

PUOLIVUOSI- KATSAUS

TAMMI-KESÄKUU 2026



PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.–30.6.2026 | 16.7.2026 KLO 8.00
Verkkokauppa.com Oyj: Systemaattinen strategian toteutus vauhditti kasvua ja paransi kannattavuutta

Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita. Luvut ovat tilintarkastamattomia.

HUHTI-KESÄKUU 2026 LYHYESTI

- **Liikevaihto** kasvoi 5,7 prosenttia ja oli 123,1 miljoonaa euroa (116,5)
- **Myyntikate** oli 20,5 miljoonaa euroa (19,9) eli 16,6 prosenttia liikevaihdosta (17,1 %)
- **Liiketulos (EBIT)** oli 2,5 miljoonaa euroa (1,8) eli 2,0 prosenttia liikevaihdosta (1,5 %)
- **Vertailukelpoinen liiketulos** oli 2,4 miljoonaa euroa (2,0) eli 2,0 prosenttia liikevaihdosta (1,7 %)
- **Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät** olivat 0,0 miljoonaa euroa (-0,2)
- **Kauden tulos** oli 1,5 miljoonaa euroa (1,0)
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,03 euroa (0,02)
- **Investoinnit** olivat 0,8 miljoonaa euroa (1,1)
- **Liiketoiminnan rahavirta** oli 6,8 miljoonaa euroa (-0,3)
- **Verkkokauppa.com uudisti kesäkuussa rahoitusjärjestelynsä allekirjoittamalla** 15 miljoonan euron pankkilainan ja 20 miljoonan euron luottolimiitin, molemmat kolmen vuoden maturiteetilla
- **Yhtiön hallitus päätti jakaa neljännesvuosittaisen osingon toisen erän**, 0,048 euroa osakkeelta

TAMMI-KESÄKUU 2026 LYHYESTI

- **Liikevaihto** kasvoi 6,2 prosenttia ja oli 241,0 miljoonaa euroa (227,0)
- **Myyntikate** oli 40,9 miljoonaa euroa (40,7) eli 17,0 prosenttia liikevaihdosta (17,9 %)
- **Liiketulos (EBIT)** oli 4,9 miljoonaa euroa (5,0) eli 2,0 prosenttia liikevaihdosta (2,2 %)
- **Vertailukelpoinen liiketulos** oli 4,9 miljoonaa euroa (5,2) eli 2,0 prosenttia liikevaihdosta (2,3 %)
- **Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät** olivat 0,0 miljoonaa euroa (-0,2)
- **Kauden tulos** oli 3,1 miljoonaa euroa (3,0)
- **Osakekohtainen tulos** oli 0,07 euroa (0,07)
- **Investoinnit** olivat 1,4 miljoonaa euroa (1,4)
- **Liiketoiminnan rahavirta** oli -10,4 miljoonaa euroa (-15,0)

KESKEISET TUNNUSLUVUT (meur)	4-6/26	4-6/25	MUUTOS	1-6/26	1-6/25	MUUTOS	1-12/25
Liikevaihto	123,1	116,5	5,7 %	241,0	227,0	6,2 %	526,5
Myyntikate	20,5	19,9	0,6 meur	40,9	40,7	0,2 meur	89,9
Myyntikate, %	16,6 %	17,1 %	-0,5 %-yks.	17,0 %	17,9 %	-0,9 %-yks.	17,1 %
Käyttökate	4,2	3,4	0,8 meur	8,5	8,3	0,2 meur	24,2
Käyttökate, %	3,4 %	3,0 %	0,4 %-yks.	3,5 %	3,7 %	-0,2 %-yks.	4,6 %
Liiketulos	2,5	1,8	0,7 meur	4,9	5,0	-0,1 meur	17,4
Liiketulos, %	2,0 %	1,5 %	0,5 %-yks.	2,0 %	2,2 %	-0,2 %-yks.	3,3 %
Vertailukelpoinen liiketulos	2,4	2,0	0,4 meur	4,9	5,2	-0,3 meur	14,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	2,0 %	1,7 %	0,3 %-yks.	2,0 %	2,3 %	-0,3 %-yks.	2,8 %
Kauden tulos	1,5	1,0	0,5 meur	3,1	3,0	0,1 meur	12,4
Investoinnit	0,8	1,1	-0,3 meur	1,4	1,4	0,0 meur	3,2
Liiketoiminnan rahavirta	6,8	-0,3	7,1 meur	-10,4	-15,0	4,6 meur	21,6

TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2026 (ENNALLAAN)

Verkkokauppa.com odottaa vuoden 2026 liikevaihdon ja vertailukelpoisen liiketuloksen kasvavan. Vuoden 2025 liikevaihto oli 526,5 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos oli 14,8 miljoonaa euroa. Tulosohjeistus sisältää epävarmuustekijöitä liittyen ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Verkkokauppa.comin liiketoiminta on kausiluontoista ja liikevaihto ja liiketulos ovat paljolti riippuvaisia viimeisen neljänneksen myynnistä.

PITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET JA OSINKOPOLITIikka

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet:

- Jäljellä olevalle strategiakaudelle (2026–2028) yli 5 prosentin liikevaihdon kasvu (CAGR), markkinaa nopeammin kasvaen
- Liikevoittomarginaali yli 5 % vuoden 2028 loppuun mennessä

Osinkopolitiikka:

Verkkokauppa.comin tavoitteena on maksaa 60–80 prosenttia vuotuisesta nettotuloksesta kasvavina kvartaaliosinkoina.

TOIMITUSJOHTAJA PANU PORKAN KOMMENTIT



Kasvu jatkui ja markkinatilanteessa oli ensimmäisiä merkkejä paranemisesta

Toinen vuosineljännes eteni odotustemme mukaisesti. Liikevaihto kasvoi 5,7 prosenttia edellisvuodesta, ja jatkoimme markkinaosuuden kasvattamista kuluttajakysynnän pysyessä vaimeana. Kasvua vauhdittivat vahva kehitys B2B-liiketoiminnassa sekä kansainvälisessä myynnissä.

Tuotekategoriatasolla parhaiten neljänneksellä kehittyivät pienkodinkoneet, joita tukivat onnistuneet sesonkikampanjat. IT-tuotteiden kasvu jatkui vahvana käynnissä olevan laitteiden uusimissyklin tukemana. Televisioihin sen sijaan vaikutti vahva vertailukausi, ja komponenttien myyntiin heijastuivat kategoriakohtaiset haasteet.

Neljänneksen loppupuolella markkinassa alkoi näkyä ensimmäisiä positiivisia signaaleja. Kuluttajien luottamus Suomessa nousi korkeimmalle tasolle neljään vuoteen, mikä tukee näkemystämme markkinatilanteen vähittäisestä paranemisesta loppuvuoden aikana.

Vahva tuloskehitys jatkuneen toiminnan tehokkuuden ansiosta

Myyntikate oli 16,6 prosenttia (17,1 %), mihin vaikuttivat kuluttajarahoituliiketoiminnan myynti syyskuussa 2025 sekä katsauskauden korkeampi kampanjapainotteisuus. Myyntikatetta tukivat dynaaminen hinnoittelu, parantuneet kaupalliset ehdot ja onnistunut valikoimanhallinta.

Vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut laskivat edellisvuodesta palkkainflaatiosta ja jatkuneista markkinointi-investoinneista huolimatta. Kehitystä tukivat kuluttajarahoituliiketoiminnan divestointi sekä kulukontrolli. Liikevaihtoon suhteutettuna vertailukelpoiset liiketoiminnan kulut laskivat 0,8 prosenttiyksikköä, mikä heijastaa liiketoimintamallimme skaalautuvuutta.

Tämän johdosta kannattavuus parani, ja vertailukelpoinen liiketulos oli 2,4 miljoonaa euroa (2,0) eli 2,0 prosenttia (1,7 %) liikevaihdesta.

Vahva taloudellinen asema tukee voitonjakoa omistajille

Verkkokauppa.comin taloudellinen asema säilyi vahvana. Kurinalainen varastonhallinta paransi varastonkiertoa selvästi, ja sesonkituotteiden myynti kehittyi hyvin. Varasto oli edellisvuoden tasolla ja pienempi kuin ensimmäisen neljänneksen lopussa. Rahavarat olivat kesäkuun lopussa 27,8 miljoonaa euroa.

Toukokuussa hallitus päätti aloittaa enintään 5 miljoonan euron omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman, joka täydentää osingonjakoa ja heijastaa luottamustamme yhtiön pitkän aikavälin arvонуontiin.

Strategian toteutus etenee keskeisillä kasvualueilla

Järjestimme 28. toukokuuta pääomamarkkinapäivämme, jossa esittelimme Verkkokauppa.comin 2024-2028 strategian seuraavan vaiheen sekä päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet. Strategian toteutus eteni konkreettisin tuloksin myös toisella vuosineljänneksellä.

Nopeiden toimitusten skaalautuminen jatkui toisella neljänneksellä. Toimitusvolyymit kasvoivat 45 prosenttia vuodentakaisesta, ja yhden tunnin toimitukset 66 prosenttia. Nopeiden toimitusten osuus verkkomyynnistä nousi 30 prosenttiin, ja ylitimme miljoonan kumulatiivisen nopean toimituksen rajapyykin, mikä kertoo toimitusmallimme skaalautuvuudesta.

Kansainvälinen myynti kasvoi 63 prosenttia laajemman valikoiman, vahvistuneen aseman kumppanimarkkinapaikoilla, omien kanaviemme jatkuneen hyvän vireen sekä parantuneen toimitusnopeuden tukemana. Ruotsi oli jälleen vahvin kasvun ajuri, ja myynti yli kaksinkertaistui vuodentakaisesta.

Strategiamme toteutus sai neljänneksen aikana myös kansainvälistä tunnustusta. Kesäkuussa Verkkokauppa.com palkittiin Cannes Lions International Festival of Creativity -tapahtumassa. Palkinto on vahva tunnustus brändillemme, luovalle työllemme sekä rohkeudelle tehdä asioita toisin, mikä on aina määrittänyt meitä. Verkkokauppa.com sijoittui myös parhaaksi elektroniikan vähittäiskauppiaaksi ja kokonaisvertailussa kolmanneksi IMPACT Commercen ja Googlen yhdessä toteuttamassa Omnichannel Index 2026 -tutkimuksessa, joka kattoi 373 brändiä ja jälleenmyyjää kuudella Euroopan markkinalla. Tunnustus korostaa vahvuuksiamme tuotesaatavuudessa, toimituksissa, palvelussa ja ostopäätöksen tukemisessa sekä osoittaa edistymistämme asiakaskeksisen monikanavaisen toimintamallin rakentajana.

Katse eteenpäin

Lähdemme vuoden jälkimmäiseen puoliskoon vahvasta asemasta, ja tukena ovat ensimmäiset vakautumisen merkit kuluttajakysynnässä sekä jatkunut kasvu liiketoiminnassamme. Keskitymme määrätietoisesti strategiamme toteuttamiseen ja pitkän aikavälin tavoitteidemme saavuttamiseen.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Liikevaihto ja kannattavuus

MEUR	4-6/26	4-6/25	MUUTOS	1-6/26	1-6/25	MUUTOS	1-12/25
Liikevaihto	123,1	116,5	5,7 %	241,0	227,0	6,2 %	526,5
Liiketulos	2,5	1,8	0,7 meur	4,9	5,0	-0,1 meur	17,4
Liiketulos, % liikevaihdosta	2,0 %	1,5 %	0,5 %-yks.	2,0 %	2,2 %	-0,2 %-yks.	3,3 %
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	-0,2	0,2 meur	0,0	-0,2	0,2 meur	2,5
Vertailukelpoinen liiketulos	2,4	2,0	0,4 meur	4,9	5,2	-0,3 meur	14,8
Vertailukelpoinen liiketulos, %	2,0 %	1,7 %	0,3 %-yks.	2,0 %	2,3 %	-0,3 %-yks.	2,8 %

Liikevaihdon jakauma

LIKEVAIHTO, MEUR	4-6/26	4-6/25	MUUTOS, %	1-6/26	1-6/25	MUUTOS, %	1-12/25
Asiakassegmentit*							
Kuluttajat	81,6	81,3	0,3 %	159,9	155,7	2,7 %	369,6
B2B (ml. tukkumyynti)	41,5	35,2	18,1 %	81,1	71,3	13,8 %	157,0
Myyntikanavat							
Verkkokauppa	88,0	80,6	9,2 %	173,8	154,8	12,3 %	366,5
Kivijalkakauppa	35,1	35,9	-2,2 %	67,2	72,2	-7,0 %	160,0
Tuotemyynti							
Ydinkategoriat**	104,4	95,3	9,7 %	206,0	186,7	10,3 %	436,1
Muut kategoriat	18,6	21,2	-12,1 %	35,0	40,3	-13,2 %	90,4
Omat tuotemerkit***	7,7	9,2	-16,8 %	14,2	16,5	-14,3 %	35,2
PROSENTTIA LIIKEVAIHDOSTA	4-6/26	4-6/25	MUUTOS, %-YKS.	1-6/26	1-6/25	MUUTOS, %-YKS.	1-12/25
Asiakassegmentit*							
Kuluttajat	66,3 %	69,8 %	-3,5	66,3 %	68,6 %	-2,3	70,2 %
B2B (ml. tukkumyynti)	33,7 %	30,2 %	3,5	33,7 %	31,4 %	2,3	29,8 %
Myyntikanavat							
Verkkokauppa	71,5 %	69,2 %	2,3	72,1 %	68,2 %	3,9	69,6 %
Kivijalkakauppa	28,5 %	30,8 %	-2,3	27,9 %	31,8 %	-3,9	30,4 %
Tuotemyynti							
Ydinkategoriat**	84,9 %	81,8 %	3,1	85,5 %	82,2 %	3,2	82,8 %
Muut kategoriat	15,1 %	18,2 %	-3,1	14,5 %	17,8 %	-3,2	17,2 %
Omat tuotemerkit***	6,2 %	7,9 %	-1,7	5,9 %	7,3 %	-1,4	6,7 %

VERKKOVIERAILUT	4-6/26	4-6/25	MUUTOS, %	1-6/26	1-6/25	MUUTOS, %	1-12/25
Verkkovierailut sivuilla, miljoonaa	19,4	18,1	7,0 %	38,4	35,9	6,9 %	83,2

*Vertailukauden asiakassegmenttien luvut on oikaistu vastaamaan tiettyjen asiakasryhmien uudelleenluokittelua B2B-segmentistä kuluttajiin.

**Ydinkategoriat ovat viisi pääkategoriaa: IT, viihde, mobiililaitteet ja pienet sekä suuret kodinkoneet.

***Omien tuotemerkkien myynti sisältyy vastaavasti ydin- ja muihin tuotekategoriioihin.

HUHTI-KESÄKUU 2026**Toimintaympäristö**

Suomen kodinelektroniikkamarkkina jatkui vaisuna huhti–toukokuussa (GfK), ja kuluttajien harkinnanvarainen kulutus pysyi vaimeana. Samaan aikaan Suomen taloudessa nähtiin ensimmäisiä elpymisen merkkejä. Suomen Pankin mukaan Q2 oli käännekohta, ja yksityisen kulutuksen, viennin ja investointien odotetaan tukevan kasvua jatkossa. Kuluttajien luottamus vahvistui asteittain ja kuluttajien luottamusindikaattori nousi kesäkuussa lukemaan -5,3, mikä on korkein taso neljään vuoteen (Tilastokeskus). Tässä ympäristössä Verkkokauppa.com jatkoi markkinaa nopeampaa kasvua ja kasvatti markkinaosuuttaan huhti–toukokuussa (GfK).

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi 5,7 prosenttia ja oli 123,1 miljoonaa euroa (116,5). Kasvua vauhditti erityisesti kodinkonekategorian vahva kehitys. Lisäksi IT-kategoria kehittyi hyvin käynnissä olevan tietokoneiden uusimissyklin tukemana, joskin komponenttimyynnin lasku rajoitti osaltaan IT-kategorian kokonaiskehitystä. Tämän lisäksi kansainvälinen kauppa kasvoi merkittävästi, ja kasvu oli erityisen vahvaa Ruotsissa.

Kuluttajamyynni kasvoi 0,3 prosenttia ja oli 81,6 miljoonaa euroa (81,3), ja sen osuus liikevaihdosta oli 66,3 prosenttia (69,8 %). Kasvua hillitsi kuluttajakysynnän jatkunut vaimeus erityisesti harkinnanvaraisissa tuoteryhmissä. B2B-myynti jatkoi vahvaa kasvuaan, nousten 18,1 prosenttia ja ollen 41,5 miljoonaa euroa (35,2). B2B-myyntin osuus liikevaihdosta nousi 33,7 prosenttiin (30,2 %), mikä heijastaa yritysasiakaskysynnän vakaata kehitystä ja kansainvälistä kasvua. Kasvua tukivat samat vahvuudet kuin kuluttajaliiketoiminnassa: laaja valikoima, kilpailukykyinen hinnoittelu, hyvä tuotteiden saatavuus, nopeat toimitukset ja vahva palvelukyvykyys. Myös IT-kategorian jatkunut kysyntä tuki kasvua.

Verkkokaupan myynti kasvoi 9,2 prosenttia ja oli 88,0 miljoonaa euroa (80,6), ja sen osuus liikevaihdosta nousi 71,5 prosenttiin (69,2 %). Kasvua tukivat verkkovierailujen kasvu sekä nopeiden toimitusten lisääntyvä suosio asiakkaiden keskuudessa. Myymälöiden myynti laski 2,2 prosenttia ja oli 35,1 miljoonaa euroa (35,9), mikä kuvastaa jatkuvaa kanavasiirtymää verkkoon. Myymälämyynnin osuus liikevaihdosta pieneni 28,5 prosenttiin (30,8 %).

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 9,7 prosenttia ja oli 104,4 miljoonaa euroa (95,3). Niiden osuus liikevaihdosta oli 84,9 prosenttia (81,8 %). Myyntiä vauhditti laaja-alainen kasvu eri tuotekategorioissa, erityisesti kodinkone- ja IT-kategorioissa. Muiden tuotekategorioiden myynti laski 12,1 prosenttia ja oli 18,6 miljoonaa euroa (21,2). Niiden osuus liikevaihdosta oli 15,1 prosenttia (18,2 %).

Omien tuotemerkkien myynti laski 16,8 prosenttia ja oli 7,7 miljoonaa euroa (9,2). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 6,2 prosenttia (7,9 %). Laskun taustalla oli edellisvuoden HD-siirtymä, joka vauhditti erityisesti omien tuotemerkkien televisiomyyntiä ja loi poikkeuksellisen vahvan vertailukauden.

Tulos

Myyntikateprosentti laski 16,6 prosenttiin (17,1 %), mikä heijasti kuluttajarahoituliiketoiminnan myyntiä syyskuussa 2025 sekä katsauskauden korkeaa kampanja-aktiivisuutta. Tätä kompensoivat osittain dynaaminen hinnoittelu, parantuneet kaupalliset ehdot ja onnistunut valikoimanhallinta.

Henkilöstökulut kasvoivat 5,5 prosenttia ja olivat 9,0 miljoonaa euroa (8,5). Liiketoiminnan muut kulut laskivat 9,6 prosenttia ja olivat 7,4 miljoonaa euroa (8,2). Kulukehitystä tuki kevyempi kulurakenne kuluttajarahoituliiketoiminnan myynnin jälkeen sekä kurinalainen kulujenhallinta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat 0,0 miljoonaa euroa (-0,2) ja liittyivät oikeudellisiin kuluihin, jotka koskivat tietosuojavaltuutetun vuonna 2024 määräämään hallinnolliseen seuraamusmaksuun liittyvää prosessia.

Verkkokauppa.comin liiketulos (EBIT) nousi 0,7 miljoonaa euroa ja oli 2,5 miljoonaa euroa (1,8). Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) nousi 0,4 miljoonaa euroa ja oli 2,4 miljoonaa euroa (2,0).

Kauden tulos oli 1,5 miljoonaa euroa (1,0). Osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa (0,02).

TAMMI-KESÄKUU 2026**Liikevaihto**

Liikevaihto kasvoi 6,2 prosenttia ja oli 241,0 miljoonaa euroa (227,0). Kasvua vauhditti kodinkonekategorian vahva kehitys. Lisäksi IT-kategorian kehitys oli hyvää, mitä tuki tietokoneiden korvaussyklin jatkuminen, vaikka komponenttien myynnin lasku osittain hillitsi IT-kategorian kokonaiskehitystä. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla myös kansainvälinen myynti kasvoi merkittävästi, ja kehitys oli erityisen vahvaa Ruotsissa.

Kuluttajamyynni kasvoi 2,7 prosenttia ja oli 159,9 miljoonaa euroa (155,7). Sen osuus liikevaihdosta laski 66,3 prosenttiin (68,6 %). Kuluttajakysyntä pysyi vaimeana alkuvuoden ajan, mikä näkyi erityisesti harkinnanvaraisten tuoteryhmien kehityksessä. B2B-myynti kehittyi vahvasti, kasvaen 13,8 prosenttia 81,1 miljoonaan euroon (71,3). B2B-myyntin osuus liikevaihdosta nousi 33,7 prosenttiin (31,4 %), mikä kuvastaa yritysasiakaskysynnän kestävyyttä ja kansainvälistä kasvua. Kasvua tuki laaja valikoima, kilpailukykyinen hinnoittelu, hyvä tuotteiden saatavuus, nopeat toimitukset ja vahva palvelukyvykyys. Myös IT-kategorian jatkunut kysyntä tuki kasvua.

Verkkokaupan myynti kasvoi 12,3 prosenttia ja oli 173,8 miljoonaa euroa (154,8), ja sen osuus liikevaihdosta nousi 72,1 prosenttiin (68,2 %). Kehitystä vauhditti verkkovierailujen lisääntyminen sekä nopeiden toimitusten kasvava suosio. Myymälämyynti laski 7,0 prosenttia 67,2 miljoonaan euroon (72,2), kun kanavasiirtymä verkkoon jatkui. Myymälämyynnin osuus liikevaihdosta pieneni 27,9 prosenttiin (31,8 %).

Ydinkategorioiden myynti kasvoi 10,3 prosenttia ja oli 206,0 miljoonaa euroa (186,7). Niiden osuus liikevaihdosta nousi 85,5 prosenttiin (82,2 %). Kasvu oli laaja-alaista eri tuotekategorioiden, ja sitä vauhditti erityisesti kodinkoneiden ja IT-tuotteiden vahva kysyntä. Muiden tuotekategorioiden myynti laski 13,2 prosenttia ja oli 35,0 miljoonaa euroa (40,3). Niiden osuus liikevaihdosta oli 14,5 prosenttia (17,8 %).

Omien tuotemerkkien myynti laski 14,3 prosenttia ja oli 14,2 miljoonaa euroa (16,5). Omien tuotemerkkien osuus liikevaihdosta oli 5,9 prosenttia (7,3 %). Kehitystä painoi edellisvuoden HD-siirtymä, joka nosti erityisesti omien tuotemerkkien televisiomyyntiä ja muodosti poikkeuksellisen vahvan vertailukauden.

Tulos

Myyntikateprosentti laski 17,0 prosenttiin (17,9 %). Myyntikatteen kehitykseen edelliskauteen verrattuna vaikuttivat poikkeuksellisen vahva edellisvuoden ensimmäinen neljännes sekä kuluttajarahoituliiketoiminnan myynti syyskuussa 2025. Lisäksi katsauskaudella erittäin kampanjavetoinen markkinaympäristö ja kuluttajakysynnän heikentyminen kiristivät hintakilpailua.

Henkilöstökulut kasvoivat 1,5 prosenttia ja olivat 17,6 miljoonaa euroa (17,3). Liiketoiminnan muut kulut laskivat 2,8 prosenttia ja olivat 15,2 miljoonaa euroa (15,6). Kevyempi kulupohja kuluttajarahoituliiketoiminnan myynnin jälkeen tuki laskua, mutta jatkuneet markkinointi-investoinnit kompensoivat vaikutusta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 0,0 miljoonaa euroa (-0,2), ja ne liittyivät tietosuojavaltuutetun vuonna 2024 määräämään hallinnolliseen seuraamusmaksuun liittyvän oikeusprosessin kuluihin.

Verkkokauppa.comin liiketulos (EBIT) laski 0,1 miljoonaa euroa ja oli 4,9 miljoonaa euroa (5,0). Vertailukelpoinen liiketulos (vertailukelpoinen EBIT) laski 0,3 miljoonaa euroa ja oli 4,9 miljoonaa euroa (5,2).

Kauden tulos oli 3,1 miljoonaa euroa (3,0). Osakekohtainen tulos oli 0,07 euroa (0,07).

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Vuoden 2026 tammi-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli yhteensä -10,4 miljoonaa euroa (-15,0). Operatiivinen rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta oli 8,4 miljoonaa euroa (8,3). Yhtiön nettorahoituskulut olivat -0,9 miljoonaa euroa (-1,2).

Vuoden 2026 tammi-kesäkuun investoinnit olivat 1,4 miljoonaa euroa (1,4) ja ne kohdistuivat pääosin järjestelmäinvestointeihin, joilla vahvistettiin operatiivista tehokkuutta, sekä kansainvälistymistä tukeviin kehityshankkeisiin. Kauden aikana taseeseen aktivoitiin 0,6 miljoonaa euroa (0,5) palkkakustannuksia.

Kesäkuussa yhtiö uudisti rahoitusjärjestelynsä allekirjoittamalla 15 miljoonan euron pankkilainan ja 20 miljoonan euron luottolimiitin, molemmat kolmen vuoden maturiteetilla. Määräaikaislaina maksetaan takaisin eräpäivänä, ja järjestelyihin liittyy kaksi yhden vuoden jatko-optiota.

Luottolimiitti oli käyttämätön kesäkuun lopussa. Järjestely pidentää konsernin velkojen maturiteettia ja tukee konsernin maksuvalmiutta/tarjoaa joustoa maksuvalmiuden tukemisessa syklisesti kassavirtaa sitovassa liiketoiminnassa.

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön määrä kesäkuun 2026 lopussa oli 613 (625). Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.

YRITYSVASTUU

Verkkokauppa.com työskenteli vastuullisuusohjelmansa mukaisesti painopisteinään kiertotalouspalveluiden skaalaaminen, toiminnan ja hankintaketjujen vastuullisuuden varmistaminen, henkilöstön hyvinvoinnin ja kasvun edistäminen sekä vastuullisten liiketoimintatapojen ylläpitäminen.

Käytettyjen tuotteiden myynti kasvoi valikoiman laajentamisen myötä. Kuluttaja-asiakkaille suunnattu Vaihtokauppal palvelu lanseerattiin uudelleen kesäkuussa.

Hankintatoimen compliance-prosessien vahvistaminen jatkui ja toimittajien toimintaperiaatteiden (Supplier Code of Conduct) päivityksen käyttöönotto eteni. Ilmastotyö tieteeseen perustuvien päästövähennystavoitteiden (SBTi) validoimiseksi eteni suunnitelman mukaisesti.

Henkilöstön AI-osaamista vahvistettiin tavoitteena yhtiön strategisten kyvykkyyksien kehittäminen sekä henkilöstökokemuksen parantaminen. Työturvallisuuden ja mielen hyvinvoinnin vahvistamista jatkettiin. Työyhteisön monikielisyyttä edistettiin sisäisen viestinnän keinoin.

Verkkokauppa.com jatkoi vastuullista liiketoimintaa edistävien sisäisten ohjeidensa, prosessiensa ja toimintatapojensa kehittämistä muun muassa ottamalla käyttöön uuden kilpailuoikeuspolitiikan.

Yhtiö suunnittelee jatkavansa kestävyysraportointia vapaaehtoisesti Euroopan kestävyysraportointistandardeja (ESRS) hyödyntäen.

STRATEGIA

Verkkokauppa.comin visiona on luoda uusi normaali tuotteiden ostamiselle ja omistamiselle sekä toimia markkinan edelläkävijänä verkkokaupassa. Verkkokauppa.com vahvistaa markkina-asemaansa kiihdyttämällä kaupan siirtymistä verkkoon, mitä tukevat alan johtava toimitusnopeus ja asiakaskeskeinen toimintamalli.

Strategia rakentuu neljän kulmakiven varaan: nopeimmat toimitukset, operatiivinen erinomaisuus, kuratoitu valikoima ja uudet liiketoimintamallit. Näiden kokonaisuus tukee markkinaa nopeampaa ja kannattavaa kasvua, laajentumista valituissa kategorioissa ja maantieteissä sekä valikoiman ja palveluiden jatkuvaa kehitystä.

Nopeat ja luotettavat toimitukset vauhdittavat siirtymää verkkoon

Verkkokauppa.com keskittyy tarjoamaan saumatonta ja helppoa verkko-ostamisen kokemusta, joka tukee siirtymää perinteisestä vähittäiskaupasta verkkokauppaan. Toiminnan painopisteitä ovat toimitusnopeus, ennustettavuuden

parantaminen ja toimitusverkoston toimintavarmuuden varmistaminen. Nopeat ja joustavat toimituskyvykkyudet ovat keskeinen kilpailuetu, joka tukee korkeaa asiakastytyvääsyyttä, tehokasta logistiikkaa ja skaalautuvaa kasvua.

Keskittyminen ydinvalikoimaan ja harkittu laajentuminen

Verkkokauppa.com keskittyy ydinkategorioihinsa – elektroniikkaan ja kodinkoneisiin – ja varmistaa kilpailukykyisesti hinnoitellun, hyvin saatavilla olevan ja nopeasti toimitettavan valikoiman. Valikoimastrategia painottaa relevanssia, laatua ja kaupallista tehokkuutta. Lisäksi Verkkokauppa.com kehittää omia tuotemerkkejään vahvistaakseen erottautumista ja tukeakseen katemarginaalin kehitystä, sekä laajentaa valikoimaansa harkitusti täydentäviin kategorioihin, jotka sopivat toimitusmalliin ja asiakaskysyntään.

Kasvua tukevat täydentävät tulovirrat

Verkkokauppa.com kehittää aktiivisesti uusia liiketoimintamalleja, jotka täydentävät ydinkauppaa ja tukevat pitkän aikavälin kasvua ja kannattavuutta. Näihin kuuluvat uudet markkinat, Retail Media, kiertotalousratkaisut sekä palvelut, jotka mahdollistavat uusia tapoja ostaa ja omistaa tuotteita. Nämä aloitteet laajentavat tulopohjaa, syventävät asiakassuhteita ja tukevat kestävämpää ja dataohjautuvampaa liiketoimintamallia.

Alustan, datan ja teknologian mahdollistama tehokkuus ja kannattavuus

Operatiivinen erinomaisuus perustuu Verkkokauppa.comin alustan, prosessien ja datakyvykkyyksien jatkuvaan kehittämiseen. Verkkokauppa.com hyödyntää omaa ohjelmistokehitystä, skaalautuvaa teknologia-arkkitehtuuria ja valikoituja kumppanuuksia tehostaakseen toimintaa ja parantaakseen asiakaskokemusta. Data ja tekoäly tukevat yhä laajemmin päätöksentekoa, automaatiota ja suorituskyvyn parantamista läpi organisaation, muodostaen vahvan perustan tulevalle kehitykselle koko strategijaksolla.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet:

- Jäljellä olevalle strategiakaudelle (2026–2028) yli 5 prosentin liikevaihdon kasvu (CAGR), markkinaa nopeammin kasvaen
- Liikevoittomarginaali yli 5 % vuoden 2028 loppuun mennessä

Osinkopolitiikka:

Verkkokauppa.comin tavoitteena on maksaa 60–80 prosenttia vuotuisesta nettotuloksesta kasvavina kvartaaliosinkoina.

OIKEUDELLISET RIIDAT JA MAHDOLLISET OIKEUDENKÄYNNIT

Korkein hallinto-oikeus hylkäsi 12.6.2026 Verkkokauppa.comin valituksen ja piti voimassa tietosuojavaltuutetun seuraamuskollegion yhtiölle maaliskuussa 2024 määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on tiedottanut alkuperäisestä seuraamusmaksusta 15.3.2024 ja Helsingin hallinto-oikeuden päätöksestä 24.2.2025. Seuraamusmaksusta kirjattiin täysimääräinen varaus vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen, eikä korkeimman hallinto-oikeuden päätöksellä ole vaikutusta yhtiön vuoden 2026 tulokseen. Seuraamusmaksu on maksettu kesäkuussa 2026.

OLENNAISET TAPAHTUMAT HUHTI-KESÄKUUSSA 2026

Varsinainen yhtiökokous 2026

Varsinainen yhtiökokous pidettiin etäkokouksena Helsingissä 14.4.2026. Yhtiökokous vahvisti tilikauden 2025 tilinpäätöksen, päätti osingonjaosta, myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 2025, hyväksyi palkitsemisraportin sekä valtuutti hallituksen päättämään Verkkokauppa.com Oyj:n omien

osakkeiden hankkimisesta ja osakeanneista. Lisäksi yhtiökokous hyväksyi osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset hallituksen valinnasta ja palkkioista.

Hallituksen ehdotuksen mukaisesti PricewaterhouseCoopers Oy valittiin yhtiön tilintarkastajaksi ja kestävyysraportoinnin varmentajaksi. Lakimuutosehdotusten vuoksi nykyiset kestävyysraportointivelvoitteet eivät enää koske yhtiötä tilikaudella 2026. Tämän vuoksi kestävyysraportoinnin varmentaja valittiin ehdollisena siten, että valinta tulee voimaan ainoastaan, mikäli yhtiö laatii kestävyysraportin tilikaudelta 2026 ja hankkii sille varmennuksen. Mikko Nieminen (KHT, KRT) toimii päävastuullisena tilintarkastajana ja, mikäli kestävyysraportti laaditaan ja varmennetaan, myös päävastuullisena kestävyysraportoinnin varmentajana.

Osinko

Varsinainen yhtiökokous päätti 14.4.2026, että tilikaudelta 1.1.–31.12.2025 maksetaan osinkoa enintään 0,194 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan neljässä erässä.

Ensimmäinen osinkoerä, 0,047 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 16.4.2026 merkittyinä yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 23.4.2026.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään harkintansa mukaan jäljellä olevien osinkoerien jakamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun saakka. Ellei hallitus päättä toisin tai ellei sovellettavasta lainsäädännöstä, määräyksistä tai Suomen arvo-osuusjärjestelmän säännöistä muuta johdu, valtuutusta on tarkoitus käyttää osingon jakamiseen seuraavasti:

OSINKO	ARVIOITU TÄSMÄYTYSPÄIVÄ	ARVIOITU MAKSUPÄIVÄ
Enintään EUR 0,048	20.7.2026	27.7.2026
Enintään EUR 0,049	26.10.2026	2.11.2026
Enintään EUR 0,050	16.2.2027	23.2.2027

Hallitus tekee erilliset päätökset kunkin osinkoerän jakamisesta ja vahvistaa erän täsmäytys- ja maksupäivät päätöstensä yhteydessä.

Katsauskauden jälkeen 16.7.2026 hallitus päätti jakaa toisen osinkoerän, 0,048 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä on 20.7.2026 ja maksupäivä 27.7.2026.

Verkkokauppa.com Oyj:n jakokelpoiset varat olivat 31.12.2025 yhteensä 40 970 139 euroa, josta tilikauden 2025 voitto oli 11 363 113 euroa.

Omien osakkeiden takaisinosto-ohjelma

Verkkokauppa.com Oyj tiedotti 19.5.2026, että sen hallitus on päättänyt aloittaa yhtiön omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman 14.4.2026 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella. Omien osakkeiden hankintaan käytettävä rahamäärä on enintään 5 miljoonaa euroa, ja yhtiö voi hankkia takaisin enintään 2,5 miljoonaa osaketta, mikä vastaa noin 5,5 prosenttia osakkeiden kokonaismäärästä. Ohjelma aloitettiin 25.5.2026 ja sitä jatketaan viimeistään 31.1.2027 saakka. Enintään 100 000 osaketta pidetään yhtiöllä käytettäväksi yhtiön osakepohjaisiin kannustinjärjestelmiin, ja loput hankituista omista osakkeista mitätöidään. Katsauskauden päättymiseen mennessä 30.6.2026 yhtiö oli hankkinut takaisin yhteensä 535 504 omaa osaketta noin 1,56 miljoonalla eurolla painotetulla keskihinnalla 2,91 euroa osakkeelta.

Pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden päivitys

Verkkokauppa.com tiedotti 28.5.2026, että sen hallitus on hyväksynyt päivitetty pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet, jotka tulivat voimaan välittömästi. Päivitys tehtiin osana yhtiön strategian 2024–2028 puolivälin katsausta. Verkkokauppa.comin päivitetty pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat seuraavat:

- Liikevaihdon kasvu (CAGR) yli 5 % vuosina 2026–2028, markkinaa nopeampi kasvu (aiemmin: vuotuinen liikevaihdon kasvu (CAGR) yli 5 % koko strategiakaudella 2024–2028, markkinaa nopeampi kasvu)

- Liikevoittomarginaali yli 5 % vuoden 2028 loppuun mennessä (ennallaan)

Pääomamarkkinapäivä 2026

Verkkokauppa.com järjesti pääomamarkkinapäivän sijoittajille, analyytikoille ja talousmedialle Helsingissä 28.5.2026. Tilaisuudessa yhtiön johto esitteli strategian 2024–2028 puolivälin katsauksen ja kertoi strategian toteutuksesta, liiketoiminnan kehityksestä sekä painopisteistä ja keskeisistä ajureista, joilla päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet saavutetaan jäljellä olevalla strategiakaudella. Esitysten tallenteet ja esitysmateriaalit ovat saatavilla yhtiön sijoittajasivuilla.

Liputusilmoitukset

Yhtiö vastaanotti 2.6.2026 TIND Asset Managementilta arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 §:n mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan TIND Asset Managementin omistusosuus yhtiön osakkeista ja äänistä on ylittänyt viiden (5) prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan TIND Asset Management omisti 2.6.2026 yhteensä 2 371 892 Verkkokauppa.com Oyj:n osaketta, mikä vastaa 5,23 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista ja äänistä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpano

Nimitystoimikunta koostuu yhtiön kolmesta suurimmasta osakkeenomistajasta tai näiden nimeämistä henkilöistä. Oikeus jäsenten nimeämiseen määräytyy varsinaista yhtiökokousta edeltävän toukokuun viimeisen arkipäivän omistuksen perusteella. Hallituksen puheenjohtaja toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Verkkokauppa.com tiedotti 17.6.2026, että nimitystoimikunnan jäsenet ovat:

- Samuli Seppälä, Verkkokauppa.comin perustaja, edustaen itseään
- Erkka Kohonen, Senior Portfolio Manager, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman nimeämänä
- Janne Kujala, Head of Nordic Equities, Evli-Rahastoyhtiö Oy:n nimeämänä

Nimitystoimikunta valitsi 17.6.2026 pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan puheenjohtajakseen Erkka Kohosen. Arja Talma, Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen puheenjohtaja, toimii nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee yhtiökokoukselle ehdotukset hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkitsemisesta. Nimitystoimikunnan tulee toimittaa ehdotuksensa hallitukselle vuosittain viimeistään seuraavaa varsinaista yhtiökokousta edeltävän helmikuun viimeisenä arkipäivänä.

OLENNAISET TAPAHTUMAT RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEEN

Osinko

Hallitus päätti 16.7.2026 toisen osinkoerän jakamisesta, 0,048 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä on 20.7.2026 ja maksupäivä 27.7.2026.

OSAKEVAIHTO JA OSAKKEET

Verkkokauppa.com Oyj:n osake (VERK) Nasdaq Helsingin pörssissä tammi–kesäkuussa 2026:

Osakevaihto, kpl	Osuus osake- kannasta, %	Vaihdon arvo yhteensä, euroa	Päätöskurssi, euroa	Ylin noteeraus, euroa	Alin noteeraus, euroa	Painotettu keskikurssi, euroa
12 325 729	27,2 %	36 987 214	3,16	4,10	2,18	3,00

Verkkokauppa.com Oyj:n markkina-arvo ja osakkeenomistajat 30.6.2026

Markkina-arvo (ilman omia osakkeita), milj. euroa	140,9
Osakkeenomistajia (joista hallintarekisteröityjä)	20 066
Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien osuus, %	8,3
Kotitalouksien omistusosuus, %	52,5
Rahoitus- ja vakuutuslaitosten omistusosuus, %	15,9
Muiden kotimaisten sijoittajien osuus, %	23,3

Lähde: Euroclear, 30.6.2026.

Kesäkuun 2026 lopussa yhtiön suurimmat osakkeenomistajat Modular Financen mukaan olivat Samuli Seppälä (27,6 %), Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma (9,6 %), Evli Finnish Small Cap Fund (8,1 %), TIND Asset Management (5,2 %), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (4,8 %), Nordea Nordic Small Cap Fund (3,2 %) ja SP-Rahastoyhtiö Oy (1,9 %).

Yhtiön osakepääoma oli 30.6.2026 100 000 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 45 354 532 osaketta sisältäen 758 963 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa. Omien osakkeiden osuus kaikista osakkeista oli 1,67 prosenttia.

Lisätietoja Verkkokauppa.comin osakkeista ja osakkeenomistajista sekä johdon omistuksista löytyy yhtiön sijoittajasivuilta <https://investors.verkkokauppa.com/fi>.

LÄHIAJAN RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Verkkokauppa.comin riskienhallinta on ennakoivaa ja osa päivittäistä toimintaa. Riskit sisältävät uhkia ja mahdollisuuksia, jotka voivat vaikuttaa konsernin menestykseen, taloudelliseen suorituskykyyn, maineeseen ja kestäväan kehityksen tavoitteisiin. Riskienhallinta perustuu ISO 31000 -viitekehukseen sekä yhtiön riskienhallintapolitiikkaan hallituksen valvonnassa.

Strategiset riskit

Strategiset riskit liittyvät toimintaympäristön, kuluttajakäyttäytymisen, teknologian ja kilpailukentän muutoksiin. Viivästykset sopeutumisessa verkkokaupan ja kansainvälisen verkkokaupan kasvuun, toimitusodotusten muutoksiin, uusiin ostamisen ja omistamisen tapoihin tai kiristyneeseen kilpailuun ja hintapaineeseen voivat heikentää kilpailukykyä ja kasvua. Strategisia riskejä seurataan skenaariosuunnittelun, poikkeamien varhaisen tunnistamisen ja ennakoivan resurssien kohdentamisen avulla.

Makrotaloudelliset ja markkinariskit

Makrotaloudelliset ja markkinariskit liittyvät globaaliin talous- ja geopolittiseen kehitykseen, joka vaikuttaa toimitusketjuihin, kuluttajien ostovoimaan ja kysyntään. Lisäksi raaka-aineiden ja komponenttien saatavuus sekä energian hintojen muutokset voivat vaikuttaa hankintakustannuksiin ja hinnoitteluun joko suoraan tai välillisesti toimittajien ja logistiikkakumppaneiden kautta. Kova kilpailu, kansainvälinen verkkokauppa ja suoraan kuluttajille myyvät toimintamallit lisäävät hintapainetta, ja kausivaihtelu painottaa tulosta neljännelle vuosineljännekselle. Markkinaolosuhteita seurataan jatkuvasti ja kaupallisia toimenpiteitä mukautetaan sen mukaisesti.

Operatiiviset riskit

Operatiiviset riskit liittyvät digitaalisten kanavien, IT-järjestelmien, toimitusketjujen ja osaajien saatavuuden luotettavuuteen. Järjestelmähäiriöt, kyberpoikkeamat, toimittajaviiveet tai logistiikkarajoitteet voivat vaikuttaa myyntiin ja palvelun jatkuvuuteen. Riskejä hallitaan resilienssien toimitusketjurakenteiden, varajärjestelmien, jatkuvuussuunnittelun, teknologian kehittämisen ja jäsenmällä tekoälyn hallintamallin avulla.

Compliance-, kyberturvallisuus- ja sääntelyriskit

Compliance-, kyberturvallisuus- ja sääntelyriskit liittyvät kiristyvään EU-sääntelyyn, tietosuojan, tuoteturvallisuuteen ja kyberuhkiin. Puutteet vaatimustenmukaisuudessa, kyberturvallisuudessa tai tuotteiden laadussa voivat johtaa toimintahäiriöihin, mainehaittaan tai seuraamuksiin. Näitä riskejä hallitaan päivitettyillä prosesseilla, sertifioituilla tietoturvajärjestelmillä ja jatkuvalla seurannalla, mukaan lukien kaksoisolennaisuusarvioinnit.

Taloudelliset ja rahoitusriskit

Taloudelliset ja rahoitusriskit liittyvät kannattavuuteen, maksuvalmiuteen, pääomarakenteeseen, käyttöpääomaan, varastonhallintaan ja rahoituksen saatavuuteen. Kovenanttiehtojen rikkoutuminen tai tehoton varastonhallinta ja hinnoittelu voivat painaa kassavirtaa tai rahoitusta. Riskejä hallitaan määrätietoisilla talousprosesseilla sekä likviditeetin, luottoriskien ja rahoitusehtojen jatkuvalla seurannalla.

Arvio liiketoiminnan keskeisimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä on esitetty vuoden 2025 hallituksen toimintakertomuksessa.

Helsingissä 16.7.2026

Verkkokauppa.com Oyj Hallitus

TULOSWEBCAST

Analyytikoille, sijoittajille ja talousmedialle suunnattu webcast-lähetys järjestetään torstaina 16.7.2026 klo 10.00. Verkkokauppa.comin toimitusjohtaja Panu Porkka esittelee raportointikauden kehityksen, minkä jälkeen seuraa Q&A-osio, jossa mukana ovat Panu Porkan lisäksi talousjohtaja Jesper Blomster sekä sijoittajasuhdejohtaja Elisa Forsman. Lähetys pidetään englanniksi, ja siihen voi rekisteröityä osoitteessa: <https://verkkokauppa.events.inderes.com/2026-q2-results>.

TULEVAT TALOUDELLISET TIEDOTTEET JA TAPAHTUMAT

Verkkokauppa.com julkaisee taloudelliset katsauksensa seuraavasti:

- Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta 2026 torstaina 22.10.2026
- Tilinpäätöstiedote vuodelta 2026 perjantaina 12.2.2027

LISÄTIETOJA

Panu Porkka, toimitusjohtaja

panu.porkka@verkkokauppa.com

Jesper Blomster, talousjohtaja

jesper.blomster@verkkokauppa.com

Elisa Forsman, sijoittajasuhdejohtaja

elisa.forsman@verkkokauppa.com

Puh. +358 44 206 6094

Verkkokauppa.com on verkkokaupan edelläkävijä ja intohimoisesti asiakkaan puolella. Verkkokauppa.com vauhdittaa kaupan siirtymistä verkkoon Suomen nopeimmilla toimituksilla ja äärimmäisen sujuvalla asiointilla. Yhtiö haastaa markkinan tarjoamalla tunnin toimitukset noin 2 miljoonalle asiakkaalle, voittavan valikoiman ja todennäköisesti aina halvimmat hinnat, sekä pyrkii joka päivä löytämään tehokkaampia tapoja ylittää asiakkaiden odotukset ja luoda uusi normi ostamiselle ja omistamiselle.

Verkkokauppa.com on perustettu vuonna 1992 ja on ollut verkossa ensimmäisestä päivästä lähtien. Verkkokauppa.comin liikevaihto vuonna 2025 oli 526,5 miljoonaa euroa ja se työllistää noin 600 henkilöä. Verkkokauppa.comin osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.

VERKKOKAUPPA.COM OYJ PUOLIVUOSIKATSAUS
TALOUDELLISET TIEDOT 1.1.–30.6.2026
Konsernin tuloslaskelma

TUHATTA EUROA	LIITE	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Liikevaihto	1.3	123 094	116 472	240 994	227 010	526 489
Liiketoiminnan muut tuotot		156	228	314	528	4 158
Materiaalit ja palvelut		-102 635	-96 561	-200 106	-186 297	-436 565
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut		-9 008	-8 542	-17 557	-17 301	-35 401
Poistot		-1 753	-1 675	-3 551	-3 365	-6 847
Liiketoiminnan muut kulut		-7 376	-8 157	-15 180	-15 622	-34 442
Liiketulos		2 479	1 766	4 914	4 953	17 392
Rahoitustuotot		102	51	258	189	477
Rahoituskulut		-583	-622	-1 170	-1 346	-2 588
Tulos ennen veroja		1 998	1 194	4 002	3 795	15 281
Tuloverot		-479	-244	-881	-811	-2 898
Kauden tulos		1 519	950	3 121	2 984	12 383
Kauden tuloksen jakautuminen						
Yhtiön omistajille		1 519	950	3 121	2 984	12 383
Yhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos						
Osakekohtainen tulos, euroa		0,03	0,02	0,07	0,07	0,27
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa		0,03	0,02	0,07	0,07	0,27

Konsernin laaja tuloslaskelma

TUHATTA EUROA	LIITE	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Kauden tulos		1 519	950	3 121	2 984	12 383
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi						
Muuntoerot		-49	-66	-54	-97	-101
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi						
Kauden laaja tulos		1 470	884	3 067	2 888	12 283
Kauden laajan tuloksen jakautuminen						
Yhtiön omistajille		1 470	884	3 067	2 888	12 283

Konsernitase

TUHATTA EUROA	LIITE	30.6.2026	31.12.2025
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet		4 336	4 298
Liikearvo		2 846	2 846
Aineelliset hyödykkeet		6 104	6 216
Käyttöoikeusomaisuuserät	1.5	21 872	21 075
Laskennalliset verosaamiset		1 396	1 434
Muut pitkäaikaiset saamiset		472	482
Pitkäaikaiset varat yhteensä		37 027	36 351
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus		69 867	64 912
Myyntisaamiset	1.6/1.7	12 131	6 796
Muut saamiset		5 937	4 930
Tuloverosaamiset		474	-
Siirtosaamiset		8 704	12 897
Rahavarat	1.7	27 779	47 288
Lyhytaikaiset varat yhteensä		124 891	136 824
Varat yhteensä		161 918	173 175
Oma pääoma			
Osakepääoma		100	100
Omat osakkeet		-2 474	-1 263
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		26 896	26 896
Muuntoerot		-63	-12
Kertyneet voittovarot		11 206	1 268
Kauden tulos		3 121	12 383
Oma pääoma yhteensä		38 786	39 372
Pitkäaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	20 848	19 573
Laskennalliset verovelat		13	21
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	15 264	15 344
Varaukset		306	342
Pitkäaikaiset velat yhteensä		36 431	35 280
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	1.7	3 775	4 194
Lainat rahoituslaitoksilta	1.7/1.8	90	2 097
Saadut ennakkomaksut		2 365	3 053
Ostovelat	1.7	56 117	58 737
Muut lyhytaikaiset velat		10 062	13 557
Siirtovelat		14 291	16 348
Lyhytaikaiset varaukset		-	10
Tuloverovelat		-	527
Lyhytaikaiset velat yhteensä		86 701	98 523
Velat yhteensä		123 133	133 803
Oma pääoma ja velat yhteensä		161 918	173 175

Konsernin rahavirtalaskelma

TUHATTA EUROA	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	4 002	3 795	15 281
Poistot ja arvonalentumiset	3 551	3 365	6 847
Rahoitustuotot ja -kulut	912	1 158	2 111
Muut oikaisut	-46	57	202
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	8 419	8 375	24 441
Käyttöpääoman muutos			
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	11	14	6 639
Lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-2 147	4 099	21 152
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-4 955	-19 153	-13 773
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-8 964	-6 937	-12 715
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-7 637	-13 603	25 744
Maksetut korot	-585	-762	-1 445
Saadut korot	258	189	477
Vuokrasopimusvelkojen koron osuus	-596	-582	-1 149
Maksetut välittömät verot	-1 853	-271	-2 049
Liiketoiminnan rahavirta	-10 413	-15 030	21 579
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-566	-759	-1 477
Aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	-	-	7
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-857	-628	-1 300
Investointien rahavirta	-1 423	-1 387	-2 770
Rahoituksen rahavirta			
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-1 998	-1 994	-4 071
Maksetut osingot	-2 119	-	-
Omien osakkeiden hankinta	-1 498	-	-992
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 076	-1 000	-2 000
Rahoituksen rahavirta	-7 691	-2 994	-7 064
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)	-19 526	-19 410	11 745
Rahavarat kauden alussa	47 288	35 600	35 600
Rahavarojen muuntoero	16	-62	-56
Rahavarat kauden lopussa	27 779	16 128	47 288

Laskelma oman pääoman muutoksista

A = Osakepääoma, B = Omat osakkeet, C = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto, D = Käyvän arvon rahasto, E = Kertyneet voittovarot, F = Oma pääoma yhteensä

TUHATTA EUROA	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2026	100	-1 263	26 896	-	13 639	39 372
Kauden tulos	-	-	-	-	3 121	3 121
Muuntoerot	-	-	-	-	-54	-54
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	3 067	3 067
Osingonjako	-	-	-	-	-2 119	-2 119
Omien osakkeiden hankinta	-	-1 576	-	-	-	-1 576
Osakeperusteinen palkitseminen	-	365	-	-	-323	42
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-1 211	-	-	-2 442	-3 653
Oma pääoma 30.6.2026	100	-2 474	26 896	-	14 264	38 786

TUHATTA EUROA	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2025	100	-470	26 896	-	1 379	27 905
Kauden tulos	-	-	-	-	2 984	2 984
Muuntoerot	-	-	-	-	-97	-97
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	2 888	2 888
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	41	41
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	41	41
Oma pääoma 30.6.2025	100	-470	26 896	-	4 307	30 833

TUHATTA EUROA	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2025	100	-470	26 896	-	1 379	27 905
Kauden tulos	-	-	-	-	12 383	12 383
Muuntoerot	-	-	-	-	-101	-101
Kauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	12 283	12 283
Omien osakkeiden hankinta	-	-992	-	-	-	-992
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot	-	200	-	-	-200	-
Osakeperusteinen palkitseminen	-	-	-	-	177	177
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-793	-	-	-22	-815
Oma pääoma 31.12.2025	100	-1 263	26 896	-	13 639	39 372

Liitetiedot

1.1 Puolivuosikatsauksen laatimisperiaatteet

Verkkokauppa.com Oyj ("yhtiö") on julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsingin pörssilistalla. Yhtiön pääkonttorin rekisteröity osoite on Tyynenmerenkatu 11, Helsinki.

Verkkokauppa.com-konsernin ("Verkkokauppa.com", "konserni") puolivuosisikatsaus tammi–kesäkuulta 2026 on laadittu IAS 34 Osavuosisikatsaukset -standardin mukaisesti ja sitä tulee lukea yhdessä Verkkokauppa.com Oyj:n 13.3.2026 vuodelta 2025 julkaistun konsernitilinpäätöksen kanssa. Verkkokauppa.com Oyj on soveltanut tämän puolivuosisikatsauksen laatimisessa samoja laskentaperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessään vuodelta 2025.

Verkkokauppa.com ei ole vuoden 2026 aikana ottanut käyttöön uusia tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, joilla olisi olennainen vaikutus tähän puolivuosisikatsaukseen.

Tässä puolivuosisikatsauksessa esitettyjä tietoja ei ole tilintarkastettu. Luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetystä kokonaissummasta. Kaikki tässä katsauksessa esitetyt summat on esitetty tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

1.2 Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.comilla on yksi raportoitava segmentti. Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa soveltaessaan yhdistämiskriteerejä ja yhdistäessään toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi. Kaikilla yhdistellyillä toimintasegmenteillä on samankaltaiset taloudelliset ominaispiirteet. Keskeistä konsernin liiketoimintamallille ovat verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, samankaltainen asiakaspohja, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

1.3 Tuotot asiakkaiden kanssa tehdyistä asiakassopimuksista

Konsernin tulovirrat koostuvat tavaroiden ja palveluiden myynnistä. Tuotteita on noin 60 000, 24 eri päätuoteryhmässä, joita Verkkokauppa.com myy kuluttajille oman verkkokauppansa, neljän myymälän sekä yritysmyyntin kautta Suomessa ja ulkomailla. Konsernin tarjoamien palveluiden myyntiin kuuluu mm. asennus- ja huoltopalvelut, tilausmyynti ja näkyvyysmyynti sekä kumppanin tarjoama asiakasrahoitus. Konserni esittää kaikki asiakasrahoitukseen liittyvät tuotot osana liikevaihtoa. Liikevaihto kertyy maantieteellisesti pääosin Suomesta.

Tulot tuotteiden myynnistä kirjataan tuotteen määräysvallan siirtyessä. Tuotot palveluista kirjataan pääosin ajan kuluessa.

Liikevaihdon jaottelu

Liikevaihto asiakassopimuksista

TUHATTA EUROA	4–6/2026	4–6/2025	1–6/2026	1–6/2025	1–12/2025
Yhtenä ajankohtana	121 642	115 557	238 458	225 055	521 925
Ajan kuluessa	1 452	915	2 536	1 954	4 564
Liikevaihto yhteensä	123 094	116 472	240 994	227 010	526 489

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti

TUHATTA EUROA	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Suomi	108 988	107 831	213 352	209 928	481 080
EU	11 758	6 944	22 764	14 215	37 718
Muu maailma	2 348	1 697	4 878	2 867	7 691
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma yhteensä	123 094	116 472	240 994	227 010	526 489

1.4 Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernin liiketoiminnan luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla.

1.5 Käyttöoikeusomaisuuserät

TUHATTA EUROA	30.6.2026	31.12.2025
Kirjanpitoarvo 1.1.	21 075	23 864
Lisäykset	2 849	418
Uudelleenarvostukset	3	993
Poistot ja arvonalentumiset	-2 054	-4 199
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	21 872	21 075

Vuoden 2026 ensimmäisellä kvartaalilla kirjattiin Pirkkalan ja Raision vuokrasopimusten uusiminen, minkä seurauksena sopimukset jatkuvat Pirkkalan osalta helmikuuhun 2031 ja Raision osalta maaliskuuhun 2032 asti.

1.6 Myyntisaamiset

TUHATTA EUROA	Myyntisaamiset 30.6.2026	Arvonalentuminen 30.6.2026	Myyntisaamiset 31.12.2025	Arvonalentuminen 31.12.2025
Erääntymättömät saamiset	11 633	10	6 474	2
1-60 päivää erääntyneet	507	1	328	9
61-120 päivää erääntyneet	36	34	64	58
Yli 121 päivää erääntyneet	-	-	-	-
Yhteensä	12 176	45	6 866	69

Verkkokauppa.com Oyj:n sopimus Norion Bank AB:n kanssa B2B-laskusaatavien myynnistä ja reskontran hoidosta päättyi 23.3.2026 ja samalla yritysasiakassaatavien hoito siirtyi takaisin yhtiölle. B2B-saatavien siirto on kasvattanut yhtiön B2B-myyntisaamisten määrää suhteessa edellisen tilikauden loppuun.

1.7 Rahoitusvarojen ja -velkojen luokittelu arvostusryhmittäin

30.6.2026	Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Tasearvo
TUHATTA EUROA		
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	472	472
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	472	472
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	12 131	12 131
Rahavarat	27 779	27 779
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	39 909	39 909
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	40 381	40 381
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	20 848	20 848
Lainat rahoituslaitoksilta	15 264	15 264
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	36 112	36 112
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	3 775	3 775
Lainat rahoituslaitoksilta	71	71
Korkojaksotus rahoituslainoista	19	19
Ostovelat	56 117	56 117
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	59 983	59 983
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	96 095	96 095
31.12.2025		
TUHATTA EUROA		
Pitkäaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset ja muut saamiset	482	482
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	482	482
Lyhytaikaiset rahoitusvarat (taso 2)		
Myyntisaamiset	6 796	6 796
Rahavarat	47 288	47 288
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	54 085	54 085
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	54 567	54 567
Pitkäaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	19 573	19 573
Lainat rahoituslaitoksilta	15 344	15 344
Pitkäaikaiset rahoitusvelat yhteensä	34 917	34 917
Lyhytaikaiset rahoitusvelat (taso 2)		
Vuokrasopimusvelat	4 194	4 194
Lainat rahoituslaitoksilta	2 076	2 076
Korkojaksotus rahoituslainoista	21	21
Ostovelat	58 737	58 737
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	65 029	65 029

Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	99 945	99 945
--	---------------	---------------

Taso 2 sisältää korolliset velat. Konsernilla ei ole käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavia rahoitusvaroja tai -velkoja.

1.8 Rahalaitoslainat

Yhtiö uudisti kesäkuussa rahoitusjärjestelynsä allekirjoittamalla 15 miljoonan euron pankkilainan ja 20 miljoonan euron luottolimiitin, molemmat kolmen vuoden maturiteetilla, korvaten aiemmat rahoitusjärjestelyt.

Kesäkuun 2026 lopussa Verkkokauppa.comilla oli rahoitusjärjestelyjen jälkeen korollista lainaa yhteensä 15,4 miljoonaa euroa (31.12.2025: 17,4 miljoonaa euroa).

Korollisista lainoista 15,0 miljoonan pankkilaina on vaihtuvakorkoista. Maksettava korko määräytyy puolivuositain euribor-viitekoron ja nettovelkaisuus/käyttökate -suhdeluvun perusteella. Lainojen maturiteetti on 3 vuotta, erääntyen 23.6.2029, ja niihin liittyy kaksi yhden vuoden jatko-optiota. Pankkilaina maksetaan takaisin lainan eräpäivänä. Rahalaitoslainojen vakuudeksi ei ole annettu omaisuutta. Rahoitusjärjestelyihin liittyvät taloudelliset kovenantit perustuvat nettovelka/käyttökate-suhdelukuun sekä gearing-suhdelukuun, joissa IFRS 16 vaikutusta ei huomioida. Lainakovenantin mukainen toiminta raportoidaan lainanantajille puolivuositain ja yhtiön johto tarkkailee lainakovenantin täyttymistä säännöllisesti. Lainojen kirjanpitoarvot vastaavat olennaisilta osin lainojen käypiä arvoja. Luottolimiitti oli käyttämätön kesäkuun lopussa.

Rahalaitoslainojen käyttötarkoitus on ensisijaisesti liiketoiminnan kehittäminen ja konsernin yleiset rahoitustarpeet. Yhtiön nettovelkaisuutta ohjataan ensisijaisesti käyttöpääomaa hallitsemalla ja optimoimalla. Uusi rahoitusjärjestely pidentää konsernin velkojen maturiteettia ja tukee konsernin maksuvalmiutta syklisesti kassavirtaa sitovassa liiketoiminnassa.

1.9 Osingot

2026

EDELLISELTÄ VUODELTA

Maksupäivä

Osinko/osake, euroa

23.4.2026

0,047

Osingot yhteensä, tuhatta euroa

2 119

Vuonna 2025 ei maksettu osinkoja.

1.10 Lähipiiritapahtumat

Yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja muu johtoryhmä sekä edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet, näiden henkilöiden määräysvallassa olevat yhteisöt sekä Verkkokauppa.com Oyj:n konserniyhtiöt. Lähipiiritapahtumat ovat toteutuneet tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset lähipiirin kanssa tehdyt liiketoimet, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä.

TUHATTA EUROA

1-6/2026

1-6/2025

1-12/2025

Tavaroiden ja palveluiden myynti

Johtoon kuuluville avainhenkilöille ja heidän lähipiireilleen

16

15

51

Tavaroiden ja palveluiden osto

Johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään

18

53

234

TUHATTA EUROA

30.6.2026

30.6.2025

31.12.2025

Tavaroiden/palveluiden ostoista/myynneistä aiheutuvat loppusaldot

Myyntisaamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään

-

-

-

Ostovelat johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään

9

27

-

1.11 Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Verkkokauppa.com Oyj:llä on kaksi osakepohjaista kannustinjärjestelmää yhtiön toimitusjohtajalle ja muille johtoryhmän jäsenille. Järjestelmien tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön pitkän aikavälin arvon kasvattamiseksi, kannustaa johtoa tekemään henkilökohtaisia sijoituksia yhtiön osakkeisiin, sitouttaa avainjohtajat sekä tarjota heille kilpailukykyinen palkitsemismalli, jossa osallistujat voivat ansaita osakkeita palkkiona suorituksesta ja omasta sijoituksesta.

Järjestelmät käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana selvitettävänä osakeperusteisina maksujärjestelyinä, joihin sisältyy nettomaksuominaisuus. Palkkiot maksetaan kunkin ansaintajakson päättymistä seuraavan vuoden toukokuun loppuun mennessä.

Vuoden 2023 järjestelyn ensimmäinen ansaintajakso päättyi 31.12.2025 ja palkkio-osakkeet, yhteensä 24 408 kappaletta, siirrettiin toimitusjohtajalle ja kahdelle johtoryhmän jäsenelle 17.3.2026.

Vuoden 2023 järjestelyn toiselta ansaintajaksolta 2024–2026 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 92 900 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Kolmannelta ansaintajaksolta 2025–2027 maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 225 400 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus.

Vuonna 2026 perustetussa suoriteperusteisessa lisäosakejärjestelmässä 2026–2030 on kolme ansaintajaksoa, jotka kattavat tilikaudet 2026–2028, 2027–2029 ja 2028–2030. Hallitus päättää vuosittain ansaintajakson alkamisesta ja sen yksityiskohdista. Osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa vapaasti siirrettävissä olevia hallussaan pitämiään Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeita järjestelmään tai hankkii yhtiön osakkeita hallituksen päättämän määrän. Ensimmäisen ansaintajakson 2026–2028 ansaintakriteereinä on osakkeen absoluuttinen ja relatiivinen kokonaistuotto (TSR). Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy hallituksen asettamien TSR-tasojen saavuttamisen perusteella. Järjestelmän piirissä on 10 henkilöä.

Vuoden 2026 ohjelman ensimmäiseltä ansaintajaksolta maksettavat bruttopalkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 455 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien rahana maksettava osuus. Osakkeiden lopullinen määrä riippuu osallistujien hankkimien osakkeiden määrästä ja TSR-tasojen saavuttamisesta.

1.12 Vakuudet ja vastuusitoumukset

TUHATTA EUROA	30.6.2026	31.12.2025
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	1 218	1 218
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	284	284

Takaukset liittyvät vuokravakuuksiin, tullivakuuteen ja rembursseihin. Muut vastuut ja vastuusitoumukset liittyvät jäännösarvovastuisiin.

1.13 Oikeudelliset riidat ja mahdolliset oikeudenkäynnit

Korkein hallinto-oikeus antoi kesäkuussa päätöksensä, jolla se piti voimassa maaliskuussa 2024 tietosuojavaltuutetun seuraamuskollegion Verkkokauppa.comille määräämän hallinnollisen seuraamusmaksun. Yhtiö on kirjannut seuraamusmaksusta varauksen täysimääräisesti vuoden 2024 ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Seuraamusmaksu maksettiin kesäkuussa 2026.

1.14 Myöhemmin voimaan tulevat IFRS-standardit

Millään julkaistulla, muttei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla, IFRIC-tulkinnalla tai IFRS-standardeihin tehtävällä vuosittaisella parannuksella tai muutoksella ei arvioida olevan olennaista vaikutusta Verkkokauppa.com-konsernin tuloksen tai taloudelliseen asemaan.

1.1.2027 alkavalla tilikaudella voimaantuleva IFRS 18 Tilinpäätöksen esittämistapa ja tilinpäätöksessä esitettävät tiedot tulee vaikuttamaan päälaskelmien esittämiseen sekä lisäämään liitetiedon johdon määrittelemistä tuloksellisuuden tunnusluvuista. IFRS 18 määrämuotoistaa tuloslaskelman rakennetta ja tekee tuloslaskelmista vertailukelpoisemman asettamalla kolme pakollista tuloslaskelman välisummaa: liikevoitto, tulos ennen rahoituseriä ja veroja sekä tulos. Vastaavasti tuotot ja kulut jaetaan liiketoiminnan, sijoitusten ja rahoituksen luokkiin. Rahavirtalaskelman epäsuorassa mallissa lähtökohtana tulee olla liikevoitto. Verkkokauppa.com on arvioinut IFRS 18 käyttöönoton vaikutuksia. Muutoksilla ei arvioida olevan olennaista vaikutusta yhtiön liiketoiminnan tulokseen tai taloudelliseen asemaan. Merkittävimmät muutokset raportointiin tulevat olemaan liitetietona esitettävien johdon tuloksellisuuden tunnuslukujen esittäminen tilinpäätöksessä sekä osavuositarkastuksissa sekä tuloslaskelman rakenteen määrämuotoistuminen. Standardin arvioidaan edellyttävän vain vähäisiä muutoksia yhtiön järjestelmiin. Yhtiö jatkaa standardin käyttöönoton valmistelutoimia.

1.15 Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Osinko

Hallitus päätti 16.7.2026 toisen osinkoerän jakamisesta, 0,048 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä on 20.7.2026 ja maksupäivä 27.7.2026.

LISÄINFORMAATIO

Neljännesvuosittainen tuloslaskelma

TUHATTA EUROA	4-6/2026	1-3/2026	10-12/2025	7-9/2025	4-6/2025	1-3/2025
Liikevaihto	123 094	117 900	168 308	131 171	116 472	110 538
Liiketoiminnan muut tuotot	156	158	257	3 374	228	299
Materiaalit ja palvelut	-102 635	-97 471	-140 881	-109 388	-96 561	-89 736
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-9 008	-8 549	-9 793	-8 307	-8 542	-8 759
Poistot	-1 753	-1 798	-1 768	-1 714	-1 675	-1 690
Liiketoiminnan muut kulut	-7 376	-7 805	-10 906	-7 914	-8 157	-7 466
Liikevoitto	2 479	2 435	5 216	7 223	1 766	3 187
Rahoitustuotot	102	156	198	91	51	138
Rahoituskulut	-583	-587	-610	-632	-622	-724
Tulos ennen veroja	1 998	2 004	4 804	6 682	1 194	2 601
Tuloverot	-479	-402	-727	-1 360	-244	-567
Kauden tulos	1 519	1 602	4 077	5 322	950	2 034
Kauden tuloksen jakautuminen						
Osakkeenomistajille kuuluva kauden tulos	1 519	1 602	4 077	5 322	950	2 034
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta las- kettu osakekohtainen tulos						
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (eu- roa)	0,03	0,04	0,09	0,12	0,02	0,04
Osakekohtainen tulos, laimennettu (euroa)	0,03	0,04	0,09	0,12	0,02	0,04

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Verkkokauppa.com Oyj esittää tässä osavuosisikatsauksessa joitakin keskeisiä tunnuslukuja, jotka eivät ole IFRS-tilinpäätösnormistossa määritellyjä tunnuslukuja. Niitä pidetään tämän vuoksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina. Verkkokauppa.com Oyj soveltaa vaihtoehtoisten tunnuslukujen raportoinnissa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n (European Securities and Market Authority) suosituksia.

Yhtiö käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johto uskoo näiden tunnuslukujen tarjoavan merkityksellistä täydentävää tietoa laajasta tuloslaskelmasta sekä taseesta.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja.

	Q1/26	Q2/26	H1/26	Q1/25	Q2/25	Q3/25	Q4/25	1–12/2025
Liikevaihto, meur	117,9	123,1	241,0	110,5	116,5	131,2	168,3	526,5
Myyntikate, eur	20,4	20,5	40,9	20,8	19,9	21,8	27,4	89,9
Myyntikate-%	17,3 %	16,6 %	17,0 %	18,8 %	17,1 %	16,6 %	16,3 %	17,1 %
Käyttökate, meur	4,2	4,2	8,5	4,9	3,4	8,9	7,0	24,2
Käyttökate-%	3,6 %	3,4 %	3,5 %	4,4 %	3,0 %	6,8 %	4,1 %	4,6 %
Liiketulos, meur	2,4	2,5	4,9	3,2	1,8	7,2	5,2	17,4
Liiketulos-%	2,1 %	2,0 %	2,0 %	2,9 %	1,5 %	5,5 %	3,1 %	3,3 %
Vertailukelpoinen liiketulos, meur	2,5	2,4	4,9	3,2	2,0	3,9	5,8	14,8
Vertailukelpoinen liikutulos%	2,1 %	2,0 %	2,0 %	2,9 %	1,7 %	3,0 %	3,4 %	2,8 %
Kauden tulos, meur	1,6	1,5	3,1	2,0	1,0	5,3	4,1	12,4
Liikevaihdon jakauma asiakassegmenteittäin**								
Kuluttajat, meur	78,3	81,6	159,9	74,4	81,3	94,8	119,1	369,6
B2B (ml. tukkumyynti), meur	39,6	41,5	81,1	36,1	35,2	36,4	49,3	157,0
Korollinen nettovelka, meur***								
Investoinnit, meur	0,7	0,8	1,4	0,3	1,1	0,8	1,0	3,2
Omavaraisuusaste, %	24,7 %	24,3 %	24,3 %	17,9 %	18,3 %	21,1 %	23,1 %	23,1 %
Nettovelkaantumisaste, % ***	35,9 %	31,5 %	31,5 %	82,5 %	86,1 %	-3,0 %	-15,4 %	-15,4 %
Henkilöstö kauden lopussa*	578	613	613	595	625	591	594	594
Laimentamaton osakekoh- tainen tulos, euroa								
Laimennettu osakekoh- tainen tulos, euroa	0,04	0,03	0,07	0,04	0,02	0,12	0,09	0,27
Osakkeiden lukumäärä yht- eensä, 1 000 kpl	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355	45 355
Omien osakkeiden lukumäärä, 1 000 kpl	275	759	759	86	86	49	299	299
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu kes- kiarvo, 1 000 kpl	45 067	44 987	45 023	45 268	45 268	45 287	45 280	45 280
Laimennusvaikutuksella oi- kaistu ulkona olevien osak- keiden lukumäärä, paino- tettu keskiarvo, 1 000 kpl	45 325	45 283	45 245	45 374	45 360	45 379	45 347	45 347

*Henkilöstömäärä sisältää sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät.

**Vertailukauden asiakassegmenttien luvut on oikaistu vastaamaan tiettyjen asiakasryhmien uudelleenluokittelua B2B-segmentistä kuluttajiin.

*** Q1 2026:n korollista nettovelkaa koskeva APM-laskelma on korjattu. Korjaus ei vaikuta IFRS:n mukaisiin taseen lukuihin.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

TUNNUSLUKU	MÄÄRITELMÄ		
MYYNTIKATE	Liikevaihto - materiaalit ja palvelut		Myyntikate kuvaa myynnin kannattavuutta
MYYNTIKATE, %	(Liikevaihto - materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto	x 100	Myyntikateprosentti mittaa konsernin myynnin kannattavuutta.
KÄYTTÖKATE	Liiketulos + Poistot + arvonalentumiset		Käyttökateprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
KÄYTTÖKATE, %	Liiketulos + poistot + arvonalentumiset) / Liikevaihto	x 100	Käyttökateprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta.
LIIKETULOS	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja		Liiketulos kertoo liiketoiminnan tuloksen ja on keskipitkän aikavälin tavoitteissa käytettävä keskeinen mittari
LIIKETULOS, %	Liiketulos / Liikevaihto	x 100	Liiketulosprosentti mittaa konsernin operatiivista kannattavuutta
VERTAILUKELPOISUUT EEN VAIKUTTAVAT ERÄT	Olennaiset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät, uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut sisältäen henkilöstön irtisanomiskorvaukset ja muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät erät, käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot, käyttöomaisuuserien/liiketoimintojen luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, liiketoimintojen hankintaan liittyvät transaktiokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut		
VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS	Vertailukelpoinen Liiketulos on tulos oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä		Vertailukelpoisen liikelutoksen avulla voidaan vertailla eri tilikausilla toteutunutta liikelutosta ilman olennaisesti tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomien erien vaikutusta.
VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS, %	Vertailukelpoinen liikelutulos / Liikevaihto	x 100	Vertailukelpoinen liikelutulosprosentti mittaa konsernin vertailukelpoista operatiivista kannattavuutta
OMAVARAISUUSASTE, %	Oma pääoma yhteensä/ Taseen loppusumma - saadut ennakot	x 100	Omavaraisuusaste mittaa konsernin vakavaraisuutta, tappion sietokykyä, sekä kykyä selvittää sitoumuksista pitkällä tähtäimellä.

KOROLLINEN NETTOVELKA	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset		Tunnusluku kuvaa konsernin velkaantuneisuutta
NETTOVELKAANTUMISASTE, %	Korolliset velat (vuokrasopimusvelat, rahalaitoslainat) - rahat ja pankkisaamiset - korolliset saamiset/ Oma pääoma yhteensä	x 100	Tunnusluku mittaa konsernin korollisen nettovelan ja oman pääoman suhdetta ja kuvaa yrityksen velkaantuneisuutta.
INVESTOINNIT	Taseen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana		Investoinnit tunnusluku antaa lisätietoa operatiivisen liiketoiminnan rahavirtatarpeista
NETTOINVESTOINNIT	Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin - käyttöomaisuuden myyntitulot. Nettoinvestoinnit eivät sis. aktivoimattomia/keskeneräisiä hankintoja		
LAIMENTAMATON OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo		Tunnusluvut kuvaavat konsernin tuloksen jakautumista omistajilleen.
LAIMENNETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos/ Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo + laimentavat potentiaaliset osakkeet		

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset

MILJ. EUROA	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Vertailukelpoinen liike-tulos	2,4	2,0	4,9	5,2	14,8
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	-0,2	0,0	-0,2	2,5
Liiketulos	2,5	1,8	4,9	5,0	17,4

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

MILJ. EUROA	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Tietosuojavaltuutetun seuraamusmaksu ja prosessiin liittyvät kulut	0,0	-0,1	-0,0	-0,1	-0,1
Kuluttajarahoitusliiketoiminnan myynti	-	-0,2	-	-0,2	3,2
AVI seuraamusmaksu ja prosessiin liittyvät kulut	-	-	-	-	-0,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,0	-0,2	-0,0	-0,2	2,5