 päivää erääntyneet	-	-	-	-
Yhteensä	13 078	63	6 866	69

Verkkokauppa.com Oyj:n sopimus Norion Bank AB:n kanssa B2B-laskusaatavien myynnistä ja reskontran hoidosta päättyi 23.3.2026 ja samalla yritysasiakassaatavien hoito siirtyi takaisin yhtiölle. B2B-saatavien siirto on kasvattanut yhtiön B2B-myyntisaamisten määrää suhteessa edellisen tilikauden loppuun.

1.7 Rahoitusvarojen ja -velkojen luokittelu arvostusryhmittäin

30.9.2026 TUHATTA EUROA	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Tasearvo
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	467	467
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	467	467
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	13 015	13 015
Rahavarat	24 251	24 251
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	37 267	37 267
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	37 734	37 734
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	19 896	19 896
Lainat rahoituslaitoksilta	15 264	15 264
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	35 160	35 160
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	3 744	3 744
Lainat rahoituslaitoksilta	76	76
Rahoituslaitoslainojen korkojaksotus	168	168
Ostovelat	54 375	54 375
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	58 362	58 362
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	93 522	93 522
31.12.2025 TUHATTA EUROA	Jaksotettuun hankintameno- kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Tasearvo
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	482	482
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	482	482
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	6 796	6 796
Rahavarat	47 288	47 288
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	54 085	54 085
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	54 567	54 567
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	19 573	19 573
Lainat rahoituslaitoksilta	15 344	15 344
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	34 917	34 917
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	4 194	4 194
Lainat rahoituslaitoksilta	2 076	2 076
Rahoituslaitoslainojen korkojaksotus	21	21
Ostovelat	58 737	58 737
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	65 029	65 029
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	99 945	99 945

Taso 2 sisältää korolliset velat. Konsernilla ei ole käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavia rahoitusvaroja tai -velkoja.

1.8 Rahalaitoslainat

Yhtiö uudisti kesäkuussa rahoitusjärjestelynsä allekirjoittamalla 15 miljoonan euron pankkilainan ja 20 miljoonan euron luottolimiitin, molemmat kolmen vuoden maturiteetilla, korvaten aiemmat rahoitusjärjestelyt.

Syyskuun 2026 lopussa Verkkokauppa.comilla oli rahoitusjärjestelyjen jälkeen korollista lainaa yhteensä 15,3 miljoonaa euroa (31.12.2025: 17,4 miljoonaa euroa).

Korollisista lainoista 15,0 miljoonan euron pankkilaina on vaihtuvakorkoista. Maksettava korko määräytyy puolivuositain euribor-viitekoron ja nettovelkaisuus/käyttökate -suhdeluvun perusteella. Lainojen maturiteetti on 3 vuotta, erääntyen 23.6.2029, ja niihin liittyy kaksi yhden vuoden jatko-optiota. Pankkilaina maksetaan takaisin lainan eräpäivänä. Rahalaitoslainojen vakuudeksi ei ole annettu omaisuutta. Rahoitusjärjestelyihin liittyvät taloudelliset kovenantit perustuvat nettovelka/käyttökate-suhdelukuun sekä gearing-suhdelukuun, joissa IFRS 16 vaikutusta ei huomioida. Lainakovenantin mukainen toiminta raportoidaan lainanantajille puolivuositain ja yhtiön johto tarkkailee lainakovenantin täyttymistä säännöllisesti. Lainojen kirjanpitoarvot vastaavat olennaisilta osin lainojen käyviä arvoja. Luottolimiitti oli käyttämätön syyskuun lopussa.

Rahalaitoslainojen käyttötarkoitus on ensisijaisesti liiketoiminnan kehittäminen ja konsernin yleiset rahoitustarpeet. Yhtiön nettovelkaisuutta ohjataan ensisijaisesti käyttöpääomaa hallitsemalla ja optimoimalla. Uusi rahoitusjärjestely pidentää konsernin velkojen maturiteettia ja tukee konsernin maksuvalmiutta syklisesti kassavirtaa sitovassa liiketoiminnassa.

1.9 Osingot

VUONNA 2026 MAKSETUT OSINGOT TILIKAUDELTA 2025	Maksupäivä	Osinko/osake, euroa
	23.4.2026	0,047
	27.7.2026	0,048
Osingot yhteensä, tuhatta euroa		4 252

Vuonna 2025 ei maksettu osinkoja.

1.10 Lähipiiritapahtumat

Yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja muu johtoryhmä sekä edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet, näiden henkilöiden määräysvallassa olevat yhteisöt sekä Verkkokauppa.com Oyj:n konserniyhtiöt. Lähipiiritapahtumat ovat toteutuneet tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset lähipiirin kanssa tehdyt liiketoimet, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä.

TUHATTA EUROA	1-9/2026	1-9/2025	1-12/2025
Tavaroiden ja palveluiden myynti			
Johtoon kuuluville avainhenkilöille ja heidän lähipiireilleen	34	36	51
Tavaroiden ja palveluiden osto			
Johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	56	162	234

TUHATTA EUROA	30.9.2026	30.9.2025	31.12.2025
Tavaroiden/palveluiden ostoista/myynneistä aiheutuvat loppusaldot			
Myyntisaamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	-	-	-
Ostovelat johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	24	71	-

1.11 Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Verkkokauppa.com Oyj:llä on kaksi osakepohjaista kannustinjärjestelmää yhtiön toimitusjohtajalle ja muille johtoryhmän jäsenille. Järjestelmien tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön pitkän aikavälin arvon kasvattamiseksi, kannustaa johtoa tekemään henkilökohtaisia sijoituksia yhtiön osakkeisiin, sitouttaa avainjohtajat sekä tarjota heille kilpailukykyinen palkitsemismalli, jossa osallistujat voivat ansaita osakkeita palkkiona suorituksesta ja omasta sijoituksesta.

Järjestelmät käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana selvitettävänä osakeperusteisina maksujärjestelyinä, joihin sisältyy nettomaksuominaisuus. Palkkiot maksetaan kunkin ansaintajakson päättymistä seuraavan vuoden toukokuun loppuun mennessä.

Vuoden 2023 järjestelyn ensimmäinen ansaintajakso päättyi 31.12.2025 ja palkkio-osakkeet, yhteensä 24 408 kappaletta, siirrettiin toimitusjohtajalle ja kahdelle johtoryhmän jäsenelle 17.3.2026.

Vuoden 2023 järjestelyn toiselta ansaintajaksolta 2024–2026 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 92 900 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Kolmannelta ansaintajaksolta 2025–2027 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 225 400 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus.

Vuonna 2026 perustetussa suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2026–2030 on kolme ansaintajaksoa, jotka kattavat tilikaudet 2026–2028, 2027–2029 ja 2028–2030. Hallitus päättää vuosittain ansaintajakson alkamisesta ja sen yksityiskohdista. Osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa vapaasti siirrettävissä olevia hallussaan pitämiään Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeita järjestelmään tai hankkii yhtiön osakkeita hallituksen päättämän määrän. Ensimmäisen ansaintajakson 2026–2028 ansaintakriteereinä on osakkeen absoluuttinen ja relatiivinen kokonaistuotto (TSR). Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy hallituksen asettamien TSR-tasojen saavuttamisen perusteella. Järjestelmän piirissä on 10 henkilöä.

Vuoden 2026 ohjelman ensimmäiseltä ansaintajaksolta maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 395 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja TSR-tasojen saavuttamisesta.

1.12 Vakuudet ja vastuusitoumukset

TUHATTA EUROA	30.9.2026	31.12.2025
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	-	1 218
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	-	284

Takaukset liittyvät vuokravakuuksiin, tullivakuuteen ja rembursseihin. Muut vastuut ja vastuusitoumukset liittyvät jäännösarvovastuuihin.

1.13 Oikeudelliset riidat ja mahdolliset oikeudenkäynnit

Korkein hallinto-oikeus antoi kesäkuussa päätöksensä, jolla se piti voimassa maaliskuussa 2024 tietosuojavaltuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.com:ille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on kirjannut seuraamusmaksusta varauksen täysimääräisesti vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Seuraamusmaksu maksettiin kesäkuussa 2026.

1.14 Myöhemmin voimaan tulevat IFRS-standardit

Millään julkaistulla, muttei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla, IFRIC-tulkinnalla tai IFRS-standardeihin tehtävällä vuosittaisella parannuksella tai muutoksella ei arvioida olevan olennaista vaikutusta Verkkokauppa.com-konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

1.1.2027 alkavalla tilikaudella voimaantuleva IFRS 18 Tilinpäätöksen esittämistapa ja tilinpäätöksessä esitettävät tiedot tulee vaikuttamaan päälaskelmien esittämiseen sekä lisäämään liitetiedon johdon määrittelymistä tuloksellisuuden tunnusluvuista. IFRS 18 määrämuotoistaa tuloslaskelman rakennetta ja tekee tuloslaskelmista

vertailukelpoisempia asettamalla kolme pakollista tuloslaskelman välisummaa: liike-tulos, tulos ennen rahoituseriä ja veroja sekä tulos. Vastaavasti tuotot ja kulut jaetaan liiketoiminnan, sijoitusten ja rahoituksen luokkiin. Rahavirtalaskelman epäsuorassa mallissa lähtökohtana tulee olla liike-tulos. Verkkokauppa.com on arvioinut IFRS 18 käyttöönoton vaikutuksia. Muutoksilla ei ole vaikutusta yhtiön liiketoiminnan tulokseen tai taloudelliseen asemaan. Merkittävimmät muutokset raportointiin tulevat olemaan liitetietona esitettävien johdon tuloksellisuuden tunnuslukujen esittäminen tilinpäätöksessä sekä osavuosikatsauksissa sekä tuloslaskelman rakenteen määrämuotoistuminen. Standardin käyttöönotto edellyttää vain vähäisiä muutoksia yhtiön järjestelmiin. Yhtiö jatkaa standardin käyttöönoton valmistelutoimia.

1.15 Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Hallitus päätti 22.10.2026 kolmannen osinkoerän jakamisesta, 0,049 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä on 26.10.2026 ja maksupäivä 2.11.2026.

LISÄINFORMAATIO

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

TUHATTA EUROA	7-9/ 2026	4-6/ 2026	1-3/ 2026	10-12/ 2025	7-9/ 2025	4-6/ 2025	1-3/ 2025
Liikevaihto	133 894	123 094	117 900	168 308	131 171	116 472	110 538
Liiketoiminnan muut tuotot	214	156	158	257	3 374	228	299
Materiaalit ja palvelut	-111 555	-102 635	-97 471	-140 881	-109 388	-96 561	-89 736
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-8 416	-9 008	-8 549	-9 793	-8 307	-8 542	-8 759
Poistot	-1 724	-1 753	-1 798	-1 768	-1 714	-1 675	-1 690
Liiketoiminnan muut kulut	-7 728	-7 376	-7 805	-10 906	-7 914	-8 157	-7 466
Liiketulos	4 684	2 479	2 435	5 216	7 223	1 766	3 187
Rahoitustuotot	101	102	156	198	91	51	138
Rahoituskulut	-481	-583	-587	-610	-632	-622	-724
Tulos ennen veroja	4 304	1 998	2 004	4 804	6 682	1 194	2 601
Tuloverot	-819	-479	-402	-727	-1 360	-244	-567
Kauden tulos	3 485	1 519	1 602	4 077	5 322	950	2 034
Kauden tuloksen jakautuminen							
Osakkeenomistajille kuuluva kauden tulos	3 485	1 519	1 602	4 077	5 322	950	2 034
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos							
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (euroa)	0,08	0,03	0,04	0,09	0,12	0,02	0,04
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,08	0,03	0,04	0,09	0,12	0,02	0,04

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Verkkokauppa.com Oyj esittää tässä osavuositarkastuksessa joitakin keskeisiä tunnuslukuja, jotka eivät ole IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyjä tunnuslukuja. Niitä pidetään tämän vuoksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina. Verkkokauppa.com Oyj soveltaa vaihtoehtoisten tunnuslukujen raportoinnissa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n (European Securities and Markets Authority) suosituksia.

Yhtiö käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johto uskoo näiden tunnuslukujen tarjoavan merkityksellistä täydentävää tietoa laajasta tuloslaskelmasta sekä taseesta.

	Q1/2026	Q2/2026	Q3/2026	Q1-Q3 2026	Q1/2025	Q2/2025	Q3/2025	Q4/2025	Q1-Q4 2025
Liikevaihto, meur	117,9	123,1	133,9	374,9	110,5	116,5	131,2	168,3	526,5
Myyntikate, meur	20,4	20,5	22,3	63,2	20,8	19,9	21,8	27,4	89,9
Myyntikate-%	17,3 %	16,6 %	16,7 %	16,9 %	18,8 %	17,1 %	16,6 %	16,3 %	17,1 %
Käyttökate, meur	4,2	4,2	6,4	14,9	4,9	3,4	8,9	7,0	24,2
Käyttökate-%	3,6 %	3,4 %	4,8 %	4,0 %	4,4 %	3,0 %	6,8 %	4,1 %	4,6 %
Liiketulos, meur	2,4	2,5	4,7	9,6	3,2	1,8	7,2	5,2	17,4
Liiketulos-%	2,1 %	2,0 %	3,5 %	2,6 %	2,9 %	1,5 %	5,5 %	3,1 %	3,3 %
Vertailukelpoinen liiketulos, meur	2,5	2,4	4,7	9,6	3,2	2,0	3,9	5,8	14,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	2,1 %	2,0 %	3,5 %	2,6 %	2,9 %	1,7 %	3,0 %	3,4 %	2,8 %
Kauden tulos, meur	1,6	1,5	3,5	6,6	2,0	1,0	5,3	4,1	12,4
Liikevaihdon jakauma asiakassegmenteittäin¹									
Kuluttajat, meur	77,5	80,7	91,8	250,1	74,4	81,3	94,8	119,1	369,6
B2B (ml. tukkumyynti), meur	40,4	42,4	42,1	124,8	36,1	35,2	36,4	49,3	157,0
Korollinen nettovelka, meur²									
Investoinnit, meur	0,7	0,8	0,5	2,0	0,3	1,1	0,8	1,0	3,2
Omavaraisuusaste, %	24,7 %	24,3 %	24,5 %	24,5 %	17,9 %	18,3 %	21,1 %	23,1 %	23,1 %
Nettovelkaantumisaste, %²	35,9 %	31,5 %	38,9 %	38,9 %	82,5 %	86,1 %	-3,0 %	-15,4 %	-15,4 %
Henkilöstö kauden lopussa³	578	613	589	589	595	625	591	594	594
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,03	0,08	0,15	0,04	0,02	0,12	0,09	0,27
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,04	0,03	0,08	0,15	0,04	0,02	0,12	0,09	0,27
Osakkeiden lukumäärä yhteensä, 1 000 kpl	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355
Omien osakkeiden lukumäärä, 1 000 kpl	275	759	1 419	1 419	86	86	49	299	299
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, 1 000 kpl	45 067	44 987	44 225	44 754	45 268	45 268	45 287	45 280	45 280
Laimennusvaikutuksell a oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo, 1 000 kpl	45 325	45 283	44 465	45 028	45 374	45 360	45 379	45 347	45 347

¹ Asiakassegmenttien luvut on korjattu vastaamaan tiettyjen asiakasryhmien luokittelua B2B-segmentistä kuluttajiin.

² Q1 2026:n korollista nettovelkaa koskeva APM-laskelma on korjattu. Korjaus ei vaikuta IFRS:n mukaisiin taseen lukuihin.

³ Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

TUNNUSLUKU	MÄÄRITELMÄ		
MYYNTIKATE	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut		Myyntikate kuvaa myynnin kannattavuutta.
MYYNTIKATE, %	(Liikevaihto - materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto	x 100	Myyntikateprosentti mittaa konsernin myynnin kannattavuutta.
KÄYTTÖKATE	Liiketulos + poistot + arvonalentumiset		Käyttökate mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
KÄYTTÖKATE, %	(Liiketulos + poistot + arvonalentumiset) / Liikevaihto	x 100	Käyttökateprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
LIIKETULOS	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja		Liiketulos kertoo liiketoiminnan tuloksen ja on keskipitkän aikavälin tavoitteissa käytettävä keskeinen mittari.
LIIKETULOS, %	Liiketulos / Liikevaihto	x 100	Liiketulosprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	Olennaiset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät, uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut sisältäen henkilöstön irtisanomiskorvaukset ja muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät erät, käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot, käyttöomaisuuserien/liiketoimintojen luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, liiketoimintojen hankintaan liittyvät transaktiokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut		
VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS	Vertailukelpoinen Liiketulos on tulos oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä		Vertailukelpoisen liikeluoksen avulla voidaan vertailla eri tilikausilla toteutunutta liikeluosta ilman olennaisesti tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomien erien vaikutusta.
VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS, %	Vertailukelpoinen liikeluosto / Liikevaihto	x 100	Vertailukelpoinen liikeluosto-prosentti mittaa konsernin vertailukelpoista operatiivista kannattavuutta.
OMAVARAISUUSASTE, %	Oma pääoma yhteensä/ (Taseen loppusumma - saadut ennakot)	x 100	Omavaraisuusaste mittaa konsernin vakavaraisuutta, tappion sietokykyä, sekä kykyä selvittää sitoumuksista pitkällä tähtäimellä.
KOROLLINEN NETTOVELKA	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset		Tunnusluku kuvaa konsernin velkaantuneisuutta.
NETTOVELKAANTUMISASTE, %	(Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) – rahat ja pankkisaamiset - korolliset saamiset)/ Oma pääoma yhteensä	x 100	Tunnusluku mittaa konsernin korollisen nettovelan ja oman pääoman suhdetta ja kuvaa yrityksen velkaantuneisuutta.
INVESTOINNIT	Taseen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana		Investoinnit tunnusluku antaa lisätietoa operatiivisen liiketoiminnan rahavirtatarpeista.
NETTOINVESTOINNIT	Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin - käyttöomaisuuden myyntitulot. Nettoinvestoinnit eivät sis. aktivoimattomia/keskenäisiä hankintoja		
LAIMENTAMATON OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo		Tunnusluvut kuvaavat konsernin tuloksen jakautumista omistajilleen.
LAIMENNETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ (ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo + laimentavat potentiaaliset osakkeet)		

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmätykset

MILJ. EUROA	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Vertailukelpoinen liike-tulos	4,7	3,9	9,6	9,1	14,8
+ Vertailukelpoisuuteen liittyvät erät	-	3,3	-0,0	3,1	2,5
Liike-tulos	4,7	7,2	9,6	12,2	17,4

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

MILJ. EUROA	7–9/2026	7–9/2025	1–9/2026	1–9/2025	1–12/2025
Tietosuojavaltuutetun seuraamusmaksu ja prosessiin liittyvät kulut	-	-	-0,0	-0,1	-0,1
Kuluttajarahitusliiketoiminnan myynti	-	3,3	-	3,2	3,2
AVI seuraamusmaksu ja prosessiin liittyvät kulut	-	-	-	-	-0,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-	3,3	-0,0	3,1	2,5