

2019

Vuosikertomus



Toimitusjohtajan tervehdys

Kaupan alan digitalisoituminen ja murros kivijalkakaupasta verkkoon jatkui vuonna 2019 kiihtyvällä tahdilla. Erikoiskaupalla oli haasteita kivijalkatoiminnassa, ja kuluttajakäyttäytymisessä näkyi etenkin mobiilin suosion vahva kasvu: yhä useampi kuluttaja aloittaa ostosprosessin mobiililaitteella.

Verkkokauppa.com hyödynsi omia vahvuuksiaan – matalampaa kulutuso, laajempaa valikoimaa sekä parasta mahdollista saatavuutta taistelllessaan markkinaosuuksista kireässä kuluttajaelektroniikan markkinassa. Hintakilpailu tiukentui loppuvuotta kohti ja nostatti Black Fridayn ja joulusesongin merkitystä entisestään. Onnistuneen valmistautumisen ja tehokkaan kampanjoinnin ansiosta rikoimme Black Fridayn aikana myyntiennätykset kaikissa kanavissa. Myös verkkokaupan toiminnallisuus ja logistiikan toimitusvarmuus olivat ennätyskorkeista asiakasmääristä huolimatta erittäin hyvällä tasolla. Vuoden 2019 aikana yhtiö saavutti merkittävän rajapyykin liikevaihdon kasvaessa yli 500 miljoonaan euroon. Tästä on hyvä jatkaa kohti seuraavaa tavoitetta, miljardin euron liikevaihtoa.

Yhtiö kasvatti vuonna 2019 myyntiään ennen kaikkea keskikokoisissa kategorioissa, minkä lisäksi uudempien kategorioiden kehittyminen oli erittäin positiivista. Yhtiön vakaa taloudellinen tilanne ja vahva kassa mahdollistivat myös kasvavan kvartaaliosingon maksa-

misen. Yhtiön omistuspohja laajeni vuoden aikana, ja Verkkokauppa.comilla oli vuoden lopussa 8067 osakkeenomistajaa.

Personoitu asiointikokemus ja kasvava valikoima

Asiointikokemus eri kanavissa oli keskiössä vuoden aikana toteuttamissamme kehitysprojekteissa. Teimme lukuisia parannuksia verkkosivujemme käytettävyyteen ja nopeuteen liittyen. Tänä päivänä lähes kaikki sisältö verkkosivuillamme on personoitua ja hyödynnämme tekoälyä sisältöjen optimointiin. Toimintavarmuus parantui syksyllä huomattavasti verkkokaupamme siirtyessä pilveen.

Valikoima jatkoi laajentumistaan ja kasvoi merkittävästi kevään palloiluvälineet-kategorian lanseerauksen myötä. Urheilukategoria kasvoi tässä yhteydessä yli 1 300:lla tuotteella sisältäen 10 eri palloilulajia. Valikoiman laajennuksen ansiosta tavoitamme entistä laajemman kuluttajasegmentin ja saamme houkutelua uusia asiakkaita perinteisiin tuotekategorioidemme.

Keväällä aloitimme myös laajamittaisen brändikampanjoinnin, jonka avulla olemme onnistuneet kehittämään valtakunnallista tunnettuuttamme ja tavoittamaan uusia kuluttajaryhmiä. Muutosten keskellä pidämme kuitenkin aina huolen asiakaslupauksestamme – todennäköisesti aina halvempi!



Vahvistamme asemaamme Suomen suosituimpana verkkokauppana.

Vahvistettu tiimi johtamassa kehitystä

Yhtiön johtoryhmää vahvistettiin, kun **Taina Suorsa** aloitti henkilöstöjohtajana tammikuussa, **Kalle Koutajoki** myyntijohtajana helmikuussa ja **Mikko Forsell** talousjohtajana syyskuussa. Johtoryhmässä jatkoivat kaupallinen johtaja **Vesa Järveläinen**, markkinointi- ja viestintäjohtaja **Seppo Niemelä**, IT-kehitysjohtaja **Henrik Weckström** ja logistiikkajohtaja **Miika Heinonen**.

Vahvistetun tiimin johdolla kehitämme edelleen monikanavaista asiointikokemusta ja rakennamme määrätietoisesti tulevaisuuden kilpailukykyjämme. Laajennamme valikoimaamme valitun strategian mukaisesti ja vahvistamme asemaamme Suomen suosituimpana verkkokauppana. Näemme merkittävää kasvupotentiaalia yritysmyyntimme kehittämässä, minkä eteen teemme töitä myös alkaneena vuonna. Kiitän kaikkia upeita kollegoita, asiakkaitamme sekä omistajiamme huikeasta vuodesta 2019! Vahvistaaksemme omistuspohjaamme ja osakkeemme likviditeettiä lähdemme vuoden 2020 aikana selvittämään listautumista Helsingin pörssilistalle, minkä koemme luonnollisena jatkumona yrityksemme kasvutarinassa. Jatketaan samaan malliin ja haastetaan markkinoita myös tulevaisuudessa. Tehdään vuodesta 2020 vieläkin menestyksekkäämpi – ja tehdään se yhdessä!

Panu Porkka

Toimitusjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

Vuoden 2019 aikana yhtiö saavutti merkittävän rajapyykin liikevaihdon kasvaessa yli 500 miljoonaan euroon.

Kauppa jatkaa siirtymistään verkkoon ja mobiiliin

Kaupan alan kuluttajakäyttäytyminen on jo vuosia ollut voimakkaassa murroksessa – ja muutos jatkuu edelleen. Verkkokauppa.comin toimintaympäristöä leimaavat kaupan vahva siirtyminen verkkoon, digitalisaatio ja kuluttajatottumusten muuttuminen.

Kauppa siirtyy voimakkaasti verkkoon globaalisti: maailmanlaajuisen B2C-verkkokaupan arvioidaan kasvavan 2,8 biljoonasta Yhdysvaltain dollarista vuodelta 2018 yhteensä 4,8 biljoonaan dollariin vuoteen 2021 mennessä (Statista). Vuonna 2019 verkkokaupan osuus kaikesta vähittäiskaupasta oli Statistan arvion mukaan maailmanlaajuisesti 14,1 prosenttia, ja osuuden arvioidaan nousevan 22 prosenttiin vuonna 2023. Verkkokauppa kasvaa voimakkaasti ja on muodostunut merkittäväksi kanavaksi kivijalkakauppojen rinnalle.

Pohjoismaissa verkkokauppakulutuksen määräksi on arvioitu 22,4 miljardia euroa vuonna 2018 (PostNord, Verkkokauppa Pohjoismaissa, 2018). Saman selvityksen mukaan suomalaiset kuluttajat ostivat verkkokaupoista vuonna 2018 arviolta 2,8 miljardilla eurolla, ja suomalaisista verkko-ostoksia tekee kuukausittain jo 48 prosenttia 18–79-vuotiaista.

Verkkokaupan kasvu kiristää kilpailua

Verkkokaupan kasvua tukevat useat tekijät, ja verkko-ostamisesta on tullut monille kuluttajille jo arkipäivää. Kasvua tukevat muun muassa verkkokauppojen valikoimien laajentuminen, tuotteiden saatavuuden parantuminen, arjen asiointiin yhä syvemmin sulautuva internetin hyödyntäminen sekä verkkokaupasta ostamisen helppous.

Maailmanlaajuisesti kasvava verkkokauppa tarkoittaa, että kuluttajien ulottuvilla on jatkuvasti laajeneva tarjonta: ostosmahdollisuudet ovat käytännössä globaalit, ja ulkomaisten verkkokauppojen tuotevalikoima on helposti saatavilla kotimaisen kaupan alan tarjoaman rinnalla. Ennennäkemätön valinnanvapaus ja teknologinen

kehitys tarkoittavat sitä, että kotimaiset kaupan alan toimijat kohtaavat yhä enenevässä määrin ulkomaisia toimijoita kilpailijoinaan.

Mobiilin merkitys korostuu

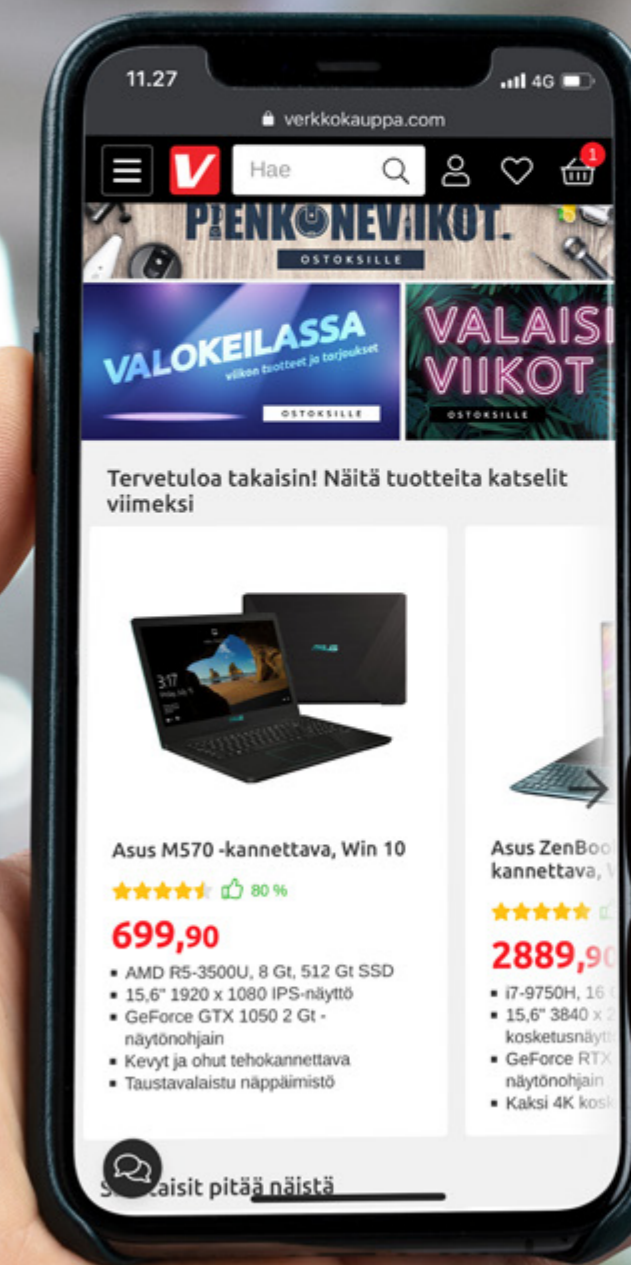
Kaupan siirtyessä verkkoon ostaminen ja tiedonhaku siirtyvät samalla vahvasti mobiiliin. Jo vuoden 2018 lopussa älypuhelimilla tehtiin maailmanlaajuisesti yhtä paljon ostoksia kuin tietokoneilla. Verkkokauppojen sivustovierailuissa älypuhelimet olivat globaalisti eniten käytetty päätelaite. (Statista)

Suomessa matkapuhelimella tehtyjen ostosten määrä on myös kasvanut voimakkaasti: vuoden 2018 joulukuussa verkko-ostoksia tehneistä 37 prosenttia oli ostanut matkapuhelimella viimeisen kuukauden aikana, kun vastaava luku oli vuoden 2017 lopussa 29 prosenttia (PostNord). Mobiiliasioinnin kasvaminen haastaa verkkokauppoja niin Suomessa kuin ulkomailla kehittämään asiointikokemusta mobiili edellä, sillä kuluttaja odottaa asiointiin olevan yhtä sujuvaa päätelaitteesta riippumatta.

Data asiakasymmärryksen ja ostokokemuksen kehittämisen tukena

Tiukentuvassa kilpailussa kyky ymmärtää kulutustrendejä sekä kuluttajien muuttuvia tarpeita ja ostokäyttäytymistä korostuu. Verkkokaupassa keskeistä on pystyä tarjoamaan asiakkaille tuotteita yhä yksilöllisemmin ja kohdennetummin. Personoidut ja räätälöidyt suositukset tukevat positiivista asiointikokemusta ja lisäävät siten asiakastytyvääsiä ja -uskollisuutta. Kuluttajien vaatimustaso asiakaskokemukselle verkkokaupassa kasvaa jatkuvasti tältäkin osin – kohdentamattomuus tai epäoleelliset tuote-ehdotukset eivät tänä päivänä toimi. Asiakkaan kannalta merkitykselliset suositukset auttavat myös ostamaan omiin tarpeisiin sopivan tuotteen, mikä myös tukee asiakastytyvääsiä ja vähentää verkkokaupan palautuksia. Lisäksi verkkokaupat pystyvät datan

Verkkokauppojen sivustovierailuissa älypuhelimet olivat globaalisti eniten käytetty päätelaite.





avulla tarjoamaan ostettuihin tuotteisiin sopivia lisätarvikkeita tai muita tuotteita ja sitä kautta sekä tarjoamaan parempaa palvelua että kasvattamaan ostoskorin kokoa.

Asiakkaan ostopolkuun ja -käyttäytymiseen liittyvän tiedon hyödyntäminen teknologian kehittyessä ja esimerkiksi tekoälyn avulla tarjoaa mahdollisuuden tuotteiden ja palveluiden entistäkin täsmällisempään kohdentamiseen. Teknologia on tukena myös monikanavaisessa asiakaspalvelussa – esimerkiksi jatkuvasti kehittyvät chatbotit tuovat joustavan asiakaspalvelun kuluttajan saataville jopa 24/7.

Läpinäkyvyys odotusarvona

Kaupan siirtyminen verkkoon tarkoittaa myös läpinäkyvyyden lisääntymistä: verkkoympäristö mahdollistaa asiakkaille tuotteiden hintojen vertailun tehokkaasti, mikä lisää hintatietoisuutta. Kasvava hintatietoisuus kiristää puolestaan hintakilpailua yhä useammilla tuotealueilla ja uusien tuoteryhmien tullessa laajemmin verkkokauppojen valikoimiin.

Verkkoympäristö antaa kuluttajille myös kasvavan mahdollisuuden perehtyä entistä tarkemmin tuotteisiin ja niiden ominaisuuksiin ennen ostopäätöstä – kuluttajat etsivätkin verkosta esimerkiksi yksityiskohtaisia tuotetietoja ja -arvosteluja. Myös paikan päällä kivijalkamyymälässä etsitään usein lisätietoa tuotteista verkkokaupoista ja -palveluista.

Toimitustavat ja nopeus korostuvat

Verkkokaupassa kilpaillaan laajan valikoiman, saatavuuden, edullisen hinnan ja ostamisen vaivattomuuden rinnalla myös tuotteiden toimitusajalla: kuluttajat odottavat, että verkkokaupasta ostettu tuote on nopeasti ja helposti saatavissa. Myös mahdollisuutta toimitusvaihtoehdon ja -ajankohdan valintaan arvostetaan.

Toimituslogistiikan kehittäminen on näin ollen yksi kaupanalan painotuksista – tavoitteena on lyhentää

toimitusaikoja ja monipuolistaa kuluttajien saatavilla olevia toimitustapoja.

Arvojen ja vastuullisuuden merkitys kasvussa

Kuluttajat ovat entistä tietoisempia siitä, mitä ja miten he tuotteita kuluttavat sekä millaisia vaikutuksia tuotteella voi olla ympäröivään yhteiskuntaan. Ostopäätökseen vaikuttavat aiempaa useammin siten myös tuotteen vastuullisuuteen liittyvät näkökulmat. KPMG toteaa kaupanalan koskevassa yhteenvedossaan (Retail Trends 2019), että kolmannes kuluttajista valitsee tuotemerkin sosiaalisten vaikutusten ja ympäristövaikutusten perusteella.

Verkkokauppa.comin strategia vastaa kaupanalan muutoksiin

Verkkokauppa.comin kehitystä ajaa kannattava kasvu ja markkinaosuusien kasvattaminen myös tulevaisuudessa. Yhtiön visiona on olla kaupan edelläkävijä Pohjoismaissa kustannustehokkuuden, brändimielikuvan sekä monikanavaisen ja skaalautuvan liiketoimintamallin avulla. Yhtiön johto arvioi Verkkokauppa.comin keskipitkän aikavälin kasvunäkymät positiivisiksi ja uskoo, että yhtiö onnistuu kasvattamaan markkinaosuuttaan valituilla segmenteillä. Kasvun tukena on yhtiön vahva tase, joka mahdollistaa toiminnan strategian mukaisen laajentamisen.

Vuonna 2019 Verkkokauppa.com saavutti 504 miljoonan euron liikevaihdon ja ylitti näin ensimmäistä kertaa 500 miljoonan euron rajan. Kodinelektronikan markkinan keskittyminen kolmelle isolle toimijalle jatkui, mikä piti markkinan erittäin kilpailtuna sekä hintavetoisena. Kerromme tässä vuosikertomuksessa tarkemmin, miten Verkkokauppa.com vastasi vuonna 2019 kaupan siirtymiseen verkkoon. Lisäksi kerromme, miten Verkkokauppa.com keskittyi asiakaskokemuksen kehittämiseen niin verkossa kuin jättimyymälöissään.

Yhtiön visiona on olla kaupan edelläkävijä Pohjoismaissa.



Tarkkaan harkittu myymäläverkosto tarjoaa alueensa suurimmat ja elämyksellisimmät myymälät.

Verkkokauppa.com kaupan alan edelläkävijänä

Verkkokauppa.comin toiminta perustuu monikanavaisen liiketoimintamalliin: asiakas voi tehdä ostoksensa 65 000 tuotteen valikoimasta verkkokaupassa tai neljässä jättimyymälässä. Kaupan siirtyessä verkkoon ja mobiiliin Suomen suosituin verkkokauppa toimii yhtiön merkittävimpana kilpailutekijänä.

Suomen suosituimman verkkokaupan (Posti, Suuri verkkokauppatutkimus, 2019) lisäksi Verkkokauppa.com palvelee asiakkaitaan Oulun, Pirkkalan ja Raision jättimyymälöissä sekä Helsingissä Jätkäsaaren lippulaiva-

myymälässä. Tarkkaan harkittu myymäläverkosto tarjoaa alueensa suurimmat ja elämyksellisimmät myymälät isoine valikoimineen, ja niiden vetovoima ulottuu maantieteellisesti laajalle alueelle. Näin ollen Verkkokauppa.com pystyy saavuttamaan myös ne asiakkaat, jotka ovat tottuneita tekemään ostoksensa fyysisistä myymälöistä tai haluavat noutaa nettiostoksensa myymälästä ilman toimituskuluja.

Myymäläverkoston maltillisen koon myötä Verkkokauppa.comin kulurakenne on selvästi kevyempi kuin pääkilpailijoilla tai verrattuna perinteisiin kaupan alan

toimijoihin, minkä ansiosta yhtiö pystyy toteuttamaan aggressiivista hinnoittelupolitiikkaansa – Verkkokauppa.comin tavoitteena on tarjota tuotteet todennäköisesti aina halvempaan hintaan.

Verkkokauppa.comin keskeisimmät asiakasryhmät ovat suomalaiset kuluttaja-asiakkaat sekä erikokoiset suomalaisyritykset. Pääpaino palvelujen kehittämisessä on viime aikoihin saakka ollut erityisesti kuluttaja-asiakkaissa, mutta viimeisen vuoden aikana yritysasiakkaiden palveluihin ja asiointikokemukseen on panostettu merkittävästi.

Monikanavainen liiketoimintamalli yhdistää verkkokaupan ja myymälät

Kaupan siirtyessä verkkoon ja mobiiliin Verkkokauppa.comin suurin kilpailuetu on Suomen tunnetuin ja vierailluin verkkokauppa, showroomeina toimivien neljän jättimyymälän tukemana. Yhtiön verkkokaupan ehdottomia kilpailuvaltteja ovat myymälöitä laajempi valikoima kilpailukykyiseen hintaan sekä ostamisen nopeus ja helppous.

Kuluttajien ostopolussa verkkokauppa näyttölee merkittävää roolia myös siinä tapauksessa, että asiakas päätyy ostamaan tuotteen myymälästä. Moni ostotapah-tuma alkaa verkossa, missä kuluttajat etsivät lisätietoa esimerkiksi tuotteista ja hinnoista sekä tuotearvosteluja. Nopeasti toimivat ja helposti käytettävät nettisivut ovatkin tärkeä osa asiointikokemusta, lopullisesta ostokana-vasta riippumatta.

Jatkuvasti laajeneva tuotevalikoima

Verkkokauppa.comin valikoima on laajentunut vuosien saatossa merkittävästi, ja yhtiö pyrkii tarjoamaan kilpai-lijoihin laajemman valikoiman päätuotealueillaan. Aiem-min kuluttajaelektronikasta ja kodinkoneista tunnetun Verkkokauppa.comin valikoimaan kuuluu tänä päivänä yli 65 000 tuotetta 26 tuotealueella.

Vuonna 2019 suurin lanseeraus oli urheilukatego-rian laajennus yli 1 300 palloiluvälineellä. Lisäksi keittiö-kategoriaan tuli mm. Marimekon, litalan ja Arabian astiastoja. Aiempia lisäyksiä ovat olleet muun muassa lemmikkituotteet, valaisimet sekä lelut.

Valikoiman laajentamisella Verkkokauppa.com pyrkii luomaan uusia tukipilareita niin kasvulle kuin kannatta-vuudelle sekä tarjoamaan verkko-ostamiseen tottuneille asiakkaille entistä monipuolisemman valikoiman tutussa ja luotetussa verkkokaupassa. Fyysisten erikoisliikkeiden määrän väheneminen eri tuoteryhmissä on johtanut sii-hen, että Verkkokauppa.com pystyy tarjoamaan erittäin kattavan valikoiman kilpailukykyiseen hintaan. Tästä esi-merkkinä mm. lähes 500 tuotteen Lego-valikoima ja yli 2 000 tuotteen valaisinvalikoima.

Avainasemassa hyvä saatavuus ja nopeat toimitukset

Verkkokauppa.comilla on Suomessa kaksi varastoa. Helsingin Jätkäsaaren varaston tukena toimii Vantaalla Postin Voutilan varasto, jonne yhtiö keskitti ulkoistetut varastotoimintonsa vuoden 2019 aikana. Postin Voutilan varasto on Suomen suurin verkkokauppaan keskittynyt varasto, ja se tarjoaa varastokapasiteettia joustavasti muuttuviin tarpeisiin etenkin sesonkipiikkeinä.

Paikalliset varastot tarjoavat Verkkokauppa.comille kilpailuetua mahdollistamalla tuotteiden hyvän saata-vuuden ja nopeat toimitukset.

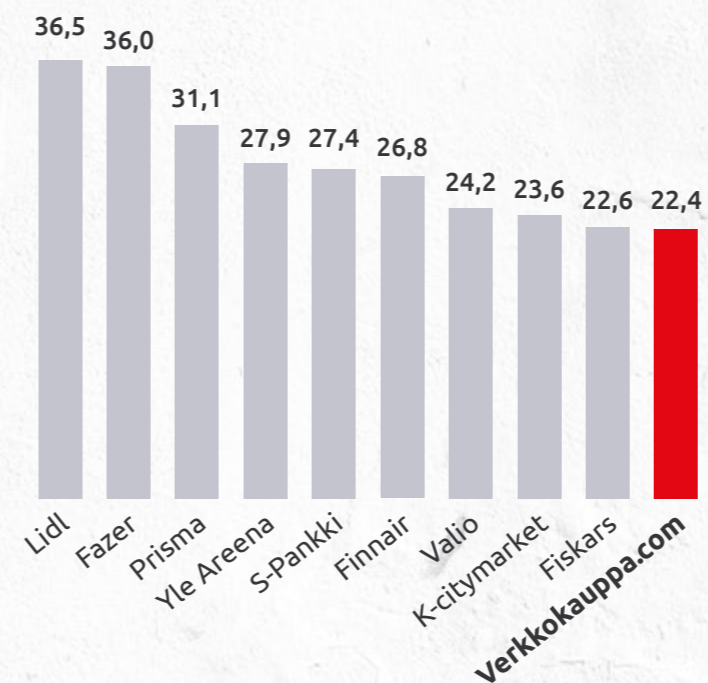
Vahva ja tunnettu brändi

Valtakunnallisesti Verkkokauppa.comin brändin tunnet-tuus on jo yli 90 prosenttia. Tutkimusyhtiö YouGovin mit-taamassa BrandIndex-seurannassa Verkkokauppa.com oli verrokkiryhmänsä suosituin brändi vuonna 2019 ja ylsi TOP10-listaukseen Suomen puhutuimpien brändien joukossa.

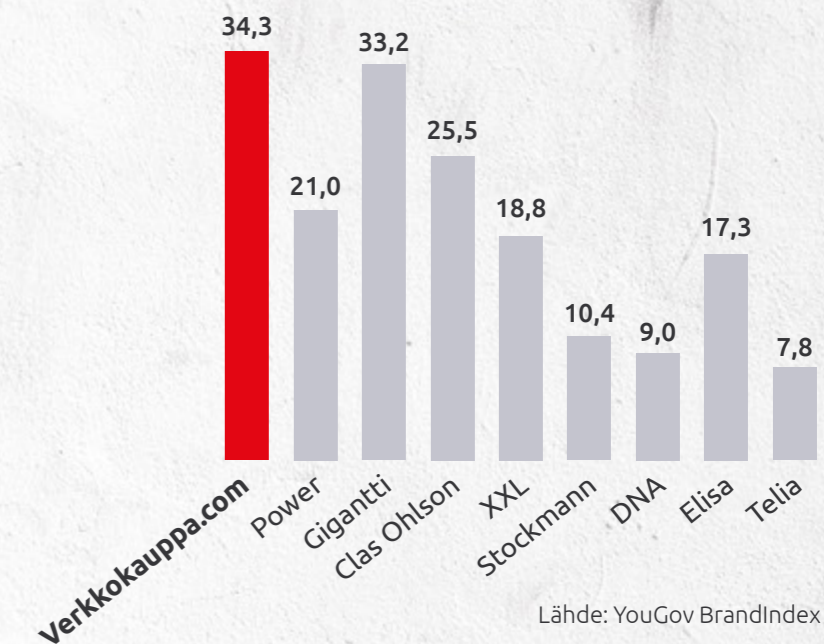
Vuonna 2020 Verkkokauppa.comin tavoitteena on jatkaa näkyvää markkinointia, pysyä sitä kautta kulut-tajien mielessä sekä kehittää markkinointiaan entistä kohdennetumpaan ja relevantimpaan suuntaan hyö-dyntämällä omaa dataa aiempaakin tehokkaammin.



Suomen positiivisesti puhutuimmat brändit 2019, Net score



Mitä seuraavista brändeistä suosittelisit ystäväillesi?



Lähde: YouGov BrandIndex



Verkkokauppa.com ylsi TOP10-listaukseen Suomen puhutuimpien brändien joukossa.

Verkkokauppa.com ja vuosi 2019

Verkkokauppa.com jatkoi kasvuaan vuonna 2019. Liiketoiminnan kehittämisessä painopiste oli asiointikokemuksessa ja brändissä. Yrityisasiakkaille tuotiin verkkokaupassa uusia asiointia helpottavia palveluita.

Kilpailu kuluttajaelektroniikan markkinassa jatkui kireänä koko vuoden 2019. Kodinelektroniikan markkinan keskittyminen kolmelle isolle toimijalle jatkui, mikä piti markkinan erittäin kilpailtuna sekä hintavetoisena. Markkina kasvoi GfK:n mukaan 2,9 prosenttia. Verkkokauppa.com onnistui kasvattamaan markkinaosuuksia etenkin pienkoineissa, kodinkoneissa ja kameroissa. Tietokoneissa, televisioissa ja puhelimissa markkinaosuudet pysyivät edellisen vuoden tasolla. Liikevaihtoa kasvattivat lisäksi muun muassa urheilu, lelut, koti&valaistus sekä audio&hifi.

Vuoden ensimmäisellä puoliskolla Verkkokauppa.comin liikevaihto kasvoi 9 prosenttia tuloksen kuitenkin jäädessä vertailukaudesta 30 prosenttia. Kireän kilpailutilanteen myötä kasvu muuttui vuoden mittaan kalliimaksi ja koko vuoden Verkkokauppa.comin liikevaihdon kasvu oli 5,5 prosenttia.

Yhtiön taloudellinen asema säilyi vahvana läpi vuoden mahdollistaen kasvavan osingon maksamisen ja tarjoten mahdollisuuden investointien tekemiseen tarpeen vaatiessa.

Asiointikokemuksen kehittäminen keskiössä

Vuonna 2018 päivitettyssä strategiassaan Verkkokauppa.com nosti asiointikokemuksen yhdeksi keskeisimmistä osa-alueistaan. Vuoden 2019 aikana toteutettiin useita projekteja, joiden päämääränä oli kehittää asiointikokemusta niin myymälässä kuin verkkokaupassa.

Esimerkkinä asiointikokemuksen kehittämisestä voidaan mainita verkkosivujen ylläpidon siirtyminen pilveen.

Todellinen testi nähtiin Black Friday -kampanjan aikana, kun ennätysuuret asiakas- ja ostovolyymit onnistuttiin palvelemaan verkossa ilman ongelmia. Lisäksi vuoden aikana verkkosivujen osalta tehtiin useita muita kehitysprojekteja sivuston nopeuden ja sisältöjen personoinnin kehittämiseksi.

Personoinnin kehittämisen myötä sivuston sisällöstä suurin osa tarjotaan asiakkaille hänelle personoidulla tavalla: sivusto pyrkii mahdollisuuksien mukaan tarjoamaan asiakkaille häntä kiinnostavia tuotteita niin haussa, kategoriasivuilla, tuotenostoissa kuin kampanjasivuilla. Suositukset perustuvat asiakkaan käyttäytymistietoihin ja ostohistoriaan. Asiakkaille, joille ei ole muodostunut historiataa tai jotka ovat sen käytön asetuksissa kieltäneet, tarjotaan tuotteita muiden käyttäjien toiminnasta saatuihin optimoituihin tuloksiin perustuen.

Yrityisasiakkaille uusia palveluita

Yrityisasiakkaiden verkkokaupassa vietiin läpi yhtiön historian suurin kehityshanke, jonka myötä yrityisasiakkaille lanseerattiin joukko uusia palveluita. Esimerkki uusista palveluista on automaattinen tarjouspyyntötyökalu, jonka avulla yritykset voivat jättää Verkkokauppa.comille tarjouspyynnön suoraan verkkokaupan ostoskorista ja saavat vastauksen vain minuuttien kuluessa.

Myymälöissä suurimpia päivityksiä tehtiin Helsingin Jätkäsaarella, jossa TV-osasto remontoitiin kokonaisuudessaan. Lisäksi noutoasiakkaille tuotiin uusi palvelu, joka mahdollistaa noudon aloittamisen jo ennen saapumista myymälään: näin tuotteen nouto myymälästä on aiempaakin nopeampaa ja sujuvampaa. Loppuvuodesta Jätkäsaarella alkoi yhteistyössä Swappien kanssa toteutettu pilotti käytettyjen iPhone-puhelinten takaisinostamiseksi. Oulussa puolestaan myymälän asiakaskulku organisoitiin kokonaan uudelleen, minkä ansiosta

noutopisteessä asiointia saatiin sujuvoitettua ja myymälävalikoimaa onnistuttiin kasvattamaan etenkin tietokoneiden osalta, mikä näkyi myönteisesti asiakastytyväisyydessä.

Fokuksessa brändi

Verkkokauppa.comin suunnitelmia ja panostuksia ohjaavat paremman kannattavuuden tavoittelu ja jatkuva kasvu. Yhtiö panosti vuonna 2019 aiempaa merkittävästi enemmän markkinointiin ja brändinsä kehittämiseen. Mediamixiin tehtiin muutoksia jo vuoden 2018 lopulla, kun yhtiö aloitti valtakunnallisen tv-mainonnan, joka jatkui koko vuoden 2019. Kasvaneilla panostuksilla ja mediamixin muutoksilla tähdättiin brändin valtakunnallisen tunnettuuden kasvattamiseen sekä valikoimamielikuvan kehittämiseen, ja sitä kautta uusien asiakkaiden houkuttelemiseen ja asiakasmäärien kasvattamiseen. Panostukset näkyivät etenkin verkkokaupan puolella, missä vierailujen määrä kasvoi vuoden aikana 28 prosenttia.

Postin teettämässä Suuressa verkkokauppatutkimuksessa vuodelta 2019 Verkkokauppa.com valittiin Suomen suosituimmaksi verkkokaupaksi ja kaikista verkkokaupoista toiseksi suosituimmaksi edellään ainoastaan Zalando kansainvälisenä toimijana. Asiakkuusmarkkinointiliiton ja Avauksen teettämässä asiakasuskollisuutta mittaavassa Asiakkuusindeksi 2019 -tutkimuksessa Verkkokauppa.com sijoittui kuudenneksi.

Verkkokauppa.comin omarahoitteisen asiakasrahoituksen, Apurahan tuotot oli 3,3 (3,1) miljoonaa euroa vuonna 2019.

504 milj. euroa

Liikevaihto 2019

5,5 %






Liikevaihdon kasvu 2019

11,3 milj. euroa

Liiketulos 2019

Arvonluontia moninaisille sidosryhmille

Resurssit ja mahdollistajat:

-  **Verkkokauppa.comin ammattilaiset**
 - Työllisti keskimäärin 699 työntekijää vuoden 2019 aikana
-  **Monikanavainen kauppapaikka**
 - Suomen suosituin verkkokauppa*
 - Neljä jättimymälää
-  **Liiketoiminnan mahdollistajat**
 - Hankintaketju ja tavarantoimittajasuhteet (yli 700 toimittajaa)
 - Paikalliset varastot
 - Nopeat ja monipuoliset toimitustavat
 - Oma, jatkuvasti kehittyvä toiminnan-ohjausjärjestelmä ja verkkokauppa-alusta
-  **Aineeton pääoma**
 - Brändi ja tunnettuus
 - Monikanavaisen asiointikokemuksen konsepti
 - Tuoteosaaminen ja valikoiman hallinta
 - Asiakas- ja asiointidata
 - Tuotetieto ja -arvostelut
-  **Taloudelliset resurssit**
 - Taseen loppusumma 160,2 milj. euroa
 - Rahavarat 42,5 milj. euroa



**Kevyt ja skaalautuva
liiketoimintamalli**

Kustannustehokkuus

Asiakaskokemus

Rohkeus






Läpinäkyvyys

Ketteryys

Yhteisöllisyys

Luomme arvoa useille sidosryhmille, kuten henkilöstölle, asiakkaille, tavarantoimittajille sekä omistajillemme.

Lisäarvo ja vaikutukset:

-  **Henkilöstö**
 - Urapolut
 - Osaamisen kehittäminen
 - Palkat ja palkkiot 25,9 milj. euroa
-  **Asiakkaat**
 - Yli 65 000 tuotetta
 - Todennäköisesti aina halvempaan hintaan
 - Helppo ja nopea asiointi kaikilla päätelaitteilla
 - Personoitu asiointikokemus
 - Rääätälöidyt palvelut kaikenkokoisille yritys-asiakkaille
 - Asiakastytyväisyys
-  **Tavarantoimittajat**
 - Moderni jakelukanava kuluttaja- ja yritys-asiakkaiden tavoittamiseksi
 - Ostot yli 420 milj. euroa
-  **Omistajat**
 - Tilikauden tulos 7,8 milj. euroa
 - Neljänneksittäin kasvava osinko
 - Vuonna 2019 maksetut osingot 8,9 milj. euroa
-  **Yhteiskunta**
 - Verot ja veronluonteiset maksut 24,2 milj. euroa
-  **Ympäristö**
 - Kierrätetty SER-jäte 251 tonnia
 - Uusiutuva sähkö myymälöissä
 - 99,99 % itse tuotetusta jätteestä kierrätetään

*Lähde: Postin suuri verkkokauppatutkimus 2019

Saumatonta asiointia vuoden parhaassa suomalaisessa verkkokaupassa

Verkkokauppa.comin asiointikokemuksen kulmakivet ovat nopea ja saumaton asiointi kanavasta riippumatta, laaja valikoima valituissa kategorioissa sekä todennäköisesti aina halvemmat hinnat. Kokonaisuutta tukee asiantunteva palvelu kaikissa kanavissa yhdistettynä kattaviin tuotetietoihin ja -arvosteluihin, mikä helpottaa omatoimista ostamista.

Verkkokaupan nopeus ja toimintavarmuus uudelle tasolle

Verkkokaupassa kuluttaja arvostaa sivujen toimivuutta ja nopeutta: jokainen turhalta tuntuva odottelu suurentaa riskiä, että asiakas keskeyttää ostoprosessin. Verkkosivujen toimivuus on yhtä lailla oleellista myös myymäläasiakaille, sillä moni asiakas aloittaa ostoprosessin jo verkossa sekä etsii lisää tietoa yhtiön verkkosivuilta myymäläkäynnin yhteydessä.

Vuoden 2019 ensimmäisellä puoliskolla Verkkokauppa.com teetti laajamittaisen asiakastutkimuksen, jolla selvitettiin tärkeimpiä asiointikokemukseen vaikuttavia tekijöitä niin verkko- kuin myymäläasiakkaan näkökulmasta. Tutkimuksesta saatujen tietojen perusteella aloitettiin useita kehitysprojekteja, joista merkittävimmät liittyivät verkkosivustoon ja noutoprosessiin myymälöissä.

Verkkosivujen jatkuva kehittäminen on keskiössä Verkkokauppa.comissa. Vuoden 2019 alkupuolella merkittävä muutos oli, kun verkkosivut siirrettiin uudelle teknologia-alustalle nimeltä Single Page Application. Verrattuna Verkkokauppa.comin aiemmin hyödyntämään alustaan uusi ratkaisu nopeuttaa sivujen toimivuutta merkittävästi lataamalla vain tarvittavan osion sivusta kerrallaan, mikä vähentää palvelinkutsujen määrää. Lisäksi sivustolla tehtiin vuoden aikana useita muita pie-

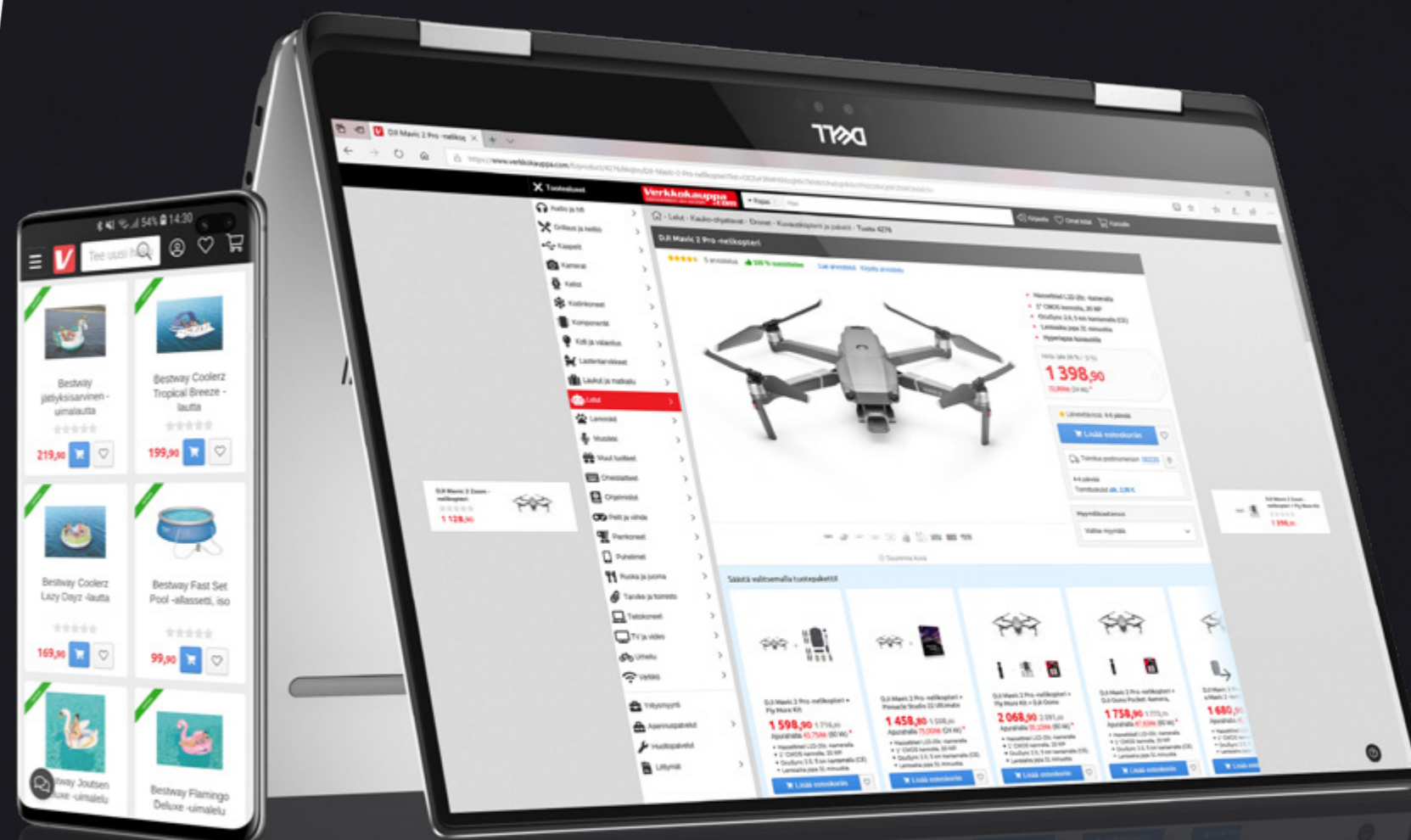
nempiä verkko- ja mobiilikäyttöä nopeuttavia optimoituja. Lopputuloksena sivulataukset nopeutuivat yli 20 prosenttia verrattuna latausnopeuksiin ennen muutoksia.

Toinen tavoite vuoden aikana oli kehittää verkkosivuston skaalautuvuutta kestävämmän entistä suurempia kävijäpiikkejä, minkä johdosta verkkopalvelu päätettiin siirtää pilviympäristöön. Useita kuukausia kestänyt projekti saatiin päätökseen ennen loppuvuoden sesonkia. Muutoksen ansiosta asiakkaille pystyttiin tarjoamaan saumaton asiointikokemus myös Black Fridayn suurien kävijämäärien aikana, jolloin sivuston kuorma kasvoi parhaimmillaan yli 30-kertaiseksi normaalitilanteeseen nähden. Pilviympäristöön siirtymisen ansiosta hetkittävät suuretkin kapasiteetin lisäykset onnistutaan toteuttamaan kustannustehokkaasti.

Myymälä uudistukset paransivat asiointikokemusta

Monikanavaisen asiointikokemuksen kehittämiseksi käynnistettiin projekti, jonka tavoitteena oli etenkin noutopalvelun sujuvoittaminen myymälöissä. Ostosten noutamista helpotettiin sekä Oulun että Helsingin myymälöissä. Oulussa myymälä päivitettiin uusimman myymäläkonseptin mukaiseksi ja samassa yhteydessä noutopalvelu sijoitettiin myymälässä uuteen paikkaan noudon sujuvoittamiseksi. Helsingin myymälän asiakkaille julkaistiin lokakuussa uusi palvelu, joka mahdollistaa tilauksen noudon aloittamisen verkossa, esimerkiksi kännykällä jo omalta kotisohvalta. Palvelun avulla onnistuttiin nopeuttamaan tilausten noutamista Helsingin myymälästä merkittävästi, ja palaute asiakkailta oli heti ensimmäisten kokeiluviikkojen aikana erittäin positiivista.

Pilviympäristöön siirtymisen ansiosta hetkittävät suuretkin kapasiteetin lisäykset onnistutaan toteuttamaan kustannustehokkaasti.





Täyden käyttöönoton jälkeen jo yli 70 prosenttia kaikista Helsingin noudoista aloitetaan ennen saapumista myymälään.

Asiointikokemuksen parantamiseen tähtäsi myös syksyllä toteutettu Helsingin myymälän televisio-osaston laaja remontti. Uudistettu osasto tarjoaa Suomen laajimman, yli 130 televisiota kattavan valikoiman sekä elämyksellisen kokemuksen testata ja vertailla eri televisiomalleja. Osana monikanavaisuuden kehittämistä televisio-osaston remontin yhteydessä uudistettiin myös itsepalvelukonseptia: asiakas voi tilata omalla puhelimella QR-koodin avulla näytteillä olevan television noutovalmiiksi 15 minuutin kuluessa. Kaiken kaikkiaan tavoitteena oli kehittää mahdollisimman saumaton asiointikokemus – riippumatta asiakkaan palvelutarpeesta tai asiointipolusta. Myymälämuutosten ansiosta asiakastytyväisyys nousi yli 15 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Asiantunteva ja henkilökohtainen palvelu kaikissa kanavissa

Yksi Verkkokauppa.comin vahvuuksista on asiantunteva ja henkilökohtainen palvelu kaikissa kanavissa, niin myymälöissä kuin verkossa. Vuonna 2019 Verkkokauppa.com panosti automaation ja itsepalvelun kehittämiseen asiakaspalvelussa. Uutena kanavana asiakkaiden käytettäväksi tuotiin chat-kanava, joka palveli varsinkin kovimman myyntisesongin aikana tehokkaasti ja laaduk-

kaasti. Itsepalvelun lisääminen ja automaatoratkaisujen pilotointi sähköpostien parissa toivat asiakaskontaktihin skaalautuvuutta ja tehokkuutta. Laadullisen sisällön keskittyvän kehitystyön tuloksena asiakaspalvelun itsepalveluportaalissa kävijät kasvoivat vertailukelpoisesti 77 prosenttia. Asiakaskontaktien määrä pysyi edellisen vuoden tasolla, vaikka asiakkaille tuotiin tarjolle matalan asiointikynnyksen kanavana chat-palvelut. Myös verkkosivujemme itsepalvelua kehitettiin tarjoamalla verkkosivujen asiakaspalveluportaalissa entistä laajemmin vastauksia ja ratkaisuja niin yleisimpiin asiakaita askarruttaviin asioihin kuin mahdollisiin teknisiin ongelmiin. Kasvaneista tilausmääristä riippumatta puheluiden määrää onnistuttiin uudistusten avulla vähentämään 10 prosenttia.

Yksi keskeisimpiä asiointin sujuvuuteen ja tuotteiden löydettävyyteen vaikuttavia tekijöitä verkkokaupassa on hakukone. Vuoden toisella puoliskolla toteutettiin sivuston hakutoiminnallisuuden uudistaminen. Uuden hakukoneen johdosta hakutulokset ovat personoituja perustuen käyttäjän omiin mieltymyksiin ja käyttöhistoriaan. Näin hakutulokset ovat asiakkaalle entistäkin osuvampia ja kohdennetumpia. Hakukone myös kehittyy käytön myötä jatkuvasti ja pystyy esimerkiksi tunnistamaan kirjoitusvirheitä. Hakukoneen lisäksi myös verkkosivujen tuote- ja kampanjalistaukset ovat tätä nykyä personoituja.

|| Myymälämuutosten ansiosta asiakastytyväisyys nousi yli 15 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Palvelu-uudistus tukee Verkkokauppa.comin kilpailukykyä yritysasiakkaissa

Yritysten välinen kauppa on kuluttajistumassa, ja verkko-ostamisen osuus kasvaa. Vuonna 2019 Verkkokauppa.com vastasi muutokseen tuomalla uusia hankintoja helpottavia palveluja.

Vuoden 2019 aikana B2B-kauppa on arvioiden mukaan ottanut kiinni suhteellisesti kuluttajakaupan verkko-ostamisessa kansainvälisesti. Maailmanlaajuisesti B2B-kaupasta 12,1 prosenttia tehdään verkossa, ja hankintoihin liittyvästä selvitystyöstä 89 prosenttia alkaa verkosta.

Helmikuussa 2019 Verkkokauppa.comin myyntijohtajana aloittanut **Kalle Koutajoki** näkee yrityssegmentissä huomattavan kasvumahdollisuuden.

”Yritysten välisessä kaupassa on nähtävissä vahvasti ostamisen kuluttajistuminen. Yritysten hankinnasta vastaavat henkilöt odottavat ammattiosastamiseen verkossa samoja piirteitä kuin kuluttajakaupassa. Personoitu asiointikokemus, läpinäkyvyys, ostamisen kitkattomuus, nopeat toimitukset sekä toimitusvarmuus toimivat verkko-ostamisen ajureina myös B2B-kaupassa”, sanoo Koutajoki.

”Erityisesti markkinamuutos koskee pieniä ja keskisuuria yrityksiä, mutta myös suuremmissa yrityksissä on nähtävissä selkeää halua modernisoida hankintaa. Ostamisen helppous, Verkkokauppa.comin laaja ja kilpailukykyisesti hinnoiteltu valikoima sekä tuotteiden hyvä saatavuus kiinnostavat sekä suuryrityksiä että julkista sektoria”, Koutajoki jatkaa.

Verkkokauppa.comin liiketoiminta yritysasiakkailla on kasvanut vuosien saatossa kuluttajaliiketoiminnan rinnalla merkittäväksi osaksi yhtiön toimintaa. Vuonna 2019 rekisteröityneitä yritysasiakkaita oli jo yli 55 000. Laajan valikoiman ansiosta Verkkokauppa.com pystyy tarjoamaan yrityksille kattavan tuotteiston erilaisiin tarpeisiin työntekijöiden henkilökohtaisista työvälineistä taukotilojen virvokkeisiin ja toimiston valaisinratkaisuihin saakka.

”Perinteisesti yritysasiakkaat ovat ostaneet Verkkokauppa.comista esimerkiksi kannettavia tietokoneita ja puhelimia, mutta ostamisen nopeuden ja helppouden myötä yhä useampi yritys ostaa Verkkokauppa.comista entistä monipuolisemmin”, Koutajoki valottaa yritysmyyntiin kasvumahdollisuuksia.

Merkittävä palvelu-uudistus yritysasiakkailla

Verkkokauppa.com kehitti yritysasiakkaiden palveluja vuonna 2019 olennaisesti luomalla muun muassa ostovolyymiin pohjautuvan yritysasiakkuusmallin sekä kehittämällä uusia hankintaa helpottavia palveluita. Uudessa yritysasiakkuusmallissa asiakkaat sijoittuvat ostovolyymista riippuen silver-, gold- tai platinum-tasolle ja saavat tason mukaan etuja, kuten kasvavat alennukset hankintahinnoista. Palvelukehitystyön taustalla oli yritysasiakkailta kerätty palaute, minkä pohjalta Verkkokauppa.comin ohjelmistokehitystiimi kehitti uuden palvelun useine toiminnallisuuksineen.

Yritysasiakkaiden uusi palvelu julkistettiin viimeisellä vuosineljänneksellä osoitteessa verkkokauppa.com/yritysmyynti. Kirjautumisen takaa löytyvä palvelu sisältää lukuisia yritysasiakkaita helpottavia uudistuksia. Palvelu räätälöityy yritysasiakkaan tarpeiden mukaisesti etusivusta alkaen ja antaa muun muassa mahdollisuuden luoda asiakaskohtaisia valikoimia. Lisäksi uudessa palvelussa on suoraan ostoprosessiin integroitu tarjoustyökalu, jolla asiakas voi helposti pyytää erillistä tarjousta suuremmasta erästä lisäämällä tuotteet ostoskoriin. Palvelu hyödyntää Verkkokauppa.comin kehittämää, täysin automatisoitua hinnoittelumootoria, joka automatisoi perinteiseksi koetun tarjouskäsittelyn. Asiakas voi myös saada omalta asiakastililtään määrämuotoisen raportin kaikista hankinnoista.

”Automatisoimalla koko tilaus- ja toimitusketju Verkkokauppa.comin tavoitteena on tehostaa ja nopeuttaa yritysten hankintaprosessia. Uuden automaatioon pohjautuvan hinnoittelujärjestelmän avulla on mahdollista välttää manuaalinen työ ja toimittaa asiakaskohtainen tarjous minuuteissa. Tämä yhdistettynä nopeisiin toimituksiin, laajaan valikoimaan ja edullisiin hintoihin antaa Verkkokauppa.comille entistä paremmat eväät palvella yritysasiakkaita”, myyntijohtaja Koutajoki kertoo.

Palvelu-uudistuksen yhteydessä julkistettiin myös niin sanottu punchout-tilausintegraatio muun muassa Handi- ja Opus Capita-hankintajärjestelmiin tukemaan suuryritysten ja julkisen sektorin hankintatoimintoja.

”Integraatio tarkoittaa, että käytännössä Verkkokauppa.comin palvelu toimii suoraan yritysasiakkaiden hankintajärjestelmissä, mitä monet suuremmat yritykset vaativat. Uudistuksen myötä Verkkokauppa.com voi myös osallistua aiempaa useampiin kilpailutuksiin”, Koutajoki kertoo.

Myös tilihallintaan tehtiin kehityshankkeessa päivityksiä. Uusien toiminnallisuuksien ansiosta asiakas voi hallita tilinkäyttäjiä, muuttaa käyttäjien hankintarooleja sekä asettaa tilauskohtaisia hankintarajoja. Toiminnallisuudet kasvattavat osaltaan Verkkokauppa.comin kilpailukykyä B2B-markkinoilla entisestään sekä nopeuttavat ja helpottavat suurasiakkaiden asiointia ja tilaamista.

Kalle Koutajoki
Myyntijohtaja

Yritysvastuu Verkkokauppa.comissa

Verkkokauppa.comin yritysvastuun keskeisiä teemoja ovat asiakaspalvelu, työhyvinvointi ja johtaminen, hankintaketjun hallinta sekä energia- ja materiaali-tehokkuus. Tämä osio kertoo vuoden 2019 keskeisimmistä tapahtumista ja kehitysaskelista henkilöstön ja ympäristöasioiden osalta. Hallituksen toimintakertomus kuvaa vastuullisuuden merkitystä Verkkokauppa.comin liiketoimintamallissa, tapaa toimia ja valvoa hankintaketjua sekä kertoo keskeisten avainmittareiden tulokset.

Henkilöstö avainasemassa Verkkokauppa.comin kasvussa

Vuonna 2019 keskeisenä henkilöstöteemana painottui henkilöstötyytyväisyys yhdessä kehittämisen muodossa. Verkkokauppa.comilaisia osallistettiin näkyvästi ja eri tavoin uuden kehittämiseen. Kuluneen vuoden yhteisöllinen työskentely luo pohjaa vuodelle 2020, jolloin yhtiössä jatketaan painokkaasti esimiestyön kehittämistä ja esimiesvalmennuksia.

Esimiestyö tukee strategian toteutusta

Vuoden 2019 alussa toteutetun henkilöstötutkimuksen perusteella verkkokauppa.comilaiset kiittävät työnkuvien ja työtehtävien sisältöä, työskentelyolosuhteita ja hyvää henkeä. Tutkimuksesta saatiin arvokasta palautetta muun muassa esimiestyön kehittämiseksi edelleen.

Kerättyjen huomioiden pohjalta toteutettiin kolme työpajaa, joissa noin 60 yhtiön työntekijää työskentelivät esimiestyön kehittämisen parissa. Yhteinen esimiestyön kehittäminen jatkuu muun muassa maaliskuussa 2020, jolloin järjestetään Verkkokauppa.comin ensimmäiset esimiespäivät. Tällöin täsmennetään esimiestyön raa-

meja peilaten näitä yhtiön arvoihin ja toisaalta, ottaen huomioon esimiestyön merkityksen yhtiön strategian toteuttamiselle.

Syksyllä 2020 järjestetään yhteisessä työskentelyssä esille nousseisiin teemoihin linkittyviä esimiesvalmennuksia, joissa keskitytään Verkkokauppa.comin strategiaa tukeviin näkökulmiin, kuten esimerkiksi vuorovaikutukseen ja muutostilanteisiin. Näiden lisäksi henkilöstöosasto järjestää arkijohtamista tukevia koulutuksia, joista esimiehet voivat valita itselleen sopivia moduuleita.

Tavoitteena on kehittyvän esimiestyön kautta tukea aiempaakin paremmin henkilöstön hyvinvointia ja työtyytyväisyyttä – seikkoja, joilla on selkeä kytkös myös Verkkokauppa.comin kannalta tärkeään asiakaskokemukseen.

Arvot ja sitoutunut henkilöstö näkyvät jokapäiväisessä työssä

Vuonna 2018 luotiin henkilöstön näkemysten pohjalta yhtiölle arvot. Ne ovat yhteinen perusta kaikkien verkkokauppa.comilaisten työlle ja auttavat löytämään parhaat keinot tavoitteiden saavuttamiseen. Arvot ovat rohkeus, läpinäkyvyys, ketteryys ja yhteisöllisyys, ja ne nousivat esille arvotyöskentelyssä yhdenmukaisesti läpi organisaation.

Kuluneena vuonna arvoja käytiin läpi työryhmissä ja työstettiin tapoja, joilla arvot näkyvät ja tuntuvat konkreettisesti arjessa. Samalla jatkettiin keskustelua arvojen linkittymisestä yhtiön strategiaan ja sen toteuttamiseen. Arvojen jalkautus päivittäiseen tekemiseen jatkuu edelleen vuonna 2020. Vuoden aikana laadittavat esimiestyön raamit peilataan yhtiön arvojen kautta, minkä myötä arvot ovat jatkossa vieläkin tiiviimmin osa yhtiön päivittäistä johtamista.

Yhtiön kehittäminen nähdään Verkkokauppa.comissa jokaisen tehtävänä ja mahdollisuutena.



Ideoita yhteisiin toimintatapoihin

Verkkokauppa.comissa tavoitteena on huomioida arjen onnistumisia ja uusia ideoita. Vuonna 2019 lanseerattiin intranetissä ideaboksi, jonka myötä jokainen verkkokauppa.comilainen voi olla entistäkin tiiviimmin mukana kehittämässä yhteisiä toimintatapoja ja prosesseja. Idearyhmä käsittelee ehdotukset ja esittelee ne johtoryhmälle, joka palkitsee parhaan idean esittäjän vuosineljänneksittäin. Ensimmäiset ideat palkittiin helmikuussa 2020.

Kasvava ja monipuolistuva henkilökunta

Verkkokauppa.comin henkilöstömäärä jatkoi kasvuaan liikevaihdon kasvun myötä, ja yhtiössä työskenteli keskimäärin 699 henkilöä vuoden aikana (667). Vuoden lopussa Verkkokauppa.comin palveluksessa oli 758 henkilöä. Henkilömäärä oli korkeimmillaan marras-joulukuussa, kun kuluneenakin vuonna useat nuoret olivat mukana ennätysellisessä sesonkimyynnissä. Verkkokauppa.com palkkasi sesonkeja varten aiempaa enemmän työntekijöitä suoraan yhtiön palvelukseen vuokratyövoiman asemesta.

Henkilöstön keski-ikä oli 31,7 vuotta. Verkkokauppa.comin palveluksessa on aina ollut niin työuransa alkutaipaleella olevia nuoria aikuisia kuin kokeneempiakin kaupan eri alojen konkareita. Vuonna 2019 uusista verkkokauppa.comilaisista huomattava osa tuli asiantuntijarooleihin esimerkiksi osto-osastolle, IT-osastolle sekä henkilöstöosastolle. Verkkokauppa.comissa naisia oli vuoden lopussa 27 prosenttia ja miehiä 73 prosenttia, kun vähittäiskauppa perinteisesti on ollut naisvaltainen ala.

Henkilöstön avainasioita vuonna 2019

Yhteisöllinen esimiestyön kehittäminen jatkuu

Yhteiset toimintatavat ja esimiestyö olivat keskiössä, kun noin 60 verkkokauppa.comilaista pohti työpajoissa uusia tapoja vaikuttaa entisestäänkin henkilöstön kehittämiseen, työtyytyväisyyteen sekä viime kädessä yhtiön strategian toteutumiseen. Keskustelut luovat vankkaa pohjaa vuodelle 2020, jolloin yhtiössä kiinnitetään esimiestyön raameja ja keskitytään esimiesvalmennuksiin.

Sisäisiä urapolkuja yhä uusille verkkokauppa.comilaisille

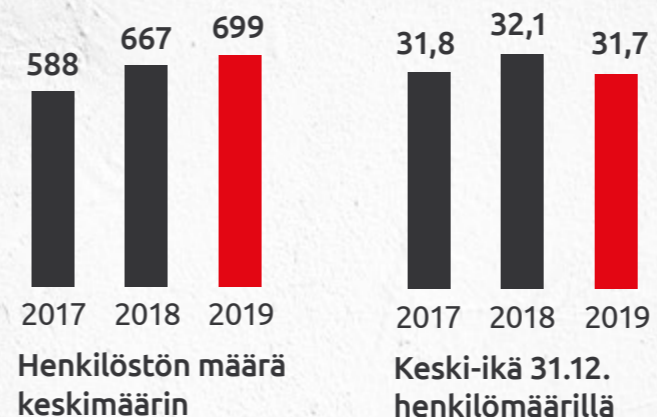
Sisäiset urapolut ovat vahvasti Verkkokauppa.comin perimässä. Mahdollisuuksia siirtyä uudenvuorokautisiin tehtäviin tuotiin aktiivisesti esille henkilöstöinfoissa – yhtiössä nähdään arvokkaana, että työntekijät hakeutuvat talon sisällä uusiin tehtäviin.

Vuonna 2019 jälleen usea työntekijä siirtyi uudenvuorokautisiin tehtäviin yhtiön sisällä. Sisäisiä uramahdollisuuksia tarjottiin yhteensä 52 osajalle. Merkittävä osa siirtymistä tapahtui asiantuntijarooleihin. Lisäksi siirtymistä tapahtui esimerkiksi myymälästä logistiikkapuolelle ja päinvastoin. Vahva sisäinen tuntemus talosta ja ymmärrys yhtiön toiminnasta tukevat onnistunutta siirtymistä urapolulla. Mahdollisuus siirtyä urallaan uuteen rooliin talon sisällä nähdään myös tehokkaana sitouttamiskeinona.

Uusia uria syntyy myös työkokeilujen kautta. Verkkokauppa.com haluaa mahdollistaa uudenvuorokautisen tehtävän kokeilemisen varhaisessa vaiheessa, mikäli henkilön työkyky näyttää olevan alentunut. Sisäiset siirrot ovat saaneet jo vuosien ajan hyvän vastaanoton henkilöstön keskuudessa ja edesauttaneet uusien urien syntymistä tilanteissa, jossa aiempi työ on muodostunut terveyden kannalta haasteelliseksi.

Viiden tonnin haaste

Yhtiön kehittäminen nähdään Verkkokauppa.comissa jokaisen tehtävänä ja mahdollisuutena – arjen ideoilla ja yhdessä asioita työstämällä voidaan synnyttää uudenvuorokautisia avauksia yhtiön kehittämiseen. Ideaboksin lisäksi vuonna 2019 järjestettiin Viiden tonnin haaste, jossa parhaan yhtiön kehittämiseen tähtäävän idean esittäjä saa viiden tuhannen euron palkkion. Ensimmäinen idea palkittiin vuoden lopulla ja se on suunnitelmassa toteuttaa kesällä 2020.



Verkkokauppa.comissa tavoitteena on huomioida arjen onnistumisia ja uusia ideoita.





Ympäristö- ja energiatyö jatkuu

Kierrätysvolyymi kasvoi edelleen

Verkkokauppa.comin kaikissa myymälöissä on kierrätysmahdollisuuksia asiakkaille: myymälät ottavat vastaan kaikkia sähköelektroniikkaan liittyviä laitteita, akkuja ja paristoja kierrätettäviksi. Vuonna 2019 Verkkokauppa.com kierrätti yli 251 tonnia (228 tonnia 2018, 150 tonnia 2017) SER-jätettä. Akkuja ja paristoja kierrätettiin 1,4 tonnia.

Kaikki Verkkokauppa.comin omassa toiminnassa tuotettu jäte lajitellaan, ja vuonna 2019 jätteet pystyttiin hyötykäyttämään täysin. Yhdyskuntajätettä syntyi vuonna 2019 yhteensä 956 tonnia, mistä noin 72 prosenttia voitiin kierrättää materiaaleina tai uusiokäyttöä (59 % 2018, 71 % 2017). Esimerkkinä voidaan mainita kuormalavat, joita oli yhdyskuntajätteestä 44 prosenttia vuonna 2019. Kuormalavoja kulki Verkkokauppa.comin kautta vuoden 2019 aikana yhteensä noin 22 000 kappaletta, joista 73 prosenttia myytiin uudelleenkäytettäviksi. Lavat, joita ei pystytä korjaamaan uudelleenkäyttöä varten, ohjataan poltettaviksi.

Loppuvuodesta 2019 Verkkokauppa.com aloitti Helsingin myymälästä syntyvän kalvomuovin kierrättämisen uusiomateriaaliksi. Tavoitteena on laajentaa kalvomuovin kierrätys kattamaan yhtiön kolme muuta jättimyymälää vuoden 2020 aikana.

Kaikissa jättimyymälöissä 100 % uusiutuvaa sähköä

Kaikki Verkkokauppa.comin itse hankkima sähkö on sertifioitua ja vesivoimalla tuotettua päästötöntä sähköä. Myymälöiden lämmitykseen käytetään kaukolämpöä, ja Helsingin jättimyymälässä jäädytys tuotetaan ympäristöystävällisesti kaukojäädytyksellä. Samalla Helsingin

myymälän kiinteistöä lämmitetään osaltaan IT-laitteiden synnyttämällä hukkalämmöllä. Raison myymälässä sekä Jätkäsaaren varastoissa otettiin käyttöön jäädytys, joiden tavoitteena on parantaa henkilöstön työskentelymukavuutta kesän kuumilla helteillä.

Yhtiö selvitti vuonna 2019 mahdollisuuksia aurinkosähkön hyödyntämiseen. Selvityksiä jatketaan Verkkokauppa.comin Oulun myymälän kiinteistössä. Pirkkalan myymälän kiinteistössä siirryttiin vuonna 2019 hyödyntämään maalämpöä osana lämmitystä.

Energiätehokkuus monipuolisesti keskiössä

Verkkokauppa.comin toimipisteiden yhteenlaskettu vertailukelpoinen sähkönkulutus vuonna 2019 oli 73 prosenttia mediaanista (69 % vuonna 2018). Vertailutiedon lähteenä ovat Motivan energiakatselmustietokannan kulutustiedot liike- ja tavarataloista sekä kauppakesuksista.

Verkkokauppa.com pyrkii parantamaan energiätehokkuuttaan jatkuvasti. Kaikki uudet asennettavat valaisimet ovat energiätehokkaita LED-valaisimia. Talotekniikan ja automatisoinnin tuomia mahdollisuuksia hyödynnetään lämmityksen, jäädytyksen ja valaistuksen optimoinnissa, minkä ansiosta Helsingin Jätkäsaaren myymälän sekä suhteellinen että absoluuttinen energiankulutus laski vuonna 2019. Vuonna 2020 Verkkokauppa.com tutkii myös tekoällyn tuomia mahdollisuuksia osana automaatiojärjestelmää.

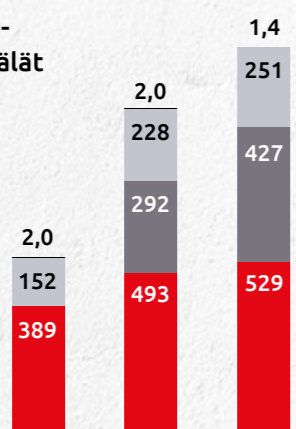
Verkkokauppa.comin lippulaivamyymälä ja pääkonttori Helsingin Jätkäsaarella on LEED-ympäristösertifioitu (Leadership in Energy and Environmental Design). Myymälään on helppo tulla myös julkisilla kulkuvälineillä. Sähköautot on puolestaan huomioitu parkkihallin latauspistokkeilla.

Jätelajit ja hyötykäyttöprosentti, kaikki myymälät

- Ongelmajäte, tn
- Sähkö- ja elektroniikkajäte, tn
- Kuormalavat, tn*
- Muu yhteiskuntajäte, tn

* Vuoden 2017 luvut eivät sisällä kuormalavoja

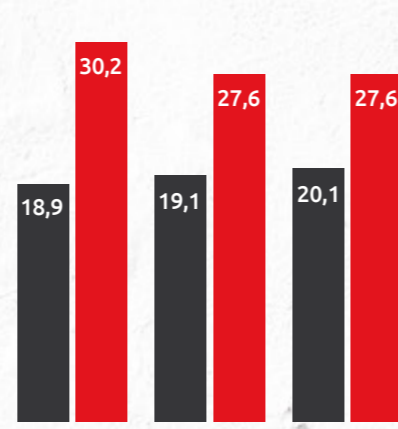
Kierrätys-%, yhteensä: 99 % 99 % 99 %



Vertailukelpoinen sähkön ominaiskulutus

- Sähkön ominaiskulutus, kaikki myymälät, kWh/m³
- Vertailuryhmän sähkön ominaiskulutus, mediaani, kWh/m³

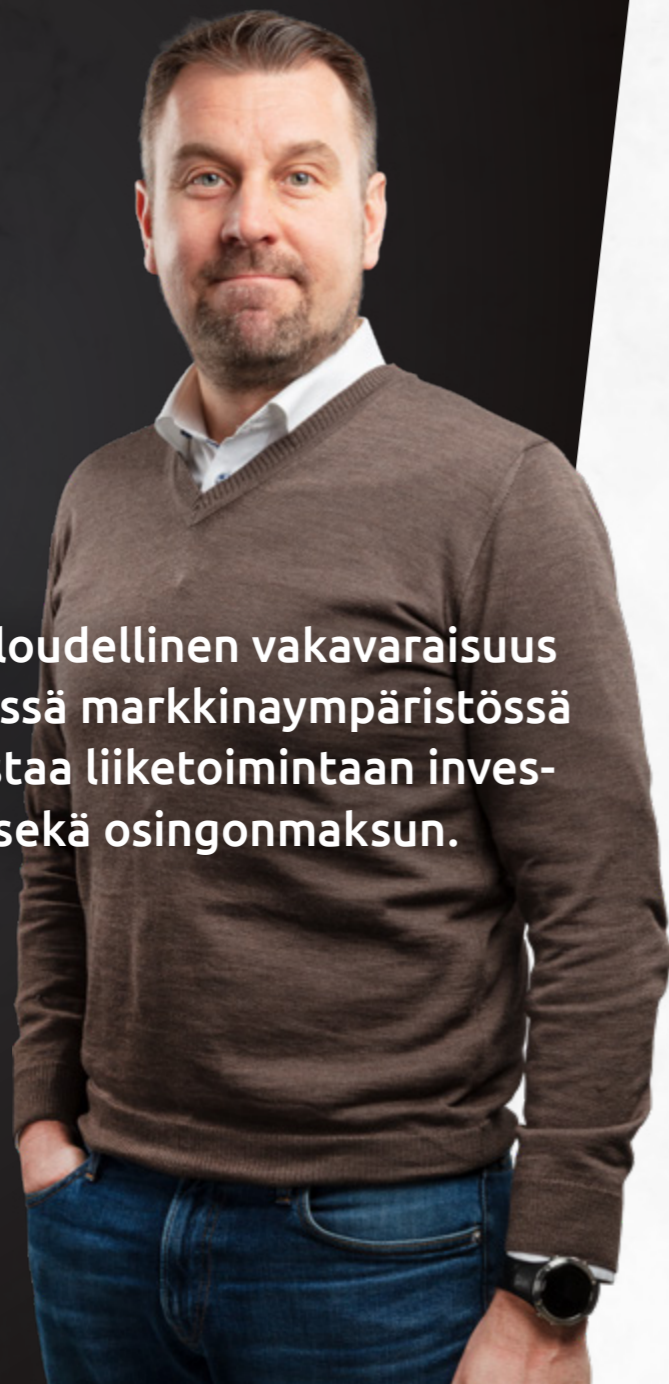
% vertailuryhmän kulutuksesta: 62 % 69 % 73 %



Kaikki Verkkokauppa.comin omassa toiminnassa tuotettu jäte lajitellaan.

Verkkokauppa.com sijoituskohteena

Verkkokauppa.comin tavoitteena on olla kaupan alan edelläkävijä Pohjoismaissa. Yhtiö selvittää mahdollisuutta siirtyä Nasdaq Helsingin pörssilistalle vuoden 2020 aikana.



Yhtiön taloudellinen vakavaraisuus kehittyvässä markkinaympäristössä mahdollistaa liiketoimintaan investoimisen sekä osingonmaksun.

Mikko Forsell
Talousjohtaja

Monikanavainen ja skaalautuva liiketoimintamalli

Verkkokauppa.comin ketterä ja skaalautuva liiketoimintamalli yhdistää tehokkaasti verkkokaupan ja neljä jättimyymälää. Kilpailuetuina ja vahvuuksina ovat myös matala kustannusrakenne, tunnettu brändi sekä oma toiminnanohjausjärjestelmä ja verkkokauppa-alusta.

Jatkuvasti kehittyvä, monikanavainen asiointikonsepti varmistaa ensiluokkaisen asiakaskokemuksen. Tuotetarjonta kattaa yli 65 000 tuotetta 26 tuotekategoriassa, ja asiakas saa tuotteet Verkkokauppa.comin asiakaslupauksen mukaisesti todennäköisesti aina halvempaan hintaan.

Vahva markkina-asema kaupan siirtyessä verkkoon

Jatkuvat muutokset kuluttajakäyttäytymisessä ja vähittäiskaupassa tukevat siirtymistä verkkoon ja mobiiliin. Verkkokauppa.comin verkkokaupassa oli yli 70 miljoonaa vierailua vuonna 2019 ja se on Suomen parhaiten tunnettu ja vierailuin.

Verkkokauppa.comilla on vahva jalansija kodinelektronikassa Suomessa. Huolimatta erittäin kilpaillusta ja hintavetoisesta markkinasta Verkkokauppa.com on pystynyt kasvattamaan markkinaosuuksiaan.

Vakaa taloudellinen asema kasvun tukena

Verkkokauppa.com on velaton yhtiö, ja sillä on vahva taseasema. Kassavarat ovat liiketoiminnan kehittämisen kannalta tarkoituksenmukaiset ja mahdollistavat kasvun tavoitteellisen hakemisen.

Verkkokauppa.comin tavoitteena on olla kaupan edelläkävijä Pohjoismaissa ja kasvaa kohti miljardin euron liikevaihtoa.

Tavoitteena jakaa kasvavaa osinkoa

Yhtiön keskipitkän aikavälin tavoitteena on kasvattaa vuosittaista liikevaihtoa 10–20 prosenttia. Lisäksi Verkkokauppa.com tavoittelee keskipitkällä aikavälillä kasvavaa liiketulosta ja 2,5–4,5 prosentin liikevoittomarginaalia.

Verkkokauppa.comin tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa neljännesvuosittain. Vuosittainen osinkosumma on noussut vuodesta 2015 lähtien jokaisena vuonna.

Yhtiön hallitus on päättänyt selvittää Verkkokauppa.comin siirtymistä Nasdaq Helsingin pörssilistalle. Tavoitteena on, että siirtyminen pörssilistalle tapahtuisi vuoden 2020 aikana. Verkkokauppa.com listautui Nasdaq First North Growth Market Finland -markkinapaikalle vuonna 2014.

Hallituksen toimintakertomus ja Tilinpäätös 2019

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS	17		
Hallituksen toimintakertomus	18		
TILINPÄÄTÖS 2019	26		
1 Tuloslaskelma	27	7.12 Osakeperusteiset maksut	37
2 Laaja tuloslaskelma	27	7.13 Aineettomat hyödykkeet	37
3 Tase	28	7.14 Aineelliset hyödykkeet	39
4 Rahavirtalaskelma	29	7.15 Vuokrasopimukset	40
5 Laskelma oman pääoman muutoksista	29	7.16 Laskennalliset verosaamiset ja -velat	42
6 Laatomisperiaatteet	30	7.17 Myyntisaamiset ja muut saamiset	42
6.1 Yhtiön perustiedot	30	7.18 Vaihto-omaisuus	43
6.2 Laatimisperusta	30	7.19 Rahavarat	43
6.3 Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät	30	7.20 Oma pääoma	44
6.4 Myöhemmin voimaantulevien IFRS-standardien vaikutukset	31	7.21 Rahavirtainformaatio	45
7 Liitetiedot	32	7.22 Rahoitus	46
7.1 Segmenttiraportointi	32	7.22.1 Rahoitusvarat ja -velat arvostusryhmittäin	47
7.2 Myyntituotot asiakassopimuksista	32	7.22.2 Tietoja osakesijoituksista	48
7.3 Liiketoiminnan muut tuotot	33	7.22.3 Rahoitusriskien hallinta	48
7.4 Materiaalit ja palvelut	33	7.23 Muut lyhytaikaiset velat ja siirtovelat	50
7.5 Työsuhde-etuudet	33	7.24 Varaukset	51
7.6 Johtoon kuuluvien avainhenkilöiden palkitseminen	34	7.25 Lähipiiri	51
7.7 Poistot	35	7.26 Vakuudet ja vastuusitoumukset	51
7.8 Liiketoiminnan muut kulut	35	7.27 Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat	51
7.9 Rahoitustuotot ja -kulut	36	Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset	52
7.10 Tuloverot	36	Tilintarkastuskertomus	53
7.11 Osakekohtainen tulos	36		
		SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ	55
		Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä	56
		Palkka- ja palkkioselvitys 2019	60
		Hallitus	63
		Johtoryhmä	65

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Hallituksen toimintakertomus

Tilikausi 2019 lyhyesti

Verkkokauppa.comin liikevaihto kasvoi 5,5 % ollen 504,1 (477,8) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 11,3 (13,3) miljoonaa euroa ja tilikauden tulos oli 7,8 (9,3) miljoonaa euroa.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitys

Liikevaihto kasvoi tammi-joulukuussa 5,5 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihto kasvoi yhteensä 26,3 miljoonaa euroa ja oli 504,1 miljoonaa euroa (477,8). Suhteellinen kannattavuus heikkeni, koska yhtiö panosti kasvuun hitaasti kasvavassa markkinassa. Liikevaihtoa paransi kasvanut myynti pienissä kodinkoneissa, audio ja hifissä, oheislaitteissa, suurissa kodinkoneissa, kelloissa sekä urheilukategoriassa. Yhtiö kasvatti myyntiään useimmissa tuoteryhmissä. Kodinelektronikan tuotteiden kysyntä pysyi tyydyttävänä kireästä markkinatilanteesta huolimatta. GfK:n mukaan markkina kasvoi 2,9 % tammi-joulukuussa 2019.

Henkilöstökulut kasvoivat tilikaudella 7,6 % ollen 32,6 miljoonaa euroa (30,3). Kasvu johtui pääasiallisesti myymälöiden, osto-osaston ja tietohallinnon kasvaneista henkilöstökuluista.

Tilikaudella liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 7,6 % ja olivat 25,5 miljoonaa euroa (23,7). Verkkokauppa.com uudisti ja lisäsi markkinointipanostuksiaan edellisvuodesta, mikä aiheutti kulujen kasvua.

Verkkokauppa.comin omarahoitteinen asiakasrahoitus, Apuraha, kasvoi edellisvuodesta. Sen tuotot, sisältäen sekä korkotuotot että palkkiot, olivat 3,3 miljoonaa euroa (3,1). Verkkokauppa.com myi ikäänntyneitä asiakasrahoitussuhteita osana riskin hallintaa. Huhtikuusta 2019 alkaen yhtiö on myynyt yli 60 päi-

vää erääntyneet myyntisaatavat jatkuvan kaupan -periaatteella kolmansille osapuolille. Luottotappiovaraus kasvoi 0,6 (0,5) miljoonaa euroon kasvaneen myynnin seurauksena. Tämä pienentää yhtiön myyntisaatavien riskiä.

Yhtiön liiketulos oli 11,3 (13,3) miljoonaa euroa. Parantunut tunnettuus näkyi kasvaneina kävijämäärinä sekä myymälöissä että verkkokaupassa. Vuonna 2019 Verkkokauppa.com Oyj keskittyi orgaanisten kasvu-edellytysten parantamiseen asiakasrahoituksessa.

Ollennaiset tapahtumat tilikaudella

Taina Suorsa nimitettiin johtoryhmän jäseneksi 1.1.2019 alkaen. **Vesa Järveläinen** nimitettiin kaupalliseksi johtajaksi 1.1.2019 alkaen. Järveläinen jatkaa johtoryhmän jäsenenä. **Kalle Koutajoki** nimitettiin myyntijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 21.12.2018. Koutajoki aloitti Verkkokauppa.comissa 25.2.2019. Talousjohtaja **Jussi Tallgren** jätti tehtävänsä 20.8.2019 ja yhtiön uudeksi talousjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi nimitettiin **Mikko Forsell** 2.9.2019 alkaen.

Verkkokauppa.com antoi tulosvaroituksen 17.1.2019 ja ennakkotietoja yhtiön liikevaihdosta ja vertailukelpoisesta käyttökatteesta vuonna 2018.

Verkkokauppa.com Oyj julkaisi 12.2.2019 IFRS vertailutiedot 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta, 2017 ja 2018 vuosineljänneksiltä sekä IFRS-siirtymäpäivän taseesta 1.1.2017.

Verkkokauppa.com antoi positiivisen tulosvaroituksen 13.2.2019 ja ennakkotietoja yhtiön vertailukelpoisesta käyttökatteesta vuonna 2018.

Verkkokauppa.com Oyj julkaisi 15.2.2019 IFRS-standardien mukaan päivitettyt keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet.

Yhtiö aloitti 16.5.2019 omien osakkeiden hankinnan ja se päättyi 29.5.2019. Yhtiö hankki yhteensä 52 000 omaa osaketta.

Osana hallituspakkiota yhtiö luovutti 35 337 omaa osaketta vuonna 2019.

Verkkokauppa.com tiedotti 1.7.2019 sopineensa yhteensä 20 miljoonan euron valmiusluottolimiiteistä (RCF). Niistä 15 miljoonaa euroa on voimassa 3 vuotta ja 5 miljoonaa euroa on voimassa 5 vuotta.

Toimintaympäristön kehitys

Yleinen taloustilanne ja parantunut kuluttajien ostovoima pitivät kilpailutilanteen haastavana. Suomen talouden vahva kasvu on parantanut yhtiön suhteellista kilpailuasemaa. Valtiovarainministeriö arvioi 18.12.2019, että Suomen BKT:n kasvu on 1,0 % vuonna 2020. Markkinatutkimuslaitos GfK:n mukaan Suomen kodinelektronikkamarkkina kasvoi 2,9 % vuonna 2019.

Rahoitus ja rahavirta

Liiketoiminnan rahavirta oli 9,7 miljoonaa (8,9) euroa. Liiketoiminnan rahanvirran suhteellinen paraneminen katsauskaudella johtui pääosin käyttöpääoman vähenemisestä. Investointien rahavirta oli -1,1 (-1,4) miljoonaa euroa. Yhtiön nettorahoituskulut olivat 1,5 (1,7) miljoonaa euroa.

Yhtiö on vakavarainen. Likvidejä varoja oli 42,5 (46,7) miljoonaa euroa. Korolliset velat olivat 23,4 (26,3) miljoonaa euroa sisältäen vuokrasopimusvelat ja korolliset nettovelat -19,1 (-20,4) miljoonaa euroa. Omavaraisuusaste oli 23,4 % (23,0 %).

Taloudelliset tunnusluvut

	2019	2018	2017
Liikevaihto MEUR	504	478	432
Liiketulos %:a liikevaihdosta	2,2 %	2,8 %	3,1 %
Omavaraisuusaste, %	23,4 %	23,0 %	25,1 %
Nettovelkaantumistasite, %	-52,1 %	-57,3 %	-61,3 %
Investoinnit MEUR	1,2	1,4	1,5
Liiketoiminnan rahavirta kuten esitetty rahavirtalaskelmalla MEUR	9,7	8,9	23,2
Henkilöstö kauden lopussa	758	683	633

Investoinnit

Yhtiö investoi katsauskaudella uusiin tietojärjestelmiin sekä toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen, minkä vuoksi tietohallinnon palkkamenot sekä yhtiön ulkopuolisten järjestelmäkon-sulttien kustannuksia aktivoitiin taseeseen yhteensä 0,1 miljoonaa euroa. Nettoinvestoinnit tammi-joulukuussa 2019 olivat 1,2 miljoonaa euroa (1,4).

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Toimintamalli ja arvonluonti

Verkkokauppa.com on Suomen tunnetuin ja vierailuin verkossa toimiva suomalainen vähittäiskauppa, jonka tavoitteena on olla asiakkailleen todennäköisesti aina halvempi paikka tehdä ostoksia. Vuonna 2019 yhtiön liikevaihto nousi 504 milj. euroon (478), ja tilikauden tulos oli 7,8 milj. euroa (9,3).

Yhtiön strategian ytimessä ovat toiminnan tehokkuus, vastuullisuus, laadukkaat tuotteet, osaava henkilöstö sekä asiakaskokemus. Verkkokauppa.comin liiketoimintamalli yhdistää tehokkaasti verkkokaupan ja neljä jättimymälää, ja asiakkaiden saatavilla on 65 000 tuotetta 26 tuotealueella. Yhtiön hankintaketjuun, joka kattaa niin kotimaisia kuin kansainvälisiä tavarantoimittajia, kuuluu yhteensä yli 700 toimittajaa.

Jatkuva kehitys on osa jokapäiväistä tekemistä muuttuvassa markkinaympäristössä, jossa kauppa siirtyy verkkoon ja mobiiliin. Markkinassa Verkkokauppa.comin liiketoimintamallin vahvuuksia ovat:

- vahva monikanavainen liiketoimintamalli ja laaja tuotevalikoima
- kustannustehokas kulurakenne
- johtamismallin mahdollistama ketterä päätöksenteko
- keskittyminen ja sitoutuminen valituille markkinoille
- vahva brändi ja hyvät markkinaosuudet
- vakaa omistuspohja

Yhtiön keskeisiä sidosryhmiä ovat henkilöstö, asiakkaat, tavarantoimittajat sekä omistajat. Vahvuudet yhdistettynä vakaaseen taloudelliseen asemaan mah-

dollistavat kannattavan kasvun ja liiketoiminnan pitkäjänteisen kehittämisen muuttuvassa markkinassa. Verkkokauppa.comin myönteinen taloudellinen kehitys varmistaa arvonaluonnin sidosryhmille ja laajemmin yhteiskunnalle. Taloudelliset ja sosiaaliset vaikutukset heijastuvat toimintaympäristöön muun muassa suoran ja epäsuoran työllistämisen sekä veronmaksun kautta. Tavarantoimittajilleen Verkkokauppa.com tarjoaa ostojensa myötä modernin jakelukanavan. Yhtiö on myös vakaa osingonmaksaja, ja tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa neljännesvuosittain

Tapamme toimia

Verkkokauppa.comin yritys vastuun keskeisiä teemoja ovat asiakaspalvelu, työhyvinvointi ja johtaminen, hankintaketjun hallinta sekä energia- ja materiaali-tehokkuus. Verkkokauppa.com raportoi yritys vastuusta muun kuin taloudellisen tiedon raportointia koskevan lainsäädännön mukaisesti.

Verkkokauppa.comin tavoitteena on täsmentää vuoden 2020 aikana yritys vastuun olennaisia teemoja sekä muodostaa yritys vastuuhjelma, yritys vastuun tavoitteet ja mittarit. Samassa yhteydessä kehitetään yritys vastuun johtamismallia sekä täsmennetään yritys vastuuseen liittyvien riskien tunnistamista ja hallintaa.

Eettisesti kestävä toimintatapa on olennainen osa yhtiön arvoja, liiketoimintaa ja menestystä. Vastuullisuus ja luottamuksellisuus ovat avainasemassa myös Verkkokauppa.com Oyj:n ja sidosryhmien välisissä suhteissa.

Yhtiön toiminta perustuu eettisiin ohjeisiin, hyvään hallintoon ja ajantasaisen vaatimusten huolelliseen noudattamiseen. Verkkokauppa.com noudattaa paikallisia, voimassa olevia lakeja, sääntöjä ja määräyksiä. Verot ja muut maksut suoritetaan paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Code of Conduct -toimintaohjeet

Eettiset ohjeet määrittävät Verkkokauppa.comin sisäisen ja ulkoisen liiketoimintatavan peruseriaatteen. Niiden kiteytys on kirjattu yhtiön Code of Conduct -toimintaohjeiksi.

Toimintaohjeet kattavat seuraavia asioita:

- toimintaa koskevien lakien ja säädösten noudattaminen
- ihmisoikeuksien ja tasa-arvoisten mahdollisuuksien toteutuminen
- nollatoleranssi lahjonnan ja korruption suhteen
- työterveys ja -turvallisuus
- energiatehokkuuden edistäminen
- terveen ja toimivan kilpailun edistäminen sekä voimassaolevan kilpailusäädännön noudattaminen
- yrityksen aineellisen ja aineettoman omaisuuden suojaaminen
- rehellinen ja kunnioittava sidosryhmäviestintä
- oikea-aikainen ja luotettava informaatio sijoittajille
- Verkkokauppa.com ei osallistu poliittiseen toimintaan
- vastuullinen hankinta, esimerkiksi tärkeimpien toimittajien sitoutuminen Verkkokauppa.comin toimintaohjeisiin

Verkkokauppa.comilla on yleiset hankintaperiaatteet, jotka liitetään yhtiön tekemiin tilauksiin. Hankintaperiaatteiden mukaisesti yhtiön toimittajien tulee sitoutua tavarantoimittajien toimintaperiaatteisiin, jotka käsittelevät muun muassa lakien ja säännöstenmukaista toimintaa, lahjonnan ja korruption vastaisuutta, sosiaalista vastuullisuutta sekä ympäristövastuunäkökulmia.

Muita yhtiön toimintaa ohjaavia periaatteita ovat esimerkiksi henkilöstön koulutus-, tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma. Yhtiö täsmentää alkuvuodesta 2020 riskienhallintapolitiikkaansa, kuten myös rahanpesun estämiseen liittyviä periaatteita ja toimintamalleja.

Ihmisoikeudet sekä korruption ja lahjonnan torjunta

Yhtiöllä on nollatoleranssi koskien ihmisoikeusrikkomuksia sekä korruptiota ja lahjontaa. Ihmisoikeuksien kunnioittamisessa korostuvat vastuullinen hankinta sekä henkilöstön tasa-arvoinen kohtelu, turvallinen työympäristö ja johdon monimuotoisuus. Henkilöstön tietoisuutta ja valmiuksia kehitetään ohjeistusten ja koulutuksen kautta.

Yhtiö otti vuonna 2019 käyttöön ilmoituskanavan, jonka kautta Verkkokauppa.comin työntekijät ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa mahdollisista havainnoista koskien epäeettistä toimintaa. Johdon tietoon ei tullut vuonna 2019 ilmoituskanavan tai muuta kautta yhtään epäilyä epäeettisestä toiminnasta.

Ympäristövastuu

Ympäristökysymykset ovat Verkkokauppa.comille ja sidosryhmille tärkeitä. Yhtiön toiminnan suorien ympäristövaikutusten kannalta olennaisia asioita ovat toimipisteiden energiankulutus, pakkausmateriaalien käsittely ja palautuvien tuotteiden Outlet-myynti. Epäsuorat vaikutukset liittyvät myytävien tuotteiden valmistukseen, kuljetuksiin ja käyttöön.

Osana SER-yhteisö vastuuta Verkkokauppa.com osallistuu elektroniikkajätteen kierrätykseen laajasti.

Oikea tuote kuhunkin tarpeeseen

Ympäristövaikutusten ja toiminnan kokonaistehokkuuden kannalta on ensiarvoisen tärkeää, että asiakas saisi aina itseään palvelevan, pitkäikäisen tuotteen. Verkkokauppa.com haluaa tuoda asiakkailleen mahdollisimman paljon ja avoimesti tietoa ostopäätöksen tueksi. Tuotetiedoista saa aina ajantasaisen tiedon esimerkiksi tuotteiden huolto- ja palautusprosentista sekä asiakkaiden antamista tuotearvosteluista.

Yhtiöllä on myös erittäin laaja vaihto- ja palautus-oikeus. Palautetut toimivat tuotteet Verkkokauppa.com myy tyhjennettyinä Outlet-osastolla Helsingin myymälässä, eikä esimerkiksi tuhoa tuotteita.

Energiatehokkuutta, pienempi hiilijalanjälki

Verkkokauppa.comin hiilidioksidipäästöt syntyvät pääosin kuljetuksista tuotteiden hankinnan ja asiakastoimitusten yhteydessä sekä toimipisteiden energiankulutuksesta. Kaikki yhtiön itse hankkima sähkö on tuotettu vesivoimalla. Toimipisteiden merkittävin päästölähde on lämmitys. Kaikkien myymälöiden lämmitykseen käytetään kaukolämpöä, ja Helsingin jättimyy-mälässä jäähditys tuotetaan ympäristöystävällisesti kaukojäähdytyksellä. Pirkkalan myymälän kiinteistössä siirryttiin vuonna 2019 hyödyntämään maalämpöä osana lämmitystä.

Kaikissa kotimaan kuljetuksissa yhtiö suosii ympäristöystävällisiä kumppaneita, kuten Posti Greeniä sekä Matkahuoltoa.

Verkkokauppa.comin toimipisteiden yhteenlaskettu vertailukelpoinen sähkönkulutus vuonna 2019 oli 73 % (69 %) mediaanista. Sähkönkulutuksessa oli lievää nousua edellisvuoteen verrattuna. Vertailutiedon lähteenä ovat Motivan energiakatselmustietokannan kulutustiedot liike- ja tavarataloista sekä kauppakesuksista. Yhtiö pyrkii parantamaan energiatehokkuuttaan jatkuvasti esim. LED-valaisimien avulla sekä talotekniikan ja automatisoinnin tuomia mahdollisuuksia hyödyntämällä. Vuonna 2020 Verkkokauppa.com tutkii lisäksi tekoälyn tuomia mahdollisuuksia osana automaatiojärjestelmää.

Materiaalien kierrätys

Kaikki yhtiön itse tuottama jäte lajitellaan, ja vuonna 2019 jätteet pystyttiin hyötykäyttämään täysin (99,9 %). Pääosa tuotetusta jätteestä on uusiokäyttöön menevää pakkauspahvia, kuormalavoja sekä energiaksi

poltettavaa jätettä. Yhdyskuntajätteestä noin 72 % voitiin kierrättää materiaaleina tai uusiokäyttöä.

Yhtiö kierrättää osana SER-keräystä itse tuotettua sekä asiakkaiden toimittamaa sähkö- ja elektroniikkajätettä. Vuonna 2019 Verkkokauppa.com kierrätti yli 251 tonnia (228 tonnia) SER-jätettä ja 1,4 tonnia (2) akkuja sekä paristoja. Kaikki kierrätys tapahtuu yhteistyössä kumppaneiden kanssa.

Vastuulliset hankinnat

Verkkokauppa.comilla on useissa tuoteryhmässä niin sanottuja private label -tuotemerkkejä, jotka se valmistuttaa pääsääntöisesti Kiinassa. Yhtiö teettää säännöllisesti auditointeja sopimusvalmistajien tehtailla varmistaakseen toiminnan vastuullisuuden. Auditoinneissa kiinnitetään huomiota muun muassa työntekijöiden hyvinvointiin, terveyteen, turvallisuuteen, palkkoihin ja työtunteihin.

Yksi auditointien tärkeimmistä tavoitteista on varmistaa, ettei tehtaissa esiinny lapsityövoimaa tai pakkotyötä. Auditoinnit suorittaa tarkistuksiin, sertifiointiin, testaukseen ja auditointeihin erikoistunut kansainvälinen SGS. Vuonna 2019 auditointeja suoritettiin 4 (4). Niiden tuloksista ei löytynyt viitteitä lapsi- tai pakkotyövoiman käytöstä, eikä myöskään muita sellaisia epäkohtia, joihin yhtiön olisi tarvinnut puuttua. Verkkokauppa.com kasvattaa auditointien määrää vuonna 2020.

Yhtiö suorittaa myös myyntiin tulevien private label -laitteiden testausta ja laadunvalvontaa omatoimisesti. Verkkokauppa.comille tuoteturvallisuus on kaikkienensa tärkeä asia, ja yhtiö varmistaa osaltaan että myytävät tuotteet ovat Suomen ja EU-lainsäädännön vaatimusten sekä sovellettavien standardien mukaisia sekä käyttäjilleen turvallisia. Pakkausmerkinnöissä ja käyttöohjeissa noudatetaan lainsäädännön vaatimuksia ja viranomaisuosituksia.

Henkilöstön hyvinvointi ja johtaminen

Verkkokauppa.comin strategiassa henkilöstöllä on keskeinen asema yhtiön liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisessa. Yhtiöllä on henkilöstöpolitiikan asemesta henkilöstön koulutus-, tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma, jossa käsitellään muun muassa koulutukseen liittyviä seikkoja, työtunteihin ja -aikoihin liittyviä periaatteita sekä työntekijöiden elämäntilanteet huomioivia joustoja. Henkilöstö- ja tasa-arvosuunnitelmaa täsmennetään vuonna 2020 muun muassa etätyöperiaatteiden osalta.

Yhtiö kehittää aktiivisesti johtamisjärjestelmää parantaakseen henkilöstön työhyvinvointia ja voidakseen tarjota turvallisen työympäristön. Tärkeintä on taata yhtiön kiinnostavuus houkuttelevana työnantajana ja varmistaa henkilöstön saatavuus sekä sitoutuminen yhtiöön.

Yhtiöllä on yhteinen missio ja visio. Liiketoiminnan strategia pohjautuu yhtiön yhteisiin arvoihin. Liiketoimintastrategia ja tavoitteet viedään organisaation arkeen tavoitteellisen johtamisen, kehityskeskustelujen ja säännöllisen palautteen kautta. Henkilöstön osaamisesta huolehditaan jatkuvalla koulutuksella ja toiminnan kehittämällä, missä merkittävä rooli on työssäoppimisella. Strategisten tavoitteiden saavuttamisen keinovalikoima joustaa paikallisesti erilaisissa toimintaympäristöissä ja kilpailutilanteissa.

Verkkokauppa.com Oyj:n henkilöstömäärä oli vuoden 2019 lopussa 758 (683) henkilöä. Yhtiö palkkasi loppuvuoden sesonkeja varten aiempaa enemmän työntekijöitä suoraan yhtiön palvelukseen vuokratyövoiman asemesta. Verkkokauppa.comin tavoitteena on palkata henkilöstöä pysyviin työsuhteisiin – määräaikaisia työsuhteita solmitaan ainoastaan perustelluista syistä tarkasti harkituissa tilanteissa. Työtehtävien luonteen vuoksi osa työsuhteista solmitaan osa-aikai-

sina. Osa-aikaista henkilöstöä kohdellaan työtuntien jaossa tasapuolisesti ja yhdenvertaisesti.

Työhyvinvointi ja -turvallisuus

Verkkokauppa.comissa työturvallisuutta ja -hyvinvointia seurataan ja kehitetään yhteistyössä henkilöstöhallinnon, työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työsuojelutoimikunta määrittelee työsuojelun toimintaohjelman, jonka Verkkokauppa.comin johto hyväksyy.

Työhyvinvointia tuetaan edistämällä työntekijöiden terveyttä, työ- ja toimintakykyä sekä elämänlaatua monin eri tavoin. Vuosittain laadittava työterveyden toimintasuunnitelma ohjaa työhyvinvoinnin kehittämistä ja painopisteitä. Verkkokauppa.comissa on esimerkiksi käytössä varhaisen välittämisen malli, jota hyödynnetään työyhteisön tukena. Varhaisen tuen malli huomioi kokonaisvaltaisesti työntekijän hyvinvoinnin, jolloin terveydellisten työkykyhaasteiden lisäksi huomioidaan myös mahdolliset muut haasteet suoriutumisessa. Turvallisen työympäristön varmistaminen tarkoittaa tapaturmien ennaltaehkäisyä sekä vaara- ja läheltä piti -tilanteiden tunnistamista ja välttämistä. Vaaratilanteiden ehkäisemiseksi henkilöstöä koulutetaan työturvallisuuteen liittyvissä asioissa ja turvallisuusriskejä tarkastellaan säännöllisesti esimerkiksi turvallisuuskävelyjen muodossa.

Vuonna 2019 Verkkokauppa.comissa työskentelevän henkilöstön sairauspoissaoloprosentti teoreettisesti säännöllisestä työajasta oli 4,5 (4,9). Tapaturmataajuus oli 3,88 (1,91).

*Tapaturmataajuus 1/miljoona työtuntia, laskettuna todellisilla työtunneilla. Tunnusluvut eivät sisällä pientapaturmia, eli alle kolmen päivän poissaoloon johtaneita tapaturmia, tai työmatkatapaturmia. Tilastointi ei kata urakoitsijoita.

Lähiesimiestyö avainasemassa

Vuoden 2019 alussa toteutetun henkilöstötutkimuksen perusteella verkkokauppa.comilaiset kiittävät työnkuvien ja työtehtävien sisältöä, työskentelyolosuhteita ja hyvää henkeä. Tutkimuksesta saatiin arvokasta palautetta muun muassa esimiestyön kehittämiseksi edelleen. Verkkokauppa.com koetaan edelläkävijänä, josta ollaan ylpeitä. Seuraava henkilöstötutkimus tehdään alkuvuodesta 2020.

Verkkokauppa.comin näkökulmasta hyvä ja laadukas esimiestyö on merkittävä voimavara tuloksellisen toiminnan ja motivoituneen henkilöstön taustalla. Yhtiö pitää lähiesimiestyön kehittämistä tärkeässä roolissa kokonaisuhyvinvoinnin kannalta. Vuonna 2019 yhteisöllisen esimiestyön kehittäminen jatkui muun muassa noin 60 verkkokauppa.comilaisen yhteisissä työpajoissa. Työskentelyllä luotiin pohjaa vuoden 2020 kehittämiselle, jolloin yhtiössä kiinnitetään uudella tavalla esimiestyön raameja ja keskitytään esimiesvalmennuksiin. Koko henkilöstön osaamista kehitetään laaja-alaisesti perehdytyksin, koulutuksin sekä työkierroja ja urapolkuja hyödyntämällä.

Hallituksen ja johdon monimuotoisuus

Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenten tulee edustaa monipuolista osaamista ja omata monipuoliset ammatilliset taustat siten, että työ- ja kansainväliset kokemukset, iät ja sukupuolet tukevat ja täydentävät toinen toistaan yhtiön liiketoiminnan parhaaksi ja omistaja-arvon kasvattamiseksi. Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämän pätevyyden lisäksi mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Monimuotoisuuden periaatteen tulee toteutua myös Verkkokauppa.comin johtoryhmässä.

Monimuotoisuuden periaatteen tulee toteutua myös Verkkokauppa.comin johtoryhmän kohdalla.

Vastuullisuuteen liittyvä riskienhallinta

Vastuullisuuteen liittyviä riskejä tunnistetaan ja hallitaan osana yhtiön kokonaisvaltaista riskienhallintatyötä. Riskienhallinta on osa Verkkokauppa.comin johtamisjärjestelmää, jota hallitaan vuosikellon mukaisesti. Vastuullisuusasioita, myös riskien näkökulmasta, käydään läpi säännöllisesti johtoryhmän kokouksissa, ja ne ovat myös osa hallituksen raportointipakettia.

Verkkokauppa.comin riskienhallinta perustuu ISO 31000 -standardiin sekä muihin yleisesti tunnettuihin hyviin käytäntöihin, kuten VAHTI -ohjeisiin. Riskienhallinta toteutetaan yhtiön riskienhallintapolitiikan mukaisesti. Riskienhallintapolitiikka kuvaa Verkkokauppa.comin riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja toimitatavat. Poliitiikan mukaisesti tavoitteena on varautua ennakoivasti myös vastuullisuuteen liittyviin epävarmuuksiin tai poikkeamiin ennakoivasti. Riskienhallintapolitiikkaa täsmennetään alkuvuodesta 2020. Yhtiön hallitus hyväksyy riskienhallintapolitiikan.

Vastuullisuuteen liittyvät merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät hankintaketjun vastuullisuuden varmistamiseen (mukaan lukien työntekijöiden oikeudenmukainen kohtelu ja ympäristövastuullisuus), tuoteturvallisuuteen, tietoturvallisuuteen, henkilöstön hyvinvointiin, ilmastonmuutokseen sekä oman toiminnan ympäristövaikutuksiin.

Tilinpäätöksen liitetiedoissa esitetyt tiedot

Yhtiön henkilöstöä ja lähipiiriä koskevia tietoja on esitetty laajemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Osakkeet ja osakevaihto

Yhtiön osakemäärä 31.12.2019 oli 45 065 130 osaketta, sisältäen yhtiön hallussa olevat omat osakkeet. Yhti-

öllä on yksi osakesarja yhtäläisillä äänestys- ja osinko-oikeuksilla.

Tilikaudella yhtiön osakkeita vaihdettiin NASDAQ First North Growth Finland -markkinapaikalla 6 813 481 kappaletta, mikä oli 15,1 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeen ylin kurssi oli 4,455 euroa ja alin 2,85 euroa. Vaihdetujen osakkeiden keskihinta oli 3,67 euroa. Kauden osakevaihto oli 25 miljoonaa euroa. Katsauskauden päätöskurssi oli 3,53 euroa ja koko osakkeen markkina-arvo kauden lopussa oli 159 miljoonaa euroa.

Yhtiön hallussa 31.12.2019 oli 81 296 (64 633) omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus osakkeiden lukumäärästä oli 0,18%. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Yhtiö perusti 16.5.2018 osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhtiön avainhenkilöille. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä, kannustaa avainhenkilöitä sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin sekä sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen osakepalkkiojärjestelmä.

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) saa tietyn määrän lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Lisäosakeohjelmassa on kolme sitouttamisjaksoa 2018–2020, 2019–2021 ja 2020–2022. Hallitus päättää vuosittain sitouttamisjaksojen alkamisesta ja yksityiskohdista. Palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa omistamiaan vapaasti luovutettavissa olevia yhtiön osakkeita järjestelmään tai hankkii yhtiön osakkeita enintään hallituksen vahvistaman määrän. Palkkion maksaminen perustuu lisäksi osallistujan työ- tai toimisuhteeseen palkkion maksuhetkellä.

Sitouttamisjaksolta 2018–2020 maksettavat palkkiot vastaavat arviolta enintään 50 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa ja sitouttamisjaksolta 2019–2021 arviolta enintään 45 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien myös rahana maksettavat osuudet. Ohjelman kohderyhmään kuuluu molemmilla sitouttamisjaksoilla noin kymmenen henkilöä, mukaan lukien toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet.

Verkkokauppa.com Oyj:n hallitus on päättänyt 13.2.2020 perustaa uuden osakepohjaisen kannustinohjelman yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle. Ohjelman tarkoituksena on yhdistää osakkeenomistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä, rohkaista johtoa sijoittamaan henkilökohtaisesti yhtiön osakkeisiin, sitouttaa johtohenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen yhtiön osakkeiden hankkimiseen, ansaitsemiseen ja kerryttämiseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Uudessa osakesijoitukseen perustuvassa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa (Performance Matching Share Plan) 2020–2022 henkilö voi ansaita lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen ja osakkeen kokonaistuoton (Total Shareholder Return, TSR) perusteella. Suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa on yksi ansaintajakso, joka kattaa kalenterivuodet 2020–2022. Osallistujalle maksettava palkkio määräytyy hallituksen asettamien TSR-tavoitetasojen saavuttamisen perusteella. Osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että osallistuja kohdentaa vapaasti siirrettävissä olevia hallussaan pitmiään yhtiön osakkeita ohjelmaan tai hankkii yhtiön osakkeita hallituksen päättämään määrään asti. Palkkion maksaminen perustuu lisäksi osallistujan työ- tai toimisuhteen voimassaoloon palkkion maksuhetkellä.

Ohjelmasta maksettavat palkkiot maksetaan osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana vuonna 2023. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veronluonteiset maksut. Palk-

kiota ei pääsääntöisesti makseta, jos osallistujan työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkion maksamista.

Ohjelman kohderyhmään kuuluu kahdeksan ihmistä, toimitusjohtaja ja kaikki johtoryhmän jäsenet. Ohjelman perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta enintään 540 000:n Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa, mukaan lukien myös rahana maksettava osuus.

Yhtiön lisäosakeohjelman 2018–2020 viimeistä sijoittamisjaksoa 2020–2022 ei toteuteta lainkaan, sillä se korvataan tällä uudella, perustetulla suoriteperusteisella lisäosakeohjelmalla 2020–2022.

Hallitukselle myönnettyt valtuudet

28.3.2019 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 506 513 oman osakkeen hankkimisesta.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin maksimissaan 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Hallitus valtuutettiin päättämään osakeannista tai yhtiön hallussa olevien osakkeiden antamisesta. Tämä valtuutus on enintään 4 506 513 osaketta. Hallitus valtuutettiin päättämään kaikista osakeannin ehdoista. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin maksimissaan 18 kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia.

Hallitus

Hallituksessa toimivat varsinaiseen yhtiökokoukseen 28.3.2019 asti **Christoffer Häggblom, Robert Burén, Mikael Hagman, Arja Talma, Kai Seikku**, ja **Samuli Seppälä**. Hallituksen puheenjohtajana toimi **Christoffer Häggblom**. Varsinaisessa yhtiökokouksessa 28.3.2019 valittiin uudelleen seuraavat hallituksen

jäsenet **Christoffer Häggblom, Robert Burén, Arja Talma, Mikael Hagman, Kai Seikku** ja **Samuli Seppälä** hallitukseen. Hallitus valitsi järjestäytymiskokoukseen puheenjohtajakseen **Christoffer Häggblomin**.

Varsinainen yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 28.3.2019. Yhtiökokouksessa vahvistettiin vuoden 2018 tilinpäätös sekä myönnettiin hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapaus tilikaudelta 2018. Osinkoa päätettiin jakaa yhteensä 2 160 382,33 euroa eli 0,048 euroa osaketta kohti. Yhtiön hallitus valtuutettiin päättämään 0,150 euroa osaketta kohti osingon jakamisesta, kuitenkin yhteensä enintään 6 759 769,50 euroa. Yhtiökokouksessa todettiin, että valtuutuksen perusteella jaetaan osinkoa kolme kertaa valtuutuksen voimassaoloaikana. Osinkojen maksupäivät ovat 21.5.2019, 20.8.2019 ja 5.11.2019, ellei hallitus päättä toisin.

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen Verkkokauppa.com Oyj:n hallitus piti järjestäytymiskokouksen, jossa se päätti hallituksen valiokunnista. Hallitus päätti jatkaa seuraavilla valiokunnilla: tarkastusvaliokunta, nimitys- ja palkitsemisvaliokunta. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin hallituksen jäsenet **Kai Seikku** puheenjohtaja, **Samuli Seppälä, Arja Talma** ja **Christoffer Häggblom**. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin hallituksen jäsenet **Christoffer Häggblom** puheenjohtaja, **Samuli Seppälä** ja **Kai Seikku**.

Hallituksen valinta on selvitetty edellä kohdassa Hallitus.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja päävastuullisena tilintarkastajana KHT **Ylva Eriksson**.

Osinko

Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään harkintansa mukaan osingon jakamisesta enintään 0,150 euroa osaketta kohden kolmessa erässä vuoden 2019 aikana.

Varsinainen yhtiökokous 2019 päätti maksaa osinkoa 0,048 euroa (yhteensä 2 160 382,33 euroa) osaketta kohti.

Hallitus päätti 10.5.2019 maksaa osinkoa 0,049 euroa osakkeelta (yhteensä 2 208 191,37 euroa).

Hallitus päätti 9.8.2019 maksaa osinkoa 0,050 euroa osakkeelta (yhteensä 2 253 256,50 euroa).

Hallitus päätti 25.10.2019 maksaa osinkoa 0,051 euroa osakkeelta (yhteensä enintään 2 298 321,63 euroa).

Selvitys yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Selvitys yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä esitetään yhtiön vuoden 2019 vuosikertomuksessa sekä yhtiön internet sivuilta www.verkkokauppa.com/fi/investors/governance.

Arvio toiminnan merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä

Verkkokauppa.comin riskit ja epävarmuustekijät liittyvät keskeisesti yhtiön toimialaan ja toimintaympäristöön, yhtiön liiketoimintaan sekä sääntelyyn.

Kodintekniikan alalla vallitsee kova kilpailu ja näin ollen yhtiön liiketoiminnan tulos ja kannattavuus on alttiina markkinan ja toimialan muutoksille ja epävarmuuksille, mukaan lukien kuluttajien käyttäytymiselle ja yleiselle taloudelliselle kehitykselle. Yhtiön liiketoiminta on kausiluontoista ja painottuu viimeiselle neljännekselle, jonka lisäksi se on riippuvainen verkkosivustonsa

ja IT-järjestelmiensä häiriöttömästä toiminnasta. Yhtiön kehittäminen edellyttää avainhenkilöiltä osaamista ja kyvykkyyttä muutosjohtamiseen ja yhtiöön vaikuttaa myös liiketoimintastrategiaan ja investointien toteuttamiseen liittyvät riskit. Yhtiön liiketoiminnan operatiivisiin tekijöihin liittyviin riskeihin lukeutuvat myös logistiikka- ja toimitusketjujen hallinta sekä liiketoiminnan jatkuvuus mahdollisissa poikkeustilanteissa. Hankittavien tuotteiden valmistuksen keskittyminen maantieteellisesti tiettyihin yksittäisiin maihin tai sen osiin lisää toimitusketjuun ja tavaroiden saatavuuteen liittyviä riskejä. Viiveet ja häiriöt toimitusketjussa, logistiikassa tai tietojärjestelmissä ja logistiikkakumppaneihin liittyvät epävarmuudet voivat haitata liiketoimintaa. Näitä operatiivisia riskejä pyritään hallitsemaan kehittämällä tarkoituksenmukaisia varajärjestelmiä ja vaihtoehtoisia toimintatapoja sekä panostamalla tietojärjestelmien häiriöttömään toimintaan. Operatiivisia riskejä katetaan myös vakuutuksilla.

Muuttuva ja monimutkaistuva lainsäädäntö voi edellyttää merkittäviä muutoksia toimintoihin ja aiheuttaa lisäkustannuksia. Lainsäädännön noudattamatta jättämisestä voi seurata sakkoja tai vahingonkorvauksia. Yhtiön maine, tunnettuus ja luottamus kuluttajien keskuudessa ovat kilpailuetu ja kielteisellä julkisuudella liittyen esimerkiksi sääntelyyn, omien merkkien tuoteturvallisuuteen tai vastuullisuuteen saattaa olla haitallisia taloudellisia vaikutuksia yhtiölle. Verkkokauppa.comin tavoitteena on lisäksi tuottaa ja julkaista luotettavaa tietoa oikea-aikaisesti markkinoille ja on riski, että yhtiö epäonnistuu raportoinnissaan markkinoille. Mahdollinen pitkittynyt liiketoimintaan liittyvä häiriö tai pitkään jatkunut liiketoiminnan huono kannattavuus voi vaikuttaa yhtiön maksuvalmiuteen tai taloudelliseen asemaan.

Edellä kuvatuilla riskeillä ja epävarmuustekijöillä voi olla negatiivinen tai positiivinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan tai tulokseen. Riskejä hallinnoidaan ja hallitaan yhtiön riskienhallintapolitiikan mukaisesti.

Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen

Verkkokauppa.com tiedotti 13.2.2020, että se selvittää parhaillaan mahdollisuutta siirtyä Nasdaq Helsingin päälistalle vuoden 2020 aikana.

Verkkokauppa.com tiedotti 13.2.2020 uudesta osakepohjaisesta kannustinohjelmasta yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle.

Yhtiöllä ei ole tilinpäätöksen laadintaan vaikuttavia olennaisia poikkeavia tapahtumia katsauskauden jälkeen.

Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käyttämisestä

Yhtiön jakokelpoinen vapaa oma pääoma on 35 952 543,57. Yhtiön hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että yhtiön tilikauden voitto 7 810 067,76 euroa siirretään kertyneet voittovarot -tilille ja että osinkoa jaetaan yhteensä 0,214 euroa per osake vuodelta 2019.

Taloudelliset tavoitteet

Yhtiö tavoittelee keskipitkällä aikavälillä 10–20 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua. Yhtiön tavoitteena on keskipitkällä aikavälillä kasvava liike-tulos ja 2,5–4,5 liike-tulosprosentti. Yhtiön osinkopolitiikkana on maksaa kasvavaa osinkoa. Osinkoa maksetaan neljännesvuosittain.

Tulevaisuuden näkymät

Yhtiön keskipitkän aikavälin kasvunäkymiä pidetään positiivisina. Toimiva johto uskoo yhtiön onnistuvan kasvattamaan markkinaosuuttaan yhtiön valitsemilla segmenteillä. Vahva tase mahdollistaa toiminnan strategian mukaisen laajentumisen. Tulevaisuuden näky-

miin kuitenkin kohdistuu epävarmuutta etenkin liittyen makrotalouden tekijöihin. Valtiovarainministeriö arvioi 18.12.2019, että Suomen BKT kasvaa 1,0 % vuonna 2020.

Tulosohjeistus

Vuonna 2020 liikevaihdon odotetaan olevan 510–530 miljoonan euron välillä (504 miljoonaa euroa vuonna 2019) ja vertailukelpoisen liike-tuloksen odotetaan olevan 12–15 miljoonan euron välillä (11,3 miljoonaa euroa).

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2019

Nimi	Osakkeita, kpl	Osakkeita, %
Seppälä Samuli	22 110 096	49,1
Rite Ventures Finland Ab	2 172 576	4,8
Keva	2 171 000	4,8
Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	2 065 932	4,6
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	1 690 607	3,8
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	842 723	1,9
Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	694 000	1,5
Skogberg Ville Johannes	634 266	1,4
Sr Danske Invest Suomen Pienyhtiöt	467 380	1,0
Sijoitusrahasto Aktia Nordic Micro Cap Ytj	450 000	1,0
10 suurinta yhteensä	33 298 580	73,9
Muut omistajat	11 766 550	26,1
Yhteensä	45 065 130	100,0

Osakeomistuksen jakauma 31.12.2019

Osakkeita, kpl	Omistajia, kpl	Omistajia, %	Osakkeita, kpl	Osakkeita, %
1–100	3 158	31,1	148 288	0,3
101–500	3 104	38,5	801 715	1,8
501–1 000	957	11,9	732 364	1,6
1 001–5 000	679	8,4	1 408 016	3,1
5 001–10 000	76	0,9	544 098	1,2
10 001–50 000	67	0,8	1 373 358	3,0
50 001–100 000	6	0,1	397 611	0,9
100 001–500 000	10	0,1	2 385 922	5,3
500 001–	10	0,1	37 273 758	82,7
Yhteensä	7 622	100,0	45 065 130	100,0
joista hallintarekisteröity	6		5 033 788	11,17

Omistajat sektoreittain 31.12.2019

	Omistajia, kpl	Omistajia, %	Osakkeita, kpl	Osakkeita, %
Yksityiset yritykset	248	3,1	1 196 235	2,7
Rahoitus ja vakuutuslaitokset	23	0,3	9 238 254	20,5
Julkisyhteisöt	4	0,1	5 079 855	11,3
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	14	0,2	141 371	0,3
Kotitaloudet	7 757	96,2	27 115 884	60,2
Ulkomaiset omistajat	21	0,3	2 293 531	5,1
Yhteensä	8 067	100,0	45 065 130	100,0

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat

Verkkokauppa.com Oyj esittää tässä tilinpäätöksessään joitakin keskeisiä tunnuslukuja, jotka eivät ole IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyjä tunnuslukuja. Niitä pidetään tämän vuoksi vaihtoehtoisina tunnuslukuina. Verkkokauppa.com Oyj soveltaa vaihtoehtoisten tunnuslukujen raportoinnissa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen ESMA:n (European Securities and Market Authority) suosituksia.

Verkkokauppa.com Oyj käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Johto uskoo näiden tunnuslukujen tarjoavan merkityksellistä täydentävää tietoa laajasta tuloslaskelmasta sekä taseesta.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät korvaa IFRS-tunnuksia.

Yhtiön keskeiset tunnusluvut

	IFRS 1–12/2019	IFRS 1–12/2018	IFRS 1–12/2017
Taloudelliset tunnusluvut			
Liikevaihto, tuhatta euroa	504 113	477 833	431 870
Myyntikate, tuhatta euroa	73 874	72 020	62 450
Myyntikate-%	14,7%	15,1 %	14,5 %
Käyttökate, tuhatta euroa	16 330	18 414	18 044
Käyttökate-%	3,2%	3,9 %	4,2 %
Liiketulos, tuhatta euroa	11 290	13 324	13 460
Liiketulos-%	2,2%	2,8 %	3,1 %
Tilikauden tulos, tuhatta euroa	7 810	9 334	9 449
Omavaraisuusaste, %	23,4%	23,0 %	25,1 %
Nettovelkaantumisaste, %	-52,1	-54,3	-61,3
Henkilöstö kauden lopussa	758	683	633
Osakekohtaiset tunnusluvut			
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	0,17	0,21	0,21
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,17	0,21	0,21
Osakkeiden lukumäärä yhteensä	45 065 130	45 065 130	45 065 130
Omien osakkeiden lukumäärä	81 296	64 633	0
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	44 944 424	45 042 616	45 065 130
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	45 042 007	45 092 616	45 096 433
Osakekohtainen oma pääoma	0,81	0,83	0,82
Osakekohtainen osinko*	0,214	0,198	0,182
Osinko tuloksesta prosentteina	114%	96 %	87 %
Efektiivinen osinkotuotto prosentteina	6,1%	4,8 %	2,6 %
Hinta/voittosuhte, P/E-luku	20,3	19,8	33,8
Osakkeen alin kurssi	2,85	4,01	6,63
Osakkeen ylin kurssi	4,46	8,09	10,01
Osakkeen keskiarvo	3,67	5,20	7,78
Osakkeen päätöskurssi	3,53	4,10	7,08
Osakekannan markkina-arvo kauden päättyessä, MEUR	159,0	184,8	319,0
Osakkeiden vaihto lukumääränä	6 813 481	7 062 002	7 553 034
Osakkeiden vaihto prosentteina osakekannasta	15,1%	15,7 %	16,8 %

* 2019: Hallituksen esitys sisältäen osingonjakovaltuutuksen

Tunnuslukujen laskentakaavat

Myyntikate	Liikevaihto – materiaalit ja palvelut	
Myyntikate, %	(Liikevaihto – materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto	x 100
Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot + arvonalentumiset	
Käyttökate (EBITDA), %	(Liiketulos + poistot + arvonalentumiset) / Liikevaihto	x 100
Liiketulos (ebit)	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja	
Liiketulos (ebit), %	Liiketulos / Liikevaihto	x 100
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaiset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät kuten suunniteltuun listautumiseen liittyvät menot, uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut sisältäen henkilöstön irtisanomiskorvaukset ja muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät erät, käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot, käyttöomaisuuserien/ liiketoimintojen luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, liiketoimintojen hankintaan liittyvät transaktiokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut	
Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä	
Vertailukelpoinen liiketulos, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	x 100
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / Taseen loppusumma – saadut ennakot	
Korollinen nettovelka	Vuokrasopimusvelat – rahat ja pankkisaamiset	
Nettovelkaantumisaste, %	Vuokrasopimusvelat – rahat ja pankkisaamiset / Oma pääoma yhteensä	x 100
Investoinnit	Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana	
Nettoinvestoinnit	Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin – käyttöomaisuuden myyntitulot	
Laimentamaton osakekohtainen tulos	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	
Laimennettu osakekohtainen tulos	Yhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo + laimentavat potentiaaliset osakkeet	
Osakekohtainen oma pääoma	Oma pääoma / Osakeantioikaistu osakemäärä raportointipäivänä	
Osakekohtainen osinko	Tilikauden osinko / Osakeantioikaistu osakemäärä raportointipäivänä	
Osinko tuloksesta %	Osakeantioikaistu osakekohtainen osinko / Viimeinen kaupantekokurssi raportointipäivänä	x 100
Efektiivinen osinkotuotto %	Osakekohtainen osinko / Viimeinen kaupantekokurssi raportointipäivänä	x 100
Hinta / voittosuhte (P/E luku)	Viimeinen kaupantekokurssi raportointipäivänä / Osakekohtainen tulos	
Osakkeiden vaihto prosentteina osakekannasta	Kauden aikana vaihdettujen osakkeiden lukumäärä / Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana	x 100

TILINPÄÄTÖS 2019

1 Tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	2019	2018
Liikevaihto	7.2	504 113	477 833
Liiketoiminnan muut tuotot	7.3	555	389
Materiaalit ja palvelut	7.4	-430 239	-405 813
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	7.5	-32 595	-30 300
Poistot	7.7	-5 040	-5 090
Liiketoiminnan muut kulut	7.8	-25 504	-23 696
Liiketulos		11 290	13 324
Rahoitustuotot	7.9	64	9
Rahoituskulut	7.9	-1 591	-1 670
Tulos ennen veroja		9 763	11 662
Tuloverot	7.10,7.16	-1 953	-2 328
Tilikauden tulos		7 810	9 334
Tilikauden tuloksen jakautuminen			
Yhtiön omistajille		7 810	9 334
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos			
Osakekohtainen tulos, laimentamaton ja laimennettu (euroa)	7.11	0,17	0,21

2 Laaja tuloslaskelma

Tuhatta euroa	Liite	2019	2018
Tilikauden tulos		7 810	9 334
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi			
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoista sijoituksista		0	-15
Muut laajan tuloksen erät yhteensä verojen jälkeen	7.16	0	-15
Tilikauden laaja tulos		7 810	9 319
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Yhtiön omistajille		7 810	9 334

Liitetiedot ovat olennainen osa tätä tilinpäätöstä.

3 Tase

Tuhatta euroa	Liite	31.12.2019	31.12.2018
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	7.13	592	1 067
Aineelliset hyödykkeet	7.14	2 381	1 970
Käyttöoikeusomaisuuserät	7.15	18 770	21 764
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	7.21.2	266	275
Laskennalliset verosaamiset	7.16	1 195	1 112
Myyntisaamiset	7.17	1 882	1 544
Muut pitkäaikaiset saamiset		435	438
Pitkäaikaiset varat yhteensä		25 521	28 171
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	7.18	66 702	65 784
Myyntisaamiset	7.17	14 620	15 266
Muut saamiset	7.17	1 143	1 752
Tuloverosaamiset	7.10	278	199
Siirtosaamiset	7.17	9 424	9 823
Rahavarat	7.19	42 495	46 746
Lyhytaikaiset varat yhteensä		134 662	139 570
Varat yhteensä		160 183	167 741

Tuhatta euroa	Liite	31.12.2019	31.12.2018
Oma pääoma			
Osakepääoma		100	100
Omat osakkeet		-701	-502
Käyvän arvon rahasto		0	-33
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		25 707	25 585
Kertyneet voittovarot		3 647	3 082
Tilikauden tulos		7 810	9 334
Oma pääoma yhteensä	7.20	36 563	37 565
Pitkäaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	7.15	19 676	22 753
Laskennalliset verovelat	7.16	7	18
Varaukset	7.23	660	560
Pitkäaikaiset velat yhteensä		20 343	23 331
Lyhytaikaiset velat			
Vuokrasopimusvelat	7.15	3 758	3 592
Saadut ennakkomaksut		3 819	4 301
Ostovelat		73 068	80 695
Muut lyhytaikaiset velat	7.22	7 892	4 077
Siirtovelat	7.22	14 741	14 181
Tuloverovelat		-	-
Lyhytaikaiset velat yhteensä		103 277	106 845
Velat yhteensä		123 620	130 176
Oma pääoma ja velat yhteensä		160 183	167 741

Liitetiedot ovat olennainen osa tätä tilinpäätöstä.

4 Rahavirtalaskelma

Tuhatta euroa	Liite	2019	2018
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja		9 763	11 662
Oikaisut			
Poistot	7.7	5 040	5 090
Rahoitustuotot ja -kulut	7.9	1 527	1 630
Muut oikaisut		476	69
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta		16 806	18 451
Käyttöpääoman muutos			
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys(-)/vähennys(+)		-335	-506
Lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys(-)/vähennys(+)		1 653	-7 384
Vaihto-omaisuuden lisäys(-)/vähennys(+)		-918	-18 772
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys(-)		-3 650	21 276
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		13 557	13 065
Maksetut korot		-59	-38
Saadut korot		7	9
Vuokrasopimusvelkojen koron osuus		-1 483	-1 632
Maksetut välittömät verot		-2 333	-2 543
Liiketoiminnan rahavirta		9 690	8 861
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-1 016	-582
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-186	-774
Investoinnit oman pääoman ehtoihin sijoituksiin		-	-
Luovutustulot oman pääoman ehtoisista sijoituksista		57	-
Investointien rahavirta		-1 145	-1 356
Rahoituksen rahavirta			
Vuokrasopimusvelkojen vähennys (-)		-3 690	-3 939
Maksetut osingot	7.21	-8 908	-8 195
Omien osakkeiden hankinta		-198	-502
Rahoituksen rahavirta		-12 796	-12 636
Rahavarojen lisäys(+)/vähennys(-)		-4 251	-5 131
Rahavarat tilikauden alussa		46 746	51 878
Rahavarat tilikauden lopussa	7.19	42 495	46 746

Liitetiedot ovat olennainen osa tätä tilinpäätöstä.

5 Laskelma oman pääoman muutoksista

A Osakepääoma	D Käyvän arvon rahasto
B Omat osakkeet	E Kertyneet voittovarot
C Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	F Oma pääoma yhteensä

Tuhatta euroa	Liite	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2018		100	-	25 493	-18	11 222	36 797
Tilikauden tulos		-	-	-	-	9 334	9 334
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoisista sijoituksista		-	-	-	-15	-	-15
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-	-	-	-15	9 334	9 319
Osingonjako	7.20	-	-	-	-	-8 195	-8 195
Omien osakkeiden hankinta		-	-502	-	-	-	-502
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot		-	-	92	-	-	92
Osakeperusteiset maksut	7.12	-	-	-	-	54	54
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä		-	-502	92	-	-8 141	-8 551
Oma pääoma 31.12.2018		100	-502	25 585	-33	12 416	37 565

Tuhatta euroa	Liite	A	B	C	D	E	F
Oma pääoma 1.1.2019		100	-502	25 585	-33	12 416	37 565
Tilikauden tulos		-	-	-	-	7 810	7 810
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoisista sijoituksista		-	-	-	33	-	33
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-	-	-	33	7 810	7 843
Osingonjako	7.20	-	-	-	-	-8 908	-8 908
Omien osakkeiden hankinta		-	-198	-	-	-	-198
Omien osakkeiden luovutukset -hallituspalkkiot		-	-	122	-	-	122
Osakeperusteiset maksut	7.12	-	-	-	-	139	139
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä		-	-198	122	0	-8 769	-8 845
Oma pääoma 31.12.2019		100	-701	25 707	0	11 457	36 563

6 Laatimisperiaatteet

Tilinpäätöksen luettavuutta ja ymmärrettävyyttä parantaakseen Verkkokauppa.com Oyj esittää osan laatimisperiaatteista osana kyseistä liitetietoa harmaan värisessä laatikossa korostettuna. Laatimisperiaatteissa toistetaan standardin teksti, mikäli yhtiö katsoo sen olevan tarpeellista laatimisperiaatteen soveltamisen ymmärtämiseksi.

6.1 Yhtiön perustiedot

Verkkokauppa.com Oyj on Suomen tunnetuin, vierailuin ja pääosin verkossa toimiva suomalainen vähittäiskauppa. Verkkokauppa.com Oyj on julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsinki Oy:n First North Growth -markkinapaikalla. Yhtiön Y-tunnus on 1456344-5 ja kotipaikka Helsinki. Yhtiön pääkonttorin rekisteröity osoite on Tyynenmerenkatu 11, Helsinki.

Yhtiön hallitus on hyväksynyt tämän tilinpäätöksen julkaistavaksi 3.3.2020. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksessa on myös mahdollista muuttaa tilinpäätöstä.

6.2 Laatimisperusta

Tämä Verkkokauppa.com Oyj:n erillistilinpäätös on laadittu 31.12.2019 EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) ja niistä annettujen tulkintojen (IFRIC) mukaisesti. Tilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen, IFRS-standardeja täydentävien kirjanpito- ja yhteisöläinsäädännön mukaiset.

Verkkokauppa.com Oyj päätti ottaa ennenaikaisesti käyttöön IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin täysin takautuvasti soveltaen. Standardin soveltaminen ei ollut pakollista 31.12.2018 päättyneen ensimmäisen IFRS-raportointitilikauden lopussa.

Tilinpäätös on laadittu perustuen alkuperäisiin hankintamenoihin lukuun ottamatta käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta arvostettuja oman pääoman ehtoisia sijoituksia, myöntämispäivän käypään arvoon

arvostettuja osakeperusteisia maksuja sekä nykyarvoon diskontattuja vuokrasopimusvelkoja ja käyttöoikeusomaisuuseriä.

Verkkokauppa.com Oyj:llä oli määräysvalta virolaisessa Arctecho Oü:ssä, josta se omisti 100 % osakkeista. Yhtiössä ei ole ollut liiketoimintaa yli viiteen viimeiseen vuoteen eikä sillä ole saamia tai velkoja Verkkokauppa.com Oyj:lle. Näin ollen Verkkokauppa.com Oyj ei ole laatinut konsernitilinpäätöstä olennaisuuteen perustuen. Arctecho Oü:n likvidointi saatettiin loppuun lokakuussa 2019.

Tilinpäätös esitetään euroina, joka on yhtiön toiminta- ja esittämismuoto. Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on muunnettu toimintavälittömien määräisiksi tapahtumapäivien kurssilla. Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muunnettu tilinpäätöspäivän kurssiin. Liiketoimintaan liittyvistä liiketapahtumista aiheutuvat kurssierot on kirjattu ostojen oikaisuiksi.

Tilinpäätöksessä luvut on esitetty tuhansina euroina. Luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

6.3 Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdolta harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka liittyvät laatimisperiaatteiden valintaan ja soveltamiseen.

Lisäksi johto on joutunut tekemään tulevaisuuteen kohdistuvia kirjanpidollisia arvioita ja oletuksia, jotka voivat vaikuttaa raportointikaudella kirjattavien varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen määriin, joiden lopputulokset voivat poiketa näistä arvioista.

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaan ja soveltamiseen liittyvä johdon harkinta

Yhtiön johto joutuu tekemään harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka liittyvät IFRS laatimisperiaatteiden valintaan ja soveltamiseen. Tämä liittyy erityisesti tapauksiin, joissa IFRS standardeissa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja/tai esittämistapoja. Seuraavaan liittyy merkittävää harkintaa:

Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa, kun se on soveltanut yhdistelykriteerejä yhdistelläkseen toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi. Asiakkaat ovat samoja kaikilla toimintasegmenteillä, jotka tarjoavat samoja tuotteita ja palveluita yhdenmukaisilla ehdoilla yhdellä pääasiallisella markkina-alueella eli Suomessa. Keskeistä yhtiön liiketoimintamallille on verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Arviot ja oletukset perustuvat historialliseen kokemukseen ja/tai muihin perusteltavissa oleviin oletuksiin, joiden katsotaan olevan järjeviä tilinpäätöksen laatimishetkellä. On mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvioista. Ne arvioihin liittyvät epävarmuustekijät ja tehdyt oletukset, jotka voivat aiheuttaa merkittävän riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta liittyvät seuraaviin eriin:

Vuokrasopimusten arvostaminen

Taseeseen kirjattavan vuokrasopimusvelan sekä käyttöoikeusomaisuuserän määrään vaikuttavat merkittävästi nykyarvon laskennassa käytettävä diskonttokorko sekä jatko-optioiden huomioiminen. Yhtiön johto on huomionut yhtiön liiketoimintamallin sekä siinä edellytetyn ketteryiden suhteessa fyysisiin kauppapaikkoihin alati muuttuvassa liiketoimintaympäristössä jatko-optioiden toteutumisen todennäköisyyttä arvioidessaan. Diskonttokoron yhtiökohtaisen riskipreemion määrittämisessä johto on huomionut muutokset yhtiön taloudellisessa asemassa.

Vaihto-omaisuuden arvonalentuminen

Merkittävä osa yhtiön taseesta on vaihto-omaisuutta, joka koostuu myytäväksi tarkoitetuista tuotteista. Vaihto-omaisuuteen liittyy arvonalentumisen riski. Riskin arvioimiseksi yhtiön johto seuraa säännöllisesti nimikkeiden kiertonopeuksia sekä vertaa myyntihintaa varastonarvoon. Arvonalentuminen kirjataan, mikäli nimikkeen myyntihinta on raportointihetkellä alhaisempi kuin sen hankintameno taseessa. Lisäksi yhtiö kirjaa

ikäntyneiden tuotteiden osalta vielä erikseen arvonalentumisen varastopäivien mukaan.

Omarahoitteisten Apuraha-asiakusrahoitussaatavien luottotappioriski

Yhtiö tarjoaa Apuraha-rahoitusta asiakkailleen. Näihin myyntisaamisiin liittyy luottotappioriski. Yhtiö kirjaa odotettavissa olevan luottotappion varausmatriisi-mallin mukaan. Varausmatriisia on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta 7.22.3* Varausmatriisin luottotappioprosenttien riittävyttä seurataan säännöllisesti. Arvioitaessa odotettavissa olevien luottotappioiden määrää ja luottotappioprosenttien riittävyttä seurataan muutoksia asiakkaiden maksukäyttäytymisessä sekä toteutuvien luottotappioiden määrää.

Ostohyvitykset

Ostohyvitysten määrään sekä ajoitukseen liittyy epävarmuutta. Sopimusten mukaisten tavoitteiden toteutuminen synnyttää epävarmuuden kirjattavan ostohyvityksen määrään. Yhtiön johto arvioi säännöllisesti tavoitesidonnaisten ostohyvitysten kirjattavaa määrää seuraamalla sekä toteutuneita ostomääriä että mahdollisesti toteutuvia hyvityksiä. Siltä osin, kun sopimusaika ulottuu yli tilinpäätöshetken, sisältyy jaksotettavaan määrään johdon arviota.

Varaukset

Yhtiö kirjaa varauksia seuraaviin eriin liittyen: tuotetakuut sekä takaus-sopimusten odotettavissa olevat luottotappiot. Varausten toteutumisen todennäköisyyteen ja määrään liittyy arvioita. Yhtiön johto arvioi säännöllisesti historialliseen toteumaan perustuen toteutuvien kustannusten määrää.

6.4 Myöhemmin voimaantulevien IFRS-standardien vaikutukset

Millään julkaistulla, muttei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla, IFRIC-tulkinnalla tai IFRS-standardeihin tehtävällä vuosittaisella parannuksella tai muutoksella ei odoteta olevan olennaista vaikutusta tilinpäätökseen.

7 Liitetiedot

7.1 Segmenttiraportointi

Verkkokauppa.com Oyj raportoi toimintasegmentit tavalla, joka on yhdenmukainen ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle toimitettavan sisäisen raportoinnin kanssa. Verkkokauppa.com Oyj:n ylin operatiivinen päätöksentekijä on hallitus yhdessä toimitusjohtajan kanssa. Ylin operatiivinen päätöksentekijä vastaa resurssien kohdistamisesta toimintasegmenteille ja niiden tuloksen arvioinnista.

Verkkokauppa.com Oyj:llä on yksi raportoitava segmentti. Kaikilla yhdistellyillä toimintasegmenteillä on samankaltaiset ominaispiirteet. Asiakkaat ovat samoja kaikilla toimintasegmenteillä, jotka tarjoavat samoja tuotteita ja palveluita yhdenmukaisilla ehdoilla yhdellä pääasiallisella markkina-alueella eli Suomessa. Keskeistä yhtiön liiketoimintamallille on verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

Asiakkaiden suuren määrän ja liiketoiminnan luonteen vuoksi myynti yksittäiselle asiakkaalle ei ole vuonna 2019 eikä vertailuvuonna 2018 ylittänyt yli 10:tä prosenttia koko liikevaihdosta. Yhtiön koko liikevaihto kertyy pääasiallisesti yhdeltä maantieteelliseltä alueelta eli Suomesta.

7.2 Myyntituotot asiakassopimuksista

Tuottovirrat

Yhtiön tuottovirrat muodostuvat tuotemyynnistä sekä palvelumyynnistä. Tuotevalikoimassa on 26:ta eri päätuotealueelta yli 65 000 tuotetta, joita yhtiö myy kuluttajille oman verkkokauppansa ja neljän vähittäismyymälänsä kautta Suomessa. Yhtiön harjoittamaan palvelumyyniin kuuluu esimerkiksi asennus- ja huoltopalvelut, liittymämyynnit sekä näkyvyyden myynti. Verkkokauppa.com Oyj:n asiakkaita ovat kuluttajat ja yritykset.

Tuotemyynnin tuloutus

Myymälän kautta asiakkaalle myytävä tuotemyynti tuloutetaan tuotteen luovutushetkellä, kun määräysvalta siirtyy. Mikäli asiakas on valinnut tuotteelle toimituksen, tuloutetaan myynti, kun asiakas saa määräysvallan tuotteeseen.

Tuotemyynnin transaktiohintaa muodostuu tuotteiden listahinnasta, palautusoikeuteen liittyvästä muuttuvasta vastikkeesta sekä kuljetuspalkkiosta niissä tapauksissa, joissa asiakas on valinnut toimituksen. Palautusoikeuteen liittyen yhtiö laskee odotusarvo-menetelmällä arvion 32 päivän palautusoikeuden sisällä palautettavista tuotteista ja kirjaa takaisinmaksuvelan (sisältyy siirtovelkoihin) sekä omaisuuserän palautettaviin tuotteisiin liittyen (sisältyy siirtosaamisiin).

Verkkokauppa.com Oyj tarjoaa asiakkailleen erilaisia maksutapoja, joista merkittävin on Apuraha-asiakasrahoitus. Riippumatta maksutavasta tuotteen hinta on kuitenkin aina sama. Maksamalla Apurahalla asiakas saa maksuaikaa ostokselleen ja Verkkokauppa.com Oyj korkoa luototetulle pääomalle. Rahoittajana voi Verkkokauppa.com Oyj:n lisäksi olla myös kolmas osapuoli. Tapauksissa, joissa asiakas valitsee maksutavaksi Apurahan ja rahoittajana toimii kolmas osapuoli, käsitellään asiakkaan rahoittamisesta saatavia tuottoja transaktiohinnan muuttuvana elementtinä. Yhtiön johto katsoo, että tämän muuttuvan vastikkeen arviota on rajoitettu. Mikäli asiakkaan rahoittamisesta saatavat tuotot kirjattaisiin määräysvallan siirtymisen hetkellä, myyntituottoihin saatettaisiin joutua tekemään merkittävä peruutus. Näin ollen Verkkokauppa.com Oyj tulouttaa asiakkaan rahoittamisesta saatavat tuotot kuukausittain toteuman mukaan. Mikäli Verkkokauppa.com Oyj rahoittaa asiakasta, kirjataan nämä rahoituskomponentin tuotot vastaavasti kuukausittain toteuman mukaan. Yhtiö lopetti vuoden 2018 lopussa yhteistyösopimuksen kolmannen osapuolen kanssa, joka rahoitti kuluttaja-asiakkaita. Yhteistyösopimus ja siihen liittyvät vastuut terminoitiin. Yritysassiakkaiden rahoittamisessa käytetään edelleen vähäisessä määrin kolmatta osapuolta. Huhtikuusta 2019 alkaen Verkkokauppa.com on myynyt kaikki erääntyneet saatavansa ns. jatkuvan kaupan mallilla, jossa kaikki yli 60 päivää erääntyneet myydään kolmansille osapuolille. Tämä pienentää yhtiön saatavariskiä.

Verkkokauppa.com Oyj:n asiakassopimukset eivät sisällä eriaikaisesti tuloutettavia erillisiä suoritevelvoitteita. Yhtiön myöntämät tuotetakuut, kolmannen vuoden takuu sekä omien tuotemerkkien takuut, käsitellään varmennustyyppisinä takuina, koska ne eivät tuo lisäpalvelua asiakkaalle. Varmennustyyppisistä takuista kirjataan takuuvaraus. Tarkemmat periaatteet löytyvät liitetiedosta *Varaukset 7.24*.

Palvelumyynnin tuloutus

Asennus- ja huoltopalveluiden asiakassopimusten myyntituotot yhtiö tulouttaa, kun palvelu on suoritettu. Palveluiden suorittamisen aika on lyhyt, ja palveluiden kesto aika määritellään yleensä tunneissa. Myyntituotot näkyvyyden myynnistä yhtiö tulouttaa pääosin ajan kuluessa ajan kulumisen perusteella. Aikaan perustuva täyttämistasteen määrittämismenetelmä vastaa panosta. Asiakas saa hyödyn näkyvyydestä palvelun aikana. Palvelumyynnin asiakassopimusten transaktiohintaa ei sisällä muutuvia elementtejä vaan se koostuu pääasiallisesti kiinteistä hinnoista. Asiakassopimukseen perustuva saaminen kirjataan, jos näkyvyyspalveluiden laskutus alittaa ajan kulumisen perusteella kirjatus liikevaihdon. Asiakassopimukseen perustuva saaminen esitetään osana siirtosaamisia taseessa.

Lahjakortit

Verkkokauppa.com myy lahjakortteja asiakkaan valitsemalle summalle. Lahjakortin myyntitapahtuman yhteydessä kirjataan lahjakorttivelka. Kun lahjakortti käytetään, kirjataan myyntituotot. Käyttämättä jääneet lahjakortit kirjataan myyntituotoiksi, kun ne ovat vanhentuneet. Lahjakortti on voimassa yhden vuoden sen ostamisesta.

Liikevaihdon esittäminen

Verkkokauppa.com Oyj esittää liikevaihdossa asiakassopimuksista saadut myyntituotot välillisillä veroilla vähennettynä. Verkkokauppa.com Oyj on päämies myymiensä tuotteiden ja palveluiden osalta lukuun ottamatta teleoperaattoreiden puolesta myytyjä liittymiä, missä Verkkokauppa.com toimii agenttina ja esittää liikevaihdossa komission osuuden.

Verkkokauppa.com Oyj:n johto on käyttänyt harkintaa, kun se on luokitellut omarahoitteen Apuraha-asiakasrahoituksen tuotot liikevaihdossa eikä rahoitustuotoissa esitettäväksi. Yhtiön johdon tulkinnan mukaan asiakasrahoituksen tarjoaminen on kiinteä osa yhtiön liiketoimintaa ja liiketoimintamallia.

Yhtiön myymä näkyvyys myymälässä, verkossa ja erilaisissa mainosmedioissa esitetään osana liikevaihtoa, koska se on osa Verkkokauppa.com Oyj:n liiketoimintamallia ja varsinaista liiketoimintaa. Siltä osin, kun saatu vastike on sidottu Verkkokauppa.com Oyj:n ostovolyymiin, esitetään näkyvyydestä saadut vastikkeet pääasiallisesti ostojen oikaisuna.

Liikevaihdon jaottelu

Yhtiön liikevaihto koostuu asiakassopimusten myyntituotoista. Muun tyyppiset tuotot on eritelty liitetiedossa *Liiketoiminnan muut tuotot 7.3* sekä *Rahoitustuotot ja -kulut 7.9* liitetiedossa. Yhtiön koko liikevaihto kertyy sen toiminnallisessa valuutassa eli eurossa ja yhdeltä pääasialliselta markkina-alueelta eli Suomesta.

Suoritevelvoitteiden täyttymisen ajoittuminen

Yhtenä ajankohtana kirjattavat myyntituotot liittyvät tuotteiden myyntiin. Palveluiden osalta yhtiö kirjaa myyntituotot pääosin ajan kuluessa.

Tuhatta euroa	2019	2018
Yhtenä ajankohtana	498 343	470 971
Ajan kuluessa	5 770	6 862
Liikevaihto yhteensä	504 113	477 833

Liikevaihdon maantieteellinen jakautuminen

Tuhatta euroa	2019	2018
Suomi	422 540	423 185
Muu maailma	61 573	54 648
Liikevaihdon maantieteellinen jakautuminen	504 113	477 833

Asiakasrahoituksen tuotot

Yhtiö esittää kaikki asiakasrahoitukseen liittyvät tuotot päälaskelmilla osana liikevaihtoa.

Alla olevassa taulukossa kuvataan tilikaudella kirjatut omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen tuotot jaoteltuna efektiivisen koron mukaan kirjattuihin korkotuottoihin sekä muihin tuottoihin. Muut tuotot koostuvat muista palkkioista.

Tuhatta euroa	2019	2018
Efektiivisen koron menetelmällä kirjatut korkotuotot	1 293	1 123
Muut oman asiakasrahoituksen tuotot	1 983	2 019
Omarahoitteisen Apurahan tuotot yhteensä	3 276	3 142

Sopimukseen perustuvat omaisuuserät ja velat

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	1 507	1 329
Sopimukseen perustuvat velat	1 727	1 612

Sopimukseen perustuvat omaisuuserät liittyvät laskuttamattomaan, mutta jo tuotettuihin palveluihin tilinpäätöshetkellä sekä palautusoikeuteen liittyvään omaisuuserään. Sopimukseen perustuvat omaisuuserät, jotka liittyvät jo tuotettuihin palveluihin, siirretään myyntisaamisiin, kun ne laskutetaan. Laskutusväli riippuu asiakassopimuksesta. Keskimäärin laskutusväli on kolme kuukautta. Sopimukseen perustuvissa omaisuuserissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia tilikausien välillä.

Sopimukseen perustuvat velat sisältävät lahjakorttivelan sekä palautusoikeuteen liittyvän takaisinmaksuvelan. Käyttämättä jääneet lahjakortit kirjataan myyntituotoiksi, kun ne ovat vanhentuneet. Lahjakortti on voimassa yhden vuoden sen ostamisesta. Mikäli asiakas ei hyödynnä palautusoikeuttaan, puretaan takaisinmaksuvelkaa ja palautusoikeuteen liittyvää omaisuuserää. Kasvu sopimukseen perustuvissa veloissa johtuu lahjakorttien määrän kasvusta sekä kasvaneen myynnin tuomasta takaisinmaksuvelan kasvusta.

Tilikauden 2019 aikana myyntituotoiksi kirjattu määrä, joka sisältyi kauden alussa sopimukseen perustuvaan velkaan, oli 961 tuhatta euroa (776).

Suoritevelvoitteet

Aikaisemmilla kausilla täytetyistä suoritevelvoitteista kirjattiin vuonna 2019 myyntituottoja 0 (462) tuhatta euroa. Nämä kirjatut myyntituotot liittyvät Apuraha-asiakasrahoituksen myyntisopimukseen, joissa rahoittajana on kolmas osapuoli. Kolmannen osapuolen rahoittamista myyntisopimuksista saatavat tuotot käsitellään muuttuvana vastikkeena, jota ei tuotteen määräysvallan siirtymisen hetkellä ole sisällytetty transaktiohintaan, koska arviota on rajoitettu.

Yhtiö soveltaa käytännön apukeinoa, eikä esitä tilinpäätöshetkellä osittain täyttämättä oleville suoritevelvoitteille kohdistetun transaktiohinnan yhteismäärää eikä selostusta siitä, milloin ne tullaan täyttämään.

7.3 Liiketoiminnan muut tuotot

Yhtiö esittää muissa tuotoissa vuokratuottoja, käyttöomaisuuden myyntivoittoja ja muita tuottoja, jotka eivät ole suoraan yhtiön varsinaiseen liiketoimintaan liittyviä.

Vuokratuotot liittyvät käyttöoikeusomaisuuserien edelleenvuokraukseen. Siihen liittyviä laatimisperiaatteita on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Vuokrasopimukset 7.15*.

Tuhatta euroa	2019	2018
Vuokratuotot käyttöoikeusomaisuuserien edelleenvuokraamisesta	396	247
Muut tuotot	159	142
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	555	389

7.4 Materiaalit ja palvelut

Tuhatta euroa	2019	2018
Ostot tilikauden aikana	430 352	423 450
Varastojen muutos	-918	-18 772
Ulkopuoliset palvelut	804	1 135
Materiaalit ja palvelut yhteensä	430 239	405 813

7.5 Työsuhde-etuudet

Lyhytaikaisiin työsuhde-etuuksiin liittyvät velvoitteet

Lyhytaikaisia työsuhde-etuuksia ovat palkat mukaan lukien luontoisedut ja 12 kuukauden kuluessa maksettavat vuosilomapalkat. Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet kirjataan tilinpäätöspäivään mennessä suoritettun työn osalta muihin velkoihin ja arvostetaan määrään, joka odotetaan maksettavan, kun velat suoritetaan.

Eläkevelvoitteet

Verkkokauppa.com Oyj:n eläkejärjestely on maksupohjainen. Maksupohjaisten eläkejärjestelyiden maksut suoritetaan eläkevakuutusyhtiöille, jonka jälkeen yhtiöllä ei ole enää muita maksuvelvoitteita. Maksupohjaisista eläkejärjestelyistä suoritettavat maksut kirjataan kuluiksi tuloslaskelmaan sille tilikaudelle, jolle ne kohdistuvat.

Tuhatta euroa	2019	2018
Palkat ja palkkiot	26 003	24 257
Eläkekulut -maksupohjaiset järjestelyt	4 535	4 407
Osakeperusteiset maksut	139	54
Muut henkilösivukulut	822	894
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	1 188	1 069
Työsuhde-etuudet yhteensä ennen aktivointia	32 686	30 681

Tilikauden aktivoidut henkilöstökulut

Palkat ja palkkiot	-76	-313
Eläkekulut -maksupohjaiset järjestelyt	-13	-57
Muut henkilösivukulut	-2	-12

Tilikauden aktivoidut henkilöstökulut -91 -382

Työsuhde-etuudet yhteensä 32 595 30 300

Aktivoidut henkilöstökulut liittyvät yhtiön toiminnanohjausjärjestelmän kehittämiseen, josta on kerrottu enemmän liitetiedossa *Aineettomat hyödykkeet* 7.13

	2019	2018
Henkilöstö tilikauden lopussa	758	683

Henkilömäärät eivät sisällä vuokratyövoimaa.

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista esitetään liitetiedossa *Johtoon kuuluvien avainhenkilöiden palkitseminen* 7.6.

Osakepalkitsemisesta kerrotaan tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedossa *Osakeperusteiset maksut* 7.12.

7.6 Johtoon kuuluvien avainhenkilöiden palkitseminen

Johdon avainhenkilöihin kuuluvat yhtiön hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet.

Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta valmistelee viitekehyyksen yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkoista, palkkioista ja muista eduista ja hallitus päättää toimitusjohtajan palkoista, palkkioista ja muista eduista. Hallituksen puheenjohtaja hyväksyy toimitusjohtajan alaisuudessa toimivan johtoryhmän palkat, palkkiot ja muut edut.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkat ja palkkiot

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet

Toimitusjohtajan lyhytaikaiset työsuhde-etuudet koostuvat kiinteästä palkasta ja luontoiseduista (kuten työsuhdeautosta ja -puhelimesta) sekä tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta. Johtoryhmän lyhytaikaiset työsuhde-etuudet koostuvat peruspalkasta ja luontoiseduista (kuten työsuhdeautosta ja -puhelimesta) sekä tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta. Peruspalkka voi koostua tuntipalkasta tai kuukausipalkasta. Eräille johtoryhmän jäsenille maksetaan kaupan alan työehtosopimuksen mukaiset korvaukset normaalin työajan ylittävästä työstä.

Lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä koostuu vuosittaisesta bonusohjelmasta suorituskriteereillä (kannustepalkkio). Palkkion suorituskriteereistä ja määräytymisestä päättää hallitus vuosittain hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esitykseen perustuen. Vuoden 2019 suorituskriteerit perustuivat 50 prosenttia vuoden 2019 liikevaihtoon ja 50 prosenttia yhtiön vertailukelpoiseen käyttökatteeseen. Hallitus voi lisäksi kulloinkin oman harkintansa perusteella päättää maksaa muita kertapalkkiota (bonus).

Työsuhteen päättymisen jälkeiset edut

Toimitusjohtajalla tai johtoryhmän jäsenillä ei ole työsuhteen päättymisen jälkeisiä etuja.

Irtisanomisen yhteydessä maksettavat etuudet

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on 12 kuukautta. Mikäli yhtiö irtisanoo toimitusjohtajan, maksetaan hänelle toimitusjohtajasopimuksen mukaan kuuden kuukauden kiinteää palkkaa vastaava korvaus. Muiden johtoryhmän jäsenten irtisanomisaika on pääsääntöisesti kuusi kuukautta ja vastaava korvaus eräille henkilöille vastaa pääsääntöisesti kuuden kuukauden rahapalkkaa sopimuksen päättymishetkellä.

Osakeperusteiset maksut

Yhtiön hallitus päätti 16.5.2018 osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön avainhenkilöille. Vuonna 2018 alkaneessa ohjelmassa on kolme sitouttamisjaksoa 2018-2020. Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) saa tietyn määrän lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa omistamiaan vapaasti luovutettavissa olevia yhtiön osakkeita järjestelmään tai hankkii yhtiön osakkeita enintään hallituksen vahvistaman määrän. Palkkion maksaminen perustuu lisäksi osallistujan työ- tai toimisuhteeseen palkkion maksuhetkellä. Osakeperusteisista maksuista kerrotaan tarkemmin liitetiedossa *Osakeperusteiset maksut* 7.12

Alla olevassa taulukossa esitetään toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkat ja palkkiot. Esitetyt summat ovat suoriteperusteisia. Osakeperusteiset maksut perustuvat vuoden lopussa tehtyyn arvioon niiden toteumasta. Suoriteperusteisesti esitetty osakeperusteinen maksu sisältää tilikaudelle kohdistuvan kuluvaikutuksen riippumatta osakkeiden luovutushetkestä.

2019

Tuhatta euroa	Toimitusjohtaja Panu Porkka	Johtoryhmä	Yhteensä 2019
Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet			
Kiinteät palkat ja luontoisedut	520	1 480	2 000
Tulospalkkiot	109	30	139
Lakisääteinen eläke	90	242	332
Osakeperusteiset maksut			
Osakeperusteiset maksut	29	109	139
Yhteensä	749	1 861	2 610
Osakeomistukset, kpl	60 000	122 038	182 038
Omistusosuus %	0,13 %	0,27 %	0,40 %

2018

Tuhatta euroa	Toimitusjohtaja Panu Porkka	Toimitusjohtaja Samuli Seppälä	Johto- ryhmä	Yhteensä 2018
Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet				
Kiinteät palkat ja luontoisedut	317	1	866	1 183
Tulospalkkiot	90	-	-	90
Lakisääteinen eläke	74	-	156	230
Osakeperusteiset maksut				
Osakeperusteiset maksut	27	-	27	54
Yhteensä	508	1	1 048	1 557
Osakeomistukset, kpl	45 000	22 285 048	87 507	22 417 55
Omistusosuus %	0,10 %	49,45 %	0,19 %	49,74 %

Hallituksen palkkiot

Verkkokauppa.com Oyj:n varsinainen yhtiökokous valitsee vuosittain hallituksen jäsenet ja päättää heidän palkkionsa. Jäsenten toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti. Hallituksen jäsenet eivät kuulu osakepohjaiseen palkkiojärjestelmään, eivätkä hallituksen jäsenet ole työsuhhteessa Verkkokauppa.com Oyj:iin.

Hallituksen jäsenten palkkiot koostuvat vuosipalkkioista, jotka maksetaan hallituksen jäsenyyden perusteella, sekä valiokuntapalkkioista, jotka perustuvat joko vuosipalkkioon tai kokouspalkkioon. Palkkiot vaihtelevat riippuen jäsenen roolista puheenjohtajana tai jäsenenä hallituksessa tai valiokunnassa. Lisäksi hallituksen jäsenille korvataan hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn liittyvät kohtuulliset toteutuneet matka- ja majoituskulut sekä muut mahdolliset kustannukset. Työsuhhteessa oleville hallituksen jäsenille ei ole maksettu palkkioita.

Verkkokauppa.com Oyj:n yhtiökokous päätti 26.3.2019, että puolet hallituksen jäsenten vuosipalkkioista maksetaan yhtiön osakkeina kunakin kvartaalijulkistuksen jälkeen ja loppuosa vuosipalkkioista maksetaan rahana, josta katetaan palkkiosta aiheutuvat verot. Tilikauden 2019 aikana yhtiö luovutti 35 337 (17 867) kappaletta hallussa olevista omista osakkeista palkkioiden maksamiseksi. Palkkioina annettaviin osakkeisiin ei liity omistamiseen tai luovutukseen liittyviä rajoituksia.

Seuraavassa taulukossa esitetään hallituksen kokonaispalkkiot. Esitetyt summat ovat suoriteperusteisia.

Tuhatta euroa	2019	2018
Hallituksen jäsenet 31.12.2019		
Christoffer Häggblom, Hallituksen puheenjohtaja, Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja	84	70
Kai Seikku, Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja	51	42
Samuli Seppälä	45	54
Arja Talma (jäsen 21.3.2018 alkaen)	45	32
Robert Burén	35	29
Mikael Hagman	35	28
Hallituksen palkkiot yhteensä	295	255

Hallituksen jäsenten osakeomistukset 31.12.

Osakkeita, kpl	2019	2018
Hallituksen jäsenet		
Christoffer Häggblom, Hallituksen puheenjohtaja, Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja	15 204	5 107
Kai Seikku, Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja	122 986	117 938
Samuli Seppälä	22 110 096	22 285 048
Arja Talma (jäsen 21.3.2018 alkaen)	7 600	2 552
Robert Burén	13 600	8 552
Mikael Hagman	10 712	5 664
Osakeomistukset yhteensä kpl	22 280 198	22 424 861

Omistusosuus %	2019	2018
Hallituksen jäsenet		
Christoffer Häggblom, Hallituksen puheenjohtaja, Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja	0,03 %	0,01 %
Kai Seikku, Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja	0,27 %	0,26 %
Samuli Seppälä	49,06 %	49,45 %
Arja Talma (jäsen 21.3.2018 alkaen)	0,02 %	0,01 %
Robert Burén	0,03 %	0,02 %
Mikael Hagman	0,02 %	0,01 %
Omistusosuus yhteensä %	49,43 %	49,76 %

7.7 Poistot

Tuhatta euroa	2019	2018
Aineettomat hyödykkeet		
Kehittämismenot	528	496
Aineettomat oikeudet	27	62
Poistot aineettomista hyödykkeistä yhteensä	555	559
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet		
Koneet ja kalusto	605	588
Muut aineelliset hyödykkeet	107	118
Poistot aineellisista hyödykkeistä yhteensä	711	707
Käyttöoikeusomaisuuserät		
Kiinteistö ja toimitilat	3 473	3 496
Koneet ja kalusto	301	329
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä yhteensä	3 774	3 825
Poistot yhteensä	5 040	5 090

7.8 Liiketoiminnan muut kulut

Tuhatta euroa	2019	2018
Toimitilojen ylläpito- ja hoitokulu	5 091	4 214
Rahaliikenteen kulut	2 394	2 245
Markkinointi	8 389	6 589
Hallintopalvelut	6 506	6 337
Muut liikekulut	3 123	4 311
Liiketoiminnan muut kulut yhteensä	25 504	23 696

Tilintarkastajille maksetut palkkiot

Tuhatta euroa	2019	2018
Tilintarkastus	97	105
Muut palvelut	24	33
Tilintarkastajille maksetut palkkiot yhteensä	121	137

Yhtiökokouksen valitsema tilintarkastusyhteisö on PricewaterhouseCoopers Oy. Muut palvelut koostuivat pääasiallisesti IFRS siirtymän konsultoinnista vuonna 2018 ja 2019.

7.9 Rahoitustuotot ja -kulut

Rahoitustuotot

Tuhatta euroa	2019	2018
Korkotuotot	7	9
Tuotot pysyvien vastaavien sijoituksita	57	-
Rahoitustuotot yhteensä	64	9

Rahoituskulut

Tuhatta euroa	2019	2018
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	1 483	1 632
Muut korkokulut	20	14
Muut rahoituskulut	39	24
Arvon alentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista	50	-
Rahoituskulut yhteensä	1 591	1 670

7.10 Tuloverot

Tuloslaskelman tuloveroihin kirjataan tilikauden verotettavan tuloksen perusteella lasketut suoriteperusteiset verot, aikaisempien tilikausien verojen oikaisu sekä laskennallisen verovelan ja -saamisen muutos. Suoraan omaan pääomaan kirjattuihin eriin liittyvä vero vaikutus kirjataan vastaavasti osaksi omaa pääomaa. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta tilinpäätöspäivään mennessä vahvistetun verokannan perusteella.

Tuloverot tuloslaskelmassa

Tuhatta euroa	2019	2018
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	2 055	2 246
Laskennallisten verojen muutos	-102	82
Tuloverot yhteensä	1 953	2 328

Positiivisena esitetty vero on kulu ja negatiivisena esitetty vero on tuottoa. Yhtiöllä ei ole vireillä olevia verokiistoja.

Efektiviisen verokannan täsmäytyslaskelma

Tuhatta euroa	2019	2018
Tulos ennen veroja	9 763	11 662
Verot laskettuna Suomen verokannalla 20,0 %	1 953	2 332
Verovapaiden tulojen ja vähennyskelvottomien kulujen vaikutus	0	-4
Tuloverot yhteensä	1 953	2 328
Efektiviinen verokanta (%)	20,0 %	20,0 %

Suomen yhteisöverokanta oli tilikausien 2019 ja 2018 tilinpäätöksissä 20 prosenttia.

Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot

2019

Tuhatta euroa	Ennen veroja	Vero-vaikutus	Verojen jälkeen
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoista sijoituksista	-	-	-
Tilikauden muut laajan tuloksen erät yhteensä	0	0	0

2018

Tuhatta euroa	Ennen veroja	Vero-vaikutus	Verojen jälkeen
Realisoituneet käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoista sijoituksista	-	-	-
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoista sijoituksista	-19	4	-15
Tilikauden muut laajan tuloksen erät yhteensä	-19	4	-15

Laskennallisten verosaamisten ja -velkojen muutokset esitetään liitetiedossa *Laskennalliset verosaamiset ja -velat* 7.16.

7.11 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla yhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos kauden aikana ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten osakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus.

Tuhatta euroa	2019	2018
Osakekohtainen tulos, laimentamaton		
Yhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, tuhatta euroa	7 810	9 334
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo, kpl	44 944 424	45 042 616
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	0,17	0,21
Osakekohtainen tulos, laimennettu		
Yhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, tuhatta euroa	7 810	9 334
Potentiaaliset laimentavat osakepalkitsemisjärjestelmän osakkeet, kpl*	97 583	50 000
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo, kpl	45 042 007	45 092 616
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,17	0,21

*Osakepalkitsemisjärjestelmä on perustettu vuonna 2018. Potentiaalisia laimentavia osakepalkitsemisjärjestelmän osakkeita ei ole ollut vertailuvuonna.

Lisätietoja osakkeiden lukumäärästä esitetään liitetiedossa *Oma pääoma* 7.20.

7.12 Osakeperusteiset maksut

Yhtiöllä on käytössä osakepohjainen palkitsemisjärjestelmä, joka luokitellaan omana pääomana maksettavaksi osakeperusteiseksi liiketoimeksi, missä on nettomääräistä suorittamista koskeva ominaisuus. Yhtiön on työntekijän puolesta vähennettävä osakepalkkiosta sellainen osakkeiden määrä, joka kattaa käteisenä maksettavat verot ja veron luonteiset maksut.

Järjestelyssä myönnettävät etuudet arvostetaan niiden myöntämispäivän mukaiseen Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen käypään arvoon ja ne jaksotetaan kuluksi ansainta- ja sitouttamiskausille. Kulu esitetään työsuhde-etuuksista aiheutuvissa kuluissa. Osakkeina selvitettävien osakeperusteisten maksujen osalta kirjataan tuloslaskelma kulukirjausta vastaava oman pääoman lisäys.

Osakeperusteisen kannustinjärjestelmän tiedot

Verkkokauppa.com Oyj:n hallitus on päättänyt 16.5.2018 uuden osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön avainhenkilöille. Lisäosakeohjelmassa 2018–2020 on kolme sitouttamisjaksoa, kalenterivuodet 2018–2020, 2019–2021 ja 2020–2022. Hallitus päättää vuosittain sitouttamisjaksojen alkamisesta ja yksityiskohdista.

Tilikaudella 2018 hallitus päätti ensimmäisen lisäosakeohjelman 2018–2020 alkamisesta. Osakepalkkiojärjestelmän piirissä olevilla avainhenkilöillä on mahdollisuus saada järjestelmässä ehdollista palkkiota, eli niin sanottuja lisäosakkeita. Ehdollisen palkkion saaminen edellyttää, että avainhenkilö ennestään omistaa tai hallituksen päättämään päivään mennessä hankkii yhtiön osakkeita hallituksen ennalta päättämän määrän tai osan siitä. Tällöin avainhenkilö saa ehdollisena palkkiona yhden lisäosakkeen jokaista hankkimaansa osaketta kohden, mikäli hänen työ- tai toimisuhteensa on edelleen voimassa ja hän edelleen omistaa osakeostomahdollisuuden alaiset osakkeet ehdollisen palkkion maksuhetkellä. Ohjelmassa maksettava palkkion kokonaismäärä on osakkeiden bruttoansainta, josta vähennetään soveltuva ennakonpidätys ja sen vähentämisen jälkeen jäljelle jäävä nettomäärä suoritetaan osakkeina. Ehdollisen palkkion ansaintajakso on kalenterivuodet 2018–2020. Osakeohjelmaan 2018–2020 kuului vuonna 2018 kuusi henkilöä, joille maksettava enimmäispalkkio vastaa yhteensä enintään 50 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden.

	Ohjelma 2018–2020	Ohjelma 2019–2022
Myöntämispäivä	18.6.2018/ 7.8.2018	2.1.2019/ 25.2.2019/ 17.9.2019
Oikeuden syntymispäivä	1.1.2021	1.1.2022
Oikeuden syntymisehdot	Osakeomistus ja työsuhteen jatkuminen	Osakeomistus ja työsuhteen jatkuminen
Toteutustapa	Osakkeina ja käteisvaroina	Osakkeina ja käteisvaroina
Osakekurssi myöntämishetkellä, euroa	6,02/5,79	4,23/4,07/3,28
Osakkeen käypä arvo myöntämishetkellä, euroa*	6,43/6,20	4,87/4,71/3,92
Arvio järjestelmän piirissä olevien henkilöiden määrästä sitouttamiskauden lopussa, %	100 %	100 %
Arvio järjestelmään kytkettyjen osakkeiden vähennyksestä, %	2 %	2 %
Järjestelmän piirissä henkilöitä	6	8

* Osakkeen käypä arvo myöntämishetkellä on osakkeen sen hetkinen arvo vähennettynä arvioituilla sitouttamisjakson aikana maksettavilla osingoilla.

Osakeperusteisten maksujen vaikutus liikelokseen

Tuhatta euroa	2019	2018
Osakkeina maksettavat palkkiot -kulu tuloslaskelmassa	139	54
Yhteensä	139	54

Osakeperusteisten maksujen vaikutus taseeseen

Tuhatta euroa	2019	2018
Omaan pääomaan kirjattu osuus	193	54
Yhteensä	193	-

7.13 Aineettomat hyödykkeet

Verkkokauppa.com Oyj:n aineettomat hyödykkeet koostuvat aineettomista oikeuksista sekä aktivoiduista kehittämismenoista.

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen, kun sen hankintameno on määriteltävissä luotettavasti ja on todennäköistä, että hyödykkeestä aiheutuva taloudellinen hyöty koituu yhtiön hyväksi. Omaisuuserien jäännösarvot sekä taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia. Yhtiöllä ei ole aineettomia hyödykkeitä, joilla olisi rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika eikä hyödykkeiden hankintoihin liittyviä korkomenoja, jotka olisi aktivoitu osaksi hankintamenoa.

Vuosittaiset arvonalentumistestit tehdään sellaisille aineettomille hyödykkeille, jotka eivät ole vielä valmiita käytettäväksi. Lisäksi yhtiön johto tekee jokaisena tilinpäätöspäivänä muiden aineettomien hyödykkeiden osalta arvion siitä, onko olemassa viitteitä omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä, joka on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä luovutuksesta aiheutuvilla menoilla tai sitä korkeampi käyttöarvo. Useissa tapauksissa kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään sille rahavirtaa tuottavalle yksikölle mihin omaisuuserä kuuluu. Arvonalentuminen kirjataan tuloslaskelmaan. Kirjatut arvonalentumistappiot peruutetaan, jos on tapahtunut muutos arvioissa, joita on käytetty määrittäessä omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää. Peruutus tapahtuu korkeintaan siihen määrään asti, joka omaisuuserälle olisi määrätty kirjanpitoarvoksi poistoilla vähennettynä, jos siitä ei olisi aikaisempina vuosina kirjattu arvonalentumistappiota.

Aineettomat oikeudet

Aineettomiin oikeuksiin kuuluvat ohjelmistojen käyttöoikeusmaksut, sekä muun muassa lisenssit sekä näihin kohdistuvat ennakkomaksut. Aineettomat oikeudet on kirjattu taseessa alkuperäiseen hankintamenoon ja poistetaan tasapoistoin niiden taloudellisena vaikutusaikana. Aineettomien oikeuksien taloudelliseksi vaikutusajaksi on arvioitu viisi vuotta.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimus- ja kehittämismenot kirjataan kuluksi sen tilikauden aikana, jolloin ne syntyvät lukuun ottamatta kehittämismenoja, jotka täyttävät aktivointikriteerit. Kehittämismenot aktivoidaan aineettomaksi hyödykkeeksi, kun pystytään osoittamaan, miten kehityshanke tulee kerryttämään todennäköistä taloudellista hyötyä ja kehittämissaiheissa aiheutuvat menot ovat luotettavasti mitattavissa. Aktivoidut kehittämismenot esitetään omana eränä ja poistetaan taloudellisena vaikutusaikanaan. Aiemmin kuluiksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida myöhemmillä kausilla.

Yhtiöllä on itsekehitetty toiminnanohjausjärjestelmä, jonka kehittämiseen liittyviä menoja yhtiö aktivoi siltä osin, kun aktivointikriteerien katsotaan täyttyvän. Hankintamenona on aktivoitu valmistuksesta aiheutuvat välittömät kustannukset. Aktivoidut kehittämismenot poistetaan tasapoistoin niiden taloudellisena vaikutusaikana. Aktivoitujen kehittämismenojen taloudelliseksi vaikutusajaksi on arvioitu kolme vuotta.

Tuhatta euroa	Kehittämismenot	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	2 492	1 239	113	3 845
Lisäykset	6	8	110	123
Vähennykset	-	-	-43	-43
Siirrot erien välillä	152	21	-173	0
Hankintameno 31.12.2019	2 650	1 268	6	3 924
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2019	-1 611	-1 166	-	-2 777
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-	-
Siirrot erien välillä	-	-	-	-
Tilikauden poistot	-528	-27	-	-555
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2019	-2 140	-1 193	-	-3 332
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	881	73	113	1 067
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	510	75	6	592

Tuhatta euroa	Kehittämismenot	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2018	1 869	1 203	116	3 189
Lisäykset	623	36	655	1 314
Vähennykset	-	-	-	-
Siirrot erien välillä	-	-	-	-
Hankintameno 31.12.2018	2 492	1 239	772	4 503
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2018	-1 115	-1 104	-	-2 219
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-	-
Siirrot erien välillä	-	-	-659	-659
Tilikauden poistot	-496	-62	-	-559
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.2018	-1 611	-1 166	-659	-3 436
Kirjanpitoarvo 1.1.2018	754	100	116	970
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	881	73	113	1 067

Aktivoidut kehittämismenot liittyvät yhtiön toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen.

Yhtiöllä ei ole investointisitoumuksia aineettomiin hyödykkeisiin liittyen.

7.14 Aineelliset hyödykkeet

Verkkokauppa.com Oyj:n aineellisiin hyödykkeisiin kuuluu maa-alueet, palvelimet, muut toimisto- ja varastovarusteet ja laitteet sekä vuokratiloihin tehdyt perusparannustyöt.

Aineelliset hyödykkeet on arvostettu taseessa poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenuon. Aineelliset hyödykkeet poistetaan tasapoistoin taloudellisen vaikutusajan kuluessa hyödykkeen käyttöönottohetkestä alkaen. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Aineellisten hyödykkeiden arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Koneet ja kalusto 3–10 vuotta

Muut aineelliset hyödykkeet 5–10 vuotta

Omaisuserien jäännösarvot sekä taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Normaalit kunnossapito- ja korjauskustannukset kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä. Merkittävät parannus- tai lisäinvestoinnit kirjataan osaksi omaisuserän hankintamenua ja poistetaan päähyödykkeen jäljellä olevana taloudellisena vaikutusaikana, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen taloudellinen hyöty koituu yhtiön hyväksi. Aineellisten hyödykkeiden poistamisista ja luovutuksista syntyvät myyntivoitot esitetään tuloslaskelman liiketoiminnan muissa tuotoissa ja tappiot tuloslaskelman liiketoiminnan muissa kuluissa. Yhtiöllä ei ole hyödykkeiden hankintoihin liittyviä korkomenoja, jotka olisi aktivoitu osaksi hankintamenua.

Arvonalentumisten arviointiin sovelletaan samoja periaatteita kuin aineettomien hyödykkeiden osalta. Periaatteet on kuvattu osana aineettomat hyödykkeet liitetietoa.

Tuhatta euroa	Maa-alueet	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	2	5 834	2 509	158	8 503
Lisäykset	-	320	126	677	1 122
Vähennykset	-	-	-	-158	-158
Siirrot erien välillä	-	566	111	-677	0
Hankintameno 31.12.2019	2	6 720	2 745	0	9 467
Kertyneet poistot 1.1.2019	-	-4 280	-2 094	-158	-6 532
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-	158	158
Siirrot erien välillä	-	-	-	-	-
Tilikauden poistot	-	-605	-107	-	-711
Kertyneet poistot 31.12.2019	-	-4 885	-2 200	0	-7 086
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	2	1 553	415	-	1 970
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	2	1 834	545	-	2 381

Tuhatta euroa	Maa-alueet	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2018	2	5 043	2 439	160	7 644
Lisäykset	-	791	69	-	861
Vähennykset	-	-	-	-	-
Siirrot erien välillä	-	-	-	-2	-2
Hankintameno 31.12.2018	2	5 834	2 509	158	8 503
Kertyneet poistot 1.1.2018	-	-3 692	-1 976	-	-5 668
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-	-	-
Siirrot erien välillä	-	-	-	-158	-158
Tilikauden poistot	-	-588	-118	0	-707
Kertyneet poistot 31.12.2018	-	-4 280	-2 094	-158	-6 532
Kirjanpitoarvo 1.1.2018	2	1 351	464	160	1 976
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	2	1 553	415	-	1 970

Yhtiöllä ei ole investointisitoumuksia aineellisiin hyödykkeisiin liittyen.

7.15 Vuokrasopimukset

Sopimukset, joissa yhtiö on vuokralle ottaja

Vuokrasopimusten tunnistaminen

Sopimuksen syntymisajankohtana yhtiö tekee arvion siitä, onko sopimus vuokrasopimus tai sisältääkö sopimus vuokrasopimuselementin. Yhtiö kirjaa vuokrasopimuksen alkamisajankohtana käyttöoikeusomaisuuserän sekä vuokrasopimusvelan lukuun ottamatta vuokra-ajaltaan lyhyitä vuokrasopimuksia (vuokra-aika alle 12 kuukautta) ja arvoltaan vähäisiä sopimuksia. Lyhytaikaisten ja arvoltaan vähäisten vuokrasopimusten vuokratulot kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin tasaerin niiden vuokra-ajan kuluessa.

Vuokrasopimusvelan arvostaminen ja kirjaaminen

Vuokrasopimusvelka arvostetaan niiden vuokrien nykyarvoon, joita ei ole sopimuksen alkamisajankohtana maksettu. Vuokrat diskontataan vuokrasopimuksen sisäisellä korolla, jos kyseinen korko on helposti määritettävissä. Jos kyseinen korko ei ole helposti määritettävissä, käytetään yhtiön lisäluoton korkoa. Jätkäsaaren kiinteistön vuokrasopimuksessa, joka kattaa noin 75% taseen vuokrasopimusveloista, on käytetty vuokrasopimuksen sisäistä korkokantaa. Muissa vuokrasopimuksissa diskonttokorkona on käytetty yhtiön lisäluoton korkoa. Lisäluoton koron määrittämisessä on huomioitu yhtiön rahoitusaseman muutokset riskipreemion määrittämisessä. Diskonttokorot vaihtelevat välillä 1,3–7,1%.

Vuokrasopimusvelan arvoon sopimuksen alkamisajankohtana sisällytettävät vuokrat koostuvat kiinteistä maksuista vähennettynä saatavilla, vuokrasopimukseen liittyvillä kannustimilla, indeksistä riippuvista muuttuvista vuokrista, osto-option toteutushinnoista (kun sen käyttäminen on kohtuullisen varmaa), jäännösarvotakuiden määristä sekä vuokrasopimusten päättämisestä aiheutuvista sanktioista, jos vuokra-ajassa on otettu huomioon, että vuokralle ottaja käyttää vuokrasopimuksen päättämisoption.

Verkkokauppa.com Oyj:n vuokrasopimuksissa ei ole päättämisoptioita, joita olisi huomioitu laskennassa. Vuokrasopimukset, joissa on osto-optioita liittyvät koneisiin ja kalustoon eivätkä ne ole merkittäviä.

Vuokrasopimusvelka arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon efektiivisen koron menetelmällä. Vuokravelan uudelleenarvostus tehdään,

mikäli vuokra-ajassa tapahtuu muutos, osto-option käyttämisestä tulee tai se lakkaa olemasta kohtuullisen varmaa, muuttuvien vuokrien laskennassa käytetyssä indeksissä tapahtuu muutos sekä mikäli jäännösarvotakuiden perusteella odotettavissa olevissa maksuissa tapahtuu muutos. Uudelleenarvostuksessa käytettävä diskonttokorko riippuu muutoksen luonteesta.

Kaikkien yhtiön toimitilojen ja kiinteistön vuokrasopimusten maksut on sidottu elinkustannusindeksiin. Yhtiö tekee uudelleenarvostuksen vuokrasopimusvelkaan ja käyttöoikeusomaisuuserään kun indeksi muuttuu.

Niissä sopimuksissa, joissa vuokrasopimuskomponentti ja muu kuin vuokrasopimuskomponentti joudutaan erottamaan, tehdään erottaminen suhteellisiin erillishintoihin perustuen. Yhtiöllä on toimitilojen vuokrasopimuksia, joissa vuokrasopimuskomponentti on erotettu palvelukomponentista. Erillishintana on käytetty kyseisen alueen arvioituja pääomavuokrien tasoja.

Vuokravelan laskennassa käytettävä vuokra-aika on ajanjakso, jona vuokrasopimus ei ole peruutettavissa, lisättyä jatko- tai päättämisoption mukaisella ajanjaksolla, jos on kohtuullisen varmaa, että vuokralle ottaja käyttää jatko-option tai ei käytä päättämisoptiota. Yhtiöllä on toimitiloihinsa liittyen jatko-optioita. Näitä ei ole huomioitu vuokra-ajassa. Jatko-optioista päätetään liiketoiminnallisin perustein, silloin kun jatko-optiosta tulee ilmoittaa vuokranantajalle. Yhtiön johto on huomioinut yhtiön liiketoimintamallin sekä siinä edellytetyn ketteryyden suhteessa fyysisiin kauppapaikkoihin alati muuttuvassa liiketoimintaympäristössä jatko-optioiden toteutumisen todennäköisyyttä arvioidessaan.

Käyttöoikeusomaisuuserän arvostaminen

Käyttöoikeusomaisuuserä arvostetaan sopimuksen alkamisajankohtana hankintamenuon. Hankintamenu koostuu vuokrasopimusvelan alkupe räisen arvostuksen mukaisesta määrästä alkamisajankohtaan mennessä, maksetuista vuokrista vähennettynä vuokrasopimukseen liittyvillä saaduilla kannustimilla, alkuvaiheen välittömistä menoista sekä mahdollisista ennallistamismenoista.

Yhtiö ei ole tunnistanut vuokrasopimuksissaan alkuvaiheen välittömiä menoja. Ennallistamismenojen määrien arvioidaan olevan vähäisiä liiketoi-

minnan luonteen huomioiden eikä varausta ole kirjattu niiden osalta.

Yhtiö arvostaa käyttöoikeusomaisuuserät hankintamenuomallin mukaisesti. Hankintamenuomallia sovellettaessa käyttöoikeusomaisuuserä arvostetaan hankintamenuon, josta vähennetään kertyneet poistot sekä oikaistaan vuokrasopimusvelan uudelleenmäärittämisestä johtuvalla erällä. Käyttöoikeusomaisuuserät poistetaan tasapoistoin taloudellisen vaikutusajan kuluessa omaisuuserän käyttöönottohetkestä alkaen. Mikäli vuokra-aika on lyhyempi kuin taloudellinen vaikutusaika, tehdään poistot vuokra-ajalle. Arvioidut poistoajat ovat seuraavat:

Koneet ja kalusto	4–7 vuotta
Kiinteistö ja toimitilat	2–15 vuotta

Edelleenvuokraussopimukset

Yhtiöllä on lyhytaikaisia edelleenvuokraussopimuksia, jotka tuloutetaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Vuokratuotot esitetään tuloslaskelman liiketoiminnan muissa tuotoissa. Nämä edelleenvuokraussopimukset eivät ole olennaisia.

Yhtiön vuokrasopimusportfolion kuvaus

Yhtiön vuokrasopimusportfolio koostuu kiinteistön sekä toimitilojen vuokrasopimuksista, leasingautoista sekä muista koneista ja kalustosta. Kiinteistön sopimuksella tarkoitetaan Jätkäsaaren kiinteistöä, joka käsittää myymälän sekä logistiikka-, toimisto- ja muut tilat. Muilta osin myymälät ovat toimitilasopimuksia.

Toimitilavuokrasopimukset sisältävät useita lyhyitä jatko-optioita. Vuokria ei ole sidottu liikevaihtoon vaan elinkustannusindeksiin ja näin ollen ne on huomioitu vuokrasopimusvelkaa laskettaessa. Sopimukset eivät sisällä jäännösarvotakuita tai osto-optioita.

Yhtiön vuokraamat autot ja muut koneet ja kalusto ovat marginaalinen osuus vuokrasopimusportfoliosta.

Käyttöoikeusomaisuuserät

Tuhatta euroa	Kiinteistöt ja toimitilat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	30 152	1 652	31 803
Lisäykset	-	113	113
Vähennykset	-	-47	-47
Uudelleenarvostuksesta johtuva lisäys / vähennys	658	42	700
Hankintameno 31.12.2019	30 810	1 759	32 569
Kertyneet poistot 1.1.2019	-8 893	-1 146	-10 039
Vähennysten kertyneet poistot	-	14	14
Tilikauden poistot	-3 473	-301	-3 774
Kertyneet poistot 31.12.2018	-12 367	-1 432	-13 799
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	21 259	506	21 764
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	18 443	327	18 770

Tuhatta euroa	Kiinteistöt ja toimitilat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2018	29 436	1 367	30 804
Lisäykset	-	284	284
Vähennykset	-	-	-
Uudelleenarvostuksesta johtuva lisäys / vähennys	716	-	716
Hankintameno 31.12.2018	30 152	1 652	31 803
Kertyneet poistot 1.1.2018	-5 397	-817	-6 214
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-
Tilikauden poistot	-3 496	-329	-3 825
Kertyneet poistot 31.12.2018	-8 893	-1 146	-10 039
Kirjanpitoarvo 1.1.2018	24 039	550	24 589
Kirjanpitoarvo 31.12.2018	21 259	506	21 764

Tilikaudella 2018 ja 2019 tehdyt uudelleenarvostukset liittyvät vuokrasopimusten indeksikorotuksiin ja uudelleenarvoteltuihin vuokrasopimuksiin sekä vuonna 2018 tapahtuneeseen muutokseen Jätkäsaaren vuokrasopimuksessa perustuen alkuperäisiin sopimusehtoihin.

Vuokrasopimusvelat

Maturiteettianalyysi -sopimusperusteiset diskonttaamattomat kassavirrat

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Alle vuoden	5 083	5 043
1–5 vuotta	19 816	20 652
Yli 5 vuotta	3 836	7 335
Diskonttaamattomat vuokrasopimusvelat yhteensä	28 734	33 029

Vuokrasopimusvelat taseessa

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	3 758	3 592
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	19 676	22 753
Vuokrasopimusvelat yhteensä	23 434	26 344

Tuloslaskelmaan kirjatut erät

Tuhatta euroa	2019	2018
Käyttöoikeusomaisuuserien poistot	3 774	3 825
Vuokrasopimusvelkojen korot	1 483	1 631
Vuokratuotot käyttöoikeusomaisuuserien edelleenvuokraamisesta	396	247
Lyhytaikaisten vuokrasopimusten kulut	17	28
Arvoltaan vähäisten vuokrasopimusten kulut	51	51

Rahavirtalaskelmaan kirjatut erät

Tuhatta euroa	2019	2018
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta yhteensä	-5 173	-5 571

7.16 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallinen vero lasketaan kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välisestä väliaikaisista eroista käyttäen joko tilinpäätöshetkellä voimassa olevaa verokantaa tai myöhemmin voimaantulevaa, mutta tiedossa olevaa vahvistettua verokantaa. Laskennallinen verosaaminen kirjataan vain siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Laskennallisten verosaamisten muutos

Tuhatta euroa	1.1.2019	Kirjattu tulosvaikutteisesti	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2019
Vuokrasopimukset	896	18	-	914
Rahoitusinstrumentit	8	-8	-	0
Vaihto-omaisuus	85	2	-	88
Osakepalkitseminen	11	28	-	39
Varaukset	112	42	-	154
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	1 112	82	-	1 195

Tuhatta euroa	1.1.2018	Kirjattu tulosvaikutteisesti	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2018
Vuokrasopimukset	915	-19	-	896
Rahoitusinstrumentit	5	-	4	8
Vaihto-omaisuus	135	-50	-	85
Osakepalkitseminen	-	11	-	11
Varaukset	127	-15	-	112
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	1 182	-73	4	1 112

Laskennallisten verovelkojen muutos

Tuhatta euroa	1.1.2019	Kirjattu tulosvaikutteisesti	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2019
Poistoero	18	-11	-	7
Laskennallinen verovelka yhteensä	18	-11	-	7

Tuhatta euroa	1.1.2018	Kirjattu tulosvaikutteisesti	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2018
Rahoitusinstrumentit	9	9	-	18
Laskennallinen verovelka yhteensä	9	9	-	18

7.17 Myyntisaamiset ja muut saamiset

Myyntisaamiset ovat saamisia, jotka johtuvat asiakkaille tavanomaisessa liiketoiminnassa myydyistä tuotteista tai tuotetuista palveluista. Muut saamiset ovat sopimukseen perustuvia omaisuuseriä, siirtosaamisia sekä rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteitä tai määritettävissä olevia ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla. Myyntisaamiset ja muut saamiset luokitellaan lyhytaikaisiksi varoiksi, jos niistä odotetaan saatavan maksu yhden vuoden kuluessa. Muussa tapauksessa ne esitetään pitkäaikaisina varoina. Pitkäaikaiset myyntisaamiset ovat Apuraha-asiakasrahoitukseen kohdistuvia saamisia ja lyhytaikaisissa myyntisaamisissa näiden osuus on noin 55% (2018; noin 54%) lyhytaikaisten myyntisaamisten tasearvosta. Arvon alentumisiin liittyviä periaatteita selostetaan liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta* 7.22.3

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Pitkäaikaiset		
Myyntisaamiset	1 882	1 544
Muut pitkäaikaiset saamiset	435	438
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	2 317	1 982
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	14 620	15 266
Sopimukseen perustuva omaisuuserät	1 507	1 329
Muut siirtosaamiset	7 918	8 494
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	278	199
Muut saamiset	1 143	1 752
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	25 466	27 040
Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset saamiset yhteensä	27 782	29 022

Sopimukseen perustuvien omaisuuserien muutoksista on selostettu liitetiedossa *Myyntituotot asiakassopimuksista* 7.2

Myyntisaamisten ikäjakauma

Tuhatta euroa	31.12.2019		31.12.2018	
	Myyntisaamiset	Tappiota koskeva vähennyserä	Myyntisaamiset	Tappiota koskeva vähennyserä
Erääntymättömät saamiset	12 226	101	12 553	212
1–60 päivää erääntyneet	4 399	331	4 305	173
61–120 päivää erääntyneet	419	110	455	136
Yli 121 päivää erääntyneet	17	17	33	14
Yhteensä	17 061	559	17 345	535

Myyntisaamisiin liittyvän tappiota koskevan vähennyserän 31.12. saldon täsmäytys vähennyserän alkusaldoon:

Tuhatta euroa	2019	2018
Tappiota koskeva vähennyserä 1.1.	535	719
Tilikaudella tulosvaikutteisesti kirjattu myyntisaamisten tappiota koskevan vähennyserän lisäys	1 238	1 446
Tilikauden aikana lopullisesti luottotappioksi perimiskelvottomina kirjatut saamiset	-761	-911
Peruutettu käyttämätön määrä	-453	-719
Tappiota koskeva vähennyserä 31.12.	559	535

Yhtiö on kirjannut tilikauden aikana nettomääräisiä luottotappioita myyntisaamisista yhteensä 843 tuhatta euroa (1 964). Vuoden 2018 lopussa yhtiö myi ikääntyneitä omarahoitteisen Apurahan asiakasrahoitusosaamista osana riskien hallintaa. Näihin saataviin liittyvä luottoriski siirtyi kokonaisuudessaan ostajalle eikä niistä jäänyt vastuuta Verkkokauppa.com Oyj:lle. Myydyt saatavat kirjattiin pois taseesta. Huhtikuusta 2019 alkaen Verkkokauppa.com Oyj on myynyt kaikki erääntyneet saatavansa ns. jatkuvan kaupan mallilla, jossa kaikki yli 60 päivää erääntyneet myydään kolmansille osapuolille. Tämä pienentää yhtiön saatavariskiä.

7.18 Vaihto-omaisuus

Yhtiön vaihto-omaisuus koostuu liiketoiminnassa myytäväksi tarkoitettuista valmiista tuotteista, myymälöiden demolaitteista ja huollossa olevista tuotteista.

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai nettorealisointiarvoon sen mukaan, kumpi niistä on alempi. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Vaihto-omaisuuden hankintameno on määritetty FIFO (first-in, first-out) -menetelmää käyttämällä. Hankintameno sisältää hankinnasta aiheutuneet välittömät menot, joista on vähennetty ostohyvitykset.

Tuotteiden kiertonopeutta ja nettorealisointiarvon mahdollista pienentymistä alle hankintameno arvioidaan säännöllisesti ja tarvittaessa kirjataan vaihto-omaisuuden arvonalentuminen. Lisäksi yhtiö kirjaa ikääntyneiden tuotteiden osalta vielä erikseen arvonalentumisen varastopäivien mukaan.

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Valmiit tuotteet	66 702	65 784
Yhteensä	66 702	65 784

Vaihto-omaisuuden kulukirjaukset, joilla kirjanpitoarvoa pienennettiin nettorealisointiarvoa vastaavaksi eivät olleet merkittäviä.

7.19 Rahavarat

Rahavarat koostuvat käteisvaroista sekä pankkitilien saldoista. Rahavarat kuuluvat ryhmään jaksotettuun hankintameno arvoistettavat rahoitusvarat. Rahavaroista ei kirjata arvonalentumista, koska rahavarat ovat luottoluokituksiltaan hyvissä pohjoismaisissa pankeissa ja on arvioitu, että niihin liittyvä arvonalennus on epäolennainen.

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Rahat ja pankkisaamiset	42 495	46 746
Yhteensä	42 495	46 746

Yhtiön rahavarat olivat tilinpäätöshetkellä täysin nostettavissa.

7.20 Oma pääoma

Omat osakkeet

Omien osakkeiden hankinta siihen liittyvine menoineen esitetään oman pääoman vähennyksenä.

Osingonjako

Hallituksen yhtiökokoukselle esittämää osinkoa ei ole vähennetty omasta pääomasta, vaan osingot kirjataan yhtiökokouksen päätöksen perusteella.

Osakepääoma ja omat osakkeet

	Ulkona olevat osakkeet, kpl (1 000)	Omien osakkeiden lukumäärä, kpl (1 000)	Osakkeiden lukumäärä, kpl (1 000)	Osakepääoman kirjan- pitoarvo, tuhatta euroa
1.1.2019	45 000	65	45 065	100
Omien osakkeiden hankinta	-52	52	-	-
Omien osakkeiden siirto hallitukselle	35	-35	-	-
31.12.2019	44 984	81	45 065	100
	Ulkona olevat osakkeet, kpl (1 000)	Omien osakkeiden lukumäärä, kpl (1 000)	Osakkeiden lukumäärä, kpl (1 000)	Osakepääoman kirjan- pitoarvo, tuhatta euroa
1.1.2018	45 065	-	45 065	100
Omien osakkeiden hankinta	-83	83	-	-
Omien osakkeiden siirto hallitukselle	18	-18	-	-
31.12.2018	45 000	65	45 065	100

Verkkokauppa.com Oyj:llä on yksi osakelaji. Osakkeella ei ole nimellisarvoa. Kukin osake oikeuttaa yhteen ääneen yhtiökokouksessa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Tilikauden 2019 päättyessä Verkkokauppa.com Oyj:n osakepääoma oli 100 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 45 065 130 kappaletta sisältäen 81 296 (64 633) kappaletta yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Tilikauden aikana yhtiö hankki omia osakkeita yhteensä 52 000 (82 500) kappaletta. Omien osakkeiden keskimääräinen hankintahinta oli 3,76 (6,05) euroa ja osuus osakepääomasta ja kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä 0,18% (0,14 %).

Käyvän arvon rahasto

Käyvän arvon rahasto on käypään arvoon arvostettujen oman pääoman ehtoisten sijoitusten kautta karttuva rahasto.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto sisältää osakkeiden merkintähinnan siltä osin, kun sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan.

Pääoman hallinta

Yhtiön oman pääoman hallinnan pyrkimyksenä on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla tavanomaiset toimintaedellytykset. Yhtiö arvioi pääomarakenteensa ja omavaraisuusasteensa kehitystä ja riittävyyttä. Pääoman hallinnalla pyritään varmistamaan kustannustehokkaasti yhtiön toimintaedellytykset kilpailukykyisellä tasolla kaikissa suhdannetilanteissa, riittävä riskinkantokyky sekä hyvä velkojenhoito- ja osingonmaksukyky. Pääoman hallinnan tavoitteena on kasvattaa omistaja-arvoa ja mahdollistaa paras mahdollinen tuotto.

Yhtiöllä ei ole käytössä ulkoisen luottoluokituslaitoksen antamaa julkista luottoluokitusta. Pääoman hallinnan perustana on hallituksen asettamien tavoitteiden ja ulkopuoliseen rahoitukseen liittyvien ja määriteltävien raja-arvoihin jatkuva seuraaminen sekä tasapainottavien toimenpiteiden hyväksyntä ja toteuttaminen mahdollisten poikkeamien osalta. Hallitukseen toimitettavien tietojen pohjalta, se arvioi mahdollisten poikkeavien vaikutukset ja tekee päätökset tilikauden aikana. Yhtiön nettovelkatavoite määritellään ja sitä seurataan osana normaalia raportointia. Nettovelkojen suhde 52% (54%) omaan pääomaan on yksi keskeinen mittari taseen kokonaishallintaan. Liiketoiminnan syklisyyden ja mahdollisten

liiketoimintakauppojen osalta yhtiö arvioi rahoitukseen liittyvät tarpeet tilanteen mukaan.

Yhtiöllä oli tilikauden 2019 päättyessä käyttämättömiä valmiusluotto-limiittejä yhteensä 20 miljoonaa euroa. Kovenanttien ehdot on kuvattu liitetiedossa 7.22.3 Rahoitusriskien hallinta.

Tuhatta euroa	2019	2018
Nettovelat	42 495	46 746
Oman pääoman kokonaismäärä	-23 434	-26 344
Nettovelkojen suhde omaan pääomaan	52 %	54 %

Nettovelkojen suhde omaan pääomaan pieneni 52 %:iin 54 %:sta. Sekä nettovelat että bruttomääräiset varat pienenivät tilikaudella 2019.

Osingot

Maksetut osingot

2019		
Edelliseltä vuodelta	Maksupäivä	Osinko/osake, euroa
	8.4.2019	0,048
	21.5.2019	0,049
	20.8.2019	0,050
	5.11.2019	0,051
Osingot yhteensä, tuhatta euroa		8 908

2018		
Edelliseltä vuodelta	Maksupäivä	Osinko/osake, euroa
	3.4.2018	0,044
	16.5.2018	0,045
	21.8.2018	0,046
	6.11.2018	0,047
Osingot yhteensä, tuhatta euroa		8 195

Ehdotetut osingot

Yhtiön hallitus ehdottaa osinkoa yhteensä 0,214 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan neljässä erässä.

7.21 Rahavirtainformaatio

Erittely nettoveloista ja niiden muutoksista tilinpäätöksessä. Yhtiöllä ei ole korollisia lainoja.

Nettovelkojen täsmätylaskelma

Tuhatta euroa	2019	2018
Rahavarat	42 495	46 746
Vuokrasopimusvelat	-23 434	-26 344
Nettovelat	19 061	20 402

Tuhatta euroa	2019	2018
Rahavarat	42 495	46 746
Bruttovelat	-23 434	-26 344
Nettovelat	19 061	20 402

Tuhatta euroa	Rahoitukseen liittyvät velat		Muut varat	
	Vuokrasopimukset	Yhteensä	Rahavarat	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2018	-29 315	-29 315	51 878	22 563
Rahavirrat	3 939	3 939	-5 132	-1 193
Hankinnat	-968	-968	-	-968
Muut muutokset	-	-	-	-
Nettovelat 31.12.2018	-26 344	-26 344	46 746	20 402
Rahavirrat	3 690	3 690	-4 251	-561
Hankinnat	-781	-781	-	-781
Muut muutokset	-	-	-	-
Nettovelat 31.12.2019	-23 434	-23 434	42 495	19 061

7.22 Rahoitus

Rahoitusvarat

Yhtiön merkittävimmät rahoitusvarat ovat myyntisaamiset sekä rahavarat.

Luokittelu ja arvostaminen

Yhtiö luokittelee rahoitusvarat alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä seuraaviin arvostusryhmiin: jaksotettuun hankintamenoön arvostettavat rahoitusvarat ja muiden laajan tuloksen erien kautta käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu riippuu rahoitusvarojen hallinnoinnissa käytettävästä liiketoimintamallista sekä rahavirtoja koskevista sopimusehdoista. Rahoitusvarat kirjataan pois taseesta, kun oikeus sopimusperusteisiin rahavirtoihin on lakannut ja kun rahoitusvaraan liittyvät olennaiset riskit ja edut ovat siirtyneet yhtiön ulkopuolelle.

Verkkokauppa.com Oyj on tehnyt peruuttamattoman valinnan ja arvostaa oman pääoman ehtoiset sijoitukset muiden laajan tuloksen erien kautta käypään arvoon. Käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Osingot kirjataan tuloslaskelmaan rahoitustuottoihin. Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoista sijoituksista esitetään muissa laajan tuloksen erissä, eikä niitä siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi, kun sijoitus kirjataan pois taseesta. Verkkokauppa.com Oyj kirjaa käyvän arvon muutokset oman pääoman käyvän arvon rahastoon, mistä ne siirretään myynnin yhteydessä osaksi kertyneitä voittovaroja.

Jaksotettuun hankintamenoön arvostettavat rahoitusvarat ovat eriä, joita pidetään sopimukseen perustuvien rahavirtojen keräämiseksi ja joiden rahavirrat ovat yksinomaan pääoman ja koron maksua. Tähän ryhmään sisältyvät Verkkokauppa.com Oyj:llä myyntisaamiset ja muut saamiset, jotka koostuvat pitkäaikaisista vuokravakuussaamisista. Myyntisaamiset kirjataan alun perin transaktiohintaan jos niihin ei liity merkittävää rahoituskomponenttia. Ryhmän muut saamiset kirjataan alun perin käypään arvoon lisättynä transaktiokuluilla ja arvostetaan jaksotettuun hankintamenoön efektiivisen koron menetelmällä. Voitto tai tappio jaksotettuun hankintamenoön arvostettavasta rahoitusvarasta kirjataan tulosvaikutteisesti, kun omaisuuserä kirjataan pois taseesta tai sen arvo alentuu. Myyntisaamisten ja muiden saamisten arvonalentumiset kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin.

Rahoitusvarojen arvonalentuminen

Arvonalentumista on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta* 7.22.3.

Rahoitusvelat

Yhtiön rahoitusvelkoja ovat ostovelat ja vuokrasopimusvelat. Näiden kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita kuvataan niihin liittyvissä omissa liitetiedoissa, *muut lyhytaikaiset velat ja siirtovelat* 7.23 sekä *Vuokrasopimukset* 7.15.

Yhtiöllä ei ole ulkopuolista korollista lainaa.

Takaussopimukset

Takaussopimus on sopimus, joka velvoittaa takauksen antajan suorittamaan määrättyjä maksuja haltijalle syntyvän tappion korvaamiseksi, kun määrätty velallinen ei suorita maksua sen erääntyessä vieraan pääoman ehtoisen instrumentin alkuperäisten tai muutettujen ehtojen mukaisesti.

Yhtiöllä on ollut kaksi takaussopimusta rahoitusyhtiöiden kanssa, jotka toimivat rahoittajina Apuraha-asiakasrahoituksessa. Takaussopimuksen mukaan rahoittaja ja Verkkokauppa.com Oyj jakavat yhdessä sovitun osan tuotoista ja syntyvistä luottotappioista. Yhtiöllä ei ole saamista enää taseessa, koska saaminen lakkaa olemasta, kun siitä on saatu rahat rahoitusyhtiöltä. Takaussopimukseen liittyvää takausriskiä on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta* 7.22.3.

Takaussopimuksen arvonalentuminen

Takaussopimuksesta kirjataan odotettavissa oleva tappio. Arvonalentumista on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta* 7.22.3.

7.22.1 Rahoitusvarat ja -velat arvostusryhmittäin

2019, tuhatta euroa	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Jaksotettuun hankinta- menoon	Vuokra- sopimusvelat	Tasearvo
Arvostusryhmä				
Pitkäaikaiset rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	266	-	-	266
Myyntisaamiset ja muut saamiset *	-	2 317	-	2 317
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	266	2 317	-	2 583
Lyhytaikaiset rahoitusvarat				
Myyntisaamiset	-	14 620	-	14 620
Rahavarat	-	42 495	-	42 495
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	-	57 116	-	57 116
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	266	59 432		59 698
Pitkäaikaiset rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelat	-	-	19 676	19 676
Pitkäaikaisesta rahoitusvelat yhteensä	-	-	19 676	19 676
Lyhytaikaiset rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelat	-	-	3 758	3 758
Ostovelat	-	73 068	-	73 068
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	-	73 068	3 758	76 826
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	-	73 068	23 434	96 502

2018, tuhatta euroa	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Jaksotettuun hankinta- menoon	Vuokra- sopimusvelat	Tasearvo
Arvostusryhmä				
Pitkäaikaiset rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	275	-	-	275
Myyntisaamiset ja muut saamiset *	-	1 982	-	1 982
Pitkäaikaiset rahoitusvarat yhteensä	275	1 982	-	2 257
Lyhytaikaiset rahoitusvarat				
Myyntisaamiset	-	15 266	-	15 266
Rahavarat	-	46 746	-	46 746
Lyhytaikaiset rahoitusvarat yhteensä	-	62 012	-	62 012
Rahoitusvarat arvostusryhmittäin yhteensä	275	63 994	-	64 269
Pitkäaikaiset rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelat	-	-	22 753	22 753
Pitkäaikaisesta rahoitusvelat yhteensä	-	-	22 753	22 753
Lyhytaikaiset rahoitusvelat				
Vuokrasopimusvelat	-	-	3 592	3 592
Ostovelat	-	80 695	-	80 695
Lyhytaikaiset rahoitusvelat yhteensä	-	80 695	3 592	84 287
Rahoitusvelat arvostusryhmittäin yhteensä	-	80 695	26 344	107 039

* Muut saamiset sisältävät taseen pitkäaikaiset muut saamiset, jotka sisältävät rahoitusvaroiksi luokitellut vuokravakuussaamiset.

Tilikauden aikana tai vertailuvuonna ei ole tapahtunut siirtoja arvostusryhmien välillä. Myyntisaamisten ja rahoitusvaroiksi luokiteltujen muiden saamisten tasearvot vastaavat olennaisilta osin niiden käypiä arvoja.

7.22.2 Tietoja osakesijoituksista

Yhtiöllä on osakesijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta arvostettavaksi. Yhtiö on luokitellut nämä sijoitukset peruuttamattomasti tähän luokkaan, koska sijoitusten katsotaan olevan strategisia liiketoiminnan näkökulmasta.

Käypien arvojen määrittäminen

Taso 1: Käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomiin) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2: Rahoitusinstrumenteilla ei käydä kauppaa aktiivisilla ja likvideillä markkinoilla, mutta niiden käyvät arvot ovat laskettavissa markkinoilta saatavilla tiedoilla.

Taso 3: Rahoitusinstrumenttien arvostus ei perustu todennettavissa olevaan markkinatietoon, eivätkä muutkaan instrumenttien käypään arvoon vaikuttavat tekijät ole saatavilla eivätkä todennettavissa.

Tuhatta euroa	31.12.2019		31.12.2018	
	taso 2	taso 3	taso 2	taso 3
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	-	266	9	266
Yhteensä	-	266	9	266

Käyvän arvon tasolla 2 olevat oman pääoman ehtoiset sijoitukset sisältävät osakkeita, joiden osalta yhtiö saa OTC-markkinahinnan. Tilikauden 2019 aikana yhtiö kirjasi alas Zenterio AB osakkeet, yhtiö oli asetettu konkurssiin. Vertailuvuonna ei tapahtunut muutoksia.

Käyvän arvon tasolla 3 olevat oman pääoman ehtoiset sijoitukset sisältävät noteeraamattomia osakkeita. Käypä arvo arvioidaan osakkeille ja tarvittaessa käyvän arvon muutos kirjataan. Käyvän arvon muutosta ei ole kirjattu arvion perusteella. Käyvän arvon tasojen välillä ei ole tapahtunut muutoksia vuoden aikana tai vertailuvuonna.

Tason 3 täsmäytyslaskelma

Tuhatta euroa	2019	2018
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset		
Kirjanpitoarvo 1.1.	266	266
Lisäykset	-	-
Vähennykset	-	-
Kirjanpitoarvo 31.12.	266	266

7.22.3 Rahoitusriskien hallinta

Yleistä

Verkkokauppa.com Oyj altistuu liiketoiminnassaan rahoitusriskeille, joista merkittävimmät ovat rahoituksen hankinta-, likviditeetti-, luotto-, vasta-puoli- ja valuuttariski. Näiden riskien hallinnan tavoitteena on pienentää epävarmuutta, jota rahoitusmarkkinoilla tapahtuvat muutokset mahdollisesti aiheuttavat tulokseen, kassavirtoihin ja arvoon. Verkkokauppa.com Oyj:n rahoitusriskien hallinta on osa hallituksen työjärjestystä. Hallitus määrittelee myös riskienhallinnan yleiset linjat. Verkkokauppa.com Oyj:llä ei ole erillistä rahoitustoimintoa vaan talousjohtaja vastaa yhtiön rahoituksen hankinnasta, likviditeetin hallinnasta, rahoittajasuhteista ja rahoitusriskeistä. Tarkastusvaliokunta seuraa yhtiön rahoitustilanteen kehittymistä. Yhtiöllä ei ole erillistä hyväksyttyä rahoituspolitiikkaa.

Rahoituksen hankinta- ja likviditeettiriski

Yhtiön tavoitteena on turvata rahoituksen saatavuus sekä riittävä likviditeetti. Positiivista rahavirtaa tuottava liiketoiminta ja hyvä nettokäyttöpääoman hallinta mahdollistavat optimaalisen pääomarakenteen, rahoituksen saatavuuden sekä nettovelattomuuden. Yhtiössä arvioidaan ja seurataan jatkuvasti liiketoiminnan vaatiman rahoituksen määrää, jotta yhtiöllä olisi riittävä määrä likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien ostovelkojen maksuun. Normaalin kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla.

Yhtiöllä ei ole korollista velkaa. Maturiteettijakauman mukaan merkittävien osa veloista erääntyy etupainotteisesti vuoden sisällä. Ostovelat erääntyvät aina alle vuoden sisällä, koska niissä on lyhyet maksuajat. Vuokrasopimusvelkojen maturiteetit riippuvat sopimuksesta ja ne erääntyvät sen mukaisesti tasaisesti sopimusajan kuluessa. Merkittävä osa vuokrasopimusveloista erääntyy kuitenkin alle viiden vuoden sisällä. Takaussopimusten maturiteetti ja maksimivastuun määrä riippuvat asiakkaan luotonottokyvystä sekä takaussopimukseen sovellettavasta jakoprosentista. Maturiteetti on hajautunut monelle vastapuolelle. Yksittäiselle asiakkaalle myönnetyn luoton maksimipituus on kolme vuotta. Takaussopimusten avoimet positiot pienenevät sitä mukaa kun asiakkaat maksavat laskua kuukausittain. Jos asiakas ottaa uuden luoton, luottokelpoisuus arvioidaan aina uudestaan. Uuden luoton ottaminen on mahdollista vain uuden ostoksen myötä. Maturiteettijakauman

mukaan takaussopimuksiin liittyvät vastuut pienenevät merkittävästi vuonna 2018, koska yhtiö lopetti jaetun portfolion käyttämisen kuluttaja-asiakkaiden rahoittamisessa vuoden 2018 lopussa. Yhteistyösopimus ja siihen liittyvät vastuut terminoitiin. Takaussopimuksiin liittyvät vastuut olivat vuoden 2019 lopussa yhteensä 0 (197) tuhatta euroa, koska yritysasiakkaiden rahoittamisessa käytetään edelleen jaettua portfolioa.

Rahoitusvelkojen ja takaussopimusten sopimuksiin perustuvat kassavirrat

31.12.2019

Tuhatta euroa	< 1 vuosi	1–5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Vuokrasopimusvelat	5 083	19 816	3 836	28 734
Ostovelat	73 068	-	-	73 068
Takaussopimukset	-	-	-	-
Yhteensä	78 151	19 816	3 836	101 803

1.1.2018

Tuhatta euroa	< 1 vuosi	1–5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Vuokrasopimusvelat	5 043	20 652	7 335	33 029
Ostovelat	80 695	-	-	80 695
Takaussopimukset	49	147	-	197
Yhteensä	85 787	20 799	7 335	113 921

Taseesta merkittävä osa on likvidejä varoja (27 % vuonna 2019). Yhtiö hajauttaa rahoituksen hankintariskiä (vastapuoliriski) tekemällä suurten korkean luottoluokituksen saaneiden vakavaraisten pohjoismaisten pankkien kanssa erilaisia sitovia valmiusluottosopimuksia. Vaihtelemalla valmiusluottosopimusten määriä sekä voimassaoloaikaa yhtiö hallinnoi vastapuoli- ja maturiteettiriskiä. Yhtiön käytäntö on myös maksimoida kassa-alennusten käyttö nykyisessä korkoympäristössä.

Yhtiön likviditeettireservi muodostui tilikauden 2019 lopussa likvideistä rahavaroista. Likvidien varojen määrä oli tilikauden päättyessä 42 495 (46 746) tuhatta euroa. Varat olivat heti nostettavissa. Verkkokauppa.com tiedotti 1.7.2019 sopineensa yhteensä 20 miljoonan euron valmiusluottolimiiteistä (RCF). Niistä 15 miljoonaa euroa on voimassa 3 vuotta ja 5 miljoonaa euroa on voimassa 5 vuotta. Sitovien luottolimiittien ehdoissa on käytössä tavanomaisia kovenantteja (muun muassa omavaraisuusaste ja korolliset nettovelat suhteessa käyttökatteeseen).

Omavaraisuusaste on aina yli 25 prosenttia ja nettovelkojen suhde käyttökatteeseen ei nouse yli lukuarvon 3,3. Sopimuksen mukaan finanssikovenanttien laskennassa käytetään yhtiön noudattamia kirjanpitoperiaatteita laatiessaan vuoden 2017 tilinpäätöksensä (Finnish Accounting Standards, FAS). Yhtiö on muuttanut kirjanpitoperiaatteitaan siirtymällä noudattamaan IFRS-tilinpäätösstandardeja. Yhtiö sitoutuu toimittamaan luotonantajalle selvityksen eroista niiden kirjanpitoperiaatteiden välillä, joita on käytetty finanssikovenanttien laskemisessa (Finnish Accounting Standards, FAS) ja yhtiön virallisessa tilinpäätöksessä tai puolivuositauksessa (IFRS).

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä on nostamattomia luottolimiittejä yhteensä 20 miljoonaa euroa. Kovenanttien vaatimukset on pystytty täyttämään.

Luotto- ja vastapuoliriski

Luottoriskillä tarkoitetaan sitä riskiä, ettei vastapuoli pysty täyttämään sovittuja velvoitteitaan aiheuttaen näin ollen taloudellisen tappion yhtiölle. Myyntisaamiset ja muut saamiset altistavat yhtiön luottoriskille. Merkittävin luottoriski liittyy omarahoitteiseen Apuraha-asiakasrahoitukseen.

Yhtiöllä on ollut käytössä voitonjakomalleja kolmannen osapuolen rahoittamassa Apuraha-asiakasrahoituksessa (voitonjakomalli). Sopimuksen mukaan rahoittaja ja Verkkokauppa.com Oyj ovat jakaneet yhdessä sovittun osan tuotoista ja syntyvistä luottotappioista. Näitä sopimuksia on käsitelty takaussopimuksina. Taseesta poiskirjatuista rahoitusvaroista (saatavista) on syntynyt takausriski.

Yhtiön pääasiallinen luottoriski muodostuu omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen saamisista sekä tavanomaisista myyntisaamisista yrityksiltä. Avoin positio on suurempi ja pidempi omarahoitteisen Apurahan myyntisaamisissa kuin tavanomaisten yritysmyyntisaamisten osalta. Tämän takia omarahoitteisen Apurahan luottoriski on suurempi kuin tavanomaisten yritysmyyntisaamisten. Myyntisaamisten kierto on myös nopeampaa yritysmyyntisaamisissa. Yhtiö on määritellyt asiakassaamisten luottopolitiikan, jonka päämääränä on lisätä kannattavaa myyntiä luottoriskit ennakoita tunnistaen ja halliten. Luottopolitiikka määrittelee Verkkokauppa.com Oyj:lle luottokauppaa ja perintää koskevat vähimmäisvaatimukset. Luottoriskien määrittelijänä toimii yhtiön luottokomitea.

Omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen strategian määrittelee ja hyväksyy yhtiön hallitus. Yhtiöllä on käytössä oman asiakasrahoituksen osalta luottopolitiikat, missä kuvataan riskienotto- sekä riskienhallintaperi-

aatteet. Tämän lisäksi yhtiössä on luottosäännöt, missä määritellään muun muassa luottopäätösperiaatteet, limiittien määrät sekä myyntisaamisten arvostusperiaatteet. Hallitus seuraa asiakasrahoituksen kehitystä säännöllisesti. Luottokomitea vastaa rahoitusriskien raportoinnista hallitukselle. Asiakasrahoitussaatavien riski ei ole keskittynyt vaan ne koostuvat isosta määrästä saatavia, joiden pääoma on enimmillään 3 000 euroa. Luottoriskin minimoimiseksi asiakkaan luottotiedot ja mahdollinen luottohistoria tarkastetaan ennen luottopäätöksen myöntämistä.

Osana riskienhallintaa Verkkokauppa.com lopetti vuoden 2018 lopussa jaetun portfolion käyttämisen kuluttaja-asiakkaiden rahoittamisessa. Yhteistyösopimus ja siihen liittyvät vastuut terminoitiin. Portfolio oli yhteistyökumppanin rahoittama ja siihen sovellettiin voitonjakomallia. Tulevaisuudessa Verkkokauppa.com Oyj:n kuluttaja-asiakkaiden rahoittamisesta saatavien tuottojen ja myyntisaamisten ennakoidaan kasvavan tämän seurauksena. Yhtiöllä on edelleen yritysasiakkaiden rahoittamiseen Apuraha Yritys-tuote, johon sovelletaan voitonjakomallia. Yhtiöllä on siihen liittyen takausriski, joka on marginaalinen.

Vuoden 2018 lopussa yhtiö myi ikääntyneitä omarahoitteisen Apurahan asiakasrahoitussääntö osana riskienhallintaa. Näihin saataviin liittyvä luottoriski siirtyi kokonaisuudessaan ostajalle eikä niistä jäänyt vastuuta Verkkokauppa.com Oyj:lle. Näin ollen kaikki myydyt saamiset kirjattiin pois taseesta. Huhtikuusta 2019 alkaen Verkkokauppa.com on myynyt kaikki erääntyneet saatavansa ns. jatkuvan kaupan mallilla, jossa kaikki yli 60 päivää erääntyneet myydään kolmansille osapuolille. Tämä pienentää yhtiön saatavariskiä. Myyntisaamisiin liittyvä luottotappiovaraus kasvoi 0,6 miljoonaan euroon (0,5).

Rahavaroihin liittyvää vastapuoliriskiä hallitaan sijoittamalla rahavarat suurten korkean luottoluokituksen saaneiden vakavaraisten pohjoismaisten pankkien tileille. Yhtiön rahavarat ovat täysin nostettavissa. Ostotoiminnasta aiheutuvaa vastapuoliriskiä hallitaan käyttämällä tarvittaessa maksutapana remburssia, jolla turvataan sopimuksen mukainen toimitus. Yhtiön remburssit ovat luotollisia remburseja.

Arvonalentuminen

Yhtiön merkittävimmät rahoitusvarat, joihin tulee soveltaa IFRS 9:n edellyttämää odotettavissa olevien luottotappioiden mallia ovat rahavarat, tavanomaiset myyntisaamiset yrityksiltä sekä omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen saamiset. Lisäksi takaussopimuksiin tulee soveltaa

arvonalentumismallia. Yhtiön rahavarat ovat suurten korkean luottoluokituksen saaneiden vakavaraisten pohjoismaisten pankkien tileillä eikä niistä tämän takia kirjata arvonalentumista. Aikaisemmin mainittujen rahoitusvarojen lisäksi, sopimukseen perustuvat omaisuuserät ovat arvonalentumisen piirissä. Sopimukseen perustuvista omaisuuseristä ei ole kirjattu odotettavissa olevaa luottotappiota, koska niiden määrän arvioidaan olevan epäolennaisia eikä historiallisia toteutuneita luottotappioita ole ollut. Yhtiön johto seuraa vastapuoliriskin kehittymistä.

Yhtiö kirjaa myyntisaamisista koko elinajan odotettavissa olevan luottotappion yksinkertaistetun menettelyn mukaan (matriisimalli). Odotettuihin luottotappioihin perustuva malli on ennakoiva, ja odotettu tappio-osuus perustuu historiallisten tappioiden määriin. Historiallista luottotappioprosenttia oikaistaan tarpeen vaatiessa ottaen huomioon makrotaloudellisen vaikutuksen asiakkaiden maksukykyyn. Koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot lasketaan kertomalla maksamattomien myyntisaamisten bruttomääräinen kirjanpitoarvo odotetulla tappio-osuudella jokaisessa ikäluokassa. Lisäksi yhtiö arvioi erikseen jokaisena raportointipäivänä onko lisänäyttöä saamisen arvonalentumisesta esimerkiksi maksukyvyttömyyden takia. Näissä tapauksissa yhtiö kirjaa arvonalentumisen heti. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin. Palautuvat luottotappiot kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin.

Yhtiö on määrittänyt eri matriisimallit tavanomaisille myyntisaamisille yritysiltä sekä omarahoitteiselle Apuraha-asiakasrahoituksen saamisille niiden erilaisten riskiominaisuuksien takia. Omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen asiakkaat ovat yksityishenkilöitä.

Omarahoitteinen Apuraha-asiakasrahoitus aloitettiin helmikuussa 2016. Omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen saamisen arvonalentumisessa käytetty malli perustui kesäkuuhun 2018 asti johdon toimialan kokemusperäiseen näkemykseen, koska historiallista toteumatietoa ei ollut saatavilla. Historiallista toteumatietoa kerättiin alusta alkaen ja historiaperusteiseen malliin siirryttiin kesäkuussa 2018, kun historiatieta oli saatavilla tilastollisesti tarpeeksi pitkältä ajalta. Luottotappioprosentteja määritettäessä henkilöasiakkaille tarkasteltiin asiakkaiden historiallista maksukäyttäytymistä, saatavien ikääntymistä sekä niiden kehitystä. Luottotappioprosentteja päivitetään historiallisten luottotappioiden perusteella säännöllisesti kahdentoista kuukauden liukuvan mallin mukaisesti. Luottoriskille alttiina oleva enimmäismäärä vastaa myyntisaamisten

kokonaismäärää. Yhtiö ei ole vastaanottanut myyntisaamisiin kohdistuvia vakuuksia. Odotettavissa olevat luottotappiot kirjataan myyntisaamisia vähentämään.

Luottotappioprosentteja määritettäessä yrityksille tarkasteltiin yhtiöiden historiallista maksukäyttäytymistä, saatavien ikääntymistä sekä niiden kehitystä.

Takaussopimuksen odotettavissa oleva luottotappiomalli perustui yhteen luottotappioprosenttiin, jota määritettäessä tarkasteltiin historiallisia toteutuneita luottotappioita jaetun portfolion osalta kuudelta kuukaudelta. Luottotappioriskin kohteena olevaa saamista ei ollut taseessa, joten odotettavissa oleva luottotappio esitettiin varauksena taseessa.

Odotettavissa olevien luottotappioiden muutokset kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin. Tilikaudella 2019 kirjatut nettomääräiset luottotappiot olivat yhteensä 843 (1 964) tuhatta euroa.

Valuuttariskit

Valuuttariski tarkoittaa sitä kassavirran, tuloksen ja taseen epävarmuutta, joka aiheutuu valuuttakurssimuutoksista.

Verkkokauppa.com Oyj:n valuuttariski syntyy lähinnä tavaraostoista, koska yhtiöllä on ostotoimintaa useissa eri valuutoissa. Valuuttariski ei ole johdon näkemyksen mukaan kuitenkaan merkittävä, koska suurin osa ostoista tehdään euroissa. Siltä osin, kun ostot tehdään valuuttamääräisinä, kohdistuu taseen ostovelkoihin valuuttariskiä. Yhtiöllä on myös taseessa valuuttamääräisiä ennakkomaksuja, joiden avoimet positiot ovat lyhyitä.

Valuuttariskiä hallitaan kaupallisesta näkökulmasta nopealla varastonkierrolla sekä pyrkimällä siirtämään mahdolliset kurssimuutokset myyntihintoihin tai vaihtamalla tavarantoimittajaa. Yhtiö ei suojaa valuuttariskiä. Liikevaihtoon ei kohdistu valuuttariskejä, koska koko liikevaihto kertyy euroissa.

Tilikauden 2019 lopussa avoimia valuuttamääräisiä ostovelkoja oli 1 350 tuhatta euroa (1 354). Valuuttakurssierot olivat vuonna 2019 sekä vertailuvuonna epäolennaisia.

7.23 Muut lyhytaikaiset velat ja siirtovelat

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Sopimukseen perustuvat velat	1 727	1 612
Henkilöstökulujaksotukset	7 142	5 074
Muut siirtovelat	7 713	9 107
Ennakonpidätysvelka	936	892
Arvonlisäverovelka	5 114	1 572
Muut lyhytaikaiset velat ja siirtovelat	22 632	18 257

Asiakassopimukseen liittyvät velat on esitetty liitetiedossa *Myyntituotot asiakassopimuksista 7.2*

7.24 Varaukset

Varaus kirjataan, kun yhtiöllä on aikaisemman tapahtuman vuoksi oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja veloitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Varauksena kirjattava määrä vastaa johdon parasta arviota menoista, joita veloitteen täyttäminen edellyttää raportointikauden päättymispäivänä. Johto arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä varauksien määriä ja päivittää niitä vastaamaan parasta arviota tilinpäätöshetkellä. Varauksien muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti samaan erään tuloslaskelmassa, minne alkuperäinen varaus on kirjattu. Varauksia ei ole diskontattu vähäisen diskonttovaikutuksen takia.

Yhtiön kirjaamat varaukset liittyvät yhtiön omien tuotteiden tuotetakuisiin, kolmannen vuoden takuuseen sekä Apurahan yhteistyökumppaneiden kanssa käytettyjen voitonjakomallien odotettavissa oleviin luottotappioihin.

Takuuvaraus kirjataan tuotteen myynnin yhteydessä perustuen yhtiön johdon tekemään arvioon tuotteiden hajoamisprosentista, joka perustuu historialliseen toteumaan. Varaus odotettavissa oleviin luottotappioihin liittyen kirjataan historialliseen toteumaan perustuen. Voitonjakomalliin sovelletaan IFRS 9 mukaista odotettavissa olevien luottotappioiden mallia, jonka periaatteita on kuvattu tarkemmin liitetiedossa *Rahoitusriskien hallinta* 7.22.3.

Tuhatta euroa	Tuotetakuut	Takaussopimusten odotettavissa olevat luottotappiot	Yhteensä
Varaukset 1.1. 2019	557	3	560
Varausten lisäykset	183	0	183
Käyttämättömien varauksien purku	-80	-3	-83
Varaukset 31.12.2019	660	-	660

Tuhatta euroa	Tuotetakuut	Takaussopimusten odotettavissa olevat luottotappiot	Yhteensä
Varaukset 1.1. 2018	606	31	637
Käyttämättömien varauksien purku	-49	-29	-77
Varaukset 31.12.2018	557	3	560

7.25 Lähipiiri

Lähipiiriin Verkkokauppa.com Oyj:ssä katsotaan kuuluvan Verkkokauppa.com Oyj:n hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj:n johtoryhmän muut jäsenet, edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen henkilöiden määräysvalta-yhteisöt. Liiketoimet lähipiirin kanssa ovat tapahtuneet tavanomaisin kaupallisina ehdoin. Yhtiön lähipiiriin kuuluu hallituksen jäsen Samuli Seppälä, joka tilinpäätöshetkellä 31.12.2019 omisti yhtiön osakkeista ja äänistä 49,1%.

Liiketoimet lähipiirin kanssa

Tuhatta euroa	2019	2018
Tavaroiden ja palveluiden myynti		
Johtoon kuuluville avainhenkilöille ja heidän lähipiireilleen	46	31
Tavaroiden ja palveluiden osto		
Johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	-	19

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Tavaroiden/palveluiden ostoista/myynneistä aiheutuvat loppusaldot		
Myyntisaamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	7	7
Ostovelat johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään	0	2

7.26 Vakuudet ja vastuusitoumukset

Tuhatta euroa	31.12.2019	31.12.2018
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitykset	-	0
Takaukset	2 652	2 850
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	11	14

Yrityskiinnitykset liittyvät valmiusluottolimiitteihin.

7.27 Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Verkkokauppa.com tiedotti 13.2.2020, että se selvittää parhaillaan mahdollisuutta siirtyä Nasdaq Helsingin pörssilistalle vuoden 2020 aikana.

Verkkokauppa.com tiedotti 13.2.2020 uudesta osakepohjaisesta kannustinohjelmasta yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmälle.

Yhtiössä ei ole olennaisia raportointikauden päättymispäivän jälkeisiä tapahtumia, joilla olisi vaikutusta tähän tilinpäätökseen.

Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Helsingissä, maaliskuun 3 päivänä 2020

Christoffer Häggblom
Puheenjohtaja

Robert Burén
Hallituksen jäsen

Mikael Hagman
Hallituksen jäsen

Kai Seikku
Hallituksen jäsen

Samuli Seppälä
Hallituksen jäsen

Arja Talma
Hallituksen jäsen

Panu Porkka
Toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Verkkokauppa.com Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan yhtiön taloudellisesta asemasta, toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Verkkokauppa.com Oyj:n (y-tunnus 1456344-5) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2019. Tilinpäätös sisältää taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot mukaan lukien yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonemme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Riippumattomuus

Olemme riippumattomia yhtiöstä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan yhtiön kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos yhtiö aiotaan purkaa tai sen toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonemme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankkimme lausuntonemme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

lisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.

- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä yhtiön kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksesamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukaut-

taa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei yhtiö pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkitävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Muut raportointivelvoitteet

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai

vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme suorittamamme työn perusteella johtopäätöksen, että muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 3.3.2020

PricewaterhouseCoopers Oy

Tilintarkastusyhteisö

Ylva Eriksson

KHT

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Verkkokauppa.com Oyj (jäljempänä **“Yhtiö”** tai **“Verkkokauppa.com”**) on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Yhtiön osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsinki Oy:n First North Growth Market:illa (**“First North”**). Yhtiön hallintoa säätelee soveltuva EU arvopaperisäätely (ml. markkinoiden väärinkäyttöasetus), Suomen osakeyhtiölaki, arvopaperimarkkinalaki, kirjanpitolaki, First North -säännöt sekä Yhtiön yhtiöjärjestys.

Koska Yhtiön osakkeita ei ole listattu Nasdaq Helsinki Oy:n päälistalla, Yhtiöön ei sovelleta Arvopaperimarkkinayhdistyksen hyväksymää Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020 (**“CG-koodi”**). Yhtiö pyrkii kuitenkin soveltuvin osin noudattamaan CG-koodia. CG-koodi perustuu ns. noudata tai selitä -periaatteeseen (Comply-or-Explain), jonka mukaan yhtiö voi poiketa yksittäisistä suosituksista, mikäli se selostaa poikkeamisen ja poikkeamisen perustelut. Hallinnointikoodi on saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n kotisivuilla www.cgfinland.fi.

Yhtiö noudattaa kaikkia CG-koodin suosituksia.

Selvitys Yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on saatavilla Yhtiön kotisivuilla www.verkkokauppa.com/fi/investors/governance.

Yhtiörakenne

Verkkokauppa.com Oyj, jonka kotipaikka on Helsinki, on Verkkokauppa.comin ainoa liiketoimintayksikkö eikä yhtiöllä ole tytäryhtiöitä. Yhtiön virolainen tytäryhtiö, Arctecho Oü, jolla ei ollut operatiivista toimintaa, purettiin vuoden 2019 aikana.

Yhtiön hallintoelimet ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja. Lisäksi Yhtiöllä on johtoryhmä ja laa-

jennettu johtoryhmä, joita johtaa toimitusjohtaja. Yhtiöllä on yksi raportointisegmentti.

Yhtiökokous

Ylintä päätäntävaltaa Verkkokauppa.comissa käyttävät Yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa, jossa he voivat käyttää puhevaltaa, esittää kysymyksiä ja äänestää. Varsinainen yhtiökokous pidetään joka vuosi kesäkuun loppuun mennessä ja siinä käsitellään yhtiöjärjestyksessä sille määritetyt asiat sekä sille ehdotetut asiat.

Yleensä yhtiökokouksessa käsitellään hallituksen ja sen valiokuntien asialistalle kirjaamia asioita. Osakeyhtiölain mukaisesti osakkeenomistajat voivat myös pyytää Yhtiön hallitusta lisäämään asioita seuraavan yhtiökokouksen asialistalle. Yhtiö julkaisee hyvissä ajoin verkkosivuilla osoitteessa investors.verkkokauppa.com päivämäärän, johon mennessä osakkaiden pitää ilmoittaa vaatimuksensa asioiden käsittelystä yhtiökokouksessa.

Merkittäviä yhtiökokouksen päätäntävällän alaisia asioita ovat:

- tilinpäätöksen vahvistaminen;
- taseen osoittaman voiton käyttöä, kuten osingonjakoa, koskevat päätökset;
- päätökset hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkitsemisesta;
- hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan vastuuvapaudesta päättäminen;
- tilintarkastajan valinta ja palkkiosta päättäminen; ja
- muut hallituksen tai osakkeenomistajan yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset, kuten:
 - muutokset Yhtiön yhtiöjärjestykseen; ja
 - erityisten valtuutuksien antaminen hallitukselle

(esim. valtuutus päättää lisäosingon maksamisesta, osakeannista tai Yhtiön omien osakkeiden hankinnasta)

Yhtiökokouksen päätökset tehdään pääsääntöisesti yksinkertaisella äänten enemmistöllä. Yhtiökokouksen osallistuvat toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja sekä hallituksen jäsenet. Lisäksi tilintarkastaja osallistuu varsinaiseen yhtiökokoukseen. Ehdokkaat, joita ehdotetaan valittaviksi hallitukseen, osallistuvat yhtiökokoukseen, jossa päätetään heidän valinnastaan.

Yhtiökokouskutsu julkistetaan yhtiötiedotteena aikaisintaan kolme kuukautta ja viimeistään kolme viikkoa ennen kokousta. Esityslista, päätöksentekoesitykset ja muu kokousaineisto ovat sen jälkeen saatavilla verkkosivuilla osoitteessa investors.verkkokauppa.com.

Läsnäolo

Osakkailla, jotka on merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä, on oikeus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää äänivaltaa. Osakkaat voivat käyttää oikeuksiaan yhtiökokouksessa joko henkilökohtaisesti tai valtuuttamansa edustajan kautta.

Yhtiökokouspöytäkirja, sisältäen äänestystulokset sekä mahdolliset liitteet kokouksessa tehdyistä päätöksistä, julkaistaan Yhtiön kotisivuilla kahden (2) viikon sisällä yhtiökokouksesta. Yhtiökokouksessa tehdyt päätökset julkaistaan myös yhtiötiedotteena välittömästi yhtiökokouksen jälkeen. Yhtiökokousasiakirjat ovat saatavilla Yhtiön kotisivuilla vähintään viiden (5) vuoden ajan yhtiökokouksesta.

Hallitus

Hallitus valvoo Yhtiön ja sen toimintojen johtamista. Lisäksi se päättää merkittävistä strategiaan, investointeihin, toimintamalliin ja rahoitukseen liittyvistä asioista.

Hallituksella on kaksi valiokuntaa, jotka raportoivat hallitukselle: tarkastusvaliokunta sekä nimitys- ja palkitsemisvaliokunta. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet. Hallitus on vahvistanut kummallekin valiokunnalle kirjalliset työjärjestykset.

Koostumus ja toimikausi

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitus koostuu vähintään neljästä (4) ja enintään kahdeksasta (8) jäsenestä. Hallituksen jäsenet valitaan varsinaisessa yhtiökokouksessa ja heidän toimikautensa päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiöjärjestys ei aseta rajoitteita hallitusten jäsenten toimikausien lukumäärästä eikä yhtiöjärjestys millään tavoin rajoita yhtiökokouksen päätäntävaltaa hallituksen jäseniä valittaessa. Yhtiökokous voi kuitenkin ottaa huomioon CG-koodin hallituksen koostumusta säätelevät suositukset, erityisesti riippumattomuusvaatimukset ja muut vaatimukset, joita sovelletaan säännellyllä markkinalla tai monenkeskisen kaupankäynnin kohteena oleviin yhtiöihin Suomessa. Hallitus valitsee yhden (1) jäsenistään puheenjohtajaksi ja se voi myös valita varapuheenjohtajan.

Nykyisen hallituksen koostumus

Hallitus koostuu seuraavista kuudesta (6) jäsenestä, jotka valittiin varsinaisessa yhtiökokouksessa 28.3.2019 toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä: **Christoffer Häggblom, Robert Burén, Mikael Hagman, Kai Seikku, Samuli Seppälä** ja **Arja Talma**. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen **Christoffer Häggblom** valittiin hallituksen puheenjohtajaksi.

Riippumattomuusarvioinnin perusteella hallitus totesi, että **Christoffer Häggblom, Robert Burén, Mikael Hagman, Kai Seikku** ja **Arja Talma** ovat riippumattomia sekä Yhtiöstä että Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. **Samuli Seppälä** ei ole riippumaton Yhtiöstä eikä sen merkittävästä osakkeenomistajasta, koska hän on ollut Yhtiön toimitusjohtajana viimeisen kolmen vuoden aikana ja on itse Yhtiön merkittävä osakkeenomistaja.

Hallituksen jäsenistä ilmoitettavat tiedot löytyvät tämän selvityksen aukeamalta ”Hallitus”.

Hallituksen tehtävät

Hallituksen tehtävät tulevat osakeyhtiölaista ja muusta sovellettavasta lainsäädännöstä. Hallitus huolehtii Yhtiön hallinnosta. Sen tehtäviä ovat muiden muassa:

- määrittää Yhtiön strategia ja päättää siitä;
- vahvistaa liiketoimintasuunnitelmat ja budjetit sekä rahoitustoimenpiteet (siinä määrin kuin ne eivät ole osakkeenomistajien vastuulla);
- määrittää ja hyväksyä osavuositarkastukset, tilinpäätökset ja hallituksen toimintakertomukset;
- vahvistaa sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät sekä raportointimenetelmät;
- päättää johdon palkkio- ja kannustinohjelmista sekä Yhtiön työntekijöiden mahdollisista yleisistä ja erityisistä eläkeohjelmista, voitonjako-ohjelmista tai palkkio-ohjelmista;

- päättää Yhtiön toiminnan luonteen perusteella epätavalliseksi luonnehdittavista sopimuksista tai erityisen tärkeistä sopimuksista, kuten pitkäaikaisista vuokrasopimuksista;
- seurata lähipiiritransaktioita; sekä
- nimittää ja erottaa toimitusjohtaja. Toimitusjohtaja nimittää Yhtiön johtoryhmään kuuluvat muut työntekijät. Nimitykset hyväksyy Yhtiön hallitus.

Hallituksen valiokuntien tehtävät

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on valmistella hallitukselle kuuluvia seuranta- ja valvontatehtäviä liittyen Yhtiön taloudelliseen raportointijärjestelmään, sisäisen valvonnan ja tarkastuksen sekä riskienhallintajärjestelmien tehokkuuteen, sekä tilintarkastajan riippumattomuuteen. Vuoden 2019 aikana tarkastusvaliokunnan jäseninä ovat toimineet **Kai Seikku** (puheenjohtaja), **Arja Talma** (varapuheenjohtaja 28.3.2019 alkaen), **Christoffer Häggblom** ja **Samuli Seppälä**. Tarkastusvaliokunnan jäsenten enemmistö on riippumaton Yhtiöstä ja Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Jäseniä valittaessa on otettu huomioon valiokunnan jäseniä koskevat pätevyysvaatimukset.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on varmistaa nimitys- ja palkitsemisasioiden tehokas valmistelu suhteessa hallituksen, toimitusjohtajan ja muun ylemmän johdon valintaan. Vuoden 2019 aikana nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseninä ovat toimineet **Christoffer Häggblom** (puheenjohtaja), **Kai Seikku** ja **Samuli Seppälä**. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenten enemmistö on riippumaton Yhtiöstä ja Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista.

Vuoden 2019 aikana Yhtiön hallitus lakkautti strategiavalioikunnan.

Osallistuminen hallituksen ja valiokuntien kokouksiin 2019

Nimi	Asema	Hallitus	Tarkastusvaliokunta	Nimitys- ja palkitsemisvaliokunta
Christoffer Häggblom	Puheenjohtaja, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja	21 / 21	5 / 5	3 / 3
Robert Burén	Jäsen	21 / 21	-	-
Mikael Hagman	Jäsen	21 / 21	-	-
Kai Seikku	Jäsen, tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja	18 / 21	3 / 5	3 / 3
Samuli Seppälä	Jäsen	21 / 21	5 / 5	3 / 3
Arja Talma	Jäsen, tarkastusvaliokunnan varapuheenjohtaja	20 / 21	5 / 5	-

Vuonna 2019 hallitus kokoontui 21 kertaa (2018: 21 kertaa). Keskimääräinen läsnäolo prosentti oli 97 % (2018: 96 %).

Vuonna 2019 hallitus keskittyi työjärjestyksessä määriteltyjen tehtäviensä lisäksi taloudellisen raportoinnin prosessien parantamiseen ja strategian tehokkuuteen toteutukseen. Työjärjestyksessä määriteltyjen tehtävien lisäksi nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan työ liittyi vuoden 2020 varsinaisessa yhtiökokouksessa käsiteltävän palkitsemispolitiikan valmisteluun ja pitkäaikaisten kannustinjärjestelmien kehittämiseen. Tarkastusvaliokunnan työ keskittyi taloudellisen raportoinnin prosesseihin ja riskienhallinnan menettelytapojen kehittämiseen.

Päätöksenteko

Puheenjohtaja kutsuu hallituksen koolle. Hallitus on päätösvaltainen, kun vähintään puolet sen jäsenistä on kokouksessa paikalla. Äänestyksissä enemmistön mielipide muodostaa hallituksen päätöksen. Jos äänet menevät tasan, ratkaisee puheenjohtajan ääni.

Hallituksen on aina toimittava Yhtiön edun mukaisesti ja niin, että se toimillaan ei luo epäoikeudenmukaisia etuja tietyille osakkeenomistajalle tai kolmansille

osapuolille Yhtiön tai muiden osakkeenomistajien kustannuksella.

Hallituksen jäsen ei saa osallistua asian käsittelyyn, jos asia koskee kyseisen jäsenen ja Yhtiön välistä sopimusta tai muuta transaktiota tai jos kyseinen jäsen saa olennaista etua asian perusteella ja tämä etu ei välttämättä ole Yhtiön etujen mukaisia. Periaatteessa jäsen ei saa osallistua asian käsittelyyn, jos kyseinen jäsen on osallisena käsiteltävänä olevassa asiassa muulla tavalla.

Kokouskäytäntö

Hallitus kokoontuu niin usein kuin tarvitaan sen velvollisuuksien täyttämiseksi. Toimitusjohtaja varmistaa, että hallitus saa käyttöönsä riittävät tiedot Yhtiön toiminnan ja taloudellisen tilanteen arvioimiseksi.

Hallituksen sihteerinä toimii **Robert Tallberg**.

Hallitus arvioi itse omaa toimintaansa vuosittain, jonka lisäksi kunkin fyysisen kokouksen jälkeen hallitus järjestää lyhyen palautetuokion.

Hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet

Yhtiö on määritellyt hallituksen monimuotoisuutta koskevat periaatteet CG-koodin suosituksen 9 mukaisesti.

Yhtiön ja sen osakkeenomistajien etujen mukaista on, että Yhtiön hallituksen jäsenillä on laaja asiantuntemus eri aloilta ja liiketoiminnan alueilta. Hallituksen monimuotoisuus tukee Yhtiön liiketoimintaa ja sen kehittämistä, avointa keskustelua ja itsenäistä päätöksentekoa.

Hallituskokoonpanon koskevan ehdotuksen valmistelussa otetaan huomioon Yhtiön strategian, toiminnan ja kehitysvaiheen asettamat vaatimukset sekä hallituksen riittävä monimuotoisuus. Hallituksen monimuotoisuutta tarkastellaan eri näkökulmista. Yhtiön kannalta olennaisia tekijöitä ovat ikä- ja sukupuolijakauma, koulutuksellinen ja ammatillinen tausta sekä vahva, monipuolinen ja toisiaan täydentävä osaaminen, kokemus ja tieto Yhtiölle tärkeitä liiketoiminta-alueilta.

Ehdotus yhtiökokoukselle hallituksen kokoonpanoksi perustuu kunkin ehdokkaan pätevyyteen ja Yhtiö pyrkii valitsemaan hallitukseen jäseniä, jotka vastaavat kokemukseltaan ja profiililtaan Yhtiön nykyisiä ja tulevia liiketoiminnan tarpeita. Hallituksen jäsenet valitaan vuosittain varsinaisessa yhtiökokouksessa.

Yhtiön tavoitteena on, että hallituksessa on edustettuna molempia sukupuolia ja että pidemmällä aikavälillä saavutetaan tasapainoisempi sukupuolijakauma hallituksessa. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi hallitus pyrkii huolehtimaan siitä, että uusien hallituksen jäsenten haku- ja arviointiprosessiin kytketään mukaan molempien sukupuolten edustajia sekä viestimällä tavoitteesta aktiivisesti osakkeenomistajille.

Tilikauden aikana yksi hallituksen jäsen on ollut nainen ja muut miehiä.

Lähipiiritoimia koskevat periaatteet

Yhtiön hallitus on vahvistanut lähipiiritoimia koskevat periaatteet. Yhtiön lähipiiritoimia koskevien periaatteiden mukaan hallituksen tarkastusvaliokunnan tehtävänä on seurata ja valvoa Yhtiön lähipiiriliiketoimia. Tarkastusvaliokunta seuraa ja arvioi, miten Yhtiön ja sen lähipiiriin kuuluvien väliset sopimukset ja muut oikeustoimet täyttävät tavanomaisen liiketoiminnan ja markkinaehtojen vaatimukset. Tarkastusvaliokunta käsittelee tilinpäätöksessä raportoitavat lähipiiriliiketoimet. Tarkastusvaliokunta raportoi säännöllisesti hallitukselle. Hallitus pitää luetteloa Yhtiön lähipiiriin kuuluvista osapuolista.

Yhtiön lähipiiritoimia koskevien periaatteiden mukaan Yhtiön johtoryhmän jäsenellä on vastuu tutkia, arvioida ja selvittää etukäteen, onko kyseisen johtoryhmän jäsenen vastuualueelle kuuluva liiketoimi mahdollisesti lähipiiritoimi. Kun otetaan huomioon Yhtiön liiketoimintamalli vähittäiskaupassa, sen päivittäisen toiminnan luonne ja yleisten ehtojen käyttö, lähipiiritoimet tulevat kyseeseen pääasiassa palvelujen hankinnassa tai mahdollisesti merkittävien kerta- luontoisten tarjouksien tai tarjousprosessien kohdalla. Yhtiön arvion mukaan lähipiiritoimet, jotka eivät kuulu tavanomaiseen liiketoimintaan tai jotka ovat tehty muutoin kuin markkinaehtoisesti, ovat sekä melko harvinaisia että laajuudeltaan rajoitettuja.

Mikäli Yhtiön johtoryhmän jäsen tai muu asianomainen henkilö tunnistaa, että liiketoimi tehtäisiin lähipiiriin kuuluvan henkilön kanssa, tai hänellä on syytä uskoa, että liiketoimi tehdään lähipiiriin kuuluvan henkilön kanssa, kyseisen johtoryhmän jäsenen tai muun asianomaisen henkilön on ilmoitettava asiasta hallituksen sihteerille. Hallituksen sihteerin auttaa henkilöä arvioimaan liiketoimen luonnetta, olennaisuutta sekä sitä, edellyttääkö liiketoimi hallituksen päätöstä asiassa. Tarkastusvaliokunta valmistelee tällaisia lähipiiriliiketoimia koskevia asioita hallituksen päätöstä varten.

Johtoryhmä

Johtoryhmä vuonna 2019

Nimi	Asema	Ajanjakso
Panu Porkka	Toimitusjohtaja	1.1. – 31.12.2019
Mikko Forsell	Talousjohtaja	2.9. – 31.12.2019
Miika Heinonen	Logistiikkajohtaja	1.1. – 31.12.2019
Vesa Järveläinen	Kaupallinen johtaja	1.1. – 31.12.2019
Kalle Koutajoki	Myyntijohtaja	25.2. – 31.12.2019
Seppo Niemelä	Markkinointi- ja viestintäjohtaja	1.1. – 31.12.2019
Taina Suorsa	Henkilöstöjohtaja	1.1.– 31.12.2019
Jussi Tallgren	Talousjohtaja	1.1. – 20.8.2019
Henrik Weckström	IT-kehitysjohtaja	1.1. – 31.12.2019

Johtoryhmän jäsenet käsittelevät Yhtiön johtamiseen liittyviä asioita omilla alueillaan hallituksen antamien ohjeiden mukaisesti. Johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa Yhtiön johtamisessa. Johtoryhmän jäsenet valmistelevat hallituksen päätettäväksi esitettäviä asioita, kuten Yhtiön strategia, budjetti ja politiikat sekä merkittävät hankinnat ja divestoinnit. Lisäksi johtoryhmä käsittelee raportointiin, sisäiseen ja ulkoiseen tiedottamiseen, henkilöstön kehittämiseen, työntekijöiden rekrytointiin ja työehtoihin sekä sijoittajasuhteisiin liittyviä asioita. Johtoryhmällä ei ole virallista asemaa osakeyhtiölain mukaan.

Johtoryhmän jäsenistä ja toimitusjohtajasta ilmoitettavat tiedot löytyvät tämän selvityksen aukeamalta ”Johtoryhmä”.

Toimitusjohtaja

Toimitusjohtaja on vastuussa Yhtiön juoksevan hallinnon hoitamisesta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja myös varmistaa, että Yhtiön kirjanpito on lainmukainen ja että Yhtiön taloushallinto ja varainhoito on järjestetty luotettavasti.

Toimitusjohtaja esittelee ensisijaisesti hallitukselle sen käsiteltävät asiat ja luonnostelee hallituksen

päätösehdotukset. Hallitus valitsee toimitusjohtajan ja päättää hänen palkkiostaan sekä muista toimitusjohtajasopimuksen ehdoista.

Palkitseminen

CG-koodin mukaisesti Yhtiö julkaisee palkka- ja palkkio- selvityksen vuosittain kotisivuillaan.

Sisäinen valvonta ja riskienhallinta

Hallituksen vastuulla olevan sisäisen valvonnan tavoitteena on muun muassa varmistaa toiminnan tehokkuus ja tuloksellisuus, informaation luotettavuus sekä säännösten ja ohjeiden noudattaminen. Sisäinen valvonta on osa päivittäistä johtamista ja Yhtiön hallinnointia.

Olennainen osa sisäistä valvontaa on sisäinen tarkastus. Sisäisen tarkastuksen organisointi on hallituksen alaisuudessa ja sisäisen tarkastuksen palvelut ostetaan ulkopuoliselta palvelun toimittajalta. Sisäinen tarkastus raportoi havainnoistaan tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle. Sisäinen tarkastus tukee Yhtiön johtoa toiminnan ohjaamisessa tutkimalla ja arvioimalla liiketoimintojen, riskienhallinnan ja sisäisen val-

vonnan tehokkuutta sekä tuottamalla johdolle informaatiota ja suosituksia niiden tehostamiseksi. Sisäinen tarkastus tarkastaa myös liiketoiminnan ja taloudellisen raportoinnin prosesseja. Sisäisen tarkastuksen toimintaa ohjaavat riskilähtöisyys sekä painopistealueet liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä.

Riskienhallinta

Yhtiön hallitus on hyväksynyt Yhtiölle riskienhallinnan toimintamallin. Yhtiön riskienhallinnan tarkoituksena on Yhtiön riskienhallinnan toimintamallin mukaan lisätä organisaation riskitietoisuutta ja proaktiivista riskienhallintaa, lisätä organisaation kilpailukykyä negatiivisia riskejä pienentämällä ja positiivisia riskejä lisäämällä, varmistaa riskienhallinnan riittävä taso koko organisaatiossa, hallita riskejä osana liiketoimintaa sekä määrittää riskienhallinnan vastuut organisaatiossa. Yhtiön hallitus päättää Yhtiön riskienhallintapolitiikasta, joka määrittelee suuntaviivat Yhtiön riskienhallinnalle. Tarkastusvaliokunta seuraa ja arvioi säännöllisesti Yhtiön riskienhallintajärjestelmän toteutumista. Yhtiön operatiivisen johdon tehtävänä on vastata riskienhallinnan käytännön toimenpiteistä riskienhallintapolitiikan puitteissa.

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvän sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteet

Hallituksella ja toimitusjohtajalla on kokonaisvastuu taloudelliseen raportointiin liittyvien sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien järjestämisestä. Taloudellisen raportoinnin toteuttamisesta vastaavat Yhtiön talousjohtaja ja talousosasto.

Raportointi perustuu kaupallisten ja hallinnollisten prosessien sekä taloushallinnon järjestelmien tuottamaan tietoon. Yhtiön talousosasto määrittää taloudellisen raportointiprosessin valvontatoimet, joita ovat mm. erilaiset ohjeet, prosessikuvaukset, täsmätykset ja analyysit, joilla varmistetaan raportoinnissa käytettävien tietojen sekä raportoinnin oikeellisuus.

Taloudellisen raportoinnin tuloksia seurataan ja poikkeamat ennusteisiin ja edelliseen vuoteen analysoidaan säännöllisesti. Analyysien avulla pyritään löytämään raportoinnin mahdolliset virheet sekä tuottamaan olennaisesti oikeat tiedot Yhtiön taloudesta.

Yhtiön talousosasto vastaa sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Talousosasto vastaa raportoinnin prosessien arvioinneista. Taloudelliseen raportointiin liittyvät riskit arvioidaan ja niiden hallintatoimet määritellään osana riskienhallintaprosessia.

Tiedonanto

Yhtiön tavoitteena on jatkuvasti tuottaa johdonmuokaista, luotettavaa, riittävää ja ajantasaista tietoa markkinoille sen varmistamiseksi, että pääomamarkkinaosuopuolilla olisi Yhtiöstä mahdollisimman avoin ja selkeä kuva Yhtiöstä jonka perusteella he voivat arvioida Yhtiön arvopapereiden arvoa. Yhtiö noudattaa kommunikaatiossaan arvopaperimarkkinalain ja osakeyhtiölain yhtäläisen ja tasapuolisen informaation saatavuuden periaatetta sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä ja pyrkii tiedottamaan ilman aiheetonta viivytystä.

First North -sääntöjen mukaan yhtiöllä, jonka osakkeet on otettu monenkeskisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsinki Oy:n ylläpitämälle First North Growth Market:ille on oltava sopimus hyväksytyt neuvonantajan kanssa. Yhtiön hyväksyttynä neuvonantajana toimii Nordea Bank Oyj.

Yhtiö tiedottaa suomen ja englannin kielellä. Yhtiön julkistamat tiedotteet, vuosikertomukset, tiedot nykyisestä hallituksesta ja johtoryhmästä sekä hyväksytyt neuvonantajan tiedot ovat saatavilla Yhtiön kotisivuilla osoitteessa www.verkkokauppa.com.

Yhtiön hallitus on vahvistanut Verkkokauppa.comin tiedonantopolitiikan.

Sisäpiirihallinto

Yhtiö noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n julkaisemia sisäpiirisääntöksiä, joita sovelletaan yhtiöihin, joiden osakkeilla käydään kauppaa First Northissa. Yhtiön hallituksen hyväksymä sisäpiiriohje täydentää muuta sisäpiirisääntelyä ja määrittelee Yhtiön sisäpiiriläisiä ja sisäpiirihallintoa koskevat menettelytavat. Verkkokauppa.comin sisäpiiriohjetta päivitetään säännöllisesti ja sen noudattamista seurataan jatkuvasti. Yhtiö on nimittänyt lakimies **Robert Tallbergin** sisäpiirivas- taavaksi.

Heinäkuussa 2016 voimaan astunut Markkinoiden väärinkäyttöasetus (MAR) sisältää erityisesti Yhtiön tiedonantovelvollisuuteen, sisäpiiritiedon hallintaan, johtohenkilöiden ja heidän lähipiirinsä liiketoimien raportointiin ja julkistamiseen sekä sisäpiirilueteloihin liittyviä sääntöksiä.

Yhtiön johtotehtävissä toimivien henkilöiden ja heidän lähipiirinsä on ilmoitettava Yhtiön rahoitusvälineisiin liittyvät liiketoimensa Yhtiölle Yhtiön sisäpiiriohjeen mukaisesti kahden päivän kuluessa ja Finanssivalvonnalle kolmen päivän kuluessa liiketoimen tekemisestä. Yhtiöllä on velvollisuus tiedottaa liiketoimista yhtiötiedotteella kolmen päivän kuluessa liiketoimesta. Yhtiön johtotehtävissä toimivien henkilöiden on ilmoitettava kirjallisesti lähipiiriinsä kuuluville tahoille ilmoitusvelvollisuuden syntymisestä.

MAR:n mukainen suljettu ajanjakso, jolloin liiketoimet yhtiön rahoitusvälineillä ovat kiellettyjä, on 30 kalenteripäivää ennen liikkeeseenlaskijan osavuositarkastuksen tai vuositilinpäätöksen julkaisemista ja koskee johtotehtävissä toimivia henkilöitä. Yhtiö soveltaa suljettua ajanjaksoa kalenterivuoden neljänneksen päättymisen ja Yhtiön taloudellisen katsauksen tai vuositilinpäätöksen julkistamista seuraavan päivän välillä ("**Suljettu Ikkuna**"). Suljettu Ikkuna käsittää kuitenkin aina vähintään 30 kalenteripäivää ennen taloudellisen

katsauksen tai vuositilinpäätöksen julkistamista ja julkistamispäivän. Tietyissä erityistapauksissa liikkeeseenlaskija voi tapauskohtaisesti sallia liiketoimet Suljetun Ikkunan aikana.

Tilintarkastus

Lakisääteisen tilintarkastuksen pätehtävänä on varmistaa, että tilinpäätös antaa oikeat, tarkat ja riittävät tiedot Yhtiön toiminnasta ja taloudellisesta tilanteesta tilikauden ajalta. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.. Tilintarkastaja raportoi hallitukselle vähintään kerran vuodessa ja kvartaaleittain hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Tilintarkastajan palkkiot ilmoitetaan Yhtiön osakkeenomistajille.

Yhtiöjärjestyksen mukaan Yhtiön tilintarkastajan tulee olla Patentti- ja rekisterihallituksen hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Varsinainen yhtiökokous valitsee tilintarkastajan, jonka toimikausi päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallituksen ehdotus tilintarkastajaksi sisällytetään yhtiökokouksut-suun. Tilintarkastajalle tilintarkastuksesta maksettavat palkkiot olivat vuonna 2019 noin 94 tuhatta euroa (vuonna 2018 noin 113 tuhatta euroa). Tilintarkastajalle tilintarkastukseen liittymättömistä palveluista maksettut palkkiot olivat vuonna 2019 noin 24 tuhatta euroa (vuonna 2018 noin 23 tuhatta euroa).

Vuodesta 2016 Yhtiön tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT **Ylva Eriksson**.

Osakassopimukset

Yhtiö ei ole tietoinen sen osakkeisiinsa liittyvistä osakassopimuksista.

Palkka- ja palkkioselvitys 2019

Tämä Verkkokauppa.com Oyj:n ("Yhtiö") palkka- ja palkkioselvitys on Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2015 mukainen selvitys.

Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta esittää toimielinten palkitsemispolitiikan 31.3.2020 pidettävän yhtiökokouksen neuvoa-antavalle päätökselle. Palkitsemispolitiikassa määritellään periaatteet ja päätöksentekoprosessit Yhtiön toimielinten eli hallituksen sekä toimitusjohtajan ja mahdollisen toimitusjohtajan sijaisen palkitsemiselle. Lisäksi 31.3.2020 pidettävän yhtiökokouksen asialistalla on osakkeenomistajan nimitystoimikunnan perustaminen ja työjärjestyksen hyväksyminen.

Vuodelta 2020 Yhtiö tulee laatimaan Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 mukaisen yhtiökokoukselle esitettävän palkitsemisraportin.

Päätöksentekojärjestys

Hallitus

Yhtiökokous päättää vuosittain hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä maksettavasta palkkiosta sekä niiden perusteista. Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta valmistele yhtiökokoukselle tehtävät hallituskokoonpano ja hallituksen palkitsemista koskevat ehdotukset. Suositus tulee esittää sen jälkeen, kun suurimmille osakkeenomistajille on tarjottu mahdollisuus esittää näkökohtansa hallituskokoonpanosta.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunta valmistele viitekehyksen Yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkoista, palkkioista ja muista eduista. Hallitus päättää toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan alaisuudessa

toimivan johtoryhmän palkoista, palkkioista ja muista eduista nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan suosituksen perusteella.

Voimassa olevat palkitsemista koskevat valtuutukset

Yhtiön yhtiökokous on 28.3.2019 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 4 506 513 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useamassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia tai uusia osakkeita luovuttamalla Yhtiön mahdollisten kannustin- tai palkkiojärjestelmien toteuttamiseksi. Vuoden 2019 aikana yllä olevien valtuutuksien perusteella Yhtiön hallitus hankki yhteensä 52 000 osaketta ja luovutti yhteensä 35 337 Yhtiön osaketta osana hallituksen vuosipalkkioita.

Palkitsemisen keskeiset periaatteet

Hallitus

Hallituksen jäsenten palkkiot koostuvat vuosipalkkioista, jotka maksetaan hallituksen jäsenyyden perusteella, sekä valiokuntapalkkioista, jotka perustuvat joko vuosipalkkioon tai kokouspalkkioon. Palkkiot vaihtelevat riippuen jäsenen roolista puheenjohtajana tai jäsenenä hallituksessa tai valiokunnassa.

28.3.2019 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti hallitukselle maksetaan palkkioita seuraavasti:

- hallituksen puheenjohtajille vuosipalkkiota 70 000 euroa; ja
- muille hallituksen jäsenille vuosipalkkiota 35 000 euroa.

Puolet hallituksen jäsenten vuosipalkkioista on tarkoitus maksaa Yhtiön osakkeina kunkin kvartaalijulkistuksen jälkeen ja loppuosa vuosipalkkiosta maksetaan rahana, josta katetaan palkkiosta aiheutuvat verot. Palkkioina annettaviin osakkeisiin ei liity omistamiseen tai luovutukseen liittyviä rajoituksia.

Hallituksen valiokuntien jäsenten vuosipalkkiot toimikaudelta, joka päättyy vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä ovat seuraavat:

- tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle 12 000 euroa
- tarkastusvaliokunnan varapuheenjohtajalle 10 000 euroa
- kullekin tarkastusvaliokunnan jäsenelle 6 000 euroa
- nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 8 000 euroa
- kullekin nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenelle 4 000 euroa.

Valiokuntien palkkiot maksetaan rahana.

Lisäksi hallituksen jäsenille korvataan hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn liittyvät kohtuulliset toteutuneet matka- ja majoituskulut sekä muut mahdolliset kustannukset.

Toimitusjohtaja

Toimitusjohtajan palkkio koostuu kiinteästä palkasta ja luontoiseduista (kuten työsuhdeautosta ja -puhelimesta), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta sekä avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (katso "Lyhyen ja pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmät" alla).

Toimitusjohtajan kanssa on tehty kirjallinen toimitusjohtajasopimus. Sopimuksen mukaan toimitusjohtajan irtisanomisaika on 12 kuukautta. Toimitusjohtajaan sovelletaan lakisääteistä eläkeikää. Toimitusjohtajaan sovelletaan 12 kuukauden pituista kilpailu- ja rekrytointikieltoa. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan kuuden kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua kuuden kuukauden palkkaa vastaavaa korvausta.

Yhtiö maksaa Yhtiön toimitusjohtajan lakisääteiset eläkevakuutusmaksut. Toimitusjohtajalla ei ole lisäeläkesopimuksia Yhtiön kanssa eikä muita sopimuksia, joiden perusteella, toimitusjohtaja olisi oikeutettu lisätuihin toimitusjohtajan päätyttyä.

Johtoryhmä

Yhtiön johtoryhmän palkitsemisjärjestelmä koostuu peruspalkasta ja luontoiseduista (kuten työsuhdeautosta ja -puhelimesta), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta sekä avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (katso "Lyhyen ja pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmät" alla). Peruspalkka voi koostua tuntipalkasta tai kuukausipalkasta. Eräille johtoryhmän jäsenille maksetaan kaupan alan työehtosopimuksen mukaiset korvaukset normaalin työajan ylittävästä työstä.

Johtoryhmän jäsenen työsuhteen päätyttyä muusta kuin Yhtiöstä johtuvasta syystä, noudatetaan työsuhteen päätyttyä pääsääntöisesti kuuden kuukauden pituista kilpailukieltoa. Johtoryhmän jäsenellä on kyseiseltä ajalta oikeus kuukausittaiseen korvaukseen,

joka vastaa hänelle säännölliseltä työajalta maksettua keskimääräistä kuukausittaista palkkaa.

Johtoryhmän jäsenillä ei ole lisäeläkesopimuksia Yhtiön kanssa eikä muita sopimuksia, joiden perusteella johtoryhmän jäsenet olisivat oikeutettuja lisäetuihin työsopimuksen päättyessä.

Lyhyen ja pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmät

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkkojen muuttuvat osat koostuvat lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmistä sekä osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä, joka perustuu Yhtiön pitkäaikaisiin tavoitteisiin.

Lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä koostuu vuosittaisesta bonusohjelmasta suorituskriteereillä. Palkkion suorituskriteereistä ja määräytymisestä päättää hallitus vuosittain hallituksen nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan esitykseen perustuen. Vuoden 2019 suorituskriteerit perustuivat 75 prosenttia vuoden 2019 liikevaihtoon ja 25 prosenttia Yhtiön vertailukelpoiseen käyttökatteeseen. Hallitus voi lisäksi kulloinkin oman harkintansa perusteella päättää maksaa muita kertapalkkiota (bonus).

Yhtiö ilmoitti 16.5.2018, että Verkkokauppa.com Oyj:n hallitus oli päättänyt uuden osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta Yhtiön avainhenkilöille, koostuen lisäosakeohjelmasta kolmen sitouttamisjakson ajan 2018–2020, 2019–2021 ja 2020–2022 ("LTI-järjestelmä" tai "Lisäosakeohjelma 2018–2020").

LTI-järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet Yhtiön arvonnostamiseksi pitkällä aikavälillä, kannustaa avainhenkilöitä sijoittamaan henkilökohtaisesti Yhtiön osakkeisiin sekä sitouttaa avainhenkilöt Yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen osakepalkkiojärjestelmä, joka perustuu Yhtiön osakkeiden hankintaan, saamiseen ja kertymiseen.

Lisäosakeohjelmassa 2018–2020 (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeisiin tekemänsä sijoituksen

perusteella. Lisäosakeohjelmassa 2018–2020 on kolme sitouttamisjaksoa, kalenterivuodet 2018–2020, 2019–2021 ja 2020–2022. Hallitus päättää vuosittain sitouttamisjaksojen alkamisesta ja yksityiskohdista. Palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa omistamiaan vapaasti luovutettavissa olevia Yhtiön osakkeita järjestelmään tai hankkii Yhtiön osakkeita enintään hallituksen vahvistaman määrän. Palkkion maksaminen perustuu lisäksi osallistujan työ- tai toimisuhteeseen palkkion maksuhetkellä.

Lisäosakeohjelman 2018–2020 palkkiot maksetaan osittain Yhtiön osakkeina ja osittain rahana vuosina 2021, 2022 ja 2023. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Jos osallistujan työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta.

Ensimmäisessä sitouttamisjaksossa, joka alkoi 2018, osallistuja saa yhden lisäosakkeen veloitusetta kutakin kohdennettua osaketta kohtaa tiettyyn osakemäärään asti kolmen vuoden ansaintakauden jälkeen, edellyttäen, että ehdoissa määrätyt edellytykset lisäosakkeen saamiselle täyttyvät tuona ajankohtana. Sitouttamisjakson 2018–2020 perusteella maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään noin 85 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden.

Toisessa sitouttamisjaksossa, joka alkoi 2019, osallistuja saa yhden lisäosakkeen veloitusetta kutakin kohdennettua osaketta kohtaa tiettyyn osakemäärään asti kolmen vuoden ansaintakauden jälkeen, edellyttäen, että ehdoissa määrätyt edellytykset lisäosakkeen saamiselle täyttyvät tuona ajankohtana. Sitouttamisjakson 2019–2021 perusteella maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään noin 45 000 Verkkokauppa.com Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden.

Yhtiö ilmoitti 13.2.2020 perustaneensa suoriteperusteisen lisäosakejärjestelmän Yhtiön toimitusjohtajalle ja kullekin johtoryhmän jäsenille, joka kattaa kalenterivuodet 2020–2022. Tämän johdosta lisäosakeohjelman 2018–2020 kolmatta sitouttamisjaksoa 2020–2022 ei toteuteta, ja toinen sitouttamisjakso jää tällöin kyseisen lisäosakeohjelman viimeiseksi.

Palkitsemisraportti

Hallitus

Hallituksen jäsenille vuonna 2019 maksetut palkkiot hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä sekä muista mahdollisista tehtävistä olivat seuraavat (vuosi 2018 suluissa):

Nimi	Asema	Hallitus- ja valiokuntatyöskentely	Muut Yhtiöltä saatavat etuudet	Palkkioina saattujen osakkeiden lukumäärä ¹⁾	Yhteensä (€)
Christoffer Häggblom	Puheenjohtaja	84 000 (69 500)	-	10 097 (5 107)	84 000 (69 500)
Robert Burén	Jäsen	35 000 (29 250)	-	5 048 (2 552)	35 000 (29 250)
Mikael Hagman	Jäsen	35 000 (27 750)	-(19 220 ²⁾)	5 048 (2 552)	35 000 (46 970)
Kai Seikku	Jäsen	51 000 (42 250)	-	5 048 (2 552)	51 000 (42 250)
Samuli Seppälä	Jäsen	45 000 (54 250)	-(514 ³⁾)	5 048 (2 552)	45 000 (54 764)
Arja Talma	Jäsen	45 000 (32 250)	-	5 048 (2 552)	45 000 (32 250)
Yhteensä		295 000 (255 250)	-(19 734)	35 337 (17 867)	295 000 (274 984)

¹⁾ Ko. osakkeiden arvo sisältyy hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn maksettavaan palkkioon

²⁾ Palkkio Yhtiön neuvonantajana toimimisesta

³⁾ Palkkio yhtiön toimitusjohtajana 22.3.2018 asti.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Toimitusjohtajan **Panu Porkkan** peruspalkka luontois-etuineen tilikaudella 2019 oli 419 389,63 euroa (22.3.2018 lähtien 317 347,83 euroa). Lisäksi hänelle maksettiin tilikaudella 2019 109,320 (90 000) euron kertapalkkio. Toimitusjohtaja on oikeutettu Yhtiön osakepohjaisiin kannustinohjelmiin sekä lyhyen aikavälin tulospalkkio-ohjelmaan. Lisäosakeohjelman 2018–2020 ensimmäisen sitouttamisjakson kannustimet maksetaan vuonna 2021.

Vuonna 2019 toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille maksetut rahalliset palkat ja palkkiot on kuvattu seuraavassa taulukossa (vuosi 2018 suluissa):

Maksetut palkkiot 2019, EUR	Toimitusjohtaja Panu Porkka	Muut johtoryhmän jäsenet (yhteensä) ¹⁾
Peruspalkka luontoisetuineen	419 390 (317 348)	1 227 423 (822 316 ²⁾)
Kannustepalkkiot	109 320 (90 000)	30 154 (-)
Pitkän aikavälin kannustimet	-	-
Yhteensä	519 710 (407 348)	1 257 578 (822 316)

¹⁾ Mikko Forsell, Miika Heinonen, Vesa Järveläinen, Kalle Koutajoki, Seppo Niemelä, Taina Suorsa ja Henrik Weckström. Luvut sisältävät myös Jussi Tallgrenille maksetut palkkiot vuodelta 2019. Tallgren jätti tehtävänsä 20.8.2019.

²⁾ Vuoden 2018 luku sisältää myös palkkiot, jotka maksettiin Tommi Jylhä-Vuoriolle sekä Timo Haloselle, Esa Hjerppelle ja Markus Pätilälle maksettuja palkkioita laajennetun johtoryhmän perustamiseen asti.

Hallituksen, toimitusjohtajan ja johtoryhmän osakemistukset esitetään Yhtiön selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmistä 2019.

Hallitus

Christoffer Häggblom
Puheenjohtaja



Robert Burén
Jäsen



Mikael Hagman
Jäsen



Kai Seikku
Jäsen



Samuli Seppälä
Jäsen



Arja Talma
Jäsen



Hallitus

Christoffer Häggblom

Toimitusjohtaja

Rite Internet Ventures Holding AB

s. 1981, kauppatieteiden maisteri

Hallituksessa vuodesta 2009

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

15 204 osaketta

Lisäksi omistus Rite Internet Ventures Holding ABn kautta, joka omistaa välillisesti yhteensä 2 172 576 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen puheenjohtaja, Qliro Group AB, 2018–, hallituksen jäsen (ml. tytäryhtiöt), 2017–

Hallituksen jäsen, Lemonsoft Oy, 2016–

Hallituksen jäsen, Acervo AB, 2013–

Hallituksen jäsen, Rite Internet Ventures Holding AB (ml. tytäryhtiöt), 2007–

Työkokemus

Perustaja ja toimitusjohtaja, Rite Internet Ventures Holding AB, 2007–

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja

Tarkastusvaliokunnan jäsen

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Robert Burén

Konsultti

s. 1970, Tietotekniikan maisteriopintoja

Hallituksessa vuodesta 2017

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

13 600 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen jäsen, Qliro AB

Hallituksen jäsen, Gaming Innovation Group, 2018–

Hallituksen jäsen, Eaton Gate Gaming Ltd, 2016–2020

Hallituksen jäsen, Bredband2 i Skandinavien AB, 2014–

Hallituksen jäsen, Cygni AB, 2006–

Työkokemus

CIO, Bisnode 2016–2017

CIO, SBAB Bank 2015

CTO, Unibet 2011–2015

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Mikael Hagman

Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsen

Vitvaruexperten.com Nordic AB

s. 1968, kaupallinen tutkinto (DIHM)

Hallituksessa vuodesta 2014

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

10 712 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen puheenjohtaja, Mikael Hagman AB

Hallituksen puheenjohtaja, Greasy Lake AB

Työkokemus

Toimitusjohtaja, Media-Saturn Holding Sweden AB, 2008–2013

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Kai Seikku

Toimitusjohtaja,

Okmetic Oyj

Varatoimitusjohtaja

National Silicon Industry Group (Shanghai, China)

s. 1965, kauppatieteiden maisteri

Hallituksessa vuodesta 2013

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

122 986 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen jäsen Robit Oyj, 2018–

Hallituksen jäsen, Inderes Oy, 2016–

Hallituksen jäsen, Soitec S.A., 2019–

Työkokemus

Toimitusjohtaja, HKScan Oyj, 2005–2009

Toimitusjohtaja, Hasan & Partners Oy, 1999–2004

Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Samuli Seppälä

Konsultti

s. 1975, ylioppilas

Hallituksessa vuodesta 1998

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

22 110 096 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen jäsen, F. Sergejeffin Olut-tehdas Osakeyhtiö, 2014–

Työkokemus

Perustaja, toimitusjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj, 1992–2018

Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen

Tarkastusvaliokunnan jäsen

Arja Talma

Hallitusammattilainen

s. 1962, Kauppatieteen maisteri eMBA

Hallituksessa vuodesta 2018

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

7 600 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen puheenjohtaja, Onvest Oy, 2018–

Hallituksen puheenjohtaja, Serena Properties AB, 2016–

Hallituksen jäsen ja hallituksen tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja, Posti Group Oyj, 2016–

Hallituksen jäsen ja hallituksen tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja, Metso Oyj, 2016–,

Hallituksen jäsen, Akita Pankki Oyj, 2013–, hallituksen tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja 2017–, hallituksen varapuheenjohtaja 2018–

Työkokemus

Johtaja, kauppapaikat ja sijoitukset, Kesko Oyj, 2013–2015

Toimitusjohtaja, Rautakesko Oy, 2011–2013

Talous- ja rahoitusjohtaja (CFO), Kesko Oyj, 2005–2011

Talousjohtaja, Kesko Oyj, 2004–2005

Johtaja, Oy Radiolinja Ab, 2001–2003

Osakas, KHT-tilintarkastaja, tilintarkastaja, KPMG Wideri Oy Ab, 1987–2001

Tarkastusvaliokunnan varapuheenjohtaja

Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista

Johtoryhmä

Panu Porkka
Puheenjohtaja



Mikko Forsell



Miika Heinonen



Vesa Järveläinen



Kalle Koutajoki



Seppo Niemelä



Taina Suorsa



Henrik Weckström



Johtoryhmä

Panu Porkka

Toimitusjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1977, Kauppatieteen opintoja

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2018

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

60 000 osaketta

Luottamustoimet

Hallituksen jäsen, Solteq Oyj, 2019–

Työkokemus

Toimitusjohtaja, Suomalainen Kirjakauppa, 2017–2018

Myyntijohtaja, Tokmanni, 2013–2016

Myyntijohtaja, Lidl Sveitsi, 2009–2010

Kalle Koutajoki

Myyntijohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1976, diplomi-insinööri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

5 000 osaketta

Työkokemus

Toimitusjohtaja ja perustaja, Digital Goodie, 2009–2019

Liiketoimintajohtaja ja maajohtaja, sähköinen kauppa, Wayfinder, 2007–2009

Johtaja, tuotemarkkinointi, Navicore, 2005–2007

Mikko Forsell

Talousjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1974, kauppatieteiden maisteri, diplomi-insinööri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

10 000 osaketta

Työkokemus

Talousjohtaja, HKScan Oyj, 2018–2019

Talousjohtaja, Metsä Tissue Oyj (Metsä Group), 2014–2017

Ostojohdaja, Metsä Tissue Oyj (Metsä Group), 2012–2013

Talouden kehitysjohtaja, Metsä Tissue Oyj (Metsä Group), 2009–2012

Group Controller, Metsä Tissue Oyj (Metsä Group), 2005–2009

Seppo Niemelä

Markkinointi- ja viestintäjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1981, Diplomi-insinööri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2018

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

14 967 osaketta

Työkokemus

Markkinointi- ja kampanjaosaston päällikkö, Lidl Suomi 2013–2018

Mainospäällikkö, Lidl Suomi, 2011–2013

Ostopäällikkö, Lidl Suomi, 2006–2011

Miika Heinonen

Logistiikkajohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1976, tradenomi

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2011

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

13 971 osaketta

Työkokemus

Varastopäällikkö, Verkkokauppa.com Oyj, 2005–2011

Taina Suorsa

Henkilöstöjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1977, maatalous-metsätieteiden maisteri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2019

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

10 000 osaketta

Työkokemus

Henkilöstöpäällikkö, Verkkokauppa.com, 2014–2018

Henkilöstöpäällikkö, Suur-Seudun Osuuskauppa SSO, 2011–2014

Kehityspäällikkö, Suur-Seudun Osuuskauppa SSO, 2008–2011

Vesa Järveläinen

Kaupallinen johtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1983, ylioppilas

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2017

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

15 000 osaketta

Työkokemus

Ostojohdaja, Verkkokauppa.com Oyj, 2018

Varaostojohdaja, Verkkokauppa.com Oyj, 2015–2017

Henrik Weckström

IT-kehitysjohtaja

Verkkokauppa.com Oyj

s. 1976, diplomi-insinööri

Johtoryhmän jäsen vuodesta 2008

Hallussa olevat osakkeet ja osakkeisiin perustuvat oikeudet ja osakkuudet

15 000 osaketta

Työkokemus

IT-kehitysjohtaja, Verkkokauppa.com Oyj, 1999–

Tässä vuosikertomuksessa esitetyt markkinoihin ja tulevaisuuteen liittyvät lausunnot ja arviot perustuvat yhtiön johdon tämänhetkisiin näkemyksiin. Luonteensa vuoksi ne sisältävät epävarmuutta ja ovat alttiita yleisen taloudellisen tai toimialan tilanteen muutoksille.

Verkkokauppa.com Oyj:n Hyväksyttynä Neuvonantajana toimii Nordea Pankki Suomi Oyj.

Verkkokauppa.com Oyj
Tyynenmerenkatu 11
00220 Helsinki
Puh. 010 309 5555
www.verkkokauppa.com
investors@verkkokauppa.com

Verkkokauppa
TODENNÄKÖISESTI AINA HALVEMPI **.com**